



Universidad Nacional
Autónoma de México

Facultad de Contaduría
y Administración

División de Investigación

Áreas de conocimiento
y líneas de investigación

Índice

Presentación.....	5
Definiciones de área de conocimiento y línea de investigación.....	9
Criterios generales atendidos para determinar las áreas de conocimiento.....	13
Áreas de conocimiento.....	17
Definición de las áreas de conocimiento.....	21
Investigadores y líneas de investigación.....	27
Revista <i>Contaduría y Administración</i>	37
Congreso Internacional de Contaduría, Administración e Informática.....	45

Presentación

La División de Investigación de la Facultad de Contaduría y Administración tiene como objetivo fundamental realizar investigaciones que contribuyan al avance de las disciplinas de la contaduría, la administración y la informática administrativa. La labor de investigación que se requiere en las áreas financiero-administrativas es particularmente apremiante por dos razones principales: en primer lugar, a pesar de que el origen de estos conocimientos pueda remontarse al origen de las comunidades humanas, su desarrollo teórico comenzó a realizarse apenas a finales del siglo XIX; y en segundo lugar, el mundo contemporáneo requiere, cada vez más, de ideas e instrumentos financiero-administrativos eficientes para la consecución de los fines de todo tipo de organización social.

Más allá de la imperiosa necesidad de llevar a cabo investigación de orden técnico para afrontar problemas prácticos en el ejercicio profesional de estas disciplinas, es muy importante elaborar conocimientos objetivamente fundados que puedan brindar a la actividad práctica horizontes más seguros y mucho más amplios. Independientemente de que las necesidades humanas puedan aumentar o disminuir, es más humano un mundo organizado mediante conocimientos y habilidades que no dependen de la inspiración momentánea o de la improvisación.

En las aulas de nuestra Facultad, en los cubículos y en los seminarios de nuestra División de Investigación, se despliegan esfuerzos de diversa naturaleza para contar con un saber objetivo en el campo de los problemas prácticos y los problemas teóricos que conviene atender con los conocimientos más sólidos y los planteamientos más rigurosos. Para bien de nuestro

país y de todos los mexicanos, aprovechamos lo que del entorno internacional se nos ofrece y lo que podemos ofrecer como fruto de nuestro trabajo persistente y disciplinado.

Nuestra historia es joven: con la creación del que originalmente se llamó Centro de Investigación en 1974, la labor de investigación que se desarrolla en la Facultad de Contaduría y Administración cuenta escasamente con 35 años de edad. Sin ninguna duda, éste es un periodo muy breve en relación con otras áreas de conocimiento que se cultivan en nuestra Universidad. El conocimiento de nuestra cultura occidental tiene más de veinte siglos de existencia; la primera “universidad” la establece Platón en su Academia en la Atenas de la antigüedad griega. Las universidades medievales comienzan a abrir su puertas a profesores y estudiantes a partir de 1088, fecha en la que empieza a funcionar la Universidad de Bolonia. Los problemas de la administración y las finanzas de las organizaciones políticas complejas nacen con los imperios de Grecia y Roma. Y nadie deja de recordar a Luca Paccioli, profesor de Perugia, que presentó su teoría de la partida doble contable en su *Summa* de 1494. Pero nuestra mirada teórica se tiene que fijar, muy tímidamente todavía, en Francia en 1916, concretamente en los denominados catorce principios de la administración (*Administración general e industrial*). En general, partimos de lo que se ha hecho, y deseamos hacer bien nuestro trabajo.

Nuestra División está caminando y construyendo un camino que sirva para realizar, por un lado, investigaciones básicas que contribuyan al avance teórico de las disciplinas contables y administrativas, desde perspectivas que promuevan un análisis crítico y objetivo, un sano cuestionamiento y un saber objetivo; y, por otro lado, investigaciones aplicadas que contribuyan al desarrollo del conocimiento técnico

para la solución que en dichos campos enfrentan las organizaciones, lucrativas y no lucrativas. Para alcanzar las metas planteadas, la División actualmente cuenta con profesores de tiempo completo que realizan trabajo de investigación en las áreas de investigación, objeto de este documento, cultivando con rigor metodológico diferentes líneas de investigación, trabajo auxiliado en colaboración interdisciplinaria de las ciencias sociales y la filosofía.



**Definiciones de área
de conocimiento
y línea de investigación**

Área de conocimiento

Rama o campo de estudio de la contaduría, la administración o la informática administrativa sobre el cual se realizan la docencia y la investigación. Con respecto a ésta, el área de conocimiento puede abarcar una o varias líneas de investigación afines. Por ejemplo, las áreas de auditoría, costos y contribuciones, que pertenecen a la disciplina de la contaduría, y las áreas de teoría de la administración, mercadotecnia y recursos humanos, que corresponden a la de administración.

Línea de investigación

Tema o problemática específica de investigación de un *área* dentro del cual se pueden inscribir una infinidad de *proyectos de investigación* individuales o colectivos. Su fin primordial es el de señalar y delimitar a muy grandes rasgos, mediante un simple título, el tema o problemática de interés de un investigador y/o un centro de investigación. Por ejemplo: métodos de valuación de empresas, como línea del área finanzas; principios de contabilidad nacionales e internacionales, como línea del área contabilidad; teoría del portafolios de inversión, como línea del área de finanzas; el Euro y la Unión Monetaria Europea, como línea de finanzas internacionales; autoridad, legitimidad y administración, como línea de teoría de la administración; franquicias en México y América Latina, como línea del área mercadotecnia.

Cabe destacar que dada la naturaleza de la anterior clasificación que pretende establecer divisiones de un territorio complejo, el del conocimiento, presenta, como toda clasificación de la realidad, limitaciones que obligan a resaltar su carácter flexible. Así, por ejemplo, encontramos que existen líneas de investigación que cruzan por más de un área de investigación, por lo que será necesario ubicarlas en el área en que parezca más pertinente. Asimismo, se puede dar el caso de áreas de investigación que ya se encuentran en un estado consolidado o de madurez; es decir que ya han sido reconocidas como áreas del conocimiento por la comunidad académica correspondiente, frente a otras que aún se encuentran en proceso de alcanzar tal estatus.

**Criterios generales atendidos
para determinar las áreas
de conocimiento**

1. Se impone la necesidad de contar con un criterio que permita determinar objetivamente las áreas de conocimiento de la Facultad de Contaduría y Administración y, por consiguiente, de la División de Investigación.
2. El criterio debe ser común y tiene que estar bien fundado para que sea capaz de evitar cualquier arbitrariedad subjetiva.
3. Los criterios deben atender los siguientes principios:
 - a) No debe entrar en contradicción con lo que la comunidad de investigación internacional entiende por objeto de conocimiento de las áreas de conocimiento de la administración, la contaduría y la informática.
 - b) Debe tomar en cuenta, con rigor, los conocimientos que en función de su organización académica la Universidad Nacional Autónoma de México encomienda a la Facultad de Contaduría y Administración para su cultivo y cuidado por medio de la docencia y la investigación.
 - c) Debe estar fundado directamente en la competencia o incumbencia que deriva de la encomienda mencionada.
4. Podemos establecer el siguiente criterio: Ni en la División de Estudios Profesionales y la División de Estudios de Posgrado, así como en la División de Investigación puede faltar ninguna de las actividades prácticas y teóricas que contribuyan esencialmente a la formación o consti-

tución del acervo básico y necesario para cumplir la obligación derivada de la tarea impuesta a la Facultad de Contaduría y Administración en tanto que entidad académica específica (bien diferenciada).

5. Los conocimientos (de la docencia y la investigación) que no contribuyen de un modo esencial al acervo básico adquieren su grado de pertinencia en función de su vinculación con las actividades prácticas y teóricas del tal acervo. La pertinencia (propiedad, idoneidad) se entiende como la pertenencia de A a B, por juzgarse fundadamente que A viene a propósito de B.

Áreas de conocimiento

Teoría de la administración
Teoría de la organización
Administración de la micro, pequeña
y mediana empresa
Administración de la tecnología
Administración de recursos humanos
Auditoría
Contabilidad
Contribuciones
Costos
Educación en contaduría, administración
e informática
Entorno de las organizaciones
Ética y organizaciones
Finanzas
Informática administrativa
Mercadotecnia
Operaciones



Definición de las áreas de conocimiento

Teoría de la administración

Su objeto de estudio es la naturaleza teórica y práctica del logro de objetivos de las organizaciones.

Teoría de la organización

Su objeto de estudio es la naturaleza de las organizaciones.

Administración de la micro, pequeña y mediana empresa

Su objeto de estudio es la problemática y el emprendedurismo de las micro, pequeña y mediana empresas.

Administración de recursos humanos

Su objeto de estudio son los procesos mediante los cuales las organizaciones buscan contar permanentemente con el personal idóneo.

Administración de la tecnología

Su objeto de estudio son los procesos y actividades relativos a la innovación y a la producción, adquisición, asimilación, protección y transferencia de conocimientos aplicados.

Auditoría

Su objeto de estudio es la evaluación de las acciones de las organizaciones en relación con criterios establecidos.

Contabilidad

Su objeto de estudio es la obtención y análisis de la información en términos monetarios de las actividades de las organizaciones.

Contribuciones

Su objeto de estudio es la tributación en sus diferentes ámbitos de aplicación.

Costos

Su objeto de estudio es la determinación, planeación, análisis y control del costo de las actividades, productos y servicios de las organizaciones.

Educación en contaduría, administración e informática

Su objeto de estudio es la formación integral del contador, administrador e informático en las instituciones de educación superior.

Entorno de las organizaciones

Su objeto de estudio es la interacción de las organizaciones con el sistema social, económico, político, cultural y ambiental.

Ética y organizaciones

Su objeto de estudio es el examen filosófico del comportamiento moral en las organizaciones.

Finanzas

Su objeto de estudio son los procesos e instrumentos de inversión y financiamiento de las organizaciones.

Informática administrativa

Su objeto de estudio es la sistematización y transmisión de datos e información por medios electrónicos en las organizaciones.

Mercadotecnia

Su objeto de estudio son los procesos relativos a la comercialización de los productos y servicios de las organizaciones.

Operaciones

Su objeto de estudio son los procesos relativos a la producción de bienes y servicios en las organizaciones.

Investigadores y líneas de investigación

Investigador (a)	Línea (s) de investigación
<p>Juan Alberto Adam Siade jadam@fca.unam.mx</p>	<p>Valuación de empresas y creación de valor</p>
<p>María Cristina Alba Aldave rialba@fca.unam.mx</p>	<p>Cultura del mexicano actual, el emprendurismo y autoempleo</p> <p>Cultura del mexicano actual, los hábitos y variaciones alimenticias</p>
<p>María de Lourdes Álvarez Medina malvarez@fca.unam.mx</p>	<p>Innovación y competi- tividad en la industria automotriz</p> <p>Cadenas productivas y desarrollo industrial</p> <p>Estrategias empresariales</p>
<p>Francisco Ballina Ríos fballina@fca.unam.mx</p>	<p>Problemática de la micro, pequeña y mediana em- presa</p> <p>Emprendedores</p>
<p>María Elena Camarena Adame camarena@fca.unam.mx</p>	<p>Factor humano, cultura y género en las organizaciones</p>
<p>José Jorge Celestino Cardiel Hurtado jcardiel@fca.unam.mx</p>	<p>Métodos cuantitativos aplicados en la adminis- tración</p> <p>Evaluación educativa</p>

Julio Castellanos Elías jcastell@fca.unam.mx	Costos en la industria automotriz
Luis Antonio Cruz Soto lcruz@fca.unam.mx	Autoridad, legitimidad y administración La administración en los clásicos griegos
Mario de Agüero Aguirre maguero@fca.unam.mx	Formación profesional de los contadores y administradores
Alfredo Díaz Mata adiazm@fca.unam.mx	Complejidad
María Elena Flores Becerril meflores@fca.unam.mx	Vinculación universidad- industria-gobierno
Yolanda Funes Cataño yfunes@fca.unam.mx	Activos y pasivos intan- gibles Contabilidad ambiental Normatividad contable para la sustentabilidad
José Alberto García Narvárez jgarcia@fca.unam.mx agh809@hotmail.com	Relaciones sociales en las organizaciones
Martha Josefina Gómez Gutiérrez mgomez@fca.unam.mx	Contribuciones de seguridad social Contribuciones estatales

<p>Eduardo Herrerías Aristí eherrerias@fca.unam.mx</p>	<p>Estudio medioambiental de las organizaciones</p>
<p>Sergio Javier Jasso Villazul jjaso@fca.unam.mx unam.div@gmail.com</p>	<p>Competitividad, innovación tecnológica y estrategias empresariales</p>
<p>María Hortensia Lacayo Ojeda mlacayo@fca.unam.mx</p>	<p>Industria automotriz y desarrollo sustentable El desarrollo sustentable y las empresas en la Unión Europea</p>
<p>Francisco López Herrera francisco_lopez_herrera@yahoo.com.mx</p>	<p>Econometría financiera aplicada Desarrollo financiero y crecimiento económico Econometría aplicada</p>
<p>Lorenzo Adalberto Manzanilla López de Llergo pinvestigacion@comunidad.unam.mx pinvestigacion@yahoo.com.mx</p>	<p>Gestión estratégica de turismo sustentable Gestión estratégica en los sistemas de salud Sistemas y ambientes educativos</p>
<p>María Antonieta Martín Granados mmartin@fca.unam.mx</p>	<p>Contribuciones en las organizaciones Transferencia tecnológica en la industria automotriz Cadenas productivas Investigación y desarrollo tecnológico</p>

<p>José Silvestre Méndez Morales jmendez@fca.unam.mx men3112@yahoo.com.mx</p>	<p>Economía mexicana</p> <p>Entorno y ambientes educativos</p>
<p>Carmen Nolasco Gutiérrez cnolasco@fca.unam.mx</p>	<p>Producción artesanal</p> <p>Historia del sistema financiero mexicano</p>
<p>Claudia Liliana Padrón Martínez cpadron@fca.unam.mx</p>	<p>La problemática de la ética de los negocios</p> <p>Filosofía y epistemología de las disciplinas sociales</p>
<p>Fernando Paz Sánchez fpaz@fca.unam.mx</p>	<p>Economía y desarrollo</p> <p>Política económica en la historia de México</p>
<p>Carlos Eduardo Puga Murguía cpuga@fca.unam.mx</p>	<p>Innovación tecnológica</p> <p>Competitividad</p> <p>Educación a distancia</p>
<p>Jorge Ríos Szalay jrszalay@gmail.com</p>	<p>Problemas epistemológicos de la teoría administrativa</p> <p>Problemática del lenguaje teórico sobre las organizaciones</p>

<p>Angélica Riveros Rosas ariveros@aprender.fca.unam.mx</p>	<p>Comportamiento y salud en entornos formativos</p> <p>Satisfacción y bienestar en organizaciones de salud</p>
<p>José Luis Rodríguez Tepezano jrodriguez@fca.unam.mx</p>	<p>Enfoque estratégico en los recursos humanos</p> <p>Administración de la remuneración</p>
<p>Héctor José Salas Harms hsalas@fca.unam.mx</p>	<p>Filosofía y epistemología de las disciplinas financiero-administrativas</p>
<p>María Luisa Saavedra García msaavedra@fca.unam.mx maluisasaavedra@yahoo.com</p>	<p>Competitividad y problemática financiera de las pequeñas empresas</p> <p>Creación de valor en las organizaciones</p>
<p>Juan Manuel Silva Camarena juanmmx@yahoo.fr</p>	<p>Ética, empresa y naturaleza humana</p> <p>Estatuto epistemológico de la administración</p>
<p>Nadima Simón Domínguez nadimasimon@hotmail.com</p>	<p>Administración y sustentabilidad</p>

<p>José Ramón Torres Solís jtorres@fca.unam.mx</p>	<p>Comportamiento humano en las organizaciones</p> <p>Industrias culturales</p>
<p>Luis Alfredo Valdés Hernández lvaldes@fca.unam.mx</p>	<p>Administración del sistema tecnológico en las organizaciones</p> <p>Administración para la calidad en las organizaciones</p> <p>Planeación estratégica por proyección, diagnóstico y prospectiva en las organizaciones</p>
<p>Francisco Javier Valdez Alejandro fvaldez@fca.unam.mx</p>	<p>Competencias laborales en las organizaciones</p> <p>Nuevas tecnologías aplicadas en la investigación</p>

Ayudantes de investigador	Línea (s) de investigación
<p>José Luis Arias Negrete jarias@aprender.fca.unam. mx jl_arias05@yahoo.com.mx</p>	<p>Crianza, estilo directivo y clima organizacional</p>
<p>Mónica González Hernández mngonzalez@aprender.fca. unam.mx</p>	<p>Historia de las teorías de la administración</p>
<p>Paola Selene Vera Martínez ps.vera@gmail.com</p>	<p>Administración, complejidad y sustentabilidad</p>

Revista
Contaduría y Administración

Contaduría y Administración es una revista que se fundó en 1956. Desde 2004 es una publicación arbitrada por pares y, a partir de enero de 2012, se publica trimestralmente.



El objetivo de *Contaduría y Administración* es contribuir al avance del conocimiento científico y técnico en los campos de la contaduría, la administración y la informática mediante la publicación de artículos de investigación teórica o aplicada, incluyendo aquellos que analizan la problemática que enfrentan las tareas de investigación en dichas disciplinas. De acuerdo con lo anterior, también se publican artículos de investigación elaborados desde la perspectiva teórico-metodológicas de otras disciplinas –tales como economía, ciencias de la decisión, ingeniería industrial, sociología, psicología, ciencia política y ciencias de la computación, por ejemplo– siempre y cuando contribuyan al estudio y comprensión de los fenómenos teóricos o técnicos de la contaduría, la administración o la informática administrativa.

A lo largo de su historia, *Contaduría y Administración* ha sido un importante espacio de difusión académica en el que confluyen las diversas perspectivas de investigación de la contaduría, la administración y la informática administrativa, como se da cuenta en la editorial del

primer número arbitrado* escrita por el entonces Jefe de la División de Investigación, Jorge Ríos Szalay, que a continuación se reproduce:

Largo, sinuoso, incluso interrumpido una vez, pero siempre ascendente, ha sido el camino que ha debido recorrer nuestra revista desde que hace 48 años, en octubre de 1956, aparece por vez primera hasta hoy que, totalmente renovada, edita su primer número como revista arbitrada internacionalmente.

Bautizada en su nacimiento como *Contabilidad-Administración* y renombrada a comienzos de la década de 1970 con su título actual, la primera publicación académica de nuestra Facultad ha experimentado una enriquecedora metamorfosis desde su inicio como revista de divulgación hasta convertirse en una revista de investigación científica y tecnológica arbitrada. Este proceso de maduración ha estado ligado de manera natural al surgimiento y desarrollo de las tareas de investigación en la Facultad de Contaduría y Administración.

En 1971 un grupo de distinguidos profesores de tiempo completo realiza, con apoyo de las autoridades, los primeros esfuerzos por formar un centro de investigación cuya labor se realiza primordialmente a través de la dirección de tesis de licenciatura, sobre todo colectivas y con énfasis en la investigación de campo, de alumnos destacados. No obstante sus limitaciones, dicho centro incipiente lleva a cabo diversos trabajos interesantes entre los que destaca la *Encuesta Nacional de Radio y Televisión*, cuyos resultados acerca de la imagen de dichos medios ante diversos públicos significaron una fuerte crítica al rol de la radio y la televisión en la vida del país, dando origen a un intenso y elevado debate nacional.

Pero no es sino hasta 1974 que se formaliza propiamente la creación de dicho centro y se le dota de instalaciones propias, funcionando así hasta fines de 1989. Durante tal periodo el centro se fortalece con la integración de nuevos investigadores, algunos de ellos provenientes de otras ciencias sociales, continúa editando *Contaduría y Administración* y publica diversos libros. Desafortunadamente, después de integrarse durante un corto tiempo a la División de Estudios de Posgrado, el Centro de Investigación desaparece, suspendiéndose con ello la publicación de *Contaduría y Administración*.

En 1994 el maestro Arturo Díaz Alonso promueve la creación de la División de Investigación de la Facultad, funge como su primer jefe y resucita la revista. Como parte del fuerte impulso que logra imprimir el profesor Díaz Alonso a la investigación en nuestras disciplinas —el cual incluye, entre otras acciones, un esfuerzo permanente de formación de investigadores y la creación del foro anual de investigación— se inicia una forma *sui generis* de arbitraje de la revista mediante el Seminario de Investigadores, en el que el pleno de los miembros de la citada División analizan críticamente y discuten de *viva voce* los trabajos sometidos por sus miembros con vistas a su publicación en *Contaduría y Administración*; todo ello en presencia de los autores, quienes se nutren de las críticas y sugerencias recibidas para mejorar sus trabajos. Esta particular forma de evaluación, que ha probado ser sumamente provechosa para incrementar la calidad de los textos analizados y muy valiosa contribuyente de la formación de los investigadores, es antecedente importante del arbitraje al que ahora se somete nuestra revista. Lo es también la dictaminación de ponencias para nuestro foro de investigación bajo el esquema doble ciego adoptado también por *Contaduría y Administración*.

En esta nueva época nuestra revista será guiada por un nuevo Comité Editorial conformado por destacadísimos académicos provenientes de instituciones educativas del más alto rango de México, América Latina y Europa, cuya elevada competencia reflejada en los libros y artículos que han escrito, así como en los reconocimientos con que han sido distinguidos y las experiencias que han ganado en la conducción y arbitraje de publicaciones académicas, entre otros elementos, nos permiten confiar plenamente en que habrán de orientar la revista por nuevas rutas de ascenso. Para escalar éstas, la labor de los dictaminadores que conforman el cuerpo arbitral será decisiva. Su destacada trayectoria así como su origen multiinstitucional e internacional, que seguramente abrirá un espectro de variadas y enriquecedoras perspectivas académicas, también nos imbuye de optimismo respecto al logro de un continuo incremento de la calidad de nuestra revista. El hecho de que su labor dictaminadora sea realizada sin conocer la identidad de los autores de los trabajos sin duda alguna contribuirá a una evaluación libre de prejuicios y de consideraciones extra-académicas, prevaleciendo así la búsqueda de la objetividad en el avance hacia el conocimiento.

No obstante, el nivel de *Contaduría y Administración* estará determinado en última instancia por la calidad del trabajo de los autores colaboradores. De su vocación por la investigación, de su consecuente trabajo tesonero y apertura a la crítica y de su respuesta a nuestra permanente convocatoria dependerá en grado sumo la altura que logre alcanzar nuestra revista en su anhelo de contribuir al desarrollo de la contaduría y la administración. Si los lectores encuentran en ella nuevas preguntas inquietantes o ideas que les motiven reflexiones contradictorias del conocimiento generalmente aceptado, o bien, si hallan en sus páginas

argumentos nuevos para consolidar razones propias, o simplemente estímulos para abreviar en nuevas fuentes de conocimiento o para intentar acrecentar su caudal, el afán de *Contaduría y Administración* estará cumpliéndose y el esfuerzo de producirla y mejorarla seguirá valiendo la pena.

El sitio electrónico de la revista *Contaduría y Administración* es

<http://www.contaduriayadministracionunam.mx/> o bien se puede obtener información en el correo electrónico revista_cya@fca.unam.mx

Directorio de la revista

Director Editorial

Francisco López Herrera

Coordinador Editorial

José Alberto García Narváez,

Coordinadora de Redacción

Martha Julián Peña

Asistente de Redacción

Renato García Pérez

Asistente Administrativa

María Virginia Negrete Martínez

**Congreso Internacional de
Contaduría, Administración
e Informática**



El Congreso Internacional de Contaduría, Administración e Informática, que inició con el *Primer Simposio de Investigación en Contaduría y Administración* y que, en 1995, se convirtió en el *Foro Nacional de Investigación en las Disciplinas Financiero-Administrativas*, se realiza anualmente

en las instalaciones de la Facultad de Contaduría y Administración (FCA) de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) en la primera semana del mes de octubre.

Los objetivos de este Congreso son difundir resultados de investigación teórica y práctica en las disciplinas de la contaduría, la administración y la informática administrativa, así como continuar un diálogo académico sobre los mismos entre investigadores de instituciones del país y del extranjero.

El diálogo que procuran estos encuentros académicos entre investigadores procedentes de diferentes partes del mundo es de suma relevancia para enriquecer y fortalecer el conocimiento de las disciplinas de la contaduría, la administración y la informática, por lo que la principal preocupación en la realización de este Congreso es contar con trabajos de investigación que contribuyan verdaderamente al avance del conocimiento teórico y práctico en estas disciplinas. Por esta razón, el proceso de selección de las ponencias se realiza mediante un proceso riguroso de evaluación

doble ciego, en el que participan árbitros especializados en las temáticas propias de cada una de las áreas de investigación.

Durante los días que se realiza este Congreso se presentan las ponencias que han sido aceptadas por el Cuerpo Arbitral, junto con la exposición de conferencias de destacados académicos de estas y otras disciplinas, vinculadas a nuestro quehacer investigativo, así como la realización de paneles.

El sitio electrónico del Congreso es <http://congreso.investiga.fca.unam.mx> o bien se puede obtener información en el correo electrónico congresointernacional@fca.unam.mx y en los teléfonos 52 (55) 56.22.84.90, 52 (55) 5622.84.80 o 52 (55) 56.16.03.08.

Definición de las áreas de conocimiento de la Facultad de Contaduría y Administración

Juan Alberto Adam Siade
Director

Luis Antonio Cruz Soto
Coordinador general

José Luis Rodríguez Tepezano
Jorge Ríos Szalay
Juan Manuel Silva Camarena
Coordinadores académicos

Martha Julián Peña
Revisión de redacción

Académicos participantes por áreas de conocimiento

Teoría de la administración

Alfredo Díaz Mata
José Alberto García Narváez
Lorenzo Manzanilla López de Llergo
Javier Isaac Osorio González
Claudia Liliana Padrón Martínez
Juan Manuel Silva Camarena

Teoría de la organización

Alfredo Díaz Mata
José Alberto García Narváez
Lorenzo Manzanilla López de Llergo
Javier Isaac Osorio González
Claudia Liliana Padrón Martínez
Juan Manuel Silva Camarena

Administración de la micro, pequeña y mediana empresa

Néstor Mario Álvarez Rodríguez
Francisco Ballina Ríos
María Elena Flores Becerril
Arturo Morales Castro
María Luisa Saavedra García

Administración de recursos humanos

Angélica Riveros Rosas
José Ramón Torres Solís
Francisco Javier Valdez Alejandre

Administración de la tecnología

Sergio Javier Jasso Villazul
Carlos Eduardo Puga Murguía

Auditoría

Mario de Agüero Aguirre
Néstor Mario Álvarez Rodríguez
María de Lourdes Domínguez Morán
Yolanda Funes Cataño
Francisco Gerardo Serrano
María Hortensia Lacayo Ojeda

Contabilidad

Néstor Mario Álvarez Rodríguez
Ana Lilia Contreras Villagómez
Yolanda Funes Cataño
Arturo Morales Castro
María Hortensia Lacayo Ojeda

Contribuciones

María Gloria Arévalo Guerrero
Martha Josefina Gómez Gutiérrez
Martha Angelina Valle Solís

Costos

Néstor Mario Álvarez Rodríguez
Yolanda Funes Cataño
Carlos Ruiz Díaz
José Luis Vázquez Costa

Entorno de las organizaciones

María de Lourdes Álvarez Medina
Alfredo Díaz Mata
María Elena Flores Becerril
María Hortensia Lacayo Ojeda
José Silvestre Méndez Morales
Fernando Paz Sánchez
Paola Selene Vera Martínez

Ética y organizaciones

José Alberto García Narváez
Mario Humberto Hernández López
Carlos Juan Núñez Rodríguez
Claudia Padrón Martínez
Juan Manuel Silva Camarena

Finanzas

Néstor Mario Álvarez Rodríguez
Jorge Cardiel Hurtado
Alfredo Díaz Mata
María del Rosario Higuera Torres
Francisco López Herrera
Arturo Morales Castro
María Luisa Saavedra García

Educación en contaduría, administración e informática

María Elena Flores Becerril
Carmen Nolasco Gutiérrez
Javier Isaac Osorio González

Informática

Graciela Bribiesca Correa
Alfredo Corona Cabrera
María del Rocío Huitrón Hernández
Sergio Javier Jasso Villazul
Godofredo Netzahualcóyotl López Santos

Mercadotecnia

Antonio Valentín Castro Martínez
Javier Cervantes Aldana
Clotilde Hernández Garnica

Operaciones

Antonio Valentín Castro Martínez
Sergio Javier Jasso Villazul
Carmen Nolasco Gutiérrez



Dr. José Narro Robles
Rector

Dr. Eduardo Bárzana García
Secretario General

Lic Enrique del Val Blanco
Secretario Administrativo

Dr. Francisco José Trigo Tavera
Secretario de Desarrollo Institucional

M. C. Miguel Robles Bárcena
Secretario de Servicios a la Comunidad

Lic. Luis Raúl González Pérez
Abogado General



Dr. Juan Alberto Adam Siade
Director

L. C. y E. F. Leonel Sebastián Chavarria
Secretario General

Mtro. Tomás Rosales Mendieta
Secretario Académico

Dr. Ricardo Varela Juárez
Jefe de la División de Estudios de Posgrado
y Coordinador del Programa de Posgrado
en Ciencias de la Administración

Mtra. Rosa Martha Barona Peña
Jefa de la Licenciatura en Administración

Dr. Luis Antonio Cruz Soto
Jefe de la División de Investigación

Dra. Blanca Tapia Sánchez
Jefa del Centro Nacional de Apoyo a la Pequeña
y Mediana Empresa

L.C. José Lino Rodríguez Sánchez
Secretario de Intercambio Académico ANFECA

Mtra. Gabriela Montero Montiel
Jefa del Sistema de Universidad Abierta
y Educación a Distancia

Lic. María del Carmen Márquez González
Secretaría de Divulgación y Fomento Editorial

Mtra. María del Rocío Huitrón Hernández
Jefa del Centro de Informática

L.C. Adriana Arias Cediño
Subjefa de la División de Educación Continua

Lic. Godofredo López Santos
Coordinador General del Sistema Bibliotecario

Dr. Jorge Ríos Szalay
Asesor

L.C. Tomás Humberto Rubio Pérez
Secretario de Relaciones y Extensión Universitaria

Dr. Mario de Jesús de Agüero Aguirre
Jefe de la Licenciatura en Contaduría

Dra. Graciela Bribiesca Correa
Jefa de la Licenciatura en Informática

Mtro. Eric Manuel Rivera Rivera
Jefe de la División de Educación Continua

L.A. María Elena García Hernández
Secretaria Administrativa

L.A. Gustavo Almaguer Pérez
Secretario de Personal Docente

L.A. Jorge Armando Arrijoa Pardo
Secretario de Cooperación Internacional

Mtra. Ruth Torres Carrasco
Secretaría de Planeación

Dr. Alfredo Delgado Guzmán
Subjefe de la División de Estudios de Posgrado

Mtro. José Luis Rodríguez Tepezano
Subjefe de la División de Investigación

L.A. Israel Vladimir Villa García
Secretario Particular

L.A. Carlos Manuel Villela de Lara
Asesor

