

**VINCULACIÓN UNIVERSITARIA, UNA ALTERNATIVA
EFECTIVA PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA PYME**

**Área de investigación: Administración de la micro,
pequeña y mediana empresa**

Elba Martina Cortés Palacios

UNIVA Vallarta

México

cortes_elba@hotmail.com

Manuel Ernesto Becerra Bizarrón

UNIVA Vallarta

México

mabebi9@hotmail.com

Georgina Dolores Sandoval Ballesteros

UNIVA Vallarta

México

gina.sando@hotmail.com

XVIII
CONGRESO
INTERNACIONAL
DE
CONTADURÍA
ADMINISTRACIÓN
E
INFORMÁTICA



Octubre 2, 3 y 4 de 2013 ♦ Ciudad Universitaria ♦ México, D.F.



ANFECA
Asociación Nacional de Facultades y
Escuelas de Contaduría y Administración

VINCULACIÓN UNIVERSITARIA, UNA ALTERNATIVA EFECTIVA PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA PYME

Resumen

La vinculación universitaria ha permeado a múltiples contextos, así como educacional, empresarial y laboral, es considerada como los lazos entre universidades, empresas y otros actores como el gobierno. Esta vinculación constituye una vía importante de la formación para el trabajo y el fortalecimiento empresarial. La idea de estos lazos con las empresas ha ido evolucionando, de forma que hoy se concibe no solo para entender las necesidades de producción de las empresas, sino como la asociación de fuerzas para el mejor y más pleno cumplimiento de los fines económico-sociales (Ducci, 2013). La Univa Plantel Vallarta, opera el programa PROVEMUS de consultorías universitarias en alianza con FOJAL Y COECYTJAL, el cual tiene como principal finalidad elevar la competitividad de las PYMES de Puerto Vallarta mediante el fortalecimiento en su administración. La operación del programa inició en el 2007, logrando atender 148 empresas, la participación de 466 alumnos y 22 consultores hasta el 2011. La presente investigación presenta un análisis del fortalecimiento alcanzado de las PYMES atendidas bajo el programa PROVEMUS de vinculación universitaria. El trabajo es de carácter no experimental o ex postfacto, con un diseño transeccional descriptivo.

Palabras clave: PYME, Vinculación, PROVEMUS.



VINCULACIÓN UNIVERSITARIA, UNA ALTERNATIVA EFECTIVA PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA PYME

1. Contexto

El sector empresarial con la cooperación de las universidades ha manifestado, que la vinculación entre gobierno, universidad y empresa está alcanzando importancia en el intercambio de conocimientos y por ende de relaciones, lo que propicia un ambiente donde estas vinculaciones son consideradas como parte del desarrollo de un país y generadoras de nuevos conocimientos (Castillo , 2010).

Ante los retos de la globalización, crisis económicas, sociales y políticas en el mundo, la sociedad exige profesionistas con valores y mejores competencias tanto profesionales como personales, que puedan enfrentar y resolver con creatividad, situaciones diversas en un contexto regional, nacional e internacional. Aumentar la competitividad y productividad en un país como México, es un reto que implica fusionar recursos, conocimientos, inteligencia, talento y esfuerzo de gobierno, empresas y universidades. Es un hecho que la economía se mueve a través de la producción de bienes y servicios en un determinado marco geográfico, político, social y económico; de tal forma que si ese movimiento se refleja en un crecimiento económico y social, entonces se genera riqueza.

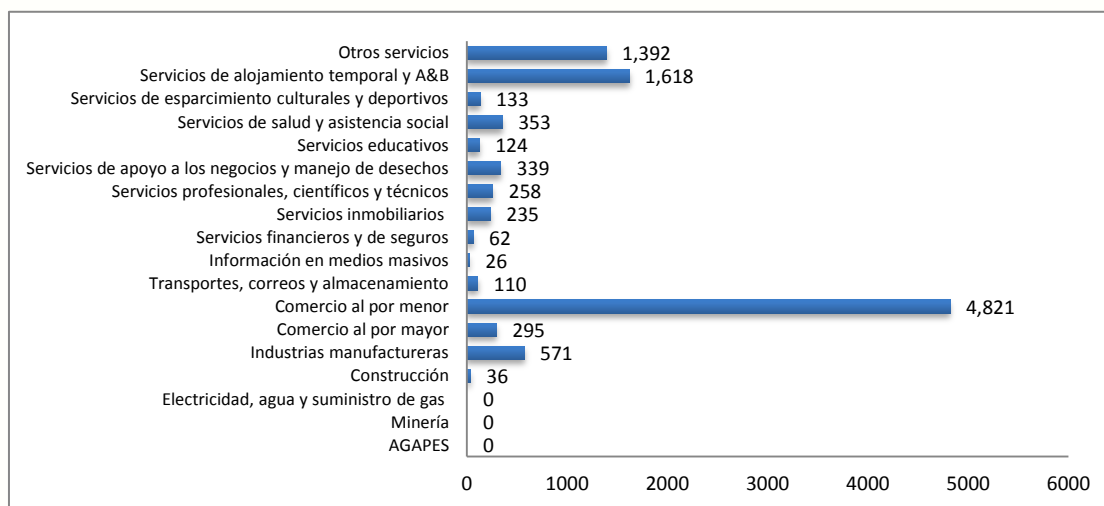
Puerto Vallarta es uno de los municipios más importantes de Jalisco, cuya población es de 255,681 habitantes, según el Censo de Población y Vivienda 2010. El uso de suelo es para: Agricultura (11.96%) y zona urbana (7.81%), ya que la mayor parte su territorio está ocupado con una vegetación de: selva (62.14%), bosque (13.36%), pastizal (4.63%) y manglar (0.09%). La importancia económica de Puerto Vallarta resulta indudable, pues sus indicadores económicos muestran una elevada superioridad en comparación con la mayoría de los municipios del Estado. De acuerdo con los cálculos del economista catedrático de nuestra Universidad, Hugo Rojas Silva, el PIB municipal, calculado para el año 2010, aporta el 3.64% de la producción del estado de Jalisco, que, considerando la existencia de 125 municipios, puede considerarse sobresaliente. Puerto Vallarta logró en pocos años, pasar de ser un pueblo pequeño a convertirse en uno de los principales destinos turísticos del país.

Sin embargo, el municipio ha mostrado una marcada tendencia al turismo masivo, con una consecuente pérdida de competitividad, caída de precios en sus productos turísticos y atracción de turistas con bajo nivel de ingresos. Por ello, en diversos foros se ha señalado la urgente necesidad de desarrollar redes empresariales de Mipymes (micro, pequeñas y medianas empresas) enfocadas a actividades diferentes del turismo, que brinden soporte a la región, en caso de cualquier contingencia relacionada con dicha actividad (Organización Internacional del Trabajo, 2007).



La economía municipal se orienta casi por completo al sector turístico, ha atraído importantes inversiones; pero es muy baja la oportunidad de obtener un crédito para desarrollar otra actividad que no esté relacionada con el turismo (SEIJAL, febrero de 2011). En Puerto Vallarta con relación al número de unidades económicas por sector, la mayor cantidad se concentra en el comercio al por menor, con un 46% del total, que representa 4,821 unidades; en segunda instancia los servicios de alojamiento temporal con un 16% que representa 1,618 unidades, grafica 1.

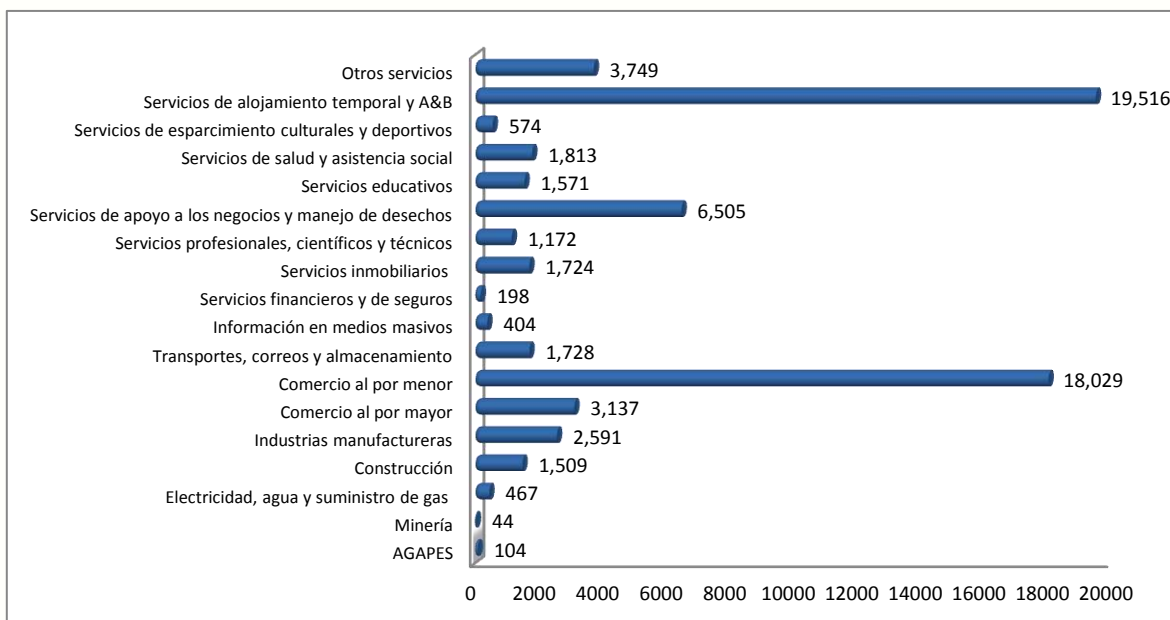
Gráfica 1: Unidades Económicas por Sector Económico en Puerto Vallarta



Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI 2009.

Sin embargo, en cuanto a la generación de empleos de las unidades económicas mencionadas *supra*, la situación evoluciona, ya que predomina la población ocupada en los servicios de alojamiento temporal con un 30% del total; en segundo lugar el comercio al por menor con un 28% y en tercer instancia los servicios de apoyo a los negocios, con un 10% del personal ocupado.

El sector que mayor cantidad de personal ocupado concentra es el de servicios de preparación de alimentos y bebidas, que presenta 108,777 empleos. En segundo lugar, el sector de alojamiento temporal, que mantiene una población ocupada de 26,572 personas. Un total de 156,515 personas, el 86.48% de la Población Económicamente Activa (PEA) labora en actividades relacionadas con el turismo, por lo que podemos concluir que ésta es la principal actividad económica de Puerto Vallarta y la mayor fuente de empleo para sus habitantes, gráfica 2.

Gráfica 2: Personal Ocupado Por Actividad Económica en Puerto Vallarta

Fuente: Elaboración propia con datos INEGI 2009.

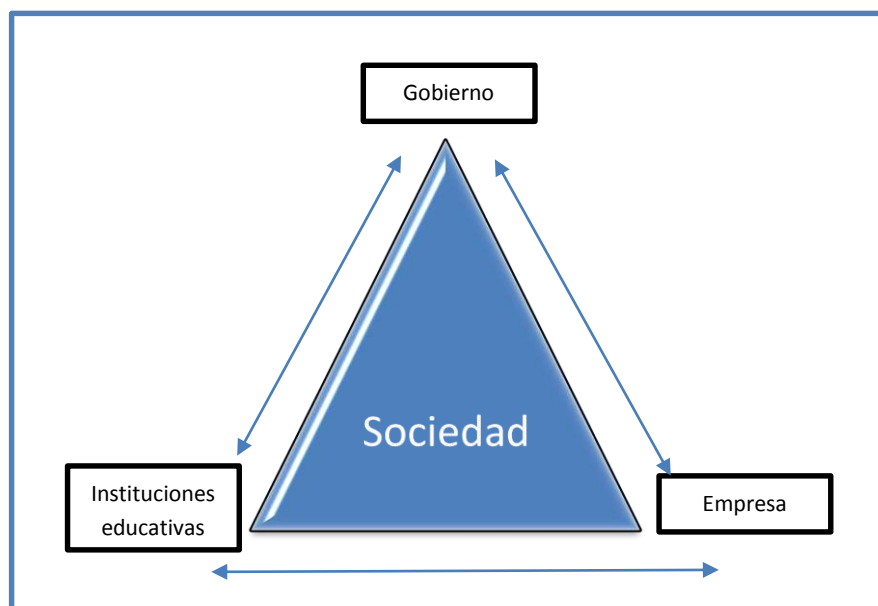
En el reto de crear riqueza para mejorar la calidad de vida de la población, deben intervenir de manera enérgica a través de una estrategia de vinculación, el gobierno, las empresas y las universidades, haciendo sinergia para lograr resultados más rápidos y favorecedores.

Marco Teórico

La vinculación de las instancias educativas, sociales, de gobierno, empresariales y religiosas, nacionales e internacionales, debe desarrollarse a través de la cooperación en programas y servicios que responden objetivamente a sus expectativas, mediante la participación de la comunidad universitaria en proyectos, programas y eventos que coadyuven a la formación profesional e integral de los estudiantes. La relación universidad-entorno socioeconómico, es un tema que ha cobrado importancia desde los años 1980, sobre todo por su papel en el proceso de innovación. Es así como diversos estudios se han realizado (Buesa, 2005); (Nuñez Jover & Castro Sánchez, 2005); (Rubiralta, 2010) & (Vega Jurado, 2007) para comprender mejor el fenómeno.

En primera instancia se expone la evolución de la relación universidad-entorno socioeconómico, a partir de la incorporación de la investigación como nueva misión de la universidad, teniendo en cuenta los agentes que intervienen en dicha relación y las actividades que realizaba la universidad.

Los modelos explicativos de vinculación, y más relevantes, dentro de la relación universidad-entorno socioeconómico, son el triángulo de Sábato (Marone & González, 2007) y la triple hélice (Etzkowitz & Leydesdorff, 2000) figuras 1 y 2.



Fuente: ANFECA (2005)

Figura 1. Triángulo de Sábato

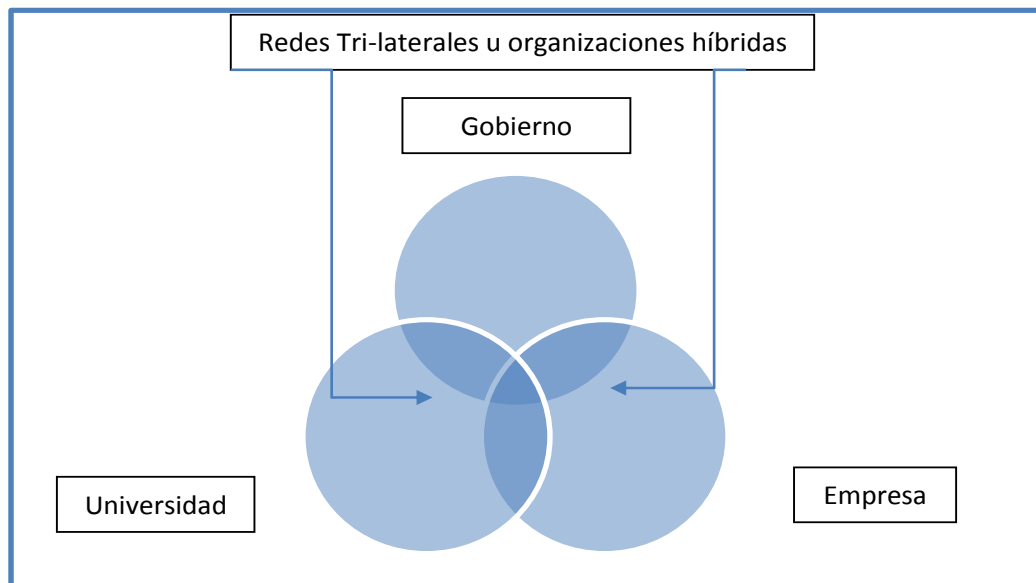
El triángulo de Sábato es el modelo más elemental y universalmente aceptado de política científico–tecnológica. Este modelo del triángulo postula que para que exista en realidad un sistema científico-tecnológico, es necesario que el gobierno, como diseñador y ejecutor de la política, la infraestructura científico-tecnológica como sector de oferta de tecnología y el sector productivo, como demandante de tecnología estén fuerte y permanentemente relacionados (ANFECA, 2005).

Es un modelo que interrelaciona los vértices Estado–Infraestructura Científico Tecnológica–Sector Productivo. Este modelo de dependencia tecnológica fue propuesto por John Kenneth Galbraith y desarrollado por Jorge Alberto Sábato. Este modelo propone que para que exista un sistema científico tecnológico, es necesario que se cumplan los siguientes postulados:

1. El Estado, como diseñador y ejecutor de la política.
2. La infraestructura científico tecnológica, como sector de oferta y tecnología.
3. El sector productivo, como demandante de tecnología.

Estos tres puntos deben estar relacionados fuertemente de manera permanente. Por lo tanto, cada vértice debe tener sólidas interrelaciones, que son las que existen entre las diversas

instituciones que lo componen, existiendo además las extrarrelaciones, que se refiere a las relaciones que tienen los vértices con entidades del exterior.



Fuente: Etzkowitz & Leydesforff (2000).

Figura 2. Modelo de la Triple Hélice

El modelo de la Triple Hélice fue definido por el profesor Henry Etzkowitz, de la Universidad de Newcastle, en 1997. El objetivo era explicar el funcionamiento de los sistemas de I+D+i (Innovación + Desarrollo + investigación) y en concreto, la importancia de la colaboración entre las administraciones públicas, las empresas y las universidades: las tres hélices del crecimiento económico. En un modelo como el de la Triple Hélice existen pocas diferencias entre los objetivos de las diferentes partes que lo integran –universidad, empresas y administraciones, por lo que el sistema funcionaría como un barco, impulsado por tres hélices, en una misma dirección.

La triple hélice se refiere a los sectores academia, industria y estado, que identifica la necesidad y la importancia de fomentar las interacciones dinámicas entre estos tres sectores para acceder a la innovación y al desarrollo económico de las sociedades. La triple hélice provee una forma ideal para que la universidad tradicional se desarrolle en universidad emprendedora. Este modelo establece a la universidad como centro, con actividades de investigación y desarrollo basadas en principios académicos, a la industria como proveedora de demanda de los clientes sobre la base de sus actividades comerciales, así como la investigación y desarrollo para generar nuevas oportunidades de negocio, y al gobierno como gestor de condiciones políticas y marco regulador apropiado para generar entornos de crecimiento.

Ya que una porción importante del PIB, así como de los empleos generados en cualquier economía, corresponden a las PYMES el gobierno, a través de COECYTJAL creó las consultorías universitarias como un elemento coadyuvante con su desarrollo y la resolución de sus problemas; lo cual, a su vez, contribuye al crecimiento económico, la creación de empleo, y el bienestar de la población.

Actualmente existen varias modalidades de consultoría, sin embargo este fenómeno tiene más de cien años de existencia. Aunque la consultoría como institución tiene sus antecedentes en el Siglo XIX, como profesión ha existido siempre y tiene sus orígenes en los ancianos de las tribus primitivas y en la cultura helenística, que se auxiliaban de expertos para resolver problemas de suministro, almacenaje y distribución (López, León, & Magda, 2007).

La Segunda Guerra Mundial y los años de posguerra, constituyeron la época de oro de las consultorías, impulsada por la expansión de las empresas, el desarrollo de una nueva economía y la internacionalización de la industria y el comercio. A partir de entonces, este tipo de servicios se ha desarrollado en igual medida que el conocimiento de los consultores. En los países desarrollados, las consultorías han tenido gran influencia, tanto en la actividad humana como organizacional.

Según datos vertidos en el Consult (II Congreso Internacional de Consultores), mediante un estudio informétrico realizado a 23,700 casas consultoras de EE.UU., se observó un crecimiento acelerado del número de éstas, al aumentar la cifra de 5,000 a 25,000 en 1996 (Silva, 2004). Entre las principales debilidades del sector se encuentran el reducido tamaño empresarial, la dificultad para formar consultores, la insuficiente valoración de esta actividad, la falta de promoción del sector y escasa valoración del servicio técnico ofrecido (López, León, & Magda, 2007).

Problema de investigación

En países como México, la mayoría de las empresas no accede a los servicios de consultoría, lo que constituye una restricción considerable para el desarrollo de sus ventajas competitivas. Los consultores mejor preparados se retiran de las empresas, con lo que provocan pérdidas en el capital intelectual. Surgen entonces los consultores independientes, que alcanzan una proporción importante, aunque la afluencia de firmas de consultoría internacionales, hace difícil el crecimiento del sector (López, León, & Magda, 2007).

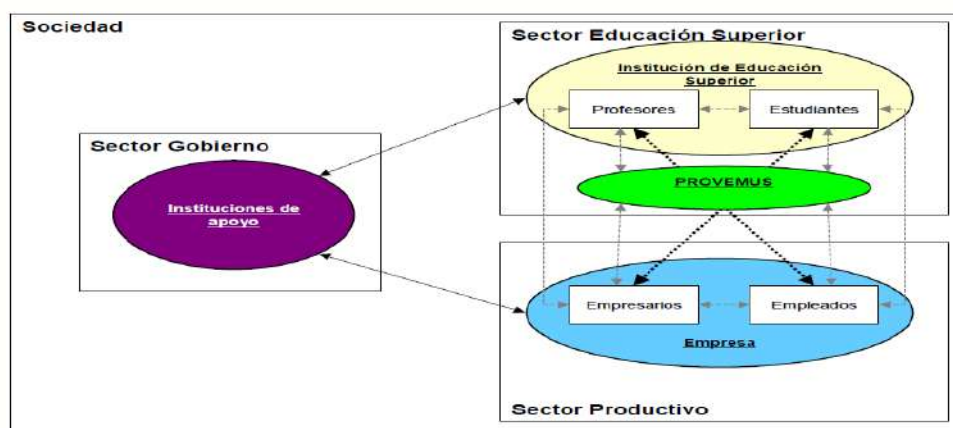
Es por lo anterior que en cumplimiento de su misión de fortalecer las empresas de Jalisco, FOJAL (Fondo Jalisco de Fomento Empresarial), COECYTJAL (Consejo Estatal de



Ciencia y Tecnología del Estado de Jalisco) y la universidad Univa Plantel Vallarta, ofrecen el programa PROVEMUS.

En esta vinculación, el compromiso del Fojal es operar de manera eficiente, profesional y bajo un esquema de corresponsabilidad social; brindando la mejor alternativa de financiamiento, capacitación y consultoría para el desarrollo de sus proyectos, impactando positivamente en el posicionamiento de Jalisco como el mejor estado para hacer negocios (Gobierno de Jalisco, 2011). COECYTJAL favorece la creación y vinculación de nuevos institutos de investigación y desarrollo tecnológico, fundamentalmente del sector productivo, académico y social, como lo muestra el modelo teórico de PROVEMUS figura 3.

Figura 3: Modelo conceptual PROVEMUS



Fuente: Manual del Programa de Vinculación Empresa-Universidad (COECYTJAL, 2010).

Para la UNIVA el proyecto es una estrategia de formación integral para los estudiantes, ya que le permite vivir una experiencia de trabajo real con las Mipyme. Con tales ideas claramente identificadas, la Univa Vallarta creó el Centro de Desarrollo Empresarial (CEDEM), cuyo propósito es fortalecer a las micro y pequeñas empresas de la región y ayudarlas a resolver problemas por medio de desarrollo de habilidades directivas, proyectos estratégicos, elección de áreas de oportunidad y reconocimiento de mejores prácticas empresariales, a través de la metodología de las consultorías universitarias.

En esta vinculación universidad-estado-empresa se vive en realidad el proceso de aprender mediante la participación conjunta de educadores, estudiantes, empleados y empresarios. La intención es alentar y apoyar principalmente a la pequeña empresa que no cuente con los elementos económicos o técnicos para su desarrollo, (Convenio Fojal- Univa, Declaración III, inciso A), conjuntando esfuerzos de las partes para desarrollar y operar dentro del Provemus con el fin de generar y fortalecer la vinculación entre empresas ubicadas en Puerto Vallarta, y la Institución, Plantel Vallarta; así como para apoyar la modernización de

las Mipyme Jaliscienses, mediante la realización del proyecto (Convenio Provemus, Coecytjal, Univa Vallarta, Cláusula Primera).

Hablar de PYMES genéricamente se refiere a las unidades económicas de baja capitalización que operan como unidades económicas de carácter familiar, lo que limita la capacidad de gestión empresarial (habilidades, destrezas y conocimientos) de su conductor. La exigencia de un cierto nivel de eficiencia interna (de estructura y de funcionamiento), que permita la generación suficiente de excedentes para reinvertir, es la exigencia de la que parten muchas pequeñas empresas.

A través de la consultoría universitarias, se ha logrado atender 148 empresas a lo largo de 4 años, desde su inicio en septiembre de 2007 y hasta marzo de 2011, con la participación de consultores y alumnos, en su papel de consultores junior. Se han generado diversos productos para el fortalecimiento administrativo como: manuales operativos, capacitación en diversos temas, incorporación de sistemas administrativos innovadores, estrategias de publicidad y promoción, estudios de servicio al cliente, entre otros, sin embargo los números solo establecen la cobertura lograda hasta el momento y surge la duda sobre ¿Cuál ha sido el fortalecimiento administrativo de las PYMES de Puerto Vallarta atendidas a través de la vinculación universitaria bajo el programa PROVEMUS de consultorías .

Objetivo de investigación

Es por lo anterior que se realizó la presente investigación, siendo el objetivo analizar el fortalecimiento administrativo de las PYMES de Puerto Vallarta atendidas a través de la vinculación universitaria bajo el programa PROVEMUS de consultorías.

Metodología

La presente investigación corresponde a un trabajo no experimental o *ex postfacto*, se trata de una investigación donde no se hicieron variar de forma intencional las variables independientes. La metodología para la construcción de los indicadores utilizados, con base en preguntas y respuestas, se realizó pensando en preguntas que generalmente un usuario de la información se plantea, así como de las variables que resaltan dentro de los indicadores de éxito plasmados en los programas, tabla 1.



Tabla No. 1: Indicadores de éxito en las consultorías para los organismos que intervienen

	Dimensiones	Indicadores	
Provevus	Mejorar el sector productivo de Mipymes	Unión de esfuerzos entre los participantes	
		Detección de problemáticas que afectan el desempeño eficiente	
		Propuestas e instrumentación de soluciones	
Univa	Preparar al alumnos para enfrentar los problemas en su desarrollo laboral	Ampliación de la visión del empresario	
		Fomento de una cultura al compartir ideas innovadoras con experiencia empresarial	
		Contribución al diseño de un modelo de vinculación	
Coeteyjal	Vinculación	Enriquecimiento de la formación académica de los jóvenes	
		Apertura de espacios profesionales a futuros egresados	
		Instituciones	
Univa	Formación profesional e integral de los estudiantes	Empresas de los sectores de la región	
		Participación universitaria en los sectores	
		Cocimiento	
Coeteyjal	Aplicación de conocimientos de los alumnos aprendidos en el aula.	Habilidades	
		Experiencias	
		Practica y experiencias	
Coeteyjal	Mejora de las Mipymes del sector productivo en:	<ul style="list-style-type: none"> • Procesos • Estilos de trabajo • Productos • Materiales • Innovación de su tecnología • Desarrollo humano • Metodologías 	
		Grupos multi e inter-disciplinario de alumnos guiados por un profesor-consultor.	Perfiles profesionales de los consultores
			No. De alumnos en las consultorías

Fuente: Elaboración propia con base en Coecitjal, 2011; CEDEM, 2011

El diseño es transeccional descriptivo, cuyo propósito es indagar la incidencia y los valores en que se manifiestan las variables y así proporcionar una visión de la comunidad estudiada. De acuerdo con lo explicado en el subtema anterior, se desarrolló un instrumento, para aplicar a las empresas beneficiadas.

En el diseño del instrumento para el presente trabajo, se decidió plantear preguntas cerradas, de manera que el sujeto, empresarios, dispusieran de una serie de posibles respuestas entre las cuales elegir la que considerara más apropiada. Se utilizaron categorías ordinales y por intervalos, cuyo orden va desde sus valores más altos hasta los más bajo, donde el valor más alto es “mejoró” y el valor más bajo es “sin cambio” de tal forma que los sujeto son ordenados en la escala en función de su posición agradable o desagradable, sin que aporte ninguna idea sobre la distancia que existe entre ellos.

Para el proceso de validación del cuestionario- instrumento, en primer lugar se procedió a la depuración de los ítems, en un ejercicio de revisión exhaustiva del cuerpo de investigadores de la Univa Vallarta. Una vez realizadas las adecuaciones necesarias, se aplicaron los modelos diferentes de instrumentos, en la prueba piloto correspondiente. Se estableció que los ítems con dificultad baja o alta (frecuencia de respuestas positivas inferior al 5% y superior al 95%) serían eliminados del cuestionario, por su bajo poder



discriminante. Finalmente, se determinó el índice de consistencia denominado alfa(α) de Cronbach, a través del programa de estadística conocido como SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) por sus siglas en inglés, versión 20, apéndice A.

Tomando en consideración que la población, en el caso de las empresas atendidas por el Cedem Vallarta es relativamente pequeña desde sus inicios en el 2007, pues sólo se han atendido 138 empresas, de una base inicial de 148, en la cual había empresas que repitieron la consultoría.

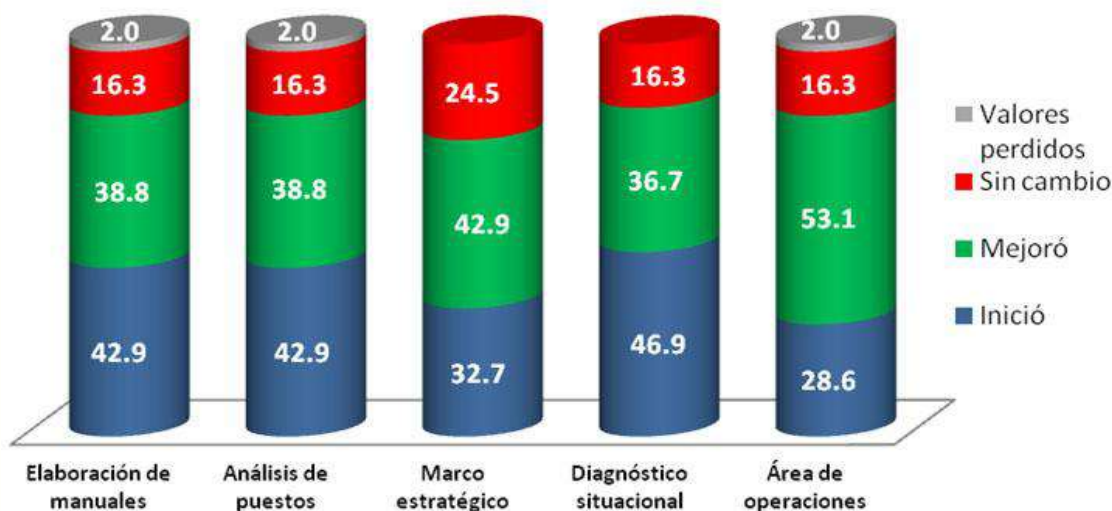
Resultados

Entre los indicadores del programa, para el presente trabajo se determinaron objetivos de valor de la producción, inversión y empleo por parte de las empresas participantes. En cuanto a los resultados obtenidos a raíz de la consultoría, un poco más de la mitad de los encuestados (57.2%) consideró un resultado favorable de la producción y las ventas. Sin embargo, no se notó la misma tendencia en lo que concierne a la inversión, ya sea en maquinaria y equipo, o bien en tecnologías de la información, pues la mayor parte de respuestas demuestran que no hubo cambios al respecto.

Dentro de las principales preocupaciones gubernamentales esta la competitividad de los sectores empresariales, pero más aún de las unidades que enfrentan grandes retos como lo son las micro y pequeñas empresas, la cuales presentan una serie de problemas derivados de la falta de perfiles y culturas empresariales profesionales. En consecuencia una de las áreas con mayor atención en la consultoría es gestión administrativa, donde se apoyó principalmente en el inicio de diagnósticos situacionales, así como de su mejoría, al respecto los empresarios con un 53.1% opinaron que la mayor mejoría se dio en el área operativa y en el marco estratégico con un 42.9%, de acuerdo con estos resultados, en promedio el 78.65% de los empresarios consideraron que los indicadores de la gestión administrativa iniciaron o mejoraron, después de recibir los servicios de la consultoría, con lo anterior se puede destacar que se logró una contribución destacada en la cultura del análisis para la toma de decisiones figura 4.

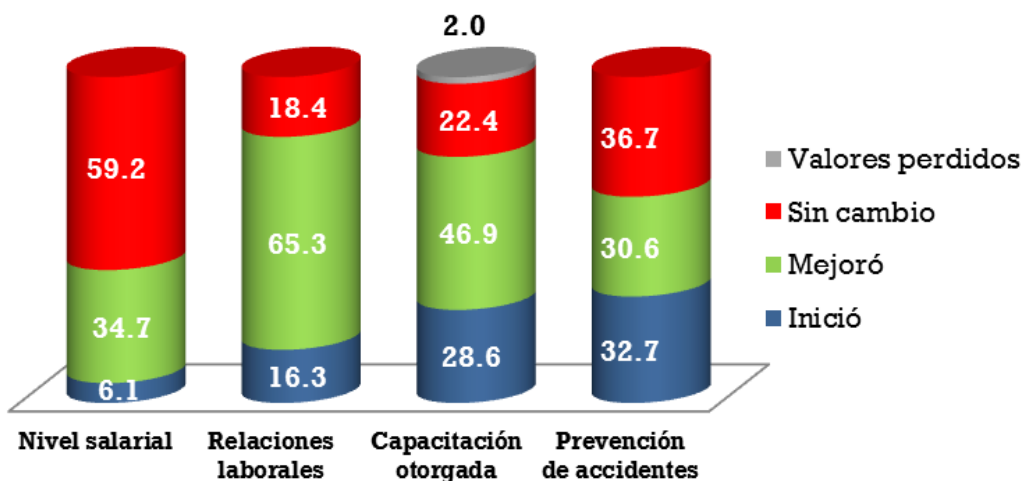


Figura 4
Gestión administrativa



En cuanto a la generación de nuevos empleos, también más del 60% de las respuestas giraron en torno a que no hubo cambios en lo que corresponde a los empleos ya existentes. Se pudo constatar que las relaciones laborales, la capacitación otorgada a los trabajadores, el nivel salarial y la prevención de accidentes, mostraron en general mejoría gracias a las consultorías. Esto permite inferir que el programa, si no coadyuva a la generación de nuevos empleos de manera significativa, sí contribuye a mejorar los ya existentes por lo menos, en cuanto a satisfacción, seguridad y otras variables importantes para los trabajadores y que influyen en la estabilidad del personal figura 6.

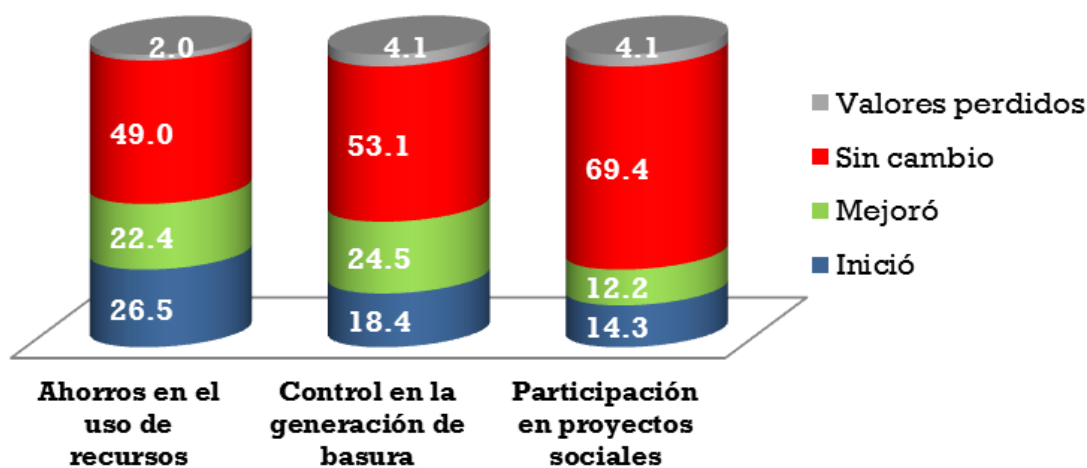
Figura 5



En cuanto al cumplimiento de cuestiones normativas como son el marco legal de la empresa, normatividad sobre seguridad e higiene y cumplimiento de normas mexicanas e internacionales, no se obtuvo un avance significativo, con respecto a estos indicadores, por lo que solo destaca el hecho de que el 22.4% de las empresas iniciaron con el cumplimiento del marco legal de las empresas y el 34.7% de estas mejoraron en el cumplimiento de seguridad e higiene. Lo anterior nos deja con resultados en su mayoría negativos, lo que coloca esta área en una de las principales oportunidades de intervención para la consultoría.

Los resultados en el rubro de gestión de riesgos son claros, sólo en el 12.2% de las empresas iniciaron inversión en seguridad física y en la realización de simulacros y solo el 12.2% de las empresas mejoraron en la inversión para la seguridad física. Además se observa que en promedio el 76.56% de las empresas no percibieron un cambio en este rubro figura 7.

Figura 6

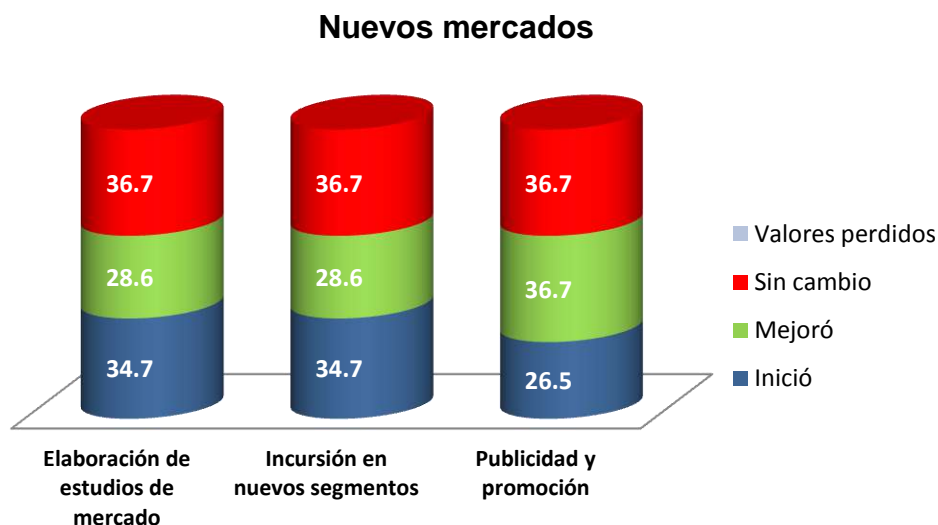


La responsabilidad ambiental y social de las empresas consultadas mostró los siguientes resultados, después de participar en el programa de consultorías el 26% de las empresas dieron inicio al ahorro en el uso de recursos, se alcanzó una importante mejoría con un 24.5% de empresas en el perfeccionamiento de control de generación de basura, un 22.4% el ahorro de recursos y con un 12.2% de participación en proyectos sociales.

La intervención en las empresas hacia la búsqueda de nuevos mercados arrojó los siguientes datos: tanto la elaboración de estudios de mercado, como la incursión en nuevos segmentos, iniciaron para el 34.7% de los encuestados, así como la realización de publicidad y promoción, en el 26.5% de las empresas. Sin embargo, este último indicador mostró un 36.7% de mejoría en comparación con un 28.6% en la elaboración de estudios de

mercado e incursión en nuevos segmentos, y finalmente, los tres indicadores muestran que un 36.7% de las empresas no tuvieron cambios sobre el particular figura 7.

Figura 7



En cuanto a las empresas, cabe destacar que más de la mitad expresaron haber obtenido buenos resultados, aunque no todos volverían a participar. Entre las opiniones negativas, se mencionó que el proyecto representó mucho esfuerzo y también que existió una mala coordinación de actividades entre los involucrados.

Conclusiones

El programa de vinculación universitaria PROVEMUS es una actividad académica que tiene por objetivo apoyar el fortalecimiento de la PYME en Puerto Vallarta. (COECYTJAL, 2010).

En cuanto al sector productivo el programa de vinculación universitaria genera una estrecha relación de cooperación entre las instituciones educativas y las organizaciones, mediante el cual el sector académico y el sector industrial participan conjuntamente para realizar una transferencia de conocimientos, innovación tecnológica, transmisión de ideas, resultados de investigación, estilos de trabajo, comportamiento (COECYTJAL, 2010), dando pie a la formación de alianzas y esquemas de colaboración que permitan impulsar el desarrollo económico de la región y materializar beneficios mutuos.

En cuanto a los resultados obtenidos a raíz de la consultoría, se considera que si se ha logrado un fortalecimiento administrativo, el cual se ve reflejado en varios aspectos, en cuanto a los empleos ya existentes, se puede constatar que las relaciones laborales, la capacitación otorgada a los trabajadores, el nivel salarial y la prevención de accidentes, en general muestran mejoría gracias a las consultorías. Esto nos permite inferir que el programa, si no coadyuva a la generación de nuevos empleos de manera significativa, sí contribuye a mejorar los ya existentes por lo menos, en cuanto a satisfacción, seguridad y otras variables importantes para los trabajadores y que influyen en la estabilidad del personal.

En consecuencia una de las áreas con mayor atención en la consultoría es la gestión administrativa, donde se apoya principalmente en el inicio de diagnósticos situacionales; asimismo la mejoría los empresarios con un 53.1% que opinaron que la mayor mejoría se dio en el área operativa y en el marco estratégico con un 42.9%. De acuerdo con estos resultados, en promedio el 78.65% de los empresarios consideran que los indicadores de la gestión administrativa iniciaron o mejoraron después de recibir los servicios de la consultoría. Con lo anterior se puede destacar que mediante este esquema de colaboración, se logra una contribución destacada en la cultura del análisis para la toma de decisiones.

Por último para COECYJAL la vinculación entre la UNIVA como instituciones educativas y el sector empresarial le permitió atender la problemática que vive la empresa jalisciense, principalmente la PYME de Puerto Vallarta.



Apéndice A

Fiabilidad empresas

Resumen del procesamiento de los casos

		N	%
Casos	Válidos	39	79.6
	Excluidos ^a	10	20.4
	Total	49	100.0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en los elementos tipificados	N de elementos
.911	.909	28

Referencias

- ANFECA. (2005). *Vinculación*. México: ANFECA.
- Buesa, M. (2005). *Ciencia y tecnología en la España democrática; la formación del sistema nacional de innovación*. Madrid : UCM.
- Castillo , C. (2010). El modelo de la tripe hélice como medio para la vinculación universidad empresa. *Revista nacional de investigación* , 85-90.
- COECYTJAL. (2010). *Manua PROVEMUS*. Guadalajara : Gobierno del Estado de Jalisco .
- Ducci, M. (12 de Abril de 2013). *Biblioteca virtual CEPRAL*. Obtenido de <http://tumbi.crefal.edu.mx/rieda/images/rieda-1983-1/articulo4.pdf>
- Etzkowitz, H., & Leydesforff, L. (2000). he dynamics of innovation: from National Systems and “Mode 2” to a Triple Helix of university-industry-government relations. *Policy*, 109-123.
- Gobierno de Jalisco. (2011). *FOJAL*. Recuperado el 22 de jun de 2011, de Gobierno de Jalisco, página electrónica oficial: http://www.jalisco.gob.mx/wps/portal/!ut/p/c5/04_SB8K8xLLM9MSSzPy8xBz9CP0os3gzb2djr1AXEwMDZzdHA0-



LwDCvEF9fD9dAM6B8pFm8T4iPh7FXkJGBf5iXs4FRmI-5pbllsKGBvzEB3eEg-
_DrB8kb4ACOBvp-
Hvm5qfoFuREGWSaOigCDQc9m/dl3/d3/L2dJQSEvUUt3QS9ZQnZ3LzZfNktDM
0pVRDQwRzZERDBJQ1BGR

- González de la Fe, T. (2009). El modelo de la triple hélice, un análisis crítico . *ARBOR Ciencia, Pensamiento y Cultura*, 737-738.
- Gould , G. (1997). *Vinculacion universidad-sector productivo*. México : Asociación Nacional de Universidades e Insituciones de Educacion Superior .
- López, M., León, S., & Magda, P. (2007). Aspectos generales sobre el origen y conformación de los servicios consultivos. *Ciencias de la Información, Instituto de Información Científica y Tecnológica*, 41-50.
- Marone , L., & González, R. (2007). Crítica, creatividad y rigor: vértices de un triángulo. *Interciencia*, 354-356.
- Núñez Jover, J., & Castro Sánchez, F. (2005). Univerisdad, innovacion y soceidad; experiencia de la Habana Cuba . *Ciencias da administracao* , 2-8.
- Organización Internacional del Trabajo. (2007). *la consultoría de empresas: Guía para la profesión*. (3a ed.). México: Limusa.
- Rubiralta , M. (12 de Abril de 2010). La transferencia de la I+D en España, principal reto para la innovación. *Economía Industrial*, 27-28. Obtenido de <http://www.minetur.gob.es/Publicaciones/Publicacionesperiodicas/EconomiaIndustrial/RevistaEconomiaIndustrial/366/27.pdf>
- SEIJAL. (febrero de 2011). *evaluación mensual de la actividad económica de México y Jalisco*. Guadalajara.
- Silva, E. O. (2004). La Asociacion en los servicios de consultoria. (pág. 14). La Habana Cuba: Memorias del CONSULT.
- Vega Jurado, J. (2007). La relación universidad-empresa en America Latina: apropiación incorrecta de modelos foraneos . *Technology Management & Innovation*, 98-99.

