



Universidad Nacional Autónoma de México
Facultad de Contaduría y Administración
División de Investigación

Nombre del seminario: Seminario de estudios sobre organizaciones culturales
Directora del seminario: Dra. Verónica Torres Sandoval

Programa preliminar

La programación de este seminario se sustenta en las propuestas de sus integrantes, las cuales serán analizadas y discutidas en cada sesión. El eje de las sesiones estará constituido por las problemáticas que enfrentan distintos sectores de la cultura, así como aquellas propias de diversas organizaciones creativas, artísticas, del entretenimiento y de los medios, principalmente en México, sin excluir lo que ocurre en otras latitudes.

Los temas que se enlistan a continuación serán abordados durante el año 2026 (semestres 2026-2 y 2027-1) en sesiones que se llevarán a cabo el último martes de cada mes —de abril a junio y de agosto a noviembre de 2026—, de 17 a 19 h, en modalidad híbrida, quedando esta programación sujeta a las modificaciones que sean necesarias:

1. Presentación del seminario: “Panorama de las organizaciones culturales” y “Voces, pantallas y doblaje” (martes 28 de abril)
2. Las organizaciones musicales en el siglo XXI (martes 26 de mayo)
3. Videojuegos, cibercultura y transformaciones editoriales (martes 30 de junio)
4. Saberes y sabores: emprendimientos gastronómicos (martes 25 de agosto)
5. Escaramuzas, charrería y arte ecuestre (martes 29 de septiembre)
6. Artes escénicas, butacas y recintos (martes 27 de octubre)
7. Desafíos de la gestión cultural (martes 24 noviembre)

Contacto: v@unam.mx y SEOC.UNAM@gmail.com
<https://sites.google.com/view/seoc-unam/>