

Impacto de la contaduría en el desarrollo de las organizaciones

Área de investigación: Contabilidad

Oscar Ramón Sánchez López

Facultad de Contaduría y Administración
Universidad Autónoma de Baja California
México

sanchezoscar50@yahoo.com.mx

Sergio Octavio Vázquez Núñez

Facultad de Contaduría y Administración
Universidad Autónoma de Baja California
México

sergiovazquez@hotmail.com

Estela Leonor Venegas González

Facultad de Contaduría y Administración
Universidad Autónoma de Baja California
México

estevene@prodigy.net.mx



Octubre 3, 4 y 5 de 2012
Ciudad Universitaria
México, D.F.

XVII CONGRESO INTERNACIONAL DE CONTADURÍA ADMINISTRACIÓN E INFORMÁTICA

División FCA, Martínez Anselmo Pineda Martínez / Fotografía: Rutilo López-Chavez

<http://congreso.investiga.fca.unam.mx>

informacongreso@fca.unam.mx

Teléfonos

52 (55) 5622.84.90

52 (55) 5622.84.80

Fax

52 (55) 5616.03.08



ANFECA
Asociación Nacional de Facultades y
Escuelas de Contaduría y Administración

División de Investigación, Facultad de Contaduría y Administración, UNAM
Circuito Exterior s/n, Ciudad Universitaria, México, D.F., C.P. 04510

Impacto de la contaduría en el desarrollo de las organizaciones

Resumen

La contaduría cuenta con herramientas que han demostrado ser útiles en la optimización de los recursos que posee una empresa; sin embargo, la experiencia nos indica que en la práctica se utiliza preferentemente el área fiscal, desestimando las otras ramas, pudiendo ser por desconocimiento de quienes administran o por considerarlas costosas.

Con la presente indagación se pretende identificar y determinar las herramientas contables que están siendo utilizadas por los administradores en el desarrollo de sus negocios. Para ello aplicamos un cuestionario al propietario y/o administrador con preguntas relativas al tópico en cuestión.

Lo anterior permitirá efectuar un comparativo del uso actual de las herramientas contables en el manejo de los negocios con las posibilidades que la disciplina provee, y exponer a los administradores y a los miembros de los distintos grupos colegiados relativos, las ventajas que brinda la contaduría que coadyuvan en la evolución de las organizaciones.

Además, con los resultados obtenidos podremos hacer recomendaciones sobre áreas de énfasis a quienes planean la licenciatura en contaduría, así como del posible desarrollo de un diplomado dirigido a los empresarios/administradores acerca de las herramientas contables aplicables en el desarrollo de las organizaciones.

Palabras claves: Asesor contable, contaduría, ramas de la contaduría.

Octubre 3, 4 y 5 de 2012
Ciudad Universitaria
México, D.F.

<http://congreso.investiga.fca.unam.mx>

informacongreso@fca.unam.mx

Teléfonos

52 (55) 5622.84.90

52 (55) 5622.84.80

Fax

52 (55) 5616.03.08



División de Investigación, Facultad de Contaduría y Administración, UNAM
Circuito Exterior s/n, Ciudad Universitaria, México, D.F., C.P. 04510

IMPACTO DE LA CONTADURÍA EN EL DESARROLLO DE ORGANIZACIONES

Índice

Resumen	2
Introducción	3
Antecedentes	3
Problema de investigación	3
Objetivos	3
Objetivo general	3
Objetivos particulares	3
Formulación de preguntas básicas de investigación	4
Preguntas específicas	4
Justificación de la investigación	4
Marco teórico-contextual	5
Metodología	6
Resultados	8
Conclusiones	11
Recomendaciones	13
Bibliografía	14



Octubre 3, 4 y 5 de
Ciudad Universitaria
México, D.F.

<http://congreso.investiga.fca.unam.mx>

informacongreso@fca.unam.mx

Teléfonos

52 (55) 5622.84.90

52 (55) 5622.84.80

Fax

52 (55) 5616.03.08



ANFECA
Asociación Nacional de Facultades y
Escuelas de Contaduría y Administración

División de Investigación, Facultad de Contaduría y Administración, UNAM
Circuito Exterior s/n, Ciudad Universitaria, México, D.F., C.P. 04510

IMPACTO DE LA CONTADURÍA EN EL DESARROLLO DE ORGANIZACIONES

Introducción

Con esta indagación se pretende identificar información sobre el uso de la contaduría en la toma de decisiones por parte de los propietarios y/o administradores de los negocios, con la intención de determinar la utilización de tal disciplina, generar recomendaciones a los organismos empresariales de las herramientas que proporciona la contaduría en la optimización de sus actividades, así como para las escuelas de negocios referente al énfasis que debe darse en la enseñanza de ésta profesión.

Antecedentes

Concepción de la Idea de Investigación. En nuestro ejercicio profesional y por la apreciación de colegas, hemos observado que la prioridad de los empresarios y administradores al solicitar nuestros servicios, son primordialmente sobre el área tributaria, antes de atender sus necesidades de información financiera, por lo que omiten los beneficios que brinda la disciplina a través de sus diferentes herramientas y que facilitan el desarrollo de sus organizaciones.

Problema de investigación

La necesidad de supervivencia de los negocios obliga, además de ser creativos e innovadores, a utilizar las herramientas administrativas existentes; la contaduría es una de ellas, ya que su objetivo indica que es la disciplina que comunica acerca del manejo del dinero y el control de los recursos, siendo su propósito recopilar, generar y transmitir datos relacionados con información del uso del dinero en las organizaciones. (Sánchez, Sotelo y Mota, 2011); sin embargo, de acuerdo con experiencias de los autores de este trabajo, notamos que en la práctica la aplicación que se hace de ella por parte de los propietarios y/o administradores puede ser limitada, razón por la cual podría estarse desaprovechando su potencial en el desarrollo de los negocios.

Objetivos

Objetivo General

Identificar y determinar el grado en que la administración utiliza las herramientas que proporciona la contaduría en el desarrollo de los negocios.

Objetivos particulares:

- Determinar el uso que se le da a la contabilidad en la administración de los negocios.
- Determinar el grado en que se utilizan herramientas financieras en la evaluación de los negocios.

regiones y brindar bases de comparación, que permitan enriquecer los resultados, mismos que pueden ser de interés para los empresarios en el desarrollo de sus organizaciones, los profesionales de la contaduría en su práctica diaria y a las entidades educativas en la formación de sus estudiantes.

XIII CONGRESO INTERNACIONAL DE CONTADURÍA ADMINISTRACIÓN E INFORMÁTICA



Octubre 3, 4 y 5 de 2012
Ciudad Universitaria
México, D.F.

División FCA, Martha Andrea Pineda Montañez | Fotografía: Rutilo López Chávez

<http://congreso.investiga.fca.unam.mx>

informacongreso@fca.unam.mx

Teléfonos

52 (55) 5622.84.90

52 (55) 5622.84.80

Fax

52 (55) 5616.03.08



División de Investigación, Facultad de Contaduría y Administración, UNAM
Circuito Exterior s/n, Ciudad Universitaria, México, D.F., C.P. 04510

Marco teórico-contextual

Un mundo globalizado, de fuerte competencia obliga a los administradores a utilizar todas las herramientas a su alcance. El hacerlo no garantiza la permanencia del negocio, pero ignorarlas es muy probable que se convierta en causa de fracaso.

Referente a la contaduría, los autores hemos notado y los colegas comentan que en México la situación actual se puede clasificar conforme a la aplicación de las diferentes ramas en la generación, presentación y uso de la información financiera, lo que nos conduce a considerar tres grupos de entidades económicas:

1. Las que cotizan en bolsa, que por sus características cuentan con asesoría de expertos profesionales en todas las ramas, que pertenecen a grandes firmas internacionales, lo que les garantiza la utilización de tecnologías de punta en todas las áreas operativas de la empresa.
2. Las que reúnen requisitos para auditarse, pero que no cotizan. Normalmente son empresas medianas, que son auxiliadas en su operatividad, por lo que aplican la normatividad conducente en la generación de información contable, pero carecen de asesoría integral, incidiendo en que sus niveles de competitividad no sean los óptimos que el conocimiento actual les puede ayudar a alcanzar.
3. Por último, el resto de las empresas –pequeñas y micro–, que tienen como prioridad solventar aspectos fiscales, por lo que en general ignoran la normatividad, son indiferentes o no buscan las condiciones que les permita utilizar tecnologías de punta en sus áreas operativas.

Adicional a lo anterior, la evolución mundial en todos los órdenes demanda una actualización constante, pues no hacerlo condena a la extinción. Al respecto y en referencia a las funciones de un contador, el IFAC (2005) expone en el artículo “Las funciones y dominio de los profesionales contables en los negocios” que las actividades que desempeñan los contadores en las empresas incluyen la implementación y el mantenimiento de controles operativos y financieros, proveen análisis para la planeación estratégica y la toma de decisiones, asegurando que la administración de riesgos sea la adecuada, así mismo asesoran a la administración en el establecimiento de prácticas éticas.

En el párrafo anterior vemos como, de acuerdo al IFAC, se evoluciona de un contador financiero a un asesor que incluye aspectos estratégicos y de riesgo. Esto se debe a que en un mundo globalizado es insuficiente ser un preparador de información financiera, ahora se requieren profesionales contables que se involucren en roles cada vez más sofisticados, que verdaderamente asesoren a las empresas a competir en un mundo sin fronteras.

El mismo artículo expone que un contador es el profesional que conoce de primera mano los estándares profesionales, especificando que debe:

- Poseer habilidades, conocimientos y experiencia comprobados, demostrados mediante examen y la actitud de actualización continua, bajo un contexto estructurado y supervisado.

<http://congreso.informacion.mx>

Teléfonos

52 (55) 5622.84.90

52 (55) 5622.84.80

Fax

52 (55) 5616.03.08

- Comprometerse con valores de fidelidad, honestidad, integridad, objetividad, transparencia y confiabilidad.
- Sujetarse a la supervisión de un organismo con facultades disciplinarias.

Nuestro país ya inició con la examinación, lo hace el CENEVAL, así como con la certificación, tanto el IMCP como la AMCP lo tienen contemplado, así como la ANFECA. Adicional se debe considerar con mayor amplitud aspectos estratégicos, incluyendo la evaluación del riesgo.

El artículo que hemos venido citado continúa que se reconoce como contador a quien:

- Es miembro de un organismo colegiado reconocido por el respeto de las normas profesionales y los enfoques en la disciplina de registro (control), análisis, cuantificación, preparador de información, previsión y el asesoramiento en apoyo de decisiones financieras, administrativas y estratégicas.

Y por último apunta que respecto a una entidad económica el contador se define como:

- Alguien que trabaja en una organización de cualquier tamaño y estructura legal, lucrativa o no, o de forma independiente, pero no como auditor externo.
- Es un miembro integrante de, o de apoyo, del equipo administrativo que busca crear y mantener valor para los accionistas.

La importancia de las pequeñas y medianas empresas (PyMes) en la economía global refleja el impacto de los modelos cambiantes de negocios y las tendencias de una mayor fragmentación y la diversificación de las cadenas de valor. Es probable que este macro desarrollo tenga un impacto significativo en el papel de los contadores, ya que se estima que en el futuro una proporción aún mayor serán empleados por las PyMes, especialmente en economías emergentes (IFAC, 2011, agosto).

Si la apreciación anterior es correcta, se nos presentará un área de oportunidad que demandará capacitación para aprovecharla y convertirnos en asesores que las nuevas reglas del juego requerirán.

Metodología

Para efectuar la investigación utilizamos el modelo denominado LART (Rivas Tovar, 2006). El estado del arte relativo al tema se definió delimitando de manera general la forma en que apoya la contaduría en el desarrollo de los negocios, con información recopilada de libros, revistas especializadas, organismos reguladores y páginas de internet relativas al tema tratado, que permitió identificar el estado óptimo y actual de la contaduría; y de manera particular, cuál es el uso que se le da en la administración.

En relación al trabajo de campo, se procedió a la aplicación del instrumento diseñado acorde al propósito, directamente a los administradores y/o propietarios de empresas ubicadas en Tijuana, B.C. Para un nivel de confianza de 95% y error muestral del 0.1 de la

<http://coinforma.unam.mx>

Teléfonos

52 (55) 5622.84.90

52 (55) 5622.84.80

Fax

52 (55) 5616.03.08

Asesoría Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración

División de Investigación, Facultad de Contaduría y Administración, UNAM
Circuito Exterior s/n, Ciudad Universitaria, México, D.F., C.P. 04510

desviación estándar, considerando un universo infinito aplicamos 385 cuestionarios. Los datos se procesaron a través de hoja electrónica, de ellos se obtuvieron los hallazgos, que nos condujeron a las conclusiones.

La validación del instrumento fue a través de dos especialistas (contadores, con el grado de doctor), buscando su opinión en referencia al mismo. Con sus observaciones procedimos a adecuarlo. Desde el punto de vista estadístico se empleó la prueba Alfa de Cronbach a las preguntas que así lo requirieron. La congruencia del cuestionario se obtuvo aplicándose a un grupo piloto representativo de los sujetos de estudio, para determinar lo adecuado de las preguntas, comprensibilidad, extensión, resistencias psicológicas o rechazo, integración lógica y tiempo dedicado para responderlo. Con la información recabada procedimos a elaborar la versión final.

Trabajo de campo. El responsable de la investigación es el encargado de la organización general de la misma, apoyado con los asociados. El equipo de encuestadores está integrado por alumnos de la Facultad de Contaduría y Administración de la UABC, bajo la supervisión de un profesor participante en la Investigación. Se seleccionaron en base a su interés, responsabilidad demostrada y habilidades de comunicación.

En nuestro trabajo partimos de la idea inicial para posteriormente plantear el problema, definir el tipo de investigación y el estado del arte, con el cual elaboramos el marco teórico-contextual. Enseguida definimos el instrumento para la recolección de datos y para el trabajo de campo. Después de recopilar los datos se procedió al procesamiento, para detectar los hallazgos y emitir conclusiones y recomendaciones.

Ámbito espacial y temporal. Se consideraron propietarios y/o administradores de empresas ubicadas en Tijuana, B.C., buscando determinar la apreciación actual. La recolección de datos se efectuó durante 2011, en un solo corte en el tiempo, a administradores y/o propietarios analizados, lo que implica un diseño transversal. Esto no descarta que en un futuro se busquen los impactos de las nuevas normas de información financiera, por lo que posteriormente podría también efectuarse un diseño longitudinal.

Población y sujetos de estudio. Los administradores y/o propietarios de empresas ubicadas en Tijuana, B.C., en cuanto a la forma en que utilizan las herramientas de la contaduría en la administración de sus negocios.

En la gráfica No. 1 definición de las variables de acuerdo al modelo presentado:

<http://congreso.investiga.fca.unam.mx>

informacongreso@fca.unam.mx

Teléfonos

52 (55) 5622.84.90

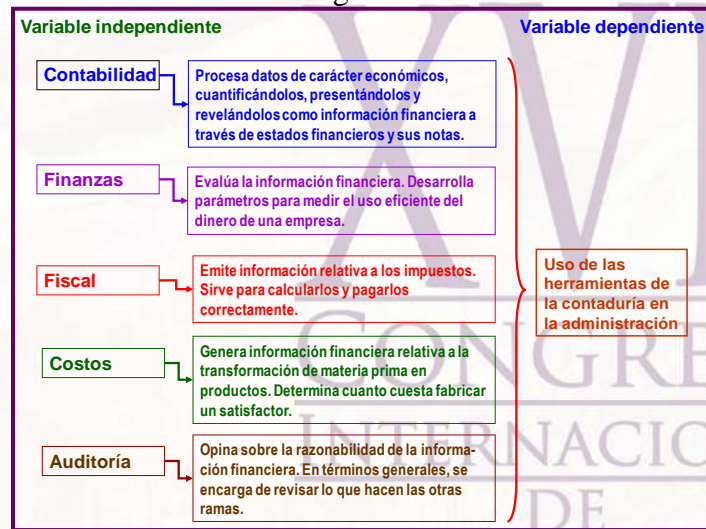
52 (55) 5622.84.80

Fax

52 (55) 5616.03.08



Gráfica 1. Diagrama de variables



Fuente: Elaboración propia, a partir de Muñoz Zapata (Sin fecha).

Algunas definiciones de las diferentes ramas de la contaduría

Contabilidad fiscal. Para Horngreen, Harrison y Bamber (2003) la contabilidad fiscal tiene dos objetivos: cumplir con las leyes tributarias y planear la carga impositiva de la entidad. Elizondo (2003) comenta que la contabilidad fiscal rinde información a las autoridades hacendarias para efectos de pago de impuestos. Ramírez (1994) y Guajardo (1994) exponen que es un sistema de información encaminado al cumplimiento a las obligaciones tributarias de las organizaciones.

Contabilidad de costos. Santillana González (2003) expone que la contabilidad de costos la utiliza la administración para formarse un panorama de los recursos utilizados en la fabricación de productos o prestación de servicios. Calleja (2001), citando a Hansen y Mowen, dice que la contabilidad de costos “es un híbrido de la contabilidad financiera y la contabilidad administrativa, que ofrece información sobre la forma en que se pueden usar los costos con fines internos y externos”. Según Del Rio (1994) la palabra costos tiene dos acepciones, la definición contable de costos: es la suma de esfuerzos y recursos que se han invertido para producir algo. La segunda se refiere a un costo de oportunidad y lo conceptualiza como lo que se sacrifica o desplaza en lugar de la cosa elegida.

En la página de la Facultad de Ingeniería de la UNAM (S/F) encontramos varias definiciones, presentando además una propia: sistema de información para predeterminar, registrar, acumular, distribuir, controlar, analizar, interpretar e informar de los costos de producción, distribución, administración y financiamiento. También presenta la de García Colín, describiendo a los costos como: “El valor monetario de los recursos que se entregan o prometen entregar, a cambio de bienes o servicios que se adquieren.” Y también cita a Ortega Pérez de León, quien los define como: “El conjunto de pagos, obligaciones contraídas, consumos, depreciaciones, amortizaciones y aplicaciones atribuibles a un periodo determinado, relacionadas con las funciones de producción, distribución, administración y financiamiento.”

<http://cc>

información

Teléfonos

52 (55) 5622.84.90

52 (55) 5622.84.80

Fax

52 (55) 5616.03.08

Auditoría. Mendivil (2002) la define como: el proceso que efectúa un contador público independiente (y certificado), al examinar los estados financieros preparados por una entidad económica, para reunir los elementos de juicio suficientes, con el propósito de emitir una opinión profesional (dictamen), sobre la credibilidad de dichos estados financieros. Para Osorio (2004) “es el examen crítico que realiza un licenciado en contaduría o contador público independiente, de los libros, registros, recursos, obligaciones, patrimonio y resultados de una entidad, basado en normas, técnicas y procedimientos específicos, con la finalidad de opinar sobre la razonabilidad de la información financiera”.

Resultados

Para responder a nuestro problema de investigación formulamos una serie de cuestionamientos, ubicándolos como situaciones de la disciplina en general (contaduría) o en sus áreas (contabilidad, fiscal, costos, auditoría y finanzas).

Datos de las empresas encuestadas:

Giro	Comercial	Industrial	Maquiladora	Turística	Financiera	Otros	N/C
Frecuencia	57%	6%	8%	4%	1%	23%	2%

Ingresos, millones de pesos	Hasta 2	De 2 a 4	De 4 a 30	Más de 30	N/C
Frecuencia	53%	16%	15%	10%	7%

Estructura legal	Persona física	Persona moral	N/C
Frecuencia	47%	49%	4%

Antigüedad en años	Hasta 2	3 a 5	6 a 10	más de 10	N/C
Frecuencia	10%	19%	21%	44%	6%

Número de empleados	Hasta 10	11 a 50	51 a 100	Más de 100	N/C
Frecuencia	53%	23%	6%	16%	3%

Datos de quienes respondieron:

Puesto	Propietarios	Gerentes	N/C
Frecuencia	43%	49%	8%

Años de antigüedad en el puesto	Hasta 2	3 a 5	6 a 10	más de 10	N/C
Frecuencia	9%	25%	23%	38%	4%

Escolaridad de quien responde	Hasta secundaria	Preparatoria	Licenciatura inconclusa	Licenciatura	Maestría	Doctorado	N/C
Frecuencia	12%	20%	9%	52%	3%	0%	4%

http://informacongreso@fca.unam.mx

Teléfonos

52 (55) 5622.84.90

52 (55) 5622.84.80

Fax 52 (55) 5616.03.08

División de Investigación, Facultad de Contaduría y Administración, UNAM
Circuito Exterior s/n, Ciudad Universitaria, México, D.F., C.P. 04510

Según el problema planteado, referente al uso de la contaduría como disciplina, las respuestas son:

El 79% de los administradores afirma comprender la disciplina (32% mucho y 47% algo), el 18% poco, el 2% nada y el 1% no contestó.

Referente a la preponderancia de la información que generan, el 46.2% es financiera-fiscal y 24.7% financiera. Conforme a los porcentajes anteriores el 70.9% de los administradores generan principalmente información financiera. Para el 20.8% la fiscal es la principal información que producen, pero sumando con financiera-fiscal, es 67%. El 4.7% ninguna y el 3.6% no contestó.

El nivel en que aprovechan las diferentes ramas de la contaduría, es:

Rama	5 Mucho	4	3	2	1	0 Nada	No contestó
Contabilidad	38%	25%	15%	12%	3%	4%	3%
Auditoría	20%	14%	15%	13%	11%	21%	6%
Fiscal	30%	19%	21%	11%	5%	8%	6%
Finanzas	31%	21%	20%	11%	5%	6%	7%
Costos	36%	19%	16%	8%	4%	9%	7%

Clasificando 4 y 5 como muy utilizadas y 0 a 2 como muy poco o no utilizadas, tenemos:

Rama	Contabilidad	Auditoría	Fiscal	Finanzas	Costos
5 y 4	63%	34%	49%	52%	55%
0 a 2	19%	45%	24%	22%	21%

Octubre 3, 4 y 5 de 2012
Ciudad de México

Para reafirmar el uso de la contaduría en la administración se preguntó si comprenden y utilizan los estados financieros:

Estado financiero	Comprende		Utiliza	
	Sí	No	Sí	No
Balance	75%	25%	52%	48%
Resultados	75%	25%	64%	36%
Flujos de efectivo	54%	46%	36%	64%
Cambios en el capital	37%	63%	17%	83%

Otro indicativo se refiere al plazo en que se revisa la información financiera, el 85% lo hace dentro de un máximo de un mes y el 9% bimestralmente o superior.

La información que genera la contaduría incluye los diferentes niveles de utilidad, por lo que se cuestionó cómo es la utilidad bruta en relación con la competencia. El 51% conoce este dato (para el 23% su utilidad bruta es mayor y para el 28% no), el 45% lo ignora y el 5% no contestó.

<http://congreso.investigacion.unam.mx>
informacongreso@fca.unam.mx

Teléfonos

52 (55) 5622.84.90
52 (55) 5622.84.80

Fax 52 (55) 5616.03.08



Para fijar el precio de venta deben conocerse los niveles de gastos y la situación de la competencia, por lo que se preguntó si la competencia afecta su precio de venta. El 63% dice que sí, el 24% no, el 8% lo ignora y el 6% no contestó.

Las fuentes de financiamiento muestran costos diferenciados. Según los administradores la más barata y la más cara son:

Fuente de financiamiento	Más barata	Más cara
Bancos	3%	23%
Proveedores	30%	2%
Ventas de especial	9%	3%
Venta de activos fijos	4%	4%
Socios	18%	4%
Emisión de deuda	3%	4%
Otorgar descuento por pronto pago	9%	1%
Otras	4%	10%
No contestó	20%	48%

Para modificar las líneas de crédito recibidas es necesario analizar el historial del costo financiero, y por ende, los registros contables. El 45% considera alguna técnica (35% por presupuesto de caja y 10% otra), el 54% no lo considera.

Efectuar conciliaciones involucra verificar registros, lo que da una pauta del uso de la contaduría por parte de la administración. Al indagar si las efectúan, en promedio el 32.4% las hacen y el 66.7% no. Las que realizan son:

Concilia:	Bancaria	Cuentas por cobrar	Cuentas por pagar	Fiscal	Otras	Promedio
Sí	58%	38%	37%	23%	6%	32.4%
No	42%	61%	62%	76%	92%	66.7 %

La última cuestión considerada en este apartado se refiere a la razonabilidad de la utilidad bruta. El 64% conoce el dato (46% por presupuesto, 8% conforme a la industria, 6% por la competencia y 4% de otras formas) y el 35% lo ignora.

Conclusiones

Se encuestó la mayoría de los giros, destacando el comercial con el 57% de los casos. En cuanto al tamaño de empresa, por ingresos el 69% son micro y el 31% tiene ingresos superiores a 30 millones de pesos anuales. Por número de empleados, el 53% son micros, el 23% tiene de 11 a 50 trabajadores y el 22% más de 50 (6% de 51 a 100 y 16% más de 100).

La estructura legal se distribuye el 47% como personas físicas y el 49% son sociedades. Al compararlo con el porcentaje de microempresas, apreciamos que una proporción importante está constituida como sociedad, lo que indica que reciben asesoría adicional al mero cálculo de impuestos.

El 65% de las entidades tienen una antigüedad en el mercado de seis o más años (21% entre 6 y 10 años y 44% más de 10) y según el Instituto de Empresa (s/f) una organización consolidada es la que tiene más de cinco años en el mercado, por lo que podemos deducir que un elevado porcentaje caen en esta situación, lo que implica que tienen experiencia en el ramo en que se desenvuelven, y por lo tanto, algún dominio sobre herramientas administrativas, incluyendo contaduría. Este dato se refuerza con la antigüedad en el puesto de quienes respondieron, ya que el 61% tiene seis o más años en el puesto (23% de 6 a 10 y 38% más de 10); así como, con la escolaridad, pues el 64% tiene desde licenciatura inconclusa y hasta maestría (9% licenciatura inconclusa, 52% licenciatura y 3% maestría). El 20% tiene preparatoria y un bajo 12% hasta secundaria.

Es interesante destacar que el 64% de los encuestados tiene estudios superiores a preparatoria y que el 65% de las empresas tienen una antigüedad mayor a cinco años en el mercado.

De manera coloquial se comenta que el dinero es a la empresa lo que la sangre al cuerpo humano. Comentamos esto porque la contaduría tiene entre sus objetivos informar sobre el uso del dinero, por ello preguntamos si comprenden esta disciplina. El 32% de los administradores afirma tener mucha comprensión y el 47% algo, por lo que podemos concluir que un alto porcentaje (79%) sabe a qué se refiere la contaduría, en oposición a un relativo bajo porcentaje que afirmó tener poco o nada de comprensión sobre esta disciplina (18% poco y sólo el 2% nada).

Conforme al problema planteado, supusimos que las empresas utilizan preponderantemente la rama fiscal, y por lo tanto, generan información fiscal, sin embargo, los resultados demuestran que es la contabilidad financiera la principal, pues el 70.9% genera principalmente información financiera o fiscal-financiera (24.7% financiera y 46.2% le otorga la misma importancia a ambas) y el 20.8% considera sólo lo fiscal.

Antes comentamos que el 64% de los encuestados tiene estudios superiores a preparatoria y que el 65% de las empresas tienen una antigüedad mayor a cinco años en el mercado. Si amarramos estos datos con la información generada, vemos que son números similares, pues el 70.9% genera información financiera o ambas como la principal, que es la que sirve para la toma de decisiones financieras.

Cómo estamos tratando de determinar el uso de la contaduría, debemos analizar la aplicación de sus distintas ramas. En una escala de cinco a cero, considerando a cinco como mucho y cero como nada vemos que en promedio quienes utilizan mucho (cuatro y cinco) las diferentes ramas es de 50.6%, siendo contabilidad la mayor con 63% y auditoría la menor con el 34%. Por otro lado, quienes la utilizan muy poco o nada son el 26.2%, siendo la mayor auditoría con el 45% y contabilidad la menor con el 19%.

Aunado a lo anterior, vemos como la contabilidad y las finanzas se utilizan más que lo fiscal (63% y 52%, contra 49%). También en la que menos se aplica obtienen mejores puntos contabilidad y las finanzas sobre fiscal (19% y 22%, contra 24%).

<http://cei.unam.mx>
informacongreso@fca.unam.mx

Teléfonos

52 (55) 5622.84.90
52 (55) 5622.84.80

Fax 52 (55) 5616.03.08

Otro elemento que nos indica el uso de la contaduría es la comprensión y utilización de los estados financieros. En promedio, el 60.3% los comprende, destacando el balance y resultados con el 75%. En cuanto a la utilización, en promedio el 42.3% lo hace, sobresaliendo también el balance (52%) y resultados (64%). A pesar de que un alto 83% no utiliza el estado de cambios en el capital contable, al menos el 52% (quienes utilizan el balance) toman decisiones con la información financiera; sin embargo.

Al cuestionarse cómo es la utilidad bruta, el 64% dice que es razonable, lo que implica que lo conoce, y en relación con la competencia, el 51% conoce este dato (para el 23% es mayor y para el 28% no), lo que está de acuerdo con lo comentado en el punto anterior de que al menos el 52% toman decisiones con la información financiera. Además, exactamente el mismo número que dice utilizar el estado de resultados, comenta la razonabilidad de la misma.

Determinar el precio de venta requiere, además de estar al tanto de la competencia, conocer los gastos operativos, que se obtienen de los registros contables. En la pregunta si la competencia afecta el precio de venta, 87% lo sabe, esto implica determinar hasta que punto es costoso manejar un “x” producto.

El costo de las fuentes de financiamiento influye directamente en la elección de la misma, lo que implica dominio más amplio de la administración, y por lo tanto, de la contaduría. El 80% contestó cual es la más barata y el 52% cual es la más cara. Algo similar con la modificación de las líneas de crédito recibidas, pues requiere analizar el historial del costo financiero, y por ende, los registros contables. El 45% considera alguna técnica.

Por último, consideramos las conciliaciones, que requieren verificar registros, lo que da una pauta del uso de la contaduría. En promedio el 32.4% las hace, siendo bancaria la mayor (58%) y otras la menor (6%).

México, D.F. **Recomendaciones**

Los resultados obtenidos confirman que la contaduría se comprende y aplica, pero no en todo su potencial, lo que implica un desaprovechamiento dentro de una organización. Algunas de las causas pueden deberse al desconocimiento, falta de difusión de la importancia y beneficios de la disciplina, desdeñar la asesoría de expertos contables, apatía empresarial, falta de valorar el costo-beneficio de los servicios, entre otros.

Por lo anterior, se recomienda la asesoría de expertos en contaduría, que por dominar el lenguaje de los negocios, insumo fundamental para la toma de decisiones, conllevaría al uso integral de esta disciplina; por lo que coincidimos con El Conta (2010, junio), que sugiere que la mejor recomendación del “qué hacer con la contabilidad” es contar con los servicios profesionales de un contador, quien proporcionará la orientación estratégica en todo lo referente a información financiera, que es la base para la toma de decisiones.

Por otro lado, la contaduría permite la optimización de la toma de decisiones, por lo que la capacitación en esta área debe ser prioritaria para todo decisor. La combinación de capital

Teléfonos

52 (55) 5622.84.90

52 (55) 5622.84.80

Fax

52 (55) 5616.03.08

humano, integrado por asesores profesionales y empresarios que dominen la contaduría contribuirá al desarrollo y permanencia de los negocios.

Adicional, los organismos empresariales y colegiados deben convertirse en promotores de la disciplina contable y de la certificación de los expertos, toda vez que una asesoría profesional es indispensable en el mundo de los negocios, independientemente del tamaño de la organización. Si le sumamos a lo antes expuesto la globalización y la competencia que implica, se hace más notoria la importancia de lo que estamos exponiendo.

XVIII CONGRESO INTERNACIONAL DE CONTADURÍA ADMINISTRACIÓN E INFORMÁTICA



Octubre 3, 4 y 5 de 2012
Ciudad Universitaria
México, D.F.

División FCA, Martínez Anselmo Pineda Martínez - Fotografía: Rutilo López Chávez

<http://congreso.investiga.fca.unam.mx>

informacongreso@fca.unam.mx

Teléfonos

52 (55) 5622.84.90

52 (55) 5622.84.80

Fax

52 (55) 5616.03.08



ANFECA
Asociación Nacional de Facultades y
Escuelas de Contaduría y Administración

División de Investigación, Facultad de Contaduría y Administración, UNAM
Circuito Exterior s/n, Ciudad Universitaria, México, D.F., C.P. 04510

Bibliografía y otras fuentes consultadas

- Calleja Bernal, F. J. (2001). Contabilidad de costos. México: Pearson Ed.
- Del Rio González, C. (1994). Costos I Históricos. Introducción al estudio de la contabilidad y control de los costos industriales. México: ECASA.
- Elizondo López, A. (2003). Contabilidad Básica 1. Thompson.
- Guajardo, C. G., (1994). Contabilidad Financiera, México: McGraw-Hill Interamericana de México, S.A. de C. V., p.8.
- Horngreen, Ch., Harrison, W. T., y Bamber, L. (2003). Contabilidad (5a.). México: Pearson Educación.
- Mendivil Escalante, V. M. (2002). Elementos de Auditoria. (5ª.). México: International Thomson Editores, S.A. de C.V.
- Muñoz Zapata, D. (2009). Tesis doctoral "Prestaciones de Seguridad Social en las Empresas Constructoras de Tijuana, Baja California, México 2002 – 2007".
- Osorio Sánchez, I. (2004). Auditoria 1. Fundamentos de auditoría de estados financieros (3ª.). México: International Thomson Editores, S. A. de C. V.
- Ramírez, P., D. N. (1994). Contabilidad Administrativa. México: McGraw-Hill Interamericana de México, S.A. de C. V.
- Sánchez , O. R., Sotelo , M.E., Mota , M.J. (2011). Introducción a la Contaduría (2ª.). México: Pearson-Prentice Hall.
- Santillana González, J. R. (2003). Establecimiento de sistemas de control interno. La función de contraloría. (2ª.). México: International Thomson, Editores, S. A. de C. V.

Fuentes electrónicas

- UNAM. (s/f). Contabilidad de Costos. Extraído de <http://ingenieria.unam.mx/-materiafc/CCostos.html>.
- IFAC. (2005). The Roles and Domain of the Professional Accountant in Business. Information Paper. Ed. IFAC. Extraído de: <http://www.ifac.org/sites/default/files/publications/files/the-roles-and-domain-of-the.pdf>
- IFAC. (2011). Practice Management Tips for SMPs. How to Make Your Small Practice a Big Success. Ed. IFAC. Extraído de <http://www.ifac.org/sites/default/files/publications/files/SMP-HowtoMakeYourSmallPracticeBigSuccess.pdf>

http://ce
informa

Teléfonos

52 (55) 5622.84.90
52 (55) 5622.84.80

Fax 52 (55) 5616.03.08