

**LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS
(MIPYMES), COMO BASE FUNDAMENTAL PARA EL
DESARROLLO ENDÓGENO EN LA COMUNIDAD INDÍGENA
DE PUNTA CHUECA, SONORA**

**Área de investigación: Administración de la micro,
pequeña y mediana empresa**

Luis Enrique Ibarra Morales
Unidad Académica Hermosillo
Universidad Estatal de Sonora
México
luisim00@hotmail.com

Emma Vanessa Casas Medina
Unidad Académica Hermosillo
Universidad Estatal de Sonora
México
casasx@yahoo.com

XVIII
CONGRESO
INTERNACIONAL
DE
CONTADURÍA
ADMINISTRACIÓN
E
INFORMÁTICA



Octubre 2, 3 y 4 de 2013 ♦ Ciudad Universitaria ♦ México, D.F.



ANFECA
Asociación Nacional de Facultades y
Escuelas de Contaduría y Administración

LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (MIPYMES), COMO BASE FUNDAMENTAL PARA EL DESARROLLO ENDÓGENO EN LA COMUNIDAD INDÍGENA DE PUNTA CHUECA, SONORA

Resumen

Siendo las MIPYMES unidades o entidades distintivas consideradas como un excelente medio para impulsar el desarrollo económico de una localidad o Comunidad, no solo por sus aportaciones a la producción y distribución de bienes y servicios, sino también por su gran potencial en la generación de empleos, especialización en la mano de obra, transferencia de tecnología y acceso a otros mercados; características que permiten en su conjunto, fortalecer las capacidades internas de una sociedad en particular, de tal modo que impulsen al desarrollo endógeno de una región. En ese sentido, la Comunidad indígena de Punta Chueca, Sonora, no está exenta de un cambio estructural para mejorar las condiciones de vida, tanto en lo individual como en lo colectivo, buscando con ello, la satisfacción de sus necesidades básicas, la participación de la Comunidad y la conservación del medio ambiente, de tal manera que les permita coadyuvar hacia el desarrollo de una sociedad sustentable y sostenible en el tiempo. Para ello, será necesario realizar una investigación de carácter empírica en el sitio donde radica y opera la Etnia Seri, de tal manera que pueda responder a las interrogantes: ¿Hasta qué punto aceptarán que los beneficios potenciales de un proyecto productivo modifique sus formas de vida?, y ¿Cuál sería el precio a pagar o hasta qué límite pueden tolerar para aceptar esos probables beneficios potenciales?

Palabras Claves: MIPyMES; Desarrollo Endógeno; Comunidad Indígena.



LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (MIPYMES), COMO BASE FUNDAMENTAL PARA EL DESARROLLO ENDÓGENO EN LA COMUNIDAD INDÍGENA DE PUNTA CHUECA, SONORA

Las micro, pequeñas y medianas empresas, tienen una gran importancia en la economía, en el empleo a nivel nacional y regional, tanto en los países industrializados como en los de menor grado de desarrollo. Según los resultados de los Censos Económicos 2009, en 2008 había en México 3, 724, 019 unidades económicas pertenecientes al Sector Privado y Paraestatal que realizaron alguna actividad económica objeto de censo, en las cuales laboraron 20, 116, 834 personas.

Las empresas micro, pequeñas y medianas representan a nivel mundial el segmento de la economía que aporta el mayor número de unidades económicas y personal ocupado; de ahí la relevancia que reviste este tipo de empresas y la necesidad de fortalecer su desempeño, al incidir éstas de manera fundamental en el comportamiento global de las economías nacionales; de hecho, en el contexto internacional se puede afirmar que el 90%, o un porcentaje superior de las unidades económicas totales, está conformado por las micro, pequeñas y medianas empresas. En la Tabla 1, se puede apreciar la participación porcentual de los estratos de la Secretaría de Economía en variables seleccionadas para el año 2008.

Total Nacional Estrato	Unidades económicas	Personal ocupado	Producción bruta
Nacional	100.0	100.0	100.0
Micro	95.3	45.6	5.9
Pequeñas	4.3	23.8	13.0
Medianas	0.3	9.1	14.0
Grandes	0.2	21.5	73.4

Tabla 1. Sector privado y paraestatal. Participación porcentual de los estratos de la Secretaría de Economía en variables seleccionadas, 2008.

Fuente: Elaboración propia con datos del Censo Económico 2009, utilizando los criterios marcados por la Secretaría de Economía en el Diario Oficial de la Federación del 30 de junio de 2009.

Sin embargo, a pesar de que el universo de las MIPyMES es responsable del 52% del Producto Interno Bruto (PIB) y del 78.5% de los empleos en México, las micro, pequeñas y medianas empresas apenas alcanzan los dos años de vida. Esto se debe a dos motivos: la falta de un plan de negocios que justifique al modelo y la poca experiencia del emprendedor, quien en la mayoría de los casos dirige y opera la empresa.

Ahora bien, Mellor (2000) parte de que “*La clave para erradicar la pobreza es centrarse en el establecimiento de Comunidades rurales dinámicas*”, lo que hace suponer que en la



Comunidad Seri algo está ocurriendo, de tal manera que el apoyo a la creación de nuevas empresas y al fortalecimiento de las MIPyMES sea prácticamente nulo, ya que el grado de desarrollo de la Comunidad está basada en la biodiversidad y en el manejo sustentable de sus recursos naturales, a través de políticas ambientalistas nacionales y que están presentes en el territorio Comcaac, mediante normas para el aprovechamiento de los recursos naturales y no precisamente reguladas por sistemas organizacionales del tipo empresarial.

En la medida que las personas conozcan con detalle y precisión sus carencias y debilidades; así como sus fortalezas en materia del desarrollo, mayor serán sus posibilidades de concientizar y accionar en la creación y logro de objetivos. Esta información, además, de ser importante para la Comunidad en transformación, es vital para las demás organizaciones que conforman la malla institucional y son el material fundante para la estrategia de sostenibilidad en comunicación, educación, seguridad y gobernabilidad. El motor clave del desarrollo endógeno es, en última instancia, quien padece la pobreza o disfruta la riqueza. (Mas Herrera, 2005) ¡Es, la propia persona, quién mide el avance o deterioro del desarrollo endógeno!

Este trabajo de investigación tiene como intención, describir las características endógenas de la Comunidad Seri de la región de Punta Chueca, Sonora, a partir del conocimiento y aceptación que se tiene por las MIPyMES, para identificar que tan familiarizada (la Comunidad) está con las nuevas tendencias globales o si es necesario diferenciar algunas estrategias de desarrollo empresarial a las ya existentes, como es el caso de la organización “familiar”.

Para concluir, se resalta la importancia de las MIPyMES en las diferentes economías y se sintetiza la caracterización que tienen estas empresas, resaltando que no es común denominador de todas las organizaciones que existen en la región; sin embargo, se identifica un patrón del cual puede ser aprovechado para identificar políticas, programas y acciones para desarrollar e impulsar la creación y/o sostenimiento de este tipo de empresas.

Marco Teórico.

Contextualización.

El hablar del desarrollo sostenible, es puntualizar aquellas características de un proceso que puede mantenerse de manera perdurable, preservando los equilibrios dinámicos entre las necesidades económicas y sociales, y la capacidad de los recursos naturales y ambientales, para responder a necesidades actuales, sin comprometer su uso para generaciones futuras.

Tal y como se mencionó anteriormente, el desarrollo endógeno es permanentemente una acción comunitaria que busca optimizar las condiciones de existencia de las personas. De acuerdo a Mas Herrera (2005), entre sus características más resaltantes se encuentran:



- *Es un fenómeno colectivo.* La mejora de una persona de forma individual, una familia o simplemente una empresa, cooperativa o centro comunitario no garantiza la existencia del desarrollo.
- *Es un fenómeno histórico.* El desarrollo se cimienta a partir de las actividades permanentes de la interacción humana.
- *Es un fenómeno contextual.* El desarrollo endógeno es un proceso original. Es contextualizado y cada ente generará el método, los agentes, determinará las dimensiones, en número y magnitud, las condiciones, diseñará las normas y los fundamentos necesarios de acuerdo a sus propias posibilidades y competencias a lo largo del tiempo.
- *Es un fenómeno en ejercicio.* El desarrollo endógeno depende de la voluntad y la acción social de transformación colectiva.
- *Es un fenómeno de intercambios.* El desarrollo endógeno trasciende los límites y fronteras, promueve y requiere del intercambio, la reciprocidad y las compensaciones que tienen por finalidad última la mejoría comunal.
- *Es un fenómeno participativo y multicéntrico.* El desarrollo endógeno necesita de la incorporación de todas las capacidades humanas, de las fuentes de recursos, la innovación y el intercambio.
- *Es un fenómeno de elecciones.* Existen infinidad de métodos, planes, recursos, tácticas, medios y competencias para fundamentar el desarrollo endógeno.
- *Es un fenómeno ético.* El desarrollo promueve y modifica el mapa valorativo de la Comunidad.
- *Es un fenómeno estratégico.* Participa de una finalidad del futuro en atención a la acción, las capacidades y los medios del presente.
- *Es un fenómeno sustentable.* Aprovecha los fundamentos y estructuras claves para las transformaciones a partir de las potencialidades de los medios estructurales y humanos.
- *Es un fenómeno sostenible.* Se sostiene a partir de la acción social transformadora, de los eventos promotores del desarrollo y asimila los actos humanos.
- *Es un fenómeno integral y multidimensional.* El desarrollo endógeno al establecerse a partir de la Comunidad es integral y está conformado por un número indeterminado de dimensiones que forman la realidad.
- *Es un fenómeno planificable.* El desarrollo no es un proceso consolidado a través del azar, por tanto, es condición necesaria que sea planificado, ejecutado, evaluado y controlado.
- *Es relacional.* El desarrollo endógeno no se supedita, exclusivamente, a la multidimensionalidad de dimensiones y elementos en su formación y aparición.

Conjuntando todo lo anterior expuesto, se puede concebir que el desarrollo endógeno sustentable es un modelo integral que permite armonizar las actividades socio-culturales y económicas, con el mantenimiento de la integridad de la naturaleza.



Para ello, la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas, (2006), dispone de varios programas que buscan fortalecer y promover las capacidades administrativas de las Comunidades indígenas, a través de proyectos productivos que mejoren sus condiciones de vida y generen desarrollo y autogestión tanto personal como familiar y en sus Comunidades. Asimismo, existen muchas dependencias municipales, estatales y federales que apoyan y promueven el desarrollo económico nacional, a través del otorgamiento de apoyos de carácter temporal a programas y proyectos que fomenten la creación, desarrollo, consolidación, viabilidad, productividad, competitividad y sustentabilidad de las micro, pequeñas y medianas empresas. Por lo anterior, se puede señalar y dar cuenta de la amplia gama de programas de apoyo y financiamiento con los que cuenta el Gobierno Federal; así como el Gobierno Estatal y en algunos casos, el Gobierno Municipal, para impulsar y fortalecer el crecimiento de las empresas en el país y en la localidad donde residen las Comunidades indígenas o rurales.

Partiendo de que una estrategia empresarial de éxito está basada en cuatro pilares fundamentales, siendo los valores, visión, misión y la propuesta de valor para el cliente, los cuales deben estar claramente articulados para que resulte efectiva y se pueda iniciar con un modelo de negocio, propiamente una PIMyPE, todo esto traducido al desarrollo sostenible. Implica, igualmente, actitudes y comportamientos éticos que habrán de expresarse en términos de un acceso equitativo a recursos y oportunidades de desarrollo; así como en un reparto justo de los costos y beneficios derivados de la actividad empresarial o económica que se lleve a cabo por los integrantes de la Comunidad. El desarrollo sostenible exige, en fin, la aplicación de estrategias e instrumentos de gestión que trasciendan las visiones sectoriales y nacionales fragmentadas; así como entre las diversas esferas de la actividad humana.

Planteamiento del Problema.

La Comunidad Seri, a través de sus integrantes y gobernantes, habrán de tomar conciencia y analizar los costos y los beneficios asociados a un proyecto productivo, antes de decidirse por su puesta en marcha, independientemente del tipo que sea y mercado que atienda, simplemente que cumpla con la estructura jurídica y administrativa de una MIPyME.

En ningún caso, la calidad de los productos y la experiencia enriquecedora que brindan las Comunidades como valor agregado a la actividad económica que se desarrolle o se vaya a desarrollar de manera formal, bajo un esquema o modelo administrativo, en el cual se sustentan las MIPyMES, debe alterar o sacrificar los equilibrios y valores de la Comunidad y el medio ambiente. Si eso ocurriera, no sólo la perennidad del proyecto productivo o el modelo de negocio de la MIPyME estarían comprometida, sino que, además, la existencia misma de la Comunidad Seri se vería amenazada.

En ese sentido, se plantean las siguientes dos preguntas de investigación:



1. ¿Hasta qué punto la Comunidad Seri aceptará que los beneficios potenciales de un proyecto productivo o la puesta en marcha de una MIPyME modifiquen sus formas de vida?
2. ¿Qué precio están dispuestos a pagar o qué límites pueden tolerar por esos probables beneficios potenciales?

Caracterización de la zona de estudio.

El sitio propuesto se encuentra en su totalidad dentro del municipio de Hermosillo, cuya cabecera es la ciudad homónima y además es sede del gobierno estatal de Sonora. En cuanto a la jurisdicción, el Ejido de Desemboque y su anexo Punta Chueca, que ocupa la parte terrestre continental (incluidos los manglares) del sitio propuesto está adscrito al municipio de Pitiquito. El territorio Comcáac, como región administrativa de la República Mexicana, forma parte de dos municipios y de la administración federal. La zona sur continental, donde se localiza Punta Chueca forma parte de la comisaría de Bahía de Kino que, a su vez, forma parte del municipio de Hermosillo. La zona norte, pertenece al municipio de Pitiquito, y es en donde se localiza el otro asentamiento, Desemboque de los Seris (Luque y Doode, 2007).

Para efectos de este trabajo de investigación, el objeto de estudio se enfocará al asentamiento humano localizado en Punta Chueca, llamado Socáaix en la lengua Seri. Los Seris o Comcáac, cuyo significado en lengua Seri es “La Gente” (Luque y Robles, 2006). Este asentamiento humano se localiza en las coordenadas 29°00'49.28" al norte y 112°09'42.42" al oeste, a 19 kilómetros al noroeste de Bahía de Kino, tal y como se muestra en la Figura 1, la cual proporciona un acercamiento a la Comunidad indígena de Punta Chueca en relación a la zona central oeste del estado de Sonora y la Isla del Tiburón.



Figura 1. Localización de la Etnia Seria o Comcáac.

Fuente: Map data 2013 Google, INEGI.

De acuerdo al conteo de Población y Vivienda 2010, la Comunidad agraria de Punta Chueca está integrada por 520 pobladores, de los cuales 252 son hombres y 268 son mujeres, (INEGI, 2010). La población económicamente activa está constituida por 141 hombres y 61 mujeres, para un total de 202 personas, lo que representa un 38.85% de la población total de la Comunidad Seri.

Rentería (2007) menciona que las actividades económicas de los habitantes de Punta Chueca se basan básicamente en la pesca que es la actividad más importante junto con la elaboración y venta de artesanías; de las profundidades del mar se extrae callo de hacha (*Pinna rugosa* y *Atrina tuberculosa*) y se captura jaiba (*Callinectes bellicosus*). La elaboración de artesanías, para el mercado turístico es una actividad económica importante en la actualidad. Los hombres seris han aprendido el tallado en madera. Confeccionan esculturas zoomorfas estilizadas, que representan animales marinos y terrestres hechas con corazón de mezquite y palo-fierro (*Olneya tesota*) con alta demanda en el mercado; sin embargo, este árbol que proporciona la materia prima para esta artesanía, se ha puesto en riesgo de extinción, ya que este árbol para llegar a su madurez, tarda 300 años; al morir y secarse, es cuando su madera es aprovechada para tallarla. Nunca se toca el árbol verde, ya que demerita la madera, que se torna amarilla y se resquebraja; por lo que los Seris últimamente han decidido continuar con la elaboración de sus artesanías utilizando una piedra denominada por ellos “piedra jabón”.

Las familias trabajan en la elaboración de artesanías. Entre las artesanías seris son famosas las canastas llamadas Coritas, chicas y grandes, además las figuras de coral y collares de conchas y caracoles del mar. Son pescadores, artesanos, cazadores y recolectores de frutos del desierto. Desde temprana edad todos recolectan los materiales, como son conchas, caracoles, flores, semillas, fibras, maderas y vértebras de víbora y tiburón. Los frutos del desierto que consumen son: la jojoba, las tunas de choyas, las pitahayas y ostras en la playa.

Hablando propiamente de la organización empresarial o laboral al interior de la Comunidad Seri, se pudiera afirmar que prácticamente es nula, ya que algunos problemas a los que se enfrentan los pobladores Comcáac de Punta Chueca, quienes viven con la incertidumbre cotidiana, es la falta de promoción de sus obras o artesanías, las dificultades de la comercialización, la falta de apoyo de dependencias públicas para financiar el trabajo artesanal, y la carencia de innovación tanto de mercadeo de producto como de organización. Esto ha llevado a que varios artesanos decidan “abaratar” sus productos o simplemente no buscar ese valor agregado que podría incrementar sus ingresos u organizarse en micros o pequeñas empresas artesanales y dar a conocer al mundo sus obras (Moreno, Weaver, Bourillón-Moreno, Torre, Égido & Rojo, 2005).

De igual manera, sucede con la actividad económica que proviene de las pesquerías de jaiba verde (*Callinectes bellicosus*) y callo de hacha (*Atrina tuberculosa*), ambas actividades son fuente de ingresos importantes para la etnia; sin embargo, el desconocimiento y la necesidad propia de obtener un pago por su trabajo, obliga al poblador Seri a “abaratar” sus productos a intermediarios de empresas procesadoras de pescado y marisco, que a cambio de utensilios, trampas e insumos como combustible, refacciones para los motores y carnada, se ven casi obligados a regalar la producción y en



última instancia, están los compradores a pie de playa que de igual forma, “exprimen” el precio del producto hasta el más mínimo posible en comparación del mercado (Ibarra, Casas & Olivas, 2013).

El conocimiento profundo de los pescadores Seris sobre su pesquería también aporta a la sustentabilidad de la misma, al capturar sólo las especies más grandes, aumentan la probabilidad de que cualquier animal capturado ya se haya reproducido (Ibarra, Olivas & Higuera, 2013). Y al abstenerse de pescar en los lechos temporales de pastos marinos garantizan que por lo menos un 10% del área de pesca repose durante ocho meses al año. Finalmente, los Seris son muy conscientes de la abundancia y tamaño de su cosecha y rotan los lugares de pesca de manera regular. Algunos sitios son visitados varias veces al año, mientras otros sólo se visitan una vez en varios años (Moreno et al., 2006).

Metodología.

El estudio se centró en la Comunidad indígena Seri, la cual está integrada por una población total de 520¹ pobladores, de los cuales 252 son hombres y 268 son mujeres. Para efectos del presente trabajo, se tomó en cuenta a la población mayor de 15 años de edad y económicamente activa, quedando estructurada como sigue: 141 hombres y 61 mujeres, para un total de 202 personas.

De acuerdo al universo poblacional anterior, se procedió a calcular la muestra representativa para la aplicación del cuestionario, con base a la siguiente fórmula, la cual dio como resultado, 65 cuestionarios.

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

Donde:

N = Tamaño de la población;

Z = Nivel de confianza;

p = Probabilidad de éxito;

q = Probabilidad de fracaso;

d = Error máximo permisible.

¹ Fuente: INEGI, Censo de Población y vivienda, 2010.



Cuando se desconoce la probabilidad o proporción de éxito, se tiene que utilizar el criterio conservador ($p = q = 0.5$), lo cual maximiza el tamaño de muestra. Si la seguridad de $Z\alpha$ es igual a 95%, entonces el coeficiente es 1.96.

Sin embargo, la muestra ajustada de acuerdo a la fórmula que presenta Hernández-Sampieri (2006), $n' = n / 1+n/N$. El total de cuestionarios fue de 49. El proceso de selección fue a través de una muestra probabilística simple y aleatoria, de tal manera que aseguró que todos los pobladores de la Comunidad Seri mayores de 15 años tuvieran la misma probabilidad de ser elegidos para aplicársele el cuestionario. Algunos de los factores que limitaron la aplicación de tan sólo 40 cuestionarios, fue la disponibilidad de tiempo y la negativa de las personas a ser abordados para que contestaran el instrumento.

El presente trabajo de investigación se llevó a cabo en varias fases: Una primera fase, la cual fue de carácter exploratoria; donde se decidió por la Comunidad Seri como objeto de estudio, por ser una de las Comunidades con alta actividad económica y representación en el Estado de Sonora. Una segunda fase donde se obtuvo información puntual y específica, ya que se aplicó como instrumento de medición, un cuestionario estructurado con 19 ítems, los cuales sirvieron para recoger y analizar la percepción y conocimiento que tiene el indígena Seri, acerca de las MIPyMES y los beneficios que ésta aporta al desarrollo endógeno de la Comunidad donde se vive.

El estudio es de tipo exploratorio de diseño o corte transversal descriptivo, ya que la información obtenida y analizada corresponde a un periodo en particular (Mayo, 2013); es decir, las variables sujetas de estudio ya ocurrieron sin la intervención directa de los que escribimos este artículo (Hernández, Fernández y Baptista, 1991). De igual forma, es una investigación empírica de diseño no experimental, ya que la información se maneja de forma cualitativa para una mejor interpretación, pero no se modifica los argumentos originales de las fuentes de información primaria, sino que se observaron fenómenos y situaciones ya existentes y, se tomó la opinión y conocimiento de los pobladores de la Comunidad Seri, procediendo a su registro y posterior análisis (Kerlinger & Lee, 2002).

El manejo de datos se realizó a partir de las respuestas dadas a cada una de las preguntas del cuestionario. Cabe mencionar que, el cuestionario se integró con 19 ítems, de los cuales, tres son de carácter general; cuatro preguntas dicotómicas del tipo cerrada, con opción de respuesta sí (1) o no (0); cuatro reactivos haciendo uso para su evaluación, la escala de Likert con los siguientes grados y valores: Muy de acuerdo (5); de acuerdo (4); Me da igual o No precisa (3); En desacuerdo (2) y; Muy en desacuerdo (1). El resto de las preguntas son del tipo abierta, ya que se pretende recopilar u obtener la mayor información posible; así como profundizar en algunas opiniones, en el entendido que indígena Seri es muy reservado y reacio a convivir con personas que no son de la misma etnia.



El enfoque analítico tuvo como referentes básicos, los objetivos que responden a la visión del desarrollo sostenible de las Comunidades indígenas y sus organizaciones: la atención a la pobreza; el fortalecimiento de la cohesión social interna de la Comunidad; el afianzamiento de la identidad cultural y la salvaguarda de su hábitat natural ancestral; más precisamente, se examinó un conjunto de variables relacionadas con la disponibilidad, aprovechamiento y valoración del patrimonio comunitario a través de sus actividades económicas (pesca y el mercado de artesanías). Los estudios verificaron si las actividades económicas habían respondido o no a las aspiraciones comunitarias en términos de su fortalecimiento económico y bienestar social, reactivando o diversificando actividades de índole empresarial para generar oportunidades complementarias de empleo e ingreso para hombres y mujeres.

Con fines de captar tanto los factores internos como los externos que puedan explicar más a detalle los efectos observados en la Comunidad Seri durante la visita de campo que se realizó en el mes de mayo de 2013, se elaboró una matriz FODA. En la sección de resultados, se ponen de manifiesto las fortalezas y oportunidades con las que cuenta la Comunidad Seri para operar sus negocios familiares o sus actividades económicas; aspectos que permiten apreciar el camino recorrido en la concreción de un producto sostenible en los diversos ámbitos analizados. Las debilidades y amenazas que acechan a la Comunidad fueron también analizadas, a través de un grupo de variables que arrojan luz sobre las carencias internas, las barreras del entorno institucional y gubernamental y, las restricciones del mercado local y regional.

Resultados.

Ya aplicados los cuestionarios, los resultados cuantitativos más significativos son los siguientes: La edad promedio de las personas entrevistadas es de 34 años, de las cuales, el 55% de ellas son mujeres y el 45% son hombres. La escolaridad que predomina es el nivel básico, debido a que sólo cuentan con una primaria, y para cursar el resto de los niveles académicos, es necesario el traslado al pueblo más cercano. Actualmente, el 90% de los hombres se dedican a la captura de productos marítimos, como la jaiba, callo de hacha, mantarraya, pepino de mar, etcétera, el resto se dedica a la vigilancia del pueblo y al ecoturismo de la región. En el caso de las de las mujeres entrevistadas, el 50% se dedica a la elaboración de artesanías, como son los collares, aretes, canastas, pulseras, etcétera, actividad que aprendieron por sus antepasados y el otro 50% de ellas, sólo se dedica a las labores del hogar.

En materia pesquera, el 100% de los trabajadores conoce la calidad de los productos; sin embargo, el 62.5%, expresaron desconocer el precio real en el mercado nacional e internacional, debido a que sólo venden a los intermediarios que se los compran a pie de playa, generalmente a precios sumamente bajos, el 52.5% estaría dispuesto a generar un valor agregado, pero no cuentan con los medios para lograr una esquema empresarial competitivo.



El 75% están muy de acuerdo en administrar sus negocios bajo el esquema de MIPyMES, y sobre todo, existe la necesidad e interés de las mujeres indígenas por contribuir al ingreso familiar, el cual oscila en promedio de \$1,000.00 pesos mensuales, según lo expresó el 67% de los entrevistados. El 100% de las mujeres les gustaría liderar empresas y sobre todo, más del 85% están dispuestas a cambiar de actividad económica de tal manera que les permita una mayor remuneración, siendo el 85% los que están interesados en establecer una comercializadora que les permita generar un valor agregado a los productos marítimos con la finalidad de eliminar intermediarios y poder obtener mayores ganancias por su trabajo, el otro 15%, les gustaría establecer una boutique, ferreterías, restaurantes y abarrotes. En materia de inversión, el 95% están dispuestos a invertir dinero propio y recurso humano para establecer sus negocios; así como recibir capacitación externa en materia empresarial.

Partiendo del hecho que en la Comunidad objeto de estudio, es incipiente y/o nula la organización administrativa como lo demanda una estructura MIPyME, es importante mencionar que, tienen una cultura organizacional familiar, con una administración muy básica, lo que les permite funcionar de manera empírica, ya que no existe una adecuada planeación a futuro (corto y largo plazo) para su estructuración, los familiares generalmente son los que intervienen en las actividades económicas; sin embargo, su intervención, la mayoría de las ocasiones, se da sin una definición clara de sus funciones. El hecho es que todos colaboran con el deseo de que la Comunidad prospere económicamente; sin embargo, todos hacen de todo e inevitablemente genera problemas. Por eso es necesario que las actividades económicas familiares, aunque sean pequeñas, deben de tener una estructura de organización o de MIPyME.

Como otra consideración al estudio, se presenta la parte cualitativa de la investigación, a partir de los datos o hechos que imperan actualmente en la Comunidad Seri de Punta Chueca, Sonora. Para ello, se presenta la Matriz FODA², a partir de la información obtenida de las entrevistas y de los fenómenos observables durante la visita de campo realizada.

En la Tabla 2, se puede apreciar la situación que guarda la Comunidad Seri en relación a los factores que demanda el desarrollo endógeno. Es de especial atención los rubros marcados como debilidades y amenazas, ya que estos impactan directamente en la sustentabilidad y en la aceptación de nuevas formas de organización administrativa; sin embargo, los rubros marcados como fortalezas y oportunidades ayudarán a contrarrestar los efectos negativos ocasionados por las dificultades internas y las amenazas del entorno. Es importante mencionar que, por cuestiones de espacio para el artículo que se escribe, la Matriz FODA sólo presenta los cinco elementos más importantes.

² Evaluación de las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas.



<p style="text-align: center;">Fortalezas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Actividades económicas consolidadas (pesca, caza, recolección de frutos y artesanías). - Utilización sustentable de productos locales y materias primas del entorno ecológico (mar y tierra). - La pesquería de jaiba y el sector artesanal es redituable en los mercados locales y extranjeros. - Se ha incorporado a la Comunidad Seri, el concepto de conservación del patrimonio natural, constituido por los ecosistemas y la diversidad biológica; así como las tradiciones, y los conocimientos colectivos ancestrales. - Existe un interés muy definido por introducir especies vegetales y sobre todo animales, que se han extinguido en la zona o que corren ese peligro. 	<p style="text-align: center;">Debilidades</p> <ul style="list-style-type: none"> - En la mayoría de los casos, los productos se venden y se pagan mal (tarifas muy bajas), dado el nivel muy elemental en conocimientos de mercado y tarifas y, por la necesidad de vender y subsistir. - El temor y el escepticismo de algunos comunitarios frente a la actividad empresarial han originado divisiones de ideas y de actuación. - Persisten altos niveles de analfabetismo y escasos servicios de salubridad pública. - La falta de visión empresarial de algunos líderes, ha privado a su Comunidad de los beneficios de entablar alianzas con instituciones privadas, de gobierno y académicas. - El uso generalizado de envases desechables genera abundancia de basura, no se han previsto los dispositivos de recolección apropiados.
<p style="text-align: center;">Oportunidades</p> <ul style="list-style-type: none"> - Implementación de un programa intensivo de capacitación, en diferentes temáticas. - Apoyos en recursos e insumos por parte del Gobierno Federal, para la pesquería de jaiba y el sector artesanal. - Desarrollo de actividades económicas nuevas para la Comunidad. - Invertir en proyectos productivos o en la formación de MIPyMEs al interior de la Comunidad Seri. - Potenciar el desarrollo económico local, mejorando las finanzas de la Comunidad en donde se desarrollan las actividades productivas, gracias a la percepción de tasas de ingreso, adquisición de infraestructura, eliminación de intermediarios y agregar mayor valor a los productos. 	<p style="text-align: center;">Amenazas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Incremento en los costos de producción (combustibles, insumos, materiales, etcétera). - Las catástrofes naturales (inundaciones, sequías, heladas, etc.), como efecto del cambio climático, pueden afectar las actividades productivas de la Comunidad Seri. - La competencia en los diferentes ámbitos del mercado. - La recesión económica que atraviesan algunos países afecta el poder adquisitivo de los hogares y, por consiguiente, el crecimiento de la demanda de los productos. - La ausencia de una estrategia de innovación e infraestructura propia, ha dado origen a una competencia destructora mediante “la guerra de precios”.

Tabla 2. Análisis FODA de la Comunidad Seri de la Región de Punta Chueca, Sonora.

Fuente: Elaboración propia, a partir de la información obtenida de los cuestionarios y entrevistas que fueron realizadas a los integrantes de la Comunidad Seri de la Región de Punta Chueca, Sonora..

En consecuencia, previo a la implementación de una iniciativa de carácter empresarial, es necesario que la Comunidad cuente con el debido asesoramiento técnico y la capacitación suficiente. En esta óptica, parece prioritario orientar esfuerzos a la elaboración de instrumentos de capacitación para atender las áreas de planificación, gestión y evaluación de proyectos productivos.



Observaciones finales.

El sistema de gobierno tradicional, encabezado por el Gobernador Tradicional y el Consejo de Ancianos, regula toda actividad dentro del territorio Comcáac y la zona exclusiva de pesca. A pesar de esto, y debido a la forma de organización social (por clanes o familias), diferentes personas ejercen la autoridad para permitir o denegar el aprovechamiento de los recursos pesqueros en la zona. En ese sentido, la Comunidad Seri permite dentro de su organización económica, la libertad para que todos sus miembros se asocien o agrupen en pequeñas empresas. Pareciera ser que el problema al cual enfrenta la Comunidad Seri es del tipo ideológico y de costumbres arraigadas a su propia forma de gobernarse y hacer cumplir las leyes de su propio Gobierno; sin embargo, se puede sumar a este contexto la falta de información y de apoyos en recursos financieros, de infraestructura y de capacitación, para organizarse en MIPyMES bien estructuradas administrativamente, como un medio para generar las condiciones mínimas deseables para contribuir al desarrollo endógeno de la propia Comunidad.

Con base a los resultados obtenidos y dando respuesta a las preguntas de investigación planteadas en este trabajo, se infiere que la Etnia Seri pareciera estar dispuesta a aceptar los beneficios potenciales que conlleva la puesta en marcha de una micro o pequeña empresa, al grado de modificar sus formas de vida y estar dispuestos a pagar el precio, incluso a tolerar los límites de sus costumbres ancestrales, con tal de auto emplearse y obtener ingresos adicionales y más rentables que los actuales. Sin embargo, los paradigmas y algunas costumbres deberán de romperse al interior de la Comunidad Seri, para que otras formas de organización se puedan llevar a cabo, claro, sin alterar aquellas que tienen como Políticas y buen Gobierno.

También es importante resaltar el interés que existe al interior de la Comunidad Seri por aceptar nuevas formas de organización y desarrollo, sabedores de que es necesario cambiar algunas conductas y adoptar otras, en aras de modificar patrones de comportamiento enfocados a la superación individual y al mismo tiempo, coadyuvar al desarrollo colectivo, mediante la implementación de micro y pequeñas empresas, que fomenten la educación para la sustentabilidad y propicien el desarrollo endógeno, para que apunte a la incorporación de saberes, valores y actitudes que garanticen y funden éticamente, la participación de la Comunidad en las actividades conservacionistas y de aprovechamiento de la biodiversidad y la promoción del uso sostenible de los recursos.

Por último, la Agenda 21 dedica uno de sus programas al “Reconocimiento y fortalecimiento del papel de los pueblos indígenas y sus Comunidades” (Capítulo 26). En él se hace mención explícita al Convenio núm. 169 de la OIT sobre “Pueblos Indígenas y Tribales”; y se insta a los gobiernos a que lo ratifiquen y lo adopten en sus políticas e instrumentos jurídicos. A la luz del mencionado Convenio número 169, la “Agenda 21” invita a los Estados a instituir mecanismos para celebrar consultas nacionales encaminadas a conocer las opiniones, necesidades, iniciativas y esfuerzos que despliegan las



Comunidades locales, con miras a incorporarlos en las políticas y programas de gestión y conservación de los recursos naturales que puedan afectar sus intereses. Se recomienda también fortalecer el papel de la mujer indígena, así como proteger y promover la cultura, los valores, conocimientos, experiencias, prácticas ancestrales y propiedad intelectual de los pueblos y Comunidades autóctonas. Estos recursos encierran un potencial excepcional para lograr su desarrollo autónomo y sostenible.

Bibliografía.

Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas. (2006). *Seris-Konkaak. Monografías de los Pueblos Indígenas de México*. Recuperado de www.cdi.gob.mx

Hernández-Sampieri, R., Fernández-Collado, C., & Baptista, P. (2006). *Metodología de la investigación*. 4ª Ed. McGraw-Hill. México, D.F.

Ibarra, L., Olivas, E. & Higuera, A. (2013). *Análisis del sector pesquero y propuestas de manejo para lograr el desarrollo regional sustentable, a partir de la cadena producción-consumo de jaiba en la región costera de Puerto Peñasco, Sonora*. Ponencia presentada en el XVII Congreso Internacional de Ciencias Administrativas, ACACIA, A.C. Guadalajara, Jalisco.

Ibarra, L., Casas, E. & Olivas, E. (2013). *Diagnóstico de la industria de jaiba a partir de un estudio de las comercializadoras ubicadas en la región costera de Bahía de Kino, Sonora*. Ponencia presentada en el Global Conference on Business and Finance (GCBF). Las Vegas, USA.

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2010). *Resultados del Censo de Población y Vivienda, 2010*. Fecha de la última consulta: 3 de mayo de 2013, recuperado de: <http://www.inegi.org.mx>

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2009). *Resultados del Censo Económico, 2009*. Fecha de la última consulta: 3 de mayo de 2013, recuperado de: <http://www.inegi.org.mx>

Kerlinger, F. & Lee, H. (2002). *Investigación del comportamiento*. 4ª Ed. McGraw-Hill. México. Universidad de Chile.



Luque, D. y A. Robles. (2006). *Naturalezas, saberes y territorios Comcáac (Seri)*. INE-SEMARNAT. México, D.F. 360 pp.

Luque, D. y S. Doode. (2007). *Sacralidad, territorialidad y biodiversidad Comcáac (Seri)*. Los sitios sagrados indígenas como categorías de conservación ambiental. Pp. 157-184.

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2013). Map data 2013 Google, INEGI.

Mas Herrera, M. J. (2005a). *Desarrollo endógeno y educación. Estrategia para la transformación comunitaria*. Caracas, Venezuela. Editorial Panapo.

Mas Herrera, M. J. (2005b). *Desarrollo Endógeno: Cooperación y Competencias*. Caracas, Venezuela. Editorial Panapo.

Mellor, J. (2000). *Agricultural Growth, Rural Employment and Poverty Reduction - Non-Tradable, Public Expenditure and Balanced Growth*. World Bank Rural Week 2000, Banco Mundial, Washington, D.C., EUA.

Moreno, C., A. Weaver, L. Bourillón-Moreno, J. Torre, J. Égido & M. Rojo. (2005). *Diagnóstico Ambiental y Socioeconómico de la Región Marina-Costera de Bahía de Kino, Isla Tiburón, Sonora México: Documento de trabajo y discusión para promover un desarrollo sustentable*. Comunidad y Biodiversidad, Asociación Civil. Bahía Bacochibampo s/n, Fraccionamiento Lomas de Cortés, Guaymas, Sonora, 85450, México 88 pp.

Organización Internacional del Trabajo. “*Pueblos Indígenas y Tribales*”; *Convenio número 169, “Agenda 21”*. Fecha de la última consulta: 10 de mayo de 2013.

Rentería, R. (2007). *Seris. Serie: Pueblos indígenas del México contemporáneo*. CDI, México, D.F. 56 p.

