

**CRITERIOS Y PERCEPCIONES DE LOS ESTUDIANTES
QUE DETERMINAN LA ELECCIÓN DE UNA CARRERA
PROFESIONAL EN EL ÁREA DE NEGOCIOS:
UN ESTUDIO DESCRIPTIVO**

**Área de investigación: Educación en Contaduría,
Administración e Informática**

XVIII
CONGRESO
INTERNACIONAL
DE
CONTADURÍA
ADMINISTRACIÓN
E
INFORMÁTICA

Gabriela María Farías Martínez

Campus Monterrey
Tecnológico de Monterrey
México
gabriela.farias@itesm.mx

Maricela García Montoya

Campus Monterrey
Tecnológico de Monterrey
México
magarcia@itesm.mx

Gabriela Monforte García

Campus Monterrey
Tecnológico de Monterrey
México
gmonforte@itesm.mx



Octubre 2, 3 y 4 de 2013 ♦ Ciudad Universitaria ♦ México, D.F.



ANFECA
Asociación Nacional de Facultades y
Escuelas de Contaduría y Administración

CRITERIOS Y PERCEPCIONES DE LOS ESTUDIANTES QUE DETERMINAN LA ELECCIÓN DE UNA CARRERA PROFESIONAL EN EL ÁREA DE NEGOCIOS: UN ESTUDIO DESCRIPTIVO

Resumen

El objetivo de este trabajo es describir y analizar los criterios que considera un estudiante al momento de la elección de una carrera profesional en el área de negocios. A partir de la literatura revisada se obtuvieron factores que influyen en este proceso de decisión. La metodología de investigación utilizada fue mixta, considerando la aplicación de cuestionarios a 392 estudiantes del primer año y con preguntas abiertas aplicadas a 187 estudiantes de segundo año de las carreras de negocios, en una universidad privada ubicada en el norte de México. Los resultados obtenidos ponen en evidencia que los factores que ponderan en la decisión del joven universitario están relacionados a tres categorías: los extrínsecos, relacionados con aspectos materiales de beneficio futuro; los intrínsecos, relacionados con gustos, preferencia y opinión que tiene respecto a los atributos percibidos en la profesión elegida; e interpersonales, influencia de otros significativos; cada uno de estos factores en distinta proporción y significancia. Llama la atención que conceptos como contribución a la sociedad y equidad de género fueron criterios no relevantes en el proceso de selección. El análisis de los resultados de factores encuestados puede generar evidencia e información que permita reenfoque y eficiencia de los esfuerzos en las instituciones de educación superior para la orientación de plan de vida y carrera de los jóvenes en la actualidad.

Palabras clave: elección de carrera, educación superior, negocios



CRITERIOS Y PERCEPCIONES DE LOS ESTUDIANTES QUE DETERMINAN LA ELECCIÓN DE UNA CARRERA PROFESIONAL EN EL ÁREA DE NEGOCIOS: UN ESTUDIO DESCRIPTIVO

Antecedentes

El dinámico desarrollo de las tecnologías, las nuevas y cambiantes condiciones económicas y de negocios ha impulsado que las estructuras organizacionales y su cultura sean modificadas a partir de la aparición de nuevos requerimientos y competencias que exigen una actualización continua.

En un entorno profesional y personal, en donde cada día se incrementa el uso de la tecnología (Lewis, Coursol y Wahl, 2000; Pope, 2000), la calidad de la vida es distinta, los lugares de trabajo son más dinámicos y flexibles, pero hay mucha más competencia y estrés; se necesitan personas con gran capacidad de abstracción y de conceptualización, que puedan organizar datos y los conviertan en información relevante que les permitan resolver problemas poco estructurados; y adicionalmente, que posean habilidades sociales en donde interactúen con sus colaboradores en forma eficiente, tanto en forma presencial como virtual.

La revolución tecnológica y de comunicaciones ha traído consigo un proceso de transformación en el ámbito corporativo y emprendurismo, en donde la Universidad se convierte en un elemento de transición imprescindible para que los jóvenes migren de la etapa educativa a su vida profesional, ya sea en el mercado laboral y/o de creación de empresas. Por ello, las instituciones de educación superior deben poner especial atención, además del adecuado diseño curricular de su oferta académica, en los procesos de orientación y elección de la carrera profesional llevadas a cabo por el estudiante en formación.

Este desafío exige a las instituciones de enseñanza superior indagar cómo los jóvenes en la actualidad asumen la responsabilidad de elegir una carrera universitaria, con el objetivo de adaptar sus procesos de información y consejería y coadyuvar en la efectividad de esta importante decisión.

La decisión de carrera de un estudiante comúnmente es influenciada por diversos factores, entre los cuales se encuentran los relacionados con sus propios valores y expectativas, aspectos relacionados con su beneficio material futuro y la influencia de otros significativos (Carpenter y Foster, 1977; Beyon; 1998). Por lo anterior, el presente estudio tuvo como objetivo entender los factores y atributos considerados en el momento de la elección de una



carrera profesional en el área de negocios. Para ello se planteó la siguiente pregunta de investigación:

¿Qué factores influyen en la decisión de elegir una carrera profesional en negocios?

Y como pregunta subordinada: *¿cuál es el grado de importancia de los atributos o características que conforman estos factores en esta elección?*

El estudio se llevó a cabo en estudiantes de primer y segundo año de las carreras de negocios de una universidad privada del norte de México y los instrumentos de investigación fueron aplicados durante el semestre académico agosto – diciembre del 2012.

Esta investigación se justifica ante la necesidad de apoyar en el proceso de elección de carrera profesional que le permita al estudiante una decisión más consciente y responsable, y apoyar al área de orientación vocacional universitaria generando conocimiento sobre los factores de influencia y su significancia tomados en cuenta por un estudiante al momento de elegir el programa académico a cursar en el área de negocios; por lo cual, en primer lugar, se procedió a llevar a cabo la revisión de literatura que se presenta a continuación.

Marco Teórico

Posturas en relación a los procesos de orientación para la selección de una carrera profesional.

La orientación para el desarrollo profesional se enfrenta a grandes desafíos: preparar a las personas para convivir con ante cambios continuos; expandir y mejorar los servicios de orientación; repensar los paradigmas actuales y desarrollar conceptos y paradigmas nuevos adaptables y flexibles ante el nuevo contexto, así como métodos, técnicas y contenidos vanguardistas que respondan antes las necesidades actuales y futuras.

En la sociedad actual comúnmente se presenta el fenómeno denominado roles-tensión (Iriarte, 2004), relaciones contradictorias e incompatibles entre las expectativas, las concepciones de vida y la realidad misma. Los periodos de transición sin duda se han hecho más complejos, surgiendo la necesidad crucial de ofrecer una formación a nivel superior que facilite competencias adecuadas, adquisición de destrezas y habilidades relacionadas con la toma de decisiones, la resolución de problemas y la planificación de tareas, el control emocional y la significación personal.

En este sentido, en la orientación para la carrera convergen tres objetivos claves:

1) Favorecer la capacidad en el estudiante de tomar decisiones de auto orientación, 2) potenciar la autonomía en los jóvenes y 3) orientar para la vida facilitando que todos los procesos educativos converjan en la autorrealización de las personas.



La orientación para la carrera no se centra, exclusivamente, en preparar a las personas para el empleo remunerado en el entorno laboral, sino que es un proceso educativo que capacita para la vida en sentido amplio. La orientación para la carrera se entiende como el autodesarrollo de una persona a lo largo de la vida gracias a la integración de roles, escenarios y acontecimientos que le van sucediendo (Gysbers y Henderson, 2001); para estos autores, la palabra vida hace referencia al desarrollo completo de la persona. Carrera, por su parte, es el conjunto de los variados roles que la persona asume: estudiante, trabajador, consumidor, ciudadano o padre. Los escenarios son los espacios en los que la persona desarrolla esos roles: la casa, la escuela, la comunidad u otros; y por último, los acontecimientos serían las transiciones que las personas atraviesan en su periplo vital: terminación de estudios, entrada en el trabajo, divorcio, casamiento, jubilación, etc.

La orientación identifica los conocimientos, actitudes y habilidades que el estudiante ha de aprender para desenvolverse adecuadamente en la vida y de ahí que, como señalan estos autores, la orientación para la carrera no es sinónimo de orientación hacia la ocupación, ya que las vidas de las personas son sus propias carreras (Gysbers y Henderson, 2001).

Según Lewis (2001) el trabajo, al ser parte integrante de la vida, ha de abordarse en relación de interdependencia con otros aspectos de la vida de las personas, al igual que lo indica Savickas (1993): “la carrera es personal” podemos plantearnos que la orientación para la carrera tiene como meta preparar para la autogestión de la propia vida en sentido amplio, por lo que no es la suma de habilidades y conocimientos orientados a tomar una decisión de carácter académico o profesional.

Criterios de influencia en la elección de una carrera profesional

Los estudiantes acceden a la universidad con una pluralidad de motivaciones: deseo de participar en iniciativas y conocer innovaciones intelectuales, vivir nuevos encuentros sociales y tipos de roles, adquirir prestigio y conocimientos profesionales, entre otras. Latiesa (1989) desarrolló un modelo para la elección de una carrera profesional que se fundamenta en las anticipaciones que hacen los estudiantes sobre sus oportunidades de éxito académico, por las posibilidades de inserción profesional y por sus propios gustos personales; sin embargo, estas evaluaciones están condicionadas por la oferta laboral y las limitaciones escolares, sociales y condiciones objetivas. En su aplicación resultó que el factor más importante para la elección de carrera es el gusto personal del estudiante, en segundo lugar es la consideración de la inserción profesional y en tercer lugar las posibilidades de éxito en llegar a ser un modelo de profesional previamente anticipado.

Hay una diversidad de factores que influyen en la selección de una carrera profesional por parte de los estudiantes; por ejemplo capacidad intelectual, estilos personales, perspectivas de empleo, antecedentes familiares, presiones de los padres, las percepciones de las distintas disciplinas, la cultura, el enfoque de mercado, el plan de estudios y las opciones



de las universidades (Bourdieu, 1990; Hoffjan, Nevries y Stienemann, 2009; Simons et al., 2004; Tan y Laswad, 2006; Wolk y Cates, 1994).

Por otra parte, Montero (2000) conceptualiza la elección de carrera como una práctica social, es decir, un proceso interactivo de búsqueda personal y de recreación y reproducción de valores sociales y culturales. Con respecto a lo individual en el proceso de elección de carrera, es esencial el conocimiento de la capacidad y nivel de esfuerzo personal. En cuanto a la elección como práctica social, esta aproximación permite entender por qué los jóvenes no han desarrollado la autocrítica, la seguridad en sí mismos, que implica la capacidad de elegir en forma consciente y responsable; por qué asignan valoraciones en términos de género, prestigio y status a las carreras. Supone analizar el tipo de imágenes e influencias que los jóvenes han obtenido a través de la socialización en ambientes más cercanos como la escuela y la familia, así como el contexto económico y social que los rodea.

Diversos estudios han evidenciado la influencia que ejercen las personas que están cerca del estudiante como padres, hermanos, profesores y pares en la conformación de su percepción sobre una carrera profesional; en este sentido, Agarwala (2008) concluyó que los padres ejercen la mayor influencia sobre la elección de la carrera profesional, sobre todo en sociedades patriarcales o de alto arraigo familiar. Varios estudios han demostrado similitudes entre la ocupación de los padres y las aspiraciones vocacionales de los hijos (Barling, 1990; Trice y Knapp, 1992).

En un estudio realizado por Hutaibat (2012) con respecto a las percepciones de los estudiantes y su interés por elegir una carrera en negocios, los resultados revelaron que el factor que más afectaba dicha percepción estaba relacionado con las oportunidades de trabajo y el nivel de ingresos que se pudieran obtener. El segundo factor en orden de importancia tenía que ver con la opinión de familiares y amigos, la cual era muy valorada por los encuestados, y en tercer lugar la opinión de sus profesores.

De acuerdo con Byrne y Willis (2005) la mayor influencia en la elección de una carrera profesional proviene de sus propios estudios en la materia, de sus maestros y de los medios de comunicación; encontró así mismo que los estudiantes suelen inclinarse por profesiones que se tengan en gran estima por parte de la sociedad. Si bien estas expectativas vocacionales se refieren mayormente a valores intrínsecos, materiales y prestigio social e influencia externa, estudios como el de Sugahara et al. (2008) comprueban que el impacto de éstos varía dependiendo de los diferentes grupos culturales.

De acuerdo con Montero (2000) la elección de carrera profesional aparece efectivamente como una práctica personal, en tanto quienes toman una decisión de carrera son personas diferentes a otras con expectativas, habilidades, historias personales y académicas distintas; otorgan otros significados a su propia elección y enfrentan problemáticas diversas. Por lo



tanto, hablar de formas personales de enfrentar una elección vocacional, necesariamente se refiere a una de muchas posibilidades de expresar la personalidad y de haber llegado a un integridad de la identidad. Además de la importancia de los diferentes factores intrínsecos y extrínsecos que determinan la elección de una carrera profesional, la cultura y los estilos de aprendizaje entre los estudiantes también determinan esta decisión (Sugahara, Boland y Cilloni, 2008).

Bai (1998) concluyó que las economías de mercado abiertas y el materialismo, ha cambiado la escala de valores de los estudiantes universitarios, quienes anteponen sus intereses propios respecto los intereses del bien común sociales y ponderan como motivadores primordiales el dinero y el poder para su vida profesional.

La clasificación comúnmente utilizada en estudios de elección de carrera es la enmarcada en tres dimensiones por Carpenter y Foster (1977) y Beyon et al. (1998). Las tres dimensiones son: (1) Intrínsecos, aquellas relacionadas con su sistema de creencias, intereses, expectativas y en general lo que el estudiante percibe sobre las distintas carreras (2) Extrínsecos, factores relacionados con aspectos materiales como la disponibilidad de trabajo y que éste sea bien remunerado e interesante; (3) Interpersonal, influencia de otros significativos como lo pueden ser padres, compañeros, amigos, profesores u orientadores vocacionales.

Estas referencias en la literatura consultada contribuyeron al diseño de los instrumentos de investigación, que fueron utilizados para la obtención de los datos. La metodología se describe en la sección siguiente.

Metodología

Colección de Datos

El presente estudio se llevó a cabo aplicando de forma independiente, un cuestionario a estudiantes de primer año y una encuesta con preguntas abiertas a estudiantes de segundo año respectivamente, de la escuela de negocios de una universidad particular ubicada en el norte de México. La población participante fue de 392 estudiantes de primer año y 187 estudiantes de segundo año, todos ellos alumnos de programas de negocios como lo son: administración de empresas, contaduría pública y finanzas, administración financiera, negocios internacionales, publicidad y comunicación de mercados, mercadotecnia, derecho y finanzas y creación y desarrollo de empresas.

Diseño de Investigación

A partir de la literatura revisada, inicialmente se llevó a cabo un estudio exploratorio con los 187 estudiantes de segundo año para obtener información con respecto a cuáles fueron los factores considerados al momento de elegir la carrera profesional a estudiar. El estudio fue realizado mediante una encuesta conformada por dos secciones: Sección 1. Datos



Generales, Sección 2. Factores tomados en cuenta para la elección de la carrera profesional. Se analizaron las respuestas abiertas obtenidas en la sección 2 del instrumento, agrupándolas en tres categorías, de acuerdo a Carpenter y Foster (1977) y Beyon (1998): Interpersonales (influencia de otros significativos), Extrínsecos (aspectos materiales de beneficio futuro), Intrínsecos (sistema de creencias). En la Tabla 1 se muestra cada una de estas categorías y sus principales indicadores.

Tabla 1. Dimensiones de factores a considerar en la elección de la carrera profesional

| Interpersonales (influencia de otros significativos) | Extrínsecos (aspectos materiales de beneficio futuro) | Intrínsecos (sistema de creencias) |
|---|--|---------------------------------------|
| Padres | Empleo | Gustos |
| Orientadores | Potencial | y Preferencias |
| Vocacionales | Plan de Estudios | Aptitudes |
| Compañeros y Amigos | y/o Institución Educativa | y Habilidades |
| | Ingresos | Expectativas |
| | Potenciales | y Opinión Personal |

Con el fin de profundizar en la importancia que los factores extrínsecos (aspectos materiales de beneficio futuro) e intrínsecos (sistemas de creencias), tienen en la decisión de elección de carrera profesional, se desarrolló el instrumento de investigación para los alumnos de primer año.

El cuestionario para los 392 estudiantes de primer año consistió en dos secciones: Sección 1. Datos Generales, Sección 2. Atributos que influyen en la decisión de un estudiante para elegir una carrera profesional, utilizando en este apartado una escala ordinal del 1, como más importante, al 24, como menos importante, de 24 atributos de influencia en la elección vocacional, de acuerdo con Sughara et al. (2008), Ahmed et al. (1997), Paolillo y Estes (1982). En la Tabla 2 se muestran los atributos de influencia en la elección vocacional que fueron incluidos en el cuestionario.



Tabla 2. Atributos de influencia en la elección vocacional

| | |
|--|---|
| ○ Trabajo Interesante | ○ Posibilidad de alcanzar altos niveles jerárquicos en una organización |
| ○ Buenas Ganancias a Largo Plazo | ○ Horas de trabajo |
| ○ Buen Salario Inicial | ○ Interacción con otras personas |
| ○ Disponibilidad de Trabajo | ○ Equidad de Género |
| ○ Trabajo Seguro | ○ Suficiente tiempo para tu vida privada |
| ○ Trabajo que implica un reto intelectual | ○ Buenas condiciones físicas para trabajar |
| ○ Trabajo donde se fomente la creatividad | ○ Útil para la empresa familiar |
| ○ Posibilidad de trabajar por cuenta propia | ○ Cumple con mi vocación |
| ○ Posibilidad de dedicarme a una variedad de actividades distintas | ○ Oportunidad de viajar |
| ○ Oportunidades de Desarrollo Profesional | ○ Flexibilidad de horario |
| ○ Oportunidad de contribuir con la sociedad | ○ Movilidad del lugar de empleo |
| ○ Prestigio social | ○ Oportunidad de trabajar por mi cuenta o tener mi propio negocio |

El diseño de la investigación es descriptiva, la cual de acuerdo a Kerlinger y Lee (2002), expone un fenómeno determinado en su forma y comportamiento dentro de un contexto particular. Este enfoque permite a partir de un análisis cuantitativo, la medición de las distintas variables que inciden sobre la situación planteada en el objetivo de la investigación dentro del marco teórico de referencia abordado previamente.

El enfoque de la investigación fue cuantitativa para la recolección y análisis de datos, los cuales fueron procesados utilizando la hoja de cálculo Excel[®]. De acuerdo con Hernández et al. (2007), el diseño de esta fase de estudio es no experimental, ya que no hay manejo intencional sobre las variables. Esta investigación tiene como objetivo y alcance la descripción sobre los factores y atributos que un estudiante considera al momento de elegir una carrera profesional en el área de negocios. Los resultados obtenidos se presentan en la sección siguiente.

Resultados

a) Con respecto a los factores de influencia para la elección de la carrera profesional en estudiantes de segundo año.

Los estudiantes respondieron de forma abierta sobre los tres factores más relevantes, considerados al momento de elegir su carrera profesional. Se obtuvieron un total de 464 respuestas clasificadas en los factores mencionados anteriormente, de las 561 respuestas posibles, 44 fueron otras respuestas y 53 fueron no contestadas. Los resultados obtenidos se presentan en la Tabla 3.



Tabla 3. Factores relevantes en la elección de carrera profesional en negocios.

| Factores: | No. de Respuestas | Total |
|--|---------------------|-------------|
| Interpersonales (influencia de otros significativos): | | 17 (3.03%) |
| Padres | 11 | |
| Compañeros / Amigos | 5 | |
| Orientadores Vocacionales | 1 | |
| Extrínsecos (aspectos materiales de beneficio futuro): | | 222 (39.5%) |
| Empleo Potencial | 121 | |
| Plan de Estudios / Institución Educativa | 92 | |
| Ingresos Potenciales | 9 | |
| Intrínsecos (sistema de creencias): | | 225 (40.1%) |
| Gustos y Preferencias | 101 | |
| Expectativas y Opinión Personal | 78 | |
| Aptitudes y Habilidades | 46 | |
| Otros | 44 | 44 (7.8%) |
| Sin respuesta | 53 | 53 (9.4%) |
| | Total de Respuestas | 561 (100%) |

Los factores intrínsecos relacionados con el sistema de creencias de los estudiantes, gustos, expectativas y habilidades es el factor más relevante tomada en cuenta al momento de elegir la carrera profesional con un 40.1% del total de menciones, siendo los gustos y preferencias el más mencionado con 101 (18.0%); seguido de factores extrínsecos relacionados con el empleo potencial, ingresos potenciales y plan de estudios/institución educativa con un 39.5% del total de menciones, en donde el empleo potencial fue el más señalado con 121 (21.5%) menciones; y alejados significativamente están los factores interpersonales, influencia de otros significativos como padres, compañeros, amigos y orientadores vocacionales con un 3.03% del total de las menciones en donde el otro significativo que ejerce influencia son los padres con 11 (1.9%) de las menciones.



Los resultados obtenidos muestran que los factores extrínsecos relacionados con los aspectos materiales de beneficio futuro son ligeramente menos importantes para los estudiantes que los factores intrínsecos de su propio sistema de creencias, preferencias y opinión personal; estos resultados son consistentes con lo propuesto Latiesa (1998), en donde expone que el factor más importante es el gusto personal del estudiante y en segundo lugar es la consideración material de su inserción a la vida profesional.

Respecto a la influencia de otros significativos, los resultados contrastan con lo expuesto por Agarwala (2008) y Hutaibat (2012), ya que los estudiantes no consideran como factor influyente en la decisión de la elección de la carrera profesional a otros entes significativos como padres, amigos u orientadores vocacionales.

b) Con respecto a los atributos de influencia para la elección de una carrera profesional.

Se analizaron los datos obtenidos en la Sección 2 de la encuesta para los alumnos de primer año en relación a la escala ordinal del 1, como más importante, al 24, como menos importante sobre los 24 atributos definidos que influyen en la decisión de elección de una carrera profesional. Este análisis se realizó tomando en cuenta la moda de los atributos elegidos, así como la frecuencia de respuestas obtenidas (calculadas en número y porcentaje respecto al total) agrupándolas en importancias del 1 al 6 (más importantes), importancia del 7 al 12, importancia del 13 al 18 e importancia 19 al 24 (menos importantes). Los resultados obtenidos se presentan en la Tabla 4.

Tabla 4. Importancia de los atributos de influencia para la elección de una carrera profesional.

| Atributo | Moda | Número y Porcentaje de Respuestas ubicadas entre: | | | | | | | |
|---------------------------------------|------|---|-----|--------|-----|---------|-----|---------|-----|
| | | 1 y 6 | | 7 y 12 | | 13 y 18 | | 19 y 24 | |
| Mi propio negocio | 1 | 177 | 47% | 88 | 23% | 61 | 16% | 52 | 14% |
| Mi vocación | 1 | 157 | 41% | 97 | 26% | 64 | 17% | 62 | 16% |
| Oportunidad de desarrollo profesional | 1 | 147 | 39% | 129 | 34% | 80 | 21% | 24 | 6% |
| Dedicarme a diferentes actividades | 1 | 145 | 38% | 110 | 29% | 78 | 21% | 47 | 12% |
| Trabajo Interesante | 2 | 221 | 58% | 101 | 26% | 41 | 11% | 19 | 5% |
| Buenas ganancias LP | 2 | 158 | 41% | 118 | 31% | 65 | 17% | 40 | 10% |
| Trabajar por cuenta propia | 2 | 138 | 36% | 119 | 31% | 80 | 21% | 44 | 12% |
| Buen salario inicial | 3 | 107 | 28% | 94 | 25% | 93 | 24% | 86 | 23% |
| Reto intelectual | 4 | 97 | 25% | 114 | 30% | 92 | 24% | 78 | 20% |
| Trabajo seguro | 6 | 117 | 31% | 104 | 27% | 102 | 27% | 58 | 15% |
| Disponibilidad de trabajo | 8 | 116 | 30% | 132 | 34% | 92 | 24% | 42 | 11% |
| Altos niveles jerárquicos | 8 | 102 | 27% | 114 | 30% | 93 | 25% | 68 | 18% |
| Prestigio social | 9 | 51 | 13% | 110 | 29% | 115 | 30% | 102 | 27% |
| Contribuir con la sociedad | 15 | 73 | 19% | 97 | 26% | 111 | 29% | 98 | 26% |



| | | | | | | | | | |
|----------------------------------|----|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Tiempo para vida privada | 16 | 56 | 15% | 77 | 20% | 125 | 33% | 122 | 32% |
| Interacción con otros | 17 | 80 | 21% | 116 | 31% | 115 | 30% | 69 | 18% |
| Horas de trabajo | 17 | 37 | 10% | 62 | 16% | 132 | 35% | 147 | 39% |
| Viajar | 20 | 93 | 25% | 78 | 21% | 102 | 27% | 106 | 28% |
| Creatividad | 20 | 86 | 23% | 91 | 24% | 86 | 23% | 114 | 30% |
| Flexibilidad de horario | 20 | 34 | 9% | 74 | 19% | 126 | 33% | 146 | 38% |
| Buenas condiciones para trabajar | 22 | 23 | 6% | 70 | 19% | 124 | 33% | 161 | 43% |
| Movilidad del lugar de empleo | 23 | 42 | 11% | 83 | 22% | 119 | 31% | 134 | 35% |
| Equidad de género | 23 | 23 | 6% | 52 | 14% | 100 | 26% | 204 | 54% |
| Empresa familiar | 24 | 47 | 12% | 46 | 12% | 77 | 20% | 209 | 55% |

Los atributos que en su mayoría fueron mencionados como más importantes al momento de elegir una carrera profesional con una moda igual a 1 son: mi propio negocio, mi vocación, oportunidades de desarrollo profesional y dedicarme a actividades diferentes con un porcentaje de respuesta ubicado entre 1 y 6 de importancia de 47%, 41% 39% y 38%, respectivamente; cabe mencionar que los atributos trabajo interesante, buenas ganancias largo plazo y trabajar por cuenta propia fueron mencionadas en su mayoría como segundo atributo de mayor importancia con una moda igual a 2 y el porcentaje de menciones ubicado entre 1 y 6 de importancia se ubicaron en 58%, 41% y 36% respectivamente.

Se ubica dentro de las características más importantes consideradas por el estudiante, una mezcla de atributos que pueden ser relacionados con factores extrínsecos: oportunidad de desarrollo profesional, trabajo interesante, buenas ganancias a largo plazo, respecto de los factores intrínsecos: mi negocio propio, vocación, dedicarse a actividades diferentes, trabajo por cuenta propia; no obstante, el estudiante considera como atributos más importantes, con una moda igual a 1, los relacionados con factores intrínsecos; lo anterior congruente con Latiesa (1998) y los resultados obtenidos en el apartado anterior.

Solo el atributo empresa familiar se ubicó como menos importante con una moda de 24 y el 55% de las menciones ubicadas en poca importancia del 19 al 24; sin embargo, los atributos de equidad de género, movilidad de lugar de empleo, buenas condiciones para trabajar y flexibilidad de horario obtuvieron una moda de 23, 23, 22 y 20 respectivamente y un porcentaje de menciones situada en una importancia del 19 al 24 de 54%, 35%, 43% y 38% respectivamente.

Estos resultados contrastan con lo expuesto con Savickas (1993) “la carrera es personal” pues el estudiante no considera factores de calidad de vida como buenas condiciones para trabajar, equidad de género y flexibilidad de horario como atributos importantes al momento de elegir la carrera profesional. Los resultados muestran congruencia con lo expuesto por Bai (1998) quien concluyó que los estudiantes anteponen sus intereses propios



relacionados a dinero y poder para su vida profesional, respecto del bien común, al no considerar como un atributo importante al momento de elegir la carrera profesional, contribuir con la sociedad.

Conclusiones

Este estudio tuvo como objetivo comprender los factores y atributos y su grado de importancia considerados por el estudiante en el momento de la elección de una carrera profesional en el área de negocios. Los resultados de este estudio muestran que los factores relacionados con el empleo y salario potencial y los beneficios materiales futuros, son casi tan importantes como los factores intrínsecos relacionados con sus gustos, preferencias y expectativas; participando en esta decisión, en menor grado, la influencia de terceros significativos, como lo son los padres.

Estos resultados llevan a reflexionar sobre la función de la orientación vocacional en la actualidad, sus métodos y prácticas, en un entorno dinámico y cambiante impulsado por el desarrollo tecnológico, en donde la pauta sea un proceso de asesoramiento para la vida en un sentido amplio, considerando las motivaciones y realidades del joven.

Así mismo, en las instituciones de educación superior, se debe reflexionar acerca de la preponderancia que el estudiante considera sobre los distintos factores y atributos y su conveniencia para el propio desarrollo del individuo y la sociedad en su conjunto, a fin de contribuir en el proceso de esta importante decisión y orientar un plan de vida y carrera de los jóvenes en la actualidad a fin de que se conviertan en los presentes y futuros agentes de cambio en nuestra sociedad.

Para futuras investigaciones, sería interesante poder extender esta investigación a otras áreas de conocimiento como ingeniería, ciencias de la salud y humanidades, así como otras instituciones de enseñanza superior, con el objetivo de superar las limitaciones en el alcance de esta investigación y contrastar los hallazgos de esas posibles investigaciones con los aquí presentados.

Referencias

- AGARWALA, T. «Factors Influencing career choice of management students in India». *Career Development International*. 2008 No. 4 pp 362-376
- AMHED, K., ALAM, K., & ALAM, M. «An empirical study of factors affecting accounting students' career choice in New Zealand». *Accounting Education: an International Journal*. 1997 No. 4 pp. 325-335.
- BAI L. «Monetary reward versus the national ideological agenda: career choice among Chinese university students». *Journal of Moral Education*. 1998 No. 4 pp. 525-540.



- BARLING, J. «Employment stress and family functioning», New York, Wiley, 1990, 300 p.
- BEYON, J., KELLEN, T., & KISHOR, N. «Do visible minority students of Chinese and South Asian ancestry want teaching as a career? Perceptions of some secondary school students in Vancouver, BC ». Canadian ethnic Studies. 1998 No. 2 pp. 50-73.
- BOURDIEU, P. «The logic of practice». Stanford University Press., 1990, 333 p.
- BYRNE, M. & WILLIS, P. «Irish secondary students' perceptions of the work of an accountant and the accounting profession». Accounting Education, 2005 No. 14(4), 367-381.
- CARPENTER, P. & FOSTER, B. «The career decisions of students teachers». Educational Research and Perspectives. 1977 No. 1, pp. 23-33.
- GYSBERS, N. C. & HENDERSON, P., «Comprehensive Guidance and Counseling Programs: A Rich History and a Bright Future». Professional School Counseling, 2001 No. 4, 246-256.
- HERNÁNDEZ R, FERNÁNDEZ C, BAPTISTA L., Metodología de la investigación., México., McGraw Hill, 2007.
- HOFFJAN, A., NEVRIES, P. & STIENEMANN, R., «Comparative Management Accounting – Literature review on similarities and differences between management accounting in Germanic and Anglophone countries». Controlling in Einem Globalen Markt, 2009 No. 37, pp. 113-146.
- HUTAIBAT, K. A. «Interest in the management accounting profession: Accounting students' perceptions in Jordanian universities». Asian Social Science. 2012 No. 8(3), pp. 303-316.
- IRIARTE, C. «Orientar para la vida a través de la orientación para la carrera». Estudios sobre Educación, 2004 No.7., pp. 21-32.
- KERLINGER, F. & LEE. Investigación del comportamiento: Métodos de Investigación en Ciencias Sociales ., México., McGraw Hill Interamericana., 2002
- LATIESA, M. «Demanda de educación superior: Evaluaciones y condicionamientos de los estudiantes en la elección de carrera». Revista Española de Investigaciones Sociológicas, 1989 No.46, pp. 101-139.
- LEWIS, J. «Career and personal counseling: Comparing process and outcome». Journal of Employment Counseling. 2001 No. 2, pp. 82-90.
- LEWIS, J., COURSOLO, D. & WAHL, K. H. «Electronic portfolios in counselor education». Cybercounseling and cyberlearning: Strategies and resources for the millennium, 2000, pp. 171-183.
- MONTERO, M. T. «Elección de carrera profesional: Visiones, promesas y desafíos». Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, 2000 No. 1, pp. 1-101.
- PAOLILLO, J., ESTES, R., «An empirical analysis of career choice factors among accountants, attorneys, engineers, and physicians». The Accounting Review. 1982 No. 4 pp. 785-793.



- POPE, M. «A brief history of career counseling in the United States», *The Career Development Quarterly*, 2000 No. 48, pp. 194-211.
- SAVICKAS, M. L. «Career counseling in the postmodern era». *Journal of Cognitive Psychotherapy: An International Quarterly*. 1993 No. 7, pp. 205-215.
- SIMONS, K. A. et al. «Comprehensive literature review: Factors influencing choice of Accounting as a major». *Journal of the Academy of Business Education*, 2004 No. 5(3), pp. 97-110.
- SUGAHARA, S., BOLAND, G. & CILLONI, A. «Factors influencing students' choice of an Accounting major in Australia». *Accounting Education*, 2008 No. 17, pp. 37-54.
- TAN, L. & LASWAD, F. «Students' beliefs, attitudes and intentions to major in Accounting». *Accounting Education*, 2006 No. 15(2), pp. 167-187.
- TRICE A., KNAPP, L. «Relationship of children's career aspirations to parents' occupations» *The Journal of Genetic Psychology*. 1992 No. 3, pp. 355-7
- WOLK, C. M. & CATES, T. A. «Problem-solving styles of Accounting students: Are expectations of innovation reasonable?», *Journal of Accounting Education*, 1994 No. 12, pp. 269-281.

