



---

**Universidad Nacional Autónoma de México**

**Facultad de Contaduría y Administración**

**División de Investigación**

*Seminario de Estudios de Género en las Organizaciones*

*Director del seminario: Dra. María Luisa Saavedra García*

**Programa**

**Semestre 2026-2**

**Objetivo:** Estudiar los diferentes tipos de liderazgo femenino, para construir un marco teórico que fundamente las variables del estudio del liderazgo femenino, empresarial, en investigación, en docencia y en TI.

- 1. Liderazgo empresarial**
- 2. Liderazgo en investigación**
- 3. Liderazgo en Docencia**
- 4. Liderazgo en TI**
- 5. Coincidencias y divergencias en los diferentes tipos de liderazgo**
- 6. Análisis y Conclusiones**

### **Referencias**

- Amaya, A. (2014). Liderazgo de la mujer colombiana. Trabajo de grado, Especialización en alta gerencia. Bogotá: Universidad Militar de Granada.
- Avolio Alecchi, Beatrice. 2020. Toward Realizing the Potential of Latin America's

- Women Entrepreneurs: An Analysis of Barriers and Challenges. *Latin American Research Review* 55(3), 496–514. <https://doi.org/10.25222/larr.108>
- Ballington, J. (2008). *Igualdad en la Política: Un estudio de mujeres y hombres en el Parlamento*. Unión Parlamentaria, Reportes y documentos N° 54. Francia: SADAG.
- Begné, P. (2011). Acción afirmativa: una vía para reducir la desigualdad. *Revista de Investigaciones Jurídicas de la División de Derecho, Política y Gobierno*, Universidad de Guanajuato, 1, (1) 11-16.
- Bello, V. y Cienfuegos, M. (2014). Estado y proyectos colectivos: problemas de organización e inclusión de las mujeres (Estudio de caso: Texcoco). En Spears, K., Heath, H., Martínez, G. y Camarena, M. Editoras, *Mujeres en espacios cambiantes: familia, trabajo y colectividades*. México: Universidad Autónoma de Baja California.
- Benítez, A. & Merino, M. (Eds.) (2021). *Una olimpiada desigual. La equidad de género en las empresas latinoamericanas y del Caribe*. Banco Interamericano de Desarrollo. Instituto para la Integración de América Latina y el Caribe División de Genero y Diversidad. BID-Invest.
- BID (2004). *Objetivos de desarrollo del Milenio en América Latina y el Caribe. Retos acciones y compromisos*. Capítulo 6. Promover la igualdad de género y el empoderamiento de la mujer. Washington, D.C.: BID, pp. 80-105.
- Buendía, J. (2012). *Representación política y liderazgo de mujeres: Un estudio comparado sobre Latinoamérica con especial énfasis en Colombia*. Universitat de Barcelona, Barcelona.
- Casanova, C. y Ferriol, M. (2018). Liderazgo transformacional en mujeres productoras agropecuarias. Un estudio de caso en la provincia de Cienfuegos. *Universidad y Sociedad*, 10(1), 96-104. Recuperado de <http://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus>
- CEPAL (1999). *Participación, liderazgo y equidad de género en América Latina y el Caribe*. Santiago de Chile: Comisión Económica para América Latina y el Caribe.
- CEPAL (s.f.). *Leyes de cuotas*. CEPAL: Observatorio de igualdad de género de América Latina y el Caribe, recuperado en <http://oig.cepal.org/es/leyes/leyes-de-cuotas?search=&page=3>, el 2 de julio de 2017.
- Choque, M., Torres, I. y Goyes, S. (2013). *La apuesta por la paridad: democratizando el sistema político en América Latina*. Casos de Ecuador,

Bolivia y Costa Rica. Perú: Instituto Internacional para la Democracia y la Asistencia Electoral.

Cuadrado, I.; Navas, M. y Molero, F. (2004). El acceso de las mujeres a puestos directivos: Género, contexto organizacional y estilos de liderazgo. *Revista de Psicología general y aplicada*, 57 (2) 181-192.

Deloitte (2015). Women in the boardroom. A global perspective. EUA: Deloitte.

Deloitte (2022). Women in the boardroom. A global perspective. EUA: Deloitte.  
<https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/global/Documents/gx-women-in-the-boardroom-seventh-edition.pdf>

Erazo, M., Jiménez, M. y López, E. (2014). Empoderamiento y liderazgo femenino; socioculturales en torno a la mujer en el barrio. *Revista Venezolana de Estudios de la Mujer*, 13 (30)89-105.

Fernández, A. (2006). Mujeres y política en América Latina: dificultades y aceptación social. *Argumentos, Nueva Época*, 19 (51) 117-143.

Flórez, M. (2022). Emprendimiento femenino una guía para la recuperación económica con inclusión. Fundación Interamericana, IAF.

GEM (Global Entrepreneurship Monitor). 2022. Global Entrepreneurship Monitor 2021/22 Women's Entrepreneurship Report: From Crisis to Opportunity. London: GEM.

Grant Thornton (2017). Women in business. New perspectives on risk and reward.

Grant Thornton International Ltd.

Grant Thornton (2022). Women in business. Opening the door to diverse talent. Grant Thornton International Ltd.

Grant Thornton (2023). Women in business. The push for parity. Grant Thornton International Ltd.

Gutiérrez, C. & Testa, A. (2009). Una problemática de las mujeres en Argentina: las jefas de hogar y el liderazgo en las Organizaciones Económico-Sociales. *La aljaba*, 13 (13)

Hechavarría, D.; Terjesen, S.; Ingram, A.; Renko, M.; Justo, R. & Elam, A. (2016). Taking care of business: the impact of culture and gender on entrepreneurs' blended value creation goals. *Small Business Economics*, online, DOI 10.1007/s11187-016-9747-4.

Heller, L. (1996). Por qué llegan las que llegan. Buenos Aires: Feminaria Editora.

- (1999). Las que vienen llegando - Nuevos estilos de liderazgos femeninos en organizaciones. Buenos Aires: Nueva Visión.
- (2004). La especificidad de los liderazgos. Distintas organizaciones, distintos estilos de liderazgo. *Subjetividad y Procesos Cognitivos*, 2004 (5)94-125.
- Heller, L. & Gabaldon, P. (2018). Women on boards of directors in Latin America: building a model. *Academia Revista Latinoamericana de Administración*, 31(1), 43-72. <https://doi.org/10.1108/ARLA-04-2017-0112>
- Hernández, C., Camarena, M., & Castanedo, B. (2009). Para las mujeres no todo el poder, pero sí todo el trabajo. México: UNAM FCA, EON.
- International Bank for Reconstruction and Development/The world Bank (2023). Women, Business and the law 2023. El autor.
- Iturbe de Blanco, Eglé (2003). Las mujeres latinoamericanas en la alta gestión pública: logros y desafíos. Washington, D.C.: Banco Interamericano de Desarrollo.
- Marx, J. y Borner, J. (2011). Parlamentos sensibles en Latinoamérica. El estado de la cuestión. Perú: International Unión Interparlamentaria-International Institute for Democracy and electoral assistance.
- Mastercard (2018). Mastercard Index of Women Entrepreneurs (MIWE) 2018. New York: Mastercard.
- Martínez, A. (2011). Fortalecimiento comunitario desde el rol de las madres líderes: apuntes preliminares. *Reflexión Investigativa*, 7 (2)72-81.
- Mazzolo, A. (2006). Participación política de las mujeres en el ámbito local en América Latina. Santo Domingo: Instituto Internacional de Investigaciones y Capacitación de las Naciones Unidas para la Promoción de la Mujer (INSTRAW).
- Naciones Unidas-Cepal (2023). Participación de las mujeres en la toma de decisiones en América Latina y el Caribe. Observatorio de Igualdad de Género de América Latina y el Caribe.
- Naranjo, S., Chudnovsky, Strazza, L., Mosqueira, E. & Castañeda, C. (2022). Mujeres líderes en el sector público de América Latina y el Caribe: brechas y oportunidades. Monografía del BID, 1051).
- Observatorio de Igualdad de Género de América Latina y el Caribe (2023). Leyes de cuotas y paridad. Cepal. <https://oig.cepal.org/es/laws/3/country/venezuela-23>

- OIT (2017). La mujer en la gestión empresarial: Cobrando impulso en América Latina y el Caribe. Ginebra: Oficina Internacional del Trabajo.
- OIT (2017a). Panorama mundial: La mujer en cargos directivos y de gestión en las organizaciones de empleadores. Ginebra: Oficina Internacional del Trabajo.
- Ontiveros, T. (2008). Mujer, barrio y sociedad. Fragmentos de prácticas y discursos su papel en la autogestión comunitaria en el corregimiento El Hormiguero - Valle del Cauca. Avances en Psicología Latinoamericana, 32(1),149-157. doi: dx.doi.org/10.12804/apl32.1.2014.10
- ONU (2013). Medidas adoptadas y progresos alcanzados en la promoción de la mujer y de su participación en la política. Informe del Secretario General. Asamblea General, Sexagésimo octavo período de sesiones Tema 28, 24 de julio de 2013.
- ONU-Mujeres (2014). Empoderamiento político de las mujeres: Marco para una acción estratégica. América Latina y el Caribe. Panamá: ONU-Mujeres.
- Palacio, V. (2013). Pronóstico del Liderazgo Empresarial Femenino en Latinoamérica entre el periodo 2013 – 2018. Tesis de grado de Magister en Ingeniería Administrativa, Universidad Nacional de Colombia, Facultad de Minas, Departamento de Ingeniería de la Organización, Medellín, Colombia.
- Pérez, M. (2009). Las mujeres y su liderazgo en los sectores productivo y financiero. Cramc, ACI Américas, Perú 27 de junio.
- Rodríguez, R.; Jiménez, R. y Rebollo, A. (2015). Gestión y liderazgo empresarial con perspectiva de género. Voces y experiencias. Cuestiones de género: de la igualdad y la diferencia. 2016 (11)329-350.
- Rosillo, C. y Díaz, B. (2015). Participación de las Mujeres en Cooperativas de Mérida, Venezuela: Una aproximación etnográfica desde una perspectiva de género. Revista Venezolana de Economía Social, 15 (30)31-48.
- Saavedra, M. y Camarena, M. (2015). Retos al emprendimiento femenino en Latinoamérica. Revista Criterio Libre, 13 (22)130-152.
- Saavedra, M., Briseño, N. & Velázquez, K. (2022). Análisis y evolución del emprendimiento femenino en Latinoamérica. RECAI, Revista de Estudios en Contaduría, Administración e Informática, 11(32), <https://doi.org/10.36677/recai.v11i32.19391>
- Silva, A.; Botero, L. y Soto, P. (2014). Sistematización de la experiencia de madrinazgo en la ciudad de Medellín con las corporaciones para el

desarrollo y la autonomía económica de las mujeres de atención a la primera infancia. Trabajo de grado presentado para obtener el título de Maestría en Gerencia de Empresas Sociales para la Innovación Social y el Desarrollo Local. Medellín, Colombia: Universidad EAFIT, escuela de administración.

Stenhammar, J. (2009). Leyes de cuotas en América Latina. Un estudio comparado de la representación de género en la política del Perú y Argentina. España: Stockholms Universitet.

Tello, F. (2009). La participación política de las mujeres en los gobiernos locales latinoamericanos: barreras y desafíos para una efectiva democracia de género. Maestría en género, sociedad y política. Barcelona, Centro Eurolatinoamericano de formación política, mujeres y Ciudad.

Terjesen, S. & Lloyd, A. (2014). The Female Entrepreneurship Index (FEI). An analysis of the conditions that foster high-potential female entrepreneurship. Washington, D.C., USA: The Global Entrepreneurship and Development Institute.

Terjesen, S. and Amorós, J. (2010). Female entrepreneurship in Latin America and the Caribbean: Characteristics, drivers and relationship to economic development, *European Journal of Development Research*, 22(3): 313– 330.

The Economist Intelligence Unit Limited (2013). Women's Entrepreneurial Venture Scope 2013. New York: FOMIN.