

Estrategias de aprendizaje en las organizaciones rurales de la Costa Chica de Chiapas

Área de investigación: Entorno de las organizaciones

Jesús Esperanza López Cortez
Universidad Autónoma de Chiapas
Escuela de Ciencias Administrativas
México
Jesus_esperanza_lc@hotmail.com

Octavio Ixtacuy López
Universidad Autónoma de Chiapas
Facultad de Ciencias Sociales
México
oixtacuy@prodigy.net.mx

Catarino Ancheyta Rosales
Universidad Autónoma de Chiapas
Facultad de Ciencias Sociales-
México
ancheyt@hotmail.com



Octubre 3, 4 y 5 de 2012
Ciudad Universitaria
México, D.F.

XVII CONGRESO INTERNACIONAL DE CONTADURÍA ADMINISTRACIÓN E INFORMÁTICA

División FCA, Martínez Anselmo Pineda Martínez - Fotografía: Rutilo López-Chavez

<http://congreso.investiga.fca.unam.mx>

informacongreso@fca.unam.mx

Teléfonos

52 (55) 5622.84.90

52 (55) 5622.84.80

Fax

52 (55) 5616.03.08



ANFECA
Asociación Nacional de Facultades y
Escuelas de Contaduría y Administración

División de Investigación, Facultad de Contaduría y Administración, UNAM
Circuito Exterior s/n, Ciudad Universitaria, México, D.F., C.P. 04510

Estrategias de aprendizaje en las organizaciones rurales de la Costa Chica de Chiapas

Resumen

Se parte de la interrogante ¿Qué estrategias de aprendizaje utilizan las organizaciones rurales de la Costa Chica de Chiapas para adaptarse y ofrecer servicios turísticos en la globalización? Actualmente, un número importante de pequeñas organizaciones y/o empresas turísticas rurales, localizadas en regiones relativamente aisladas de los grandes centros urbanos de México, plantean estrategias de crecimiento y consolidación innovadoras para participar en las tendencias económicas globales en el intento de constituirse en actores locales hegemónicos. En ese sentido, se identifican dos estrategias de aprendizaje, la primera constituida por la mayoría de las empresas que actúan de manera individual y la segunda, en la que participan las minorías que constituyen un agregado de pequeñas empresas que establecen mecanismos de cooperación entre sí, con dependencias de gobierno asociadas al sector turístico, y optimizan los recursos humanos, institucionales y naturales existentes en el territorio inmediato (entorno). Sin embargo, es difícil configurar con precisión el espacio geográfico de actuación de tales grupos de empresas; dado que conviven en espacios económicos y territoriales comunes.

La presente ponencia aspira ir más allá del análisis de la estructura y el diseño organizacional de las empresas, y destaca el marco normativo interno que les sustenta, los principales vínculos con el entorno y centra su atención en las estrategias de aprendizaje implementadas para alcanzar rentabilidad. La información empírica obtenida en la microrregión denominada Costa Chica de Chiapas constituye el andamiaje sobre el cual se desarrolla.

Octubre 3, 4 y 5 de 2012
Ciudad Universitaria
México, D.F.

<http://congreso.investiga.fca.unam.mx>
informacongreso@fca.unam.mx

Teléfonos

52 (55) 5622.84.90
52 (55) 5622.84.80

Fax 52 (55) 5616.03.08



División de Investigación, Facultad de Contaduría y Administración, UNAM
Circuito Exterior s/n, Ciudad Universitaria, México, D.F., C.P. 04510

Introducción

En la presente ponencia se parte del concepto de estrategias como base teórica para aproximarse al estudio de pequeñas empresas rurales y de grupos organizados que ofertan servicios turísticos. Concepto que en la práctica constituye un mecanismo dirigido a garantizar la supervivencia y reproducción de las unidades domésticas y de las organizaciones rurales. Sin embargo, independientemente del tipo de sociedad, las estrategias se conciben como mecanismos de supervivencia para amortiguar los efectos de las sucesivas crisis económicas que se han producido durante las últimas décadas producto de la globalización. En ese contexto, cobra relevancia el abordaje de las organizaciones como unidad de análisis, que en este estudio se caracterizan particularmente por encontrarse inmersas en el contexto rural; entendiendo este último como una región relativamente aislada de los grandes centros urbanos de México, cuyo contexto se describirá en el apartado denominado la región Costa Chica de Chiapas.

Marco de análisis teórico - metodológico

Para dar respuesta a la pregunta de investigación planteada como eje articulador de esta ponencia ¿Qué estrategias de aprendizaje utilizan las organizaciones rurales de la Costa Chica de Chiapas para adaptarse y ofrecer servicios turísticos en la globalización?

Para dar respuesta a esta pregunta se hace la reflexión teórica - metodológica, que subyace en el enfoque del desarrollo territorial, donde este proceso pasa en el territorio, tomando en cuenta a las organizaciones e instituciones que están interactuando en la actividad turística. Cabe mencionar que al encontrarse todo relacionado y no poderse separar, se analizara como bases teóricas metodológicas del desarrollo territorial, así también con el enfoque sistémico tomando en cuenta el entorno y las organizaciones e instituciones. Para verlo holísticamente mas allá que la suma de todas las partes.

Octubre 3, 4 y 5 de 2012
Ciudad Universitaria
México, D.F.

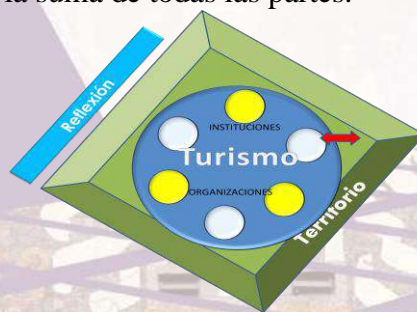


Figura 1. Reflexión teórica - metodológica
Elaboración propia

Desarrollo territorial

La reflexión teórico-metodológica sintetiza los ejes principales del estudio; se revisaron autores del desarrollo territorial, tales como (Boiser 1997; Polese, 1998; Vásquez Barquero, 1999; entre otros). En particular, cabe destacar que la incidencia de la pobreza rural se ha mantenido constante desde hace tres décadas; sin embargo, en la actualidad se contabiliza más pobres que hace 20 años, producto de la falta de efectividad de las políticas sistémicas implementadas en la globalización. Por ello, cada vez somos más quienes pensamos que no existe ninguna receta que garantice el éxito en materia de desarrollo sino por el contrario, depende de la capacidad de respuesta de la población local ante los retos

<http://congreso.investigacion.unam.mx/informacion>
Teléfonos

52 (55) 5622.84.90
52 (55) 5622.84.80

Fax 52 (55) 5616.03.08

de la globalización. Por tanto, reconocemos al menos dos afirmaciones ciertas: “si el desarrollo se encuentra en nuestro futuro, no será con las ideas del pasado que la alcanzaremos; si el desarrollo es un producto de la propia comunidad, no serán otros, sino sus propios miembros quienes lo construyan” (Boisier, 1997).

Estas afirmaciones de reflexión nos hace pensar que en el territorio hay que encontrar alternativas del desarrollo. Para esto es necesario por empezar a comprender que es el desarrollo local.

El desarrollo local como marco de análisis y como estrategia de intervención es de origen reciente (1970). El término es tanto un llamado a la acción como una invitación al análisis (Polese, 1998: 242).

La región, como objeto de análisis económico, se caracteriza por su apertura al exterior. Es ahora el elemento “local” al que se le prestan cualidades motrices. Es un enfoque más cualitativo que cuantitativo, llamándose, los factores intangibles de producción (Polese, 1998: 243-244).

El desarrollo local se basa en una teoría que entiende al crecimiento económico no concentrado necesariamente en grandes ciudades, sino en el territorio con potenciales de desarrollo existentes (Vázquez Barquero, 1999, citado en Rózga, 2011:146).

En las regiones se deben buscar sus rasgos potenciales de desarrollo entre los cuales podemos identificar (Graizbord, 1994; citado en Rózga, 2011:146).

- Localización: respecto a la infraestructura de comunicaciones y transportes; estatus en la jerarquía urbana.
- Hinterland o área tributaria: El potencial circundante a la ciudad y esta se debe considerar como base del desarrollo.
- Infraestructura: para cubrir la demanda de los servicios públicos.
- Recursos humanos: formación de recursos humanos capacitados de manera formal e informal.
- Evolución histórica: la ciudad desde una perspectiva histórica ubicando a la región en el contexto nacional y/o estatal.

Desde la perspectiva del enfoque del desarrollo territorial, un territorio es un espacio geográfico caracterizado por la existencia de una base de recursos naturales específica; una identidad (entendida como historia y cultura locales) particular; relaciones sociales, instituciones y formas de organización propias, conformando un tejido o entramado socioinstitucional característico de ese lugar; y determinadas formas de producción, intercambio y distribución del ingreso. Esto es, se considera al territorio no como un contenedor geográfico de recursos y actividades económicas sino una construcción social producto de las interrelaciones y decisiones de los actores locales en torno a un proyecto de desarrollo concertado entre todos ellos (INTA, 2007).

La teoría del desarrollo local, permite centrar el análisis en la región de estudio, denominada Costa Chica de Chiapas caracterizada por la ausencia de grandes ciudades, pero con potenciales emergentes de desarrollo. Es decir, aquí se localizan los recursos

Octubre 3, 4 y 5 de 2012
Ciudad Universitaria
México, D.F.

http://co
informa
Teléfonos

52 (55) 5622.84.90
52 (55) 5622.84.80
Fax 52 (55) 5616.03.08

División de Investigación, Facultad de Contaduría y Administración, UNAM
Circuito Exterior s/n, Ciudad Universitaria, México, D.F., C.P. 04510

Asociación Nacional de Facultades y
Escuelas de Contaduría y Administración

Fotografía: Ricardo López-Díez

físicos, el saber-hacer local, las experiencias y saberes que a través del tiempo podrían constituirse en conocimiento codificado, para lo cual se formulan algunas hipótesis a desarrollar, tales como: de requerir innovaciones en organización e impulso empresarial para hacer sinergia es necesaria la cooperación y la cultura empresarial capaz de lograr potenciar el desarrollo, para beneficio de la población involucrada.

Organizaciones

Arocena (2010) explica que las organizaciones humanas se crean en función de unos objetivos o de una finalidad que debe orientar todas las acciones y para que se cumpla debe asegurarse que sus miembros actúen de manera racional, adaptando su comportamiento a lo que la organización quiere lograr. La racionalidad organizacional existe cuando todo el funcionamiento del conjunto se orienta a alcanzar los objetivos específicos que la organización se plantea. Tomando en cuenta que tiene la característica de constituir un sistema de relaciones sociales y culturales convirtiéndola en un ámbito generador de sistemas de normas, valores, ideas, pautas de conducta, entre otros.

En la racionalidad del oficio, Arocena (2010) explica que importa al mismo tiempo el individuo, su diferencia y su pertinencia al grupo de sus pares. Cada individuo por su naturaleza aspira a ser el mejor, generando su propia identidad dentro del conjunto organizado, coexistiendo lo individual y lo colectivo. Cada uno defenderá sus ideas, sus formas de ver el problema; teniendo al diálogo o debate como valor en el grupo organizado.

Tomando en cuenta la estructura, funcionamiento y desarrollo de las organizaciones se toma como marco de referencia a Gómez E. (2008), que establece como características: i) El alcance que pretende, ii) su orientación y criterios de validación, iii) el enfoque sistémico que adopta, y las raíces disciplinarias en las que se sustenta.

Primero, en cuanto a su alcance se basa en la teoría de rango medio de Robert Merton; proposición local y temporalmente acotada que sin tener la pretensión de un valor universal, o válida en cualquier tiempo y espacio, ni que se refiera a toda la realidad social, permitan llegar a proposiciones teóricas de los problemas que los sociólogos investigan. Es decir, son proposiciones útiles para la investigación empírica.

El uso de teorías de rango medio tiene un sentido muy preciso, significa que los conceptos que se utilizan y las relaciones que se establecen, solo tienen validez para un espacio, el tiempo y las circunstancias en que se aplican. Por tanto, se trata de proposiciones básicamente de uso instrumental.

Segundo, en cuanto a su orientación y criterio de validación es heterogénea y útil, porque busca integrar proposiciones provenientes de una variedad de enfoques, teniendo como condición la utilidad que muestre para la explicación del objeto de estudio.

Finalmente, en cuanto a su enfoque sistémico, para llegar a ello es necesario realizar dos operaciones: la primera consiste en descomponer el objeto en partes y luego reconstituirlo como una unidad. La segunda operación consiste en ubicar el objeto de estudio, en este caso las organizaciones rurales, dentro del entorno que las condiciona, o la noción de

http://cc
informa

Teléfonos

52 (55) 5622.84.90

52 (55) 5622.84.80

Fax

52 (55) 5616.03.08

Asesoría Nacional de Facultades y
Escuelas de Contaduría y Administración

División de Investigación, Facultad de Contaduría y Administración, UNAM
Circuito Exterior s/n, Ciudad Universitaria, México, D.F., C.P. 04510

totalidad que le da sentido. Esta es la diferencia entre el sistema (objeto de estudio) y el contexto.

El marco contextual considera a las variables del entorno que se encuentran directamente relacionadas con las organizaciones. El entorno es el ambiente que condiciona el objeto de estudio. Se trata del escenario en el cual se establecen los parámetros donde toman lugar las relaciones y procesos de los elementos estructurales que se analizan.

Por otra parte, la estructura se refiere al orden que tienen las partes de un todo, que lleva a que éste tenga una naturaleza o carácter específico.

Dentro de las variables contextuales es conveniente distinguir las que tienen como ámbito lo “local” de aquellas que incluyen lo “global”.

Las variables locales recurren a las tres dimensiones clásicas del análisis sociológico que considera Dahrendorf: la economía, la sociedad y la cultura. Para el caso de esta ponencia, sólo se abordará la variable económica aunque lleva explícita las otras dos dimensiones. En ese sentido, ésta dimensión tiene que ver con las oportunidades económicas y el nivel de bienestar, capacidad de los agentes económicos para optimizar el uso de los recursos productivos, la calificación de la fuerza de trabajo y su integración a la empresa.

En las variables contextuales globales, el proceso de globalización se refiere a la circulación sin limitaciones de espacio y tiempo de la información, las finanzas y los bienes de servicio. De esta manera, en una primera aproximación se hace necesario distinguir, al menos, tres situaciones con respecto a regiones y tipos de productos:

1. Pueden ser importados
2. Pueden ser exportados
3. Se encuentran relativamente aislados.

Esto es, la variable contextual global se refiere al nivel en que un país o una región se encuentra en el grado de apertura hacia los mercados mundiales (entropía), tanto por sus políticas de desarrollo como por los niveles de participación en pactos y acuerdos de libre comercio bilaterales o multilaterales.

Para finalizar este marco, dentro de las variables estructurales encontramos a la estructura turística, los actores rurales relacionados con el turismo, las organizaciones rurales-turísticas, y las demandas que estas organizaciones expresan y canalizan.

Ahora bien, para entender el funcionamiento de las organizaciones rurales, hay que dar importancia a las microhistorias y a las relaciones entre personas, familias y grupos.

Para abordar el tema se deben analizar dos órdenes de materia:

- Una tipología donde se analiza la estructura del actor/agente
- Un marco analítico para entender las actividades que realizan las organizaciones, un análisis del proceso, de la organización en movimiento.

<http://congreso.informacongreso.org>

Teléfonos

52 (55) 5622.84.90

52 (55) 5622.84.80

Fax

52 (55) 5616.03.08

En cuanto a la tipología de organizaciones existe el enfoque neocorporativista elaborado por Eduardo Moyano resulta útil, en la medida que entrega categorías que ayudan a ordenar la información sobre estos temas de una manera clara. Este autor distingue dos tipos de organizaciones:

Las asociaciones de carácter reivindicativas que tienen como objetivo primordial la defensa integral de los intereses del colectivo social que dicen representar. Su discurso tiene un marcado contenido ideológico.

Las organizaciones de carácter económico que tienen fines exclusivistas y particularistas, las acciones alcanzan solo a sus afiliados. Sus formulaciones carecen de contenido ideológico. Se utilizará esta tipología como base porque resume los criterios para diferenciar tipos de organizaciones en base a: los fines que persiguen, el ámbito de acción que cubren y la formulación de sus planteamientos más genéricos.

Dentro del marco conceptual para el análisis de las organizaciones rurales, se presentan las áreas o temas que necesariamente deben ser consideradas: antecedentes históricos, bases y dirigentes, estructura, formulación ideológica y relaciones con el entorno (Figura 2). Porque las organizaciones no son elementos aislados sino están interrelacionadas con el entorno.



Octubre 3, 4 y 5 de 2012
Ciudad Universitaria
México, D.F.

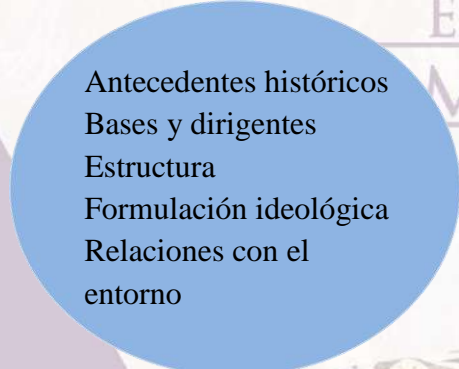


Figura 2. Elementos de las organizaciones.

En base a lo anterior, se comenzará por explicar el contexto donde se encuentran las organizaciones de “Madresal”, Chocohuital y Unión de Restauranteros de Puerto Arista, Chiapas. Asociación Civil. (URPAAC) porque configuran la región de estudio.

El contexto en la región de la Costa Chica de Chiapas

El término región ha dado origen a un sin número de debates que van desde su conceptualización hasta la forma en cómo debe utilizarse en un estudio de características determinadas.

Desde el campo de la Economía, los significados del término están estrechamente ligados a la dimensión espacial y temporal de los fenómenos sociales. En el debate, Palacios (1993) cita a la Teoría de Coraggio, donde hace referencia a “porciones del territorio como lugar o escenario en donde se ubican procesos y relaciones sociales, así como elementos y procesos naturales, los cuales al estar indisolublemente articulados, conforman lo que se denomina

http://co
informa
Teléfonos

52 (55) 5622.84.90

52 (55) 5622.84.80

Fax 52 (55) 5616.03.08

complejo socio-natural”. Es decir, una región es “la forma espacial de un subsistema social históricamente determinado, entendiendo como forma espacial a una configuración territorial cuya lógica puede entenderse a partir de un proceso social concreto que acusa regularidad y recurrencia” (pp. 57).

Las nociones de tiempo y espacio son fundamentales para las demarcaciones que permitan identificar regiones desde el punto de vista económico y en esta concepción se inscribe la propuesta de las concepciones avanzadas cuya importancia radica en la región espacial.

Algunas consideraciones y aportaciones en torno a la economía regional, permiten de alguna manera complementar las reflexiones en torno al modo en cómo se van configurando las demarcaciones geográficas para abordar estudios de carácter regional. Según García Álvarez (2006) la Geografía Regional, ha sido rebasada de la sola explicación de la economía o la geografía. Debate sobre el valor de la diversidad o sobre la renovada importancia de lo local y lo regional.

La globalización como tesis principal permite la nueva forma de ver la Geografía Regional, que genera varias dinámicas complejas: primero, incrementa la competencia entre los distintos niveles territoriales para atraer y fijar un capital de movilidad creciente; en segundo, la globalización ha ampliado la desigualdad entre territorios, a distintas escalas: micro (local), regional, estatal, nacional, macro (transnacional). Y por último, la globalización ha traído nuevas configuraciones espaciales, nuevas formas de relación entre los lugares y las distintas escalas.

En este contexto, la geografía regional debe ser vista no sólo como la ciencia que estudia aisladamente al territorio sino más bien desde las diferentes dimensiones y perspectivas que a través del tiempo se han generado con un enfoque integral u holístico.

Inicialmente la regionalización económica en México encuentra sus fundamentos en los trabajos de Bassols Batalla (1990) que además del aspecto geográfico, considera ineludible el aspecto social porque es el que finalmente da significado a las actividades económicas.

Desde la perspectiva del enfoque del desarrollo territorial, un territorio es un espacio geográfico caracterizado por la existencia de una base de recursos naturales específica; una identidad (entendida como historia y cultura locales) particular; relaciones sociales, instituciones y formas de organización propias, conformando un tejido o entramado socioinstitucional característico de ese lugar; y determinadas formas de producción, intercambio y distribución del ingreso.

Los procesos anteriormente identificados se dan en un espacio económico donde las unidades económicas interactuantes toman decisiones que se interconectan y funcionan en torno a una actividad del sector terciario en el estado de Chiapas: la actividad turística.

Esta actividad económica se lleva a cabo en un número considerable de localidades rurales que se ubican a lo largo de toda la costera de Chiapas, donde varias familias, organizaciones y microempresas se dedican a la provisión del servicio turístico.

Octubre 3, 4 y 5 de 2012
Ciudad Universitaria
México, D.F.

<http://ceia.unam.mx>

Teléfonos

52 (55) 5622.84.90
52 (55) 5622.84.80

Fax

52 (55) 5616.03.08

Aprovechando los recursos del territorio (la mar), se dedican a dar servicio de hospedaje, alimentación y en algunos casos, recreación.

Al no poder separar el espacio entre actores, sus interrelaciones y el lugar en el territorio; pero si observar en algunos lugares mayor organización y cohesión de los microempresarios, familias y organizaciones; tales como el caso de Puerto Arista, Madre Sal y Chocohuital, denominando para este estudio la “Costa Chica de Chiapas”.

La delimitación como Costa Chica de Chiapas obedece principalmente a una consideración de carácter fisiográfica, consistente con las reflexiones de Bassols Batalla en el sentido de que las condiciones geográficas permiten el desarrollo de actividades económicas. La Costa Chica de Chiapas tiene condiciones de playa, disponibilidad de agua y superficies planas como elementos del territorio que permiten la instalación de los restaurantes, hoteles y recreación. En términos históricos, Puerto Arista tiene su origen como tal desde el año 5000 a.C según los datos proporcionados por Míreles (2003) y Marín (1980).

Fue puerto comercial, de productos (tradicionales) como el cacao, concentrado en Tonalá, recibía parte del producto del Soconusco; la alfarería guatemalteca u oaxaqueña, posteriormente eran transportados al centro de Chiapas, y una serie de productos como el alcohol, medicinas y cordel, necesarios para la vida cotidiana de las aisladas rancherías de los esteros. Esta red aprovechaba los esteros, lagunas costeras, canales naturales, la cual se ampliaba por medio de caños artificiales. La ruta completa era desde Cabeza de Toro hasta el río Suchiate (Míreles, 2003: 37).

En el año 1863; Benito Juárez decreta en Veracruz puerto de cabotaje y altura a Puerto Arista en Tonalá, siendo gobernador del Estado Ángel Albino Corzo. En 1890 se construye el faro en Puerto Arista, por el Departamento Autónomo de Marina. Con la construcción del ferrocarril, el 26 de Junio de 1890 se comunica Tonalá con Puerto Arista; propiedad de Ferrocarril Mexicano del Pacífico Limitado (Marín, 1980:25).

Octubre 3, 4 y 5 de 2012

Lo anterior, constituye una experiencia de aprendizaje previa que se está aprovechando para ofrecer el servicio turístico. Es decir, los habitantes de la Costa Chica de Chiapas cuentan con capacidades y conocimientos tácitos que sumados a las características fisiográficas del territorio, los convierte en sujetos de interés para estudiar por las diversas formas de construcción para ofrecer el servicio turístico, a fin de explorar su viabilidad como alternativa para el desarrollo de la región.

En el año 2005, las cinco entidades federativas que muestran el mayor índice de Gini o nivel de desigualdad son los estados de Chiapas (0.5427), Guerrero (0.5269), Oaxaca (0.5259), San Luis Potosí (0.5258) y Puebla (0.5170).

Según el índice del Rezago Social de Chiapas, en el año 2010 ocupó el tercer lugar a nivel nacional con el índice de rezago social muy alto.

En particular, Tonalá ha pasado de acuerdo con los datos de la CONEVAL del año 2000 al 2010 a rezago social muy alto, por su parte, Pijijiapan con 16,917 habitantes, del 2000 al 2005 tenía el rezago social medio y en el año 2010, pasa a tener un rezago social alto.

<http://congreso.investigacion.unam.mx>
informacongreso@fca.unam.mx

Teléfonos

52 (55) 5622.84.90
52 (55) 5622.84.80

Fax 52 (55) 5616.03.08



ANFECA
Asociación Nacional de Facultades y
Escuelas de Contaduría y Administración

División de Investigación, Facultad de Contaduría y Administración, UNAM
Circuito Exterior s/n, Ciudad Universitaria, México, D.F., C.P. 04510

Para contextualizar la región Costa Chica de Chiapas se empieza por explorar el coeficiente de localización, con el fin de saber si el área de mercado de los bienes producidos es mayor que la región Istmo-Costa y podría por tanto tratarse de una actividad exportadora desde la perspectiva de las actividades básicas y no básicas propias de la teoría de la base exportadora.

En ese sentido, Tonalá en el sector 11 (agricultura, cría y explotación de animales, aprovechamiento forestal, pesca y caza) tiene el valor de 13.27, esto quiere decir que los bienes producidos por este sector es mayor y por lo tanto constituye una actividad básica exportadora; dado que produce no sólo para el mercado local sino tiene la capacidad de exportar. Al igual que el sector 52 (servicios financieros y de seguros) con un índice de 1.75.

Ahora bien, si analizamos los sectores donde se desenvuelve la actividad turística como el sector servicios, de alojamiento, transporte y restaurante. En el sector transporte se tiene el índice de .77, por debajo de 1, esto indica que la actividad no satisface los requerimientos de la región, por lo tanto se tiene que importar, pero se puede impulsar para convertirla en una actividad básica, contrario al sector 72 (servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas) que tiene un coeficiente de 0.21 que se encuentra muy por debajo y no permitiría satisfacer los requerimientos de la región.

Por su parte, el coeficiente de especialización como medida de naturaleza típicamente interregional expresa el grado de similitud de dos distribuciones relativas, su valor oscila entre 0 y 1. Siendo para Tonalá .333, lo que significa que el empleo no es especializado, existe diversificación en la mano de obra.

Por último, el método diferencial estructural permite comparar el cambio observado en una variable tanto a nivel de cada región como del país en su conjunto. Este cambio se compara con el cambio que habría ocurrido (en la región o regiones) si la variable en cuestión se hubiera comportado de idéntica manera tanto en la región como en el país.

El efecto total de la diferencia entre el valor real de la variable y su valor hipotético es mayor que 0; se dice que la región tiene mayor dinamismo que el país. En ese sentido, Tonalá tiene -2887; lo que representa que el municipio no tiene mayor dinamismo económico que el país.

El efecto diferencial es el factor de la diferencia hipotética que explica el hecho de que idénticas actividades situadas en diferentes regiones se expanden (o contraen) a tasas también diferentes. El efecto diferencial en Tonalá es de -1,673.63 y en el sector servicios de alojamiento temporal es de -721.56, lo que permite decir que Tonalá perdió empleo en comparación con el Estado de Chiapas.

El efecto estructural indica el grado de especialización regional en el año inicial en sectores que crecieron o no, entre el año 2004 y el 2009 fue de 1213.41.

<http://congreso.investigacion.fca.unam.mx>

información En síntesis, la Costa Chica de Chiapas tiene un área de mercado de los bienes producidos mayores que la región sólo en el sector primario –agropecuario- y en el de sector servicios

Teléfono

52 (55) 5622.84.90

52 (55) 5622.84.80

Fax

52 (55) 5616.03.08

financieros y de seguros; sin embargo, posee un mercado laboral diversificado, no especializado donde no hay mayor dinamismo que el país aunado al alto rezago social.

En la parte de la infraestructura turística Puerto Arista tiene 128 restaurantes en forma de palapas típicas de la región, 29 hoteles que dentro de sus clasificaciones solamente 5 alcanzan la categoría de tres estrellas, 10 de dos estrellas, 10 de 1 estrella, y 4 en categoría de villas y cabañas; 1 embarcadero, 1 discoteque, 8 establecimientos de bebidas; una palapa de usos múltiples, que en su conjunto suman un total de 29 hoteles y 369 cuartos. Por su parte, Madresal tiene 10 cabañas y 1 restaurante; Chochohuitl tiene 10 restaurantes y 1 hotel. En general, en la región Costa Chica de Chiapas hacen un total de 380 cuartos y 139 restaurantes.

Una vez dado a conocer el contexto donde se desenvuelven las actividades de servicio turístico, en el siguiente apartado se analizan las organizaciones involucradas con características específicas y sus estrategias que implementan para subsistir y tener rentabilidad económica.

Estrategias de aprendizaje

Se inicia por dar a conocer el concepto de estrategias para tener un panorama general de las acciones que las organizaciones realizan para tener rentabilidad y al mismo tiempo, subsistir en el proceso de globalización que nos desafía.

Para Susana Torrado (1998) dentro del conjunto de condicionantes socioeconómicas que dan lugar a la implantación de estrategias, las presiones externas ocupan un lugar fundamental, que derivan de las condiciones de vida a las que se ven sometidas las unidades familiares y se desprenden de su pertenencia de clase, desarrollando determinados comportamientos encaminados a asegurar la reproducción material y biológica del grupo.

El estudio de la participación económica familiar, desde el punto de vista de las estrategias, parte del supuesto que el comportamiento de los individuos y las unidades domésticas no está determinado por las estructuras. Lo que supone la existencia de un margen de acción frente a condiciones adversas, especialmente para los actores menos privilegiados de la sociedad (García y Oliveira, 1994).

En el concepto de estrategias resulta necesario distinguir tres tipos, estrategias de sobrevivencia, de vida y de reproducción.

Las estrategias de supervivencia, Duque y Pastrana (1973) lo emplean para el análisis de los sectores populares urbanos para reflejar su papel activo en la obtención de recursos necesarios para la supervivencia en situación de escasez de recursos (Villasmil, 1998)

El concepto de estrategias familiares de vida se amplía hacia las unidades familiares pertenecientes a cualquier clase social o estrato, quienes con base en las condiciones de vida que viven, desarrollan determinados comportamientos encaminados a asegurar la reproducción material y biológica del grupo (Torrado, 1981).

Finalmente, las estrategias de reproducción dependen del potencial económico, cultural y social que debe ser reproducido y, por otro lado, dependen del sistema de instrumentos de

52 (55) 5622.84.90

52 (55) 5622.84.80

Fax 52 (55) 5616.03.08

reproducción: constituido por el conjunto de instituciones que conforman la estructura social.

Hallazgos encontrados en la Costa Chica de Chiapas

De acuerdo a lo anterior, se parte de caminos ya andados desde la perspectiva económica, con estudios e investigaciones realizadas sobre pequeñas empresas. En ese sentido, las organizaciones analizadas constituyen pequeñas empresas que brindan el servicio de restaurant y hospedaje. De la Rosa (2000) observa la aparición de por lo menos cinco niveles principales de variables.

- *Administrativas o de gestión:* prevalece la idea de empresa familiar, tradicionalista, baja o nula capacitación, flexibilidad en los procesos, centralización de funciones, procesos empíricos, escasa planeación, control correctivo, subjetividad e irracionalidad en la toma de decisiones.
- *Mano de obra:* bajo grado de calificación, altos índices de rotación y niveles de remuneración baja, la productividad es baja, poco respeto a los derechos laborales, trabajo familiar mal remunerado, poca fidelidad y confianza empleado-patrón.
- *Financiamiento:* por canales no convencionales (familia), no tiene apoyo fiscal, desconoce los diversos instrumentos financieros, rendimientos sobre la inversión elevados, baja capitalización o descapitalización y sistemas de cobranza ineficientes.
- *Empresario o dirigente-dueño:* el dirigente o el dueño es multifuncional, la cultura organizacional es creada y recreada por el dueño, visión de corto plazo, empresas pobres y empresarios ricos, propensión a trabajar individualmente, alta centralización y creencia de alta capacidad de sí mismo.
- *Tecnología:* escasa investigación, innovación casera, tecnología obsoleta, mala selección de materias primas, mayor capacidad de innovación de procesos que en productos, producción con bajo nivel agregado, bajo consumo de energía y control de calidad.

De acuerdo a lo anterior, el Cuadro 1 sintetizan los resultados encontrados en campo en las tres organizaciones que fueron analizadas en el territorio.

	Madresal	URPAAC	Chochohuitl
Tipología	Org. Comunitaria	Org. Asociación civil	Org. Empresarial
Arraigo	Necesidad de permanencia en el territorio	Necesidad de permanencia en el territorio	Necesidad de permanencia en el territorio
Estructura organizacional	Diferentes	Diferentes	Diferentes
Tiempo de inicio	4 años	15 años	3 años
Objetivos de la organización que predominan	Comunitario	individual	Individual
Cooperación /conflicto	Consenso	No se ponen de acuerdo	Consenso

http://www.cca.unam.mx/informacion/cca.unam.mx

Teléfonos

52 (55) 5622.84.90
52 (55) 5622.84.80

Fax 52 (55) 5616.03.08

ANFECA
Asociación Nacional de Escuelas de Contaduría y Administración

División de Investigación, Facultad de Contaduría y Administración, UNAM
Circuito Exterior s/n, Ciudad Universitaria, México, D.F., C.P. 04510

Servicio que ofrecen	Ecoturismo comunitario	Sol y playa (de masas)	Ecoturístico privado
Apoyos económicos/ por instituciones públicas o privadas	Por el tiempo de haber iniciado tienen un apoyo económico a fondo perdido	Por parte del municipio local apoyos económicos para remodelación u adecuación de los restaurantes	Mas que apoyos económicos por parte de SECTUR capacitación y marketing
Tecnología: en correspondencia con el ciclo de vida del nodo turístico innovación ó decadencia	Innovación casera	Falta innovación	Innovación empresarial
Filosofía del medio ambiente	Respeto y conservación a la naturaleza	Lo consideran importante pero no lo practican	Respeto a la naturaleza
Expectativas del turismo	Tornarse internacional	Subsistencia	Tornarse internacional
Cultura empresarial	Trabajan sobre la cultura empresarial	Subsistencia	Tienen la cultura empresarial
Visión del turismo	Fuente económica	Fuente económica	Fuente económica
Instituciones que se relacionan	SECTUR, FEDETUR, SDI, SEDESOL, SEMARNAP	H. Ayuntamiento municipal, SEMARNAP	SECTUR, FEDETUR SEMARNAP
Impulso del turismo	La organización junto con las Autoridades locales	Las autoridades	La empresa con apoyo de las instituciones
Cuentan con un plan de desarrollo turístico	Si	No	Si
Prioridad para el turismo	Inversión en la infraestructura	Inversión en la infraestructura	Inversión en la infraestructura
Pactos entre organizaciones	Todos los integrantes están de acuerdo	Algunos integrantes están de acuerdo	Totalmente de acuerdo
Administrativas o de gestión	prevalece la idea de empresa comunitaria familiar, tradicionalismo, capacitación, procesos empíricos, existe planeación, la toma de decisiones en consenso	Prevalece la idea de empresa familiar, tradicionalismo, baja capacitación, procesos empíricos, escasa planeación, la toma de decisiones es por parte del dueño.	Prevalece la idea de empresa familiar, tradicionalismo, capacitación, procesos estudiados, existe planeación, la toma de decisiones es por parte del dueño consenso
Mano de obra	Bajo grado de calificación, baja productividad, respeto	Bajo grado de calificación, baja productividad, respeto	Bajo grado de calificación, baja productividad, respeto

Octubre 3, 4 y 5 de 2012

Ciudad de México, D.F.

http://www.fca.unam.mx
inform@congreso@fca.unam.mx

Teléfonos

52 (55) 5622.84.90
52 (55) 5622.84.80

Fax 52 (55) 5616.03.08

	a los derechos laborales, familiar remunerado, y confianza empleado-patrón.	a los derechos laborales, familiar remunerado, y confianza empleado-patrón.	a los derechos laborales, familiar remunerado, y confianza empleado-patrón.
--	---	---	---

Cuadro 1: Puntos de igualdad y diferencias.
Elaboración propia en base a trabajo de campo (2012).

El concepto de estrategias de aprendizaje viene del campo de la educación y de la pedagogía. Carles Monereo, et, al, (1999) lo define como “procesos de toma de decisiones (conscientes e intencionales) en los cuales el alumno elige y recupera, de manera coordinada, los conocimientos que necesita para cumplimentar una determinada demanda u objetivo, dependiendo de las características de la situación educativa en que se produce la acción”.

En contextos sociales rurales aislados los grupos de pequeñas empresas familiares o de grupos sociales organizados no existen condiciones para que los gestores o administradores de empresas accedan a programas formales de capacitación. Tomando como base el concepto de Monereo y aplicándolo a las pequeñas empresas familiares y sociales dedicadas a la prestación de servicios turísticos en la microrregión denominada Costa Chica de Chiapas las estrategias de aprendizaje están definidas por las siguientes dimensiones: a) el reconocimiento y aplicación de los conocimientos adquiridos y transmitidos por los grupos familiares y grupos sociales organizados b) la orientación y aportación de espacios de aprendizaje ofertados por dependencias gubernamentales relacionadas con el sector turismo, c) los conocimientos provenientes de los entornos económico y social locales y regionales.

Olmsted (1978) menciona que la influencia de la familia en realidad nunca termina en torno al individuo y a su comportamiento; en este sentido podría afirmarse que la familia siempre está presente en el orden organizacional de una u otra manera, como referente de movilidad en el grupo informal, referente humano fundamental que marcará siempre el orden organizacional.

En las pequeñas organizaciones el orden familiar está presente, y determina ciertos comportamientos, en la mayoría, los integrantes de las organizaciones tienen una participación familiar similar. En temporada baja el padre y la madre se quedan en el restaurant, y los hijos se dedican a estudiar ó bien, tienen otros trabajos permanentes. Cuando es temporada alta (en la mayoría de los trabajos son vacaciones al igual que en las escuelas) todos los hijos junto con los padres son autoempleados en el restaurant con el fin de minimizar costos en servicios como meseros, cocineras, entre otros.

Cuando los recursos naturales del mar eran abundantes, se agruparon en organizaciones pesqueras, pasó una década para empezar a ver que no era suficiente para abastecer sus necesidades de subsistencia, por lo que los integrantes jóvenes empiezan a buscar otros mecanismos de subsistencia; en ese devenir, el gobierno con el propósito de abatir el rezago

de pobreza y marginación ve en el turismo una fuente adicional a los ingresos que se tenían en el sector agropecuario, originando los apoyos a los proyectos ecoturísticos. Por tanto, como organizaciones pesqueras miran la viabilidad organizativa en el ámbito turístico, logrando hacerse visibles y acceder a los apoyos de recursos económicos ofertados por el gobierno.

Entre las acciones que emprenden como organizaciones beneficiarias destacan: contar con el permiso federal de poder ocupar la playa para fines de servicio turístico, acceder a recursos económicos para remodelación, adecuación de sus restaurantes e infraestructura de comunicaciones y transportes; tales como la carretera pavimentada en buenas condiciones que llega hasta los diferentes nodos de playas.

Los cursos de actualización en servicio turístico también constituyeron una de las estrategias que SECTUR ofrece como apoyo a las organizaciones con el fin de preservar la subsistencia económica familiar.

Por otro lado, la racionalidad colectiva en comparación con la racionalidad individual, se encuentra ligada a la discusión acerca del carácter colectivo de la organización pero tomando en cuenta al individuo que la integra. La racionalidad colectiva se contrapone a la racionalidad individual, lo que permite llegar al consenso y por ende, facilitar la armonía y cooperación de todos sus miembros.

Cabe destacar que la división de tareas en las organizaciones no ocurre en un marco de armonía y cooperación entre sus miembros, a pesar de que prevalece el consenso. De ahí que los miembros que no lograron integrarse en dicho consenso se retiraron a través de bajas en la organización ó bien, piensan formar otras organizaciones con el resto de los miembros que comparten sus mismos ideales para diversificar los servicios turísticos.

Ahora bien, es conveniente explicar que las estrategias utilizadas por las organizaciones son diferentes a pesar de que se encuentran en el mismo territorio; dado que poseen rasgos comunes y diferenciados que le otorgan cierta identidad. Y en base a sus objetivos propuestos, el contexto es parte fundamental para lograr y garantizar la rentabilidad.

En las relaciones con el entorno, es importante señalar que las organizaciones de reciente creación en el rubro turístico, poseen integrantes que han estudiado fuera de la localidad ó bien son emigrantes de retorno que poseen un sistema abierto a los procesos de globalización. Por tanto, tienen como punto de referencia una red de interacciones en información del ¿cómo se hace en otros lugares?, contactos con personas que les pueden ser útiles a la hora de tomar sus decisiones (capital social). Así, se relacionan con instituciones gubernamentales como Secretaría de Turismo (SECTUR), Federación de cooperativas mutuales (FEDETUR), Comisión Nacional el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI) , H. Ayuntamiento. Secretaria de Desarrollo Social (SEDESOL), Secretaría de Medio Ambiente (SEMARNAT).

En ese sentido, se puede decir que responde al ciclo de vida de un producto (Vernon, 1996, 1979), aplicado a los destinos turísticos según Butler (1980, 2000), destacan las fases de despegue inicial, desarrollo, consolidación, estancamiento, y declive o rejuvenecimiento. En particular, puede decirse que en las organizaciones sucede cosa semejante; así, la Unión

52 (55) 5622.84.90

52 (55) 5622.84.80

Fax 52 (55) 5616.03.08

de Restauranteros de Puerto Arista, Asociación Civil (URPAAC) que tiene más años de antigüedad, su nodo turístico se encuentra en proceso de renovación para volver a iniciar el ciclo; sin embargo, si no hay consenso tenderá a la decadencia y por tanto, a la crisis. Esto es, se encontrará estancada en sus relaciones institucionales internas y externas.

XVII CONGRESO INTERNACIONAL DE CONTADURÍA ADMINISTRACIÓN E INFORMÁTICA



Octubre 3, 4 y 5 de 2012
Ciudad Universitaria
México, D.F.

Diseno: FEA, Maritza Alvarez Pineda, Mariana Fotografía: Raulo Lopez Chavez

<http://congreso.investiga.fca.unam.mx>

informacongreso@fca.unam.mx

Teléfonos

52 (55) 5622.84.90

52 (55) 5622.84.80

Fax

52 (55) 5616.03.08



División de Investigación, Facultad de Contaduría y Administración, UNAM
Circuito Exterior s/n, Ciudad Universitaria, México, D.F., C.P. 04510

Bibliografía

- Arocena, J. (2010). Las organizaciones humanas, de la racionalidad mecánica a la inteligencia organizacional. Montevideo Uruguay: Universidad Católica y Grupo Magro editores.
- Boisier, S. (1997). El vuelo de una cometa. Una metáfora para una teoría del desarrollo territorial. *Eure* (69), 7-29
- Butler, R. (1980): "The Concept of a Tourist Area Cycle of Evolution: Implications for Management of Resources", *Canadian Geographer*, vol.24, n° 1, págs. 5-12.
- CONEVAL (2012) Consejo Nacional de la Evaluación de la Política de Desarrollo Social, consultado en <http://web.coneval.gob.mx/Paginas/principal.aspx>
- De la Rosa, A. (2000), La micro, pequeña y mediana empresa en México: sus saberes, mitos y problemática, en *Iztapalapa*, año 20, núm. 48, México, pp. 183-220.
- García, B. y O. de Oliveira (1994). Trabajo y familia en la investigación sociodemográfica en México, en Francisco Alba y Gustavo Cabrera (comps). *La población en el desarrollo contemporáneo de México*. El colegio de México. México.
- García Á. (2006). Tratado de Geografía Humana. "Geografía Regional". Edit. Anthropos . Coedición UAM, Iztaapalapa. España.
- Gómez E. (2000), Organizaciones rurales en América Latina. Marco para su análisis. *Rev. Austral de ciencias sociales* (online). Enero 2000, Consultado junio 2012. pp. 27-54
- INTA (2007) *Programa Nacional de Apoyo al desarrollo de los territorios*. Instituto Nacional de tecnología Agropecuaria. Buenos Aires, Argentina.
- Marín, R. (1980). Costumbres y tradición de Tonalá, *Cronología independiente*. Sin más datos. Tonalá, México.
- Mireles, G. (2003). Tonalá su historia y sus costumbres. Impresión independiente. ISBN: 970-93573-0-1. México.
- Monereo, C., M. Castelló, M. Clariana, M. Palma y M. L. Pérez. Estrategias de Enseñanza y Aprendizaje. Graó. Sexta edición. Barcelona. 1999.
- Olmsted, M. (1978), *el pequeño grupo*, Buenos Aires, Paidós, 1978.
- Palacios, J. J. (1983). El concepto de región. La dimensión espacial de los procesos sociales. *Revista Interamericana de Región*, 56-58
- Polese, M. (1998), "Capítulo 8. Políticas de desarrollo local", *Economía urbana y regional*. Introducción a la relación entre territorio y desarrollo, Cártago: LUR, BUAP, GIM, pp. 241-274
- Rózga, R. (2011), "Teorías y modelos contemporáneos del desarrollo regional", en Bustamante, John Jaime (Comp.) *Desarrollo y territorio*. Tomo 1. Visiones teóricas y empíricas del desarrollo territorial, Medellín: Universidad Pontificia Bolivariana, pp. 115-150
- Torrado, Susana (1981). Sobre los conceptos estrategias familiares de vida y proceso de reproducción de la fuerza de trabajo. *Notas teórico - metodológicas*. *Demografía y Economía*, vol. 15, número 2. p.46
- Varisco, C. (2007), *Touristy productive System and Local development*. *Revista electrónica Ciencias Sociales Online*. Universidad del Viña del Mar, Chile. Consultado en Mayo 2012.

<http://ccinformacongres> Vernon, R (1996), *United States Development Assistance Policy: The Domestic Politics of Foreign Economic Aid*, Baltimore, John Hopkins University Press

Teléfonos

52 (55) 5622.84.90

52 (55) 5622.84.80

Fax

52 (55) 5616.03.08

Villasmil, P. (1998), Apuntes teóricos para la discusión sobre el concepto de estrategias en el marco de los estudios de población; en Estudios Sociológicos XVI.

XVII

CONGRESO INTERNACIONAL DE CONTADURÍA ADMINISTRACIÓN E INFORMÁTICA



Octubre 3, 4 y 5 de 2012
Ciudad Universitaria
México, D.F.

División FCA, Facultad de Contaduría y Administración, UNAM - Fotografía: Rutilo López-Chavez

<http://congreso.investiga.fca.unam.mx>

informacongreso@fca.unam.mx

Teléfonos

52 (55) 5622.84.90

52 (55) 5622.84.80

Fax

52 (55) 5616.03.08



División de Investigación, Facultad de Contaduría y Administración, UNAM
Circuito Exterior s/n, Ciudad Universitaria, México, D.F., C.P. 04510