

NECESIDAD DE CREAR UNA ADUANA EN EL CORREDOR INDUSTRIAL DE CIUDAD SAHAGÚN HIDALGO

Área de investigación: Entorno de las Organizaciones

Edgar Esaúl Vite Gómez

Instituto de Ciencias Económico Administrativas
Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo
México

edgar_vite@hotmail.com

Wulfrano Anaya Rodríguez

Instituto de Ciencias Económico Administrativas
Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo
México

wolfmiky@hotmail.com

María Fernanda Velázquez Parra

Instituto de Ciencias Económico Administrativas
Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo
México

ferparra@gmail.com, ferguie_a18@hotmail.com

XVIII
CONGRESO
INTERNACIONAL
DE
CONTADURÍA
ADMINISTRACIÓN
E
INFORMÁTICA



Octubre 2, 3 y 4 de 2013 ♦ Ciudad Universitaria ♦ México, D.F.



ANFECA
Asociación Nacional de Facultades y
Escuelas de Contaduría y Administración

NECESIDAD DE CREAR UNA ADUANA EN EL CORREDOR INDUSTRIAL DE CIUDAD SAHAGÚN HIDALGO

Resumen

En Ciudad Sahagún Hidalgo se encuentran asentadas importantes empresas del ramo metalmecánico. El corredor industrial de Ciudad Sahagún Hidalgo es un proyecto importante para el gobierno del estado. Las empresas del ramo en cuestión tienen un alto tráfico de mercaderías en exportación e importación. Estas empresas han sido puntales de la economía del sector y la derrama económica que representan es destacable. Es por esto que se piensa en instrumentar acciones tendientes a la generación de una aduana en la zona por parte del gobierno. La interrogante que se plantea es si es necesaria la creación de una aduana en el corredor industrial de Ciudad Sahagún, Hidalgo, debido a su ubicación estratégica en el centro del país. Por tanto, se han realizado encuestas entre las empresas más importantes en el sector exportador en esta ciudad. Entonces es menester hacer una investigación que desprenda primeramente, la inquietud de las empresas por contar con una aduana en esta ciudad y las posibilidades de establecimiento de esta por parte de la autoridad.

Palabras clave. Exportadoras, aduana, metalmecánica



NECESIDAD DE CREAR UNA ADUANA EN EL CORREDOR INDUSTRIAL DE CIUDAD SAHAGÚN HIDALGO

La creciente reducción de las barreras al comercio internacional, impulsada por los mecanismos de integración regional y los acuerdos de libre comercio, ha contribuido de manera fundamental a la globalización de la economía mundial. Asimismo, el creciente flujo de bienes y servicios entre países ha favorecido una mayor competitividad y eficiencia de sus economías. México es uno de los países que ha celebrado el mayor número de tratados de libre comercio en el mundo.

Ello ha tenido como consecuencia que en los últimos 12 años, el comercio exterior en el país ha presentado un crecimiento muy notable, de tal forma que hoy por hoy representa más de 60% de su producto interno bruto. Esta actividad seguirá siendo fundamental para alcanzar los niveles de desarrollo que México requiere para asegurar prosperidad y bienestar para su población.

Aunado a la sofisticación de los flujos comerciales actuales, los cuales requieren que el despacho aduanero sea eficiente y eficaz, podemos identificar otra serie de fenómenos que tienen un impacto importante en su desempeño. Por un lado, el contrabando, la piratería, el narcotráfico, así como el tráfico de armas y de dinero obliga a las aduanas a reinventarse constantemente para enfrentar a las organizaciones criminales involucradas en esas actividades ilícitas.

Ante este panorama, con la creación de una terminal logística hidalguense, se tendrá un gran crecimiento, derivada de su ubicación estratégica en el centro del país, lo que supone una competitividad alta, facilitando los flujos comerciales y reduciendo sus costos en el intercambio de bienes y servicios entre los países, lo cual, permitirá el fácil tránsito de las mercancías, para que así las importaciones y exportaciones mantengan un continuo crecimiento. El papel que juegan las aduanas dentro de este contexto es fundamental para facilitar que la industria y los servicios nacionales puedan participar de manera efectiva en el mercado global, en condiciones similares a las de sus competidores.

En Ciudad Sahagún Hidalgo se encuentran asentadas importantes empresas del ramo metalmecánico. Entre las empresas que se ubican ahí encontramos a Bombardier Transportation México, Gunderson Concarril y YSD Doors, siendo las dos últimas parte del grupo Greenbrier. Estas destacan entre otras cosas, por su alto tráfico de mercaderías en exportación e importación. Estas empresas han sido puntales de la economía del sector y la derrama económica que representan es destacable. Es por esto que se piensa en instrumentar acciones tendientes a la generación de una aduana en la zona.

Por tanto, la metodología que se emplea en el presente estudio será conceptualizar la aduana como marco teórico, seguido de las consideraciones económicas en el Estado de Hidalgo y los apoyos gubernamentales. Finalizaremos con el análisis de las encuestas entre las seis empresas más importantes en el sector exportador en Ciudad Sahagún. La hipótesis del presente es, si es necesaria la creación de una aduana en el corredor industrial de Ciudad Sahagún, Hidalgo, debido a su ubicación estratégica en el centro del país. Por tanto



el objetivo es hacer una investigación que desprenda primeramente, la inquietud de las empresas por contar con una aduana en esta ciudad y las posibilidades de establecimiento de esta, por parte de las autoridades.

En la teoría de gestión del ámbito aduanero se estipula que “Para el ámbito aduanero retenemos la importancia de la visión, del modelo, del concepto de tener un plan y llevarlo a cabo. Se acepta que la construcción de un sistema es un proceso complejo donde existe una profunda relación entre la organización, los procesos de negocio y la tecnología, y que un cambio en cualquiera de los factores influye en los demás.” (GAméz Carlos, 2011) Por lo que se desprende que la implementación de cambios en el sistema aduanero o la mejora de éstos e incluso la apertura de nuevos centros aduaneros es una tarea integral. Sostiene que cualquier cambio al sistema tiene que ser intensivo y responder a los factores reales que lo hacen necesario.

“Etimológicamente a la palabra aduana se le atribuye un origen persa o árabe. Si bien a nosotros ha llegado a través de la lengua árabe ("diwán", "adayuán", "al dyuán", "ad-diwána"), es probable que tenga su origen en la lengua persa. Tanto en una como en la otra, se designaba con ella al lugar en el que se reunían aquellos que llevaban los registros o libros de cuentas relativos a las mercaderías que ingresaban o egresaban y donde se abonaban los tributos correspondientes”¹. (Basaldúa, Ricarod, 2010)

Según la Página Oficial de Aduanas y Comercio, “una aduana es aquel lugar establecido generalmente en las áreas fronterizas, puertos y ciudades importadoras/exportadoras cuyo propósito principal es controlar todas las entradas y salidas de mercancía, los medios en los que son transportadas y los trámites necesarios para llevarlos a cabo” (<http://www.comercioyaduanas.com.mx/aduanas/aduana/62-aduana/107-que-es-una-aduana>). Pero para la Secretaría de Administración Tributaria “las aduanas son oficinas públicas administrativas establecidas en las fronteras, litorales y ciudades importantes del país, con facultades para fiscalizar, vigilar y controlar la entrada y salida de mercancías, así como los medios en que éstas son transportadas” (http://www.aduanas.gob.mx/aduana_mexico/2008/quienes_somos/138_10001.html)

Mientras que en el ámbito internacional, se le define como "los servicios administrativos responsables de la aplicación de la legislación aduanera y de la percepción de los derechos e impuestos a la importación y a la exportación y que igualmente están encargados de la aplicación de otras leyes y reglamentos vinculados, entre otros, a la importación, al tránsito y a la exportación de mercaderías"⁴ También se define como "la unidad administrativa competente para la realización de las formalidades aduaneras así como los locales y otros emplazamientos habilitados a este efecto por las autoridades competentes"⁵. (Bureau de douane - Customs office 2010) Por lo tanto, podemos conceptualizar a la aduana como una oficina administrativa que se encarga de controlar la entrada y salida de las mercancías, los medios de transporte que hacen posible su traslado, cobrar los derechos y aranceles correspondientes y verificar que la documentación que presentan realmente se encuentre en orden para así poder cumplir las leyes vigentes dentro de ese país.

El comercio exterior actualmente presenta un acelerado crecimiento, donde, por un lado el intercambio de productos y conocimientos se hacen más frecuentes, y por otro la



rapidez, la innovación y la capacidad de respuesta a problemas específicos son los componentes más buscados. De ahí, la necesidad de tener sistemas aduaneros sólidos para que el comercio encuentre un escenario propicio para crecer en importancia y desarrollarse a través de las fronteras nacionales llegando a todo tipo de economías por la vía legal de la aduana.

Debido a la internacionalización de las economías, hoy en día se puede hablar de que México se encuentra inmerso en una economía comercial orientada a las exportaciones. Es uno de los países más abiertos al comercio, y una potencia comercial según el valor de las mercancías, y el país con el mayor número de tratados de libre comercio. Por esto, las empresas han tenido que evolucionar de un carácter nacional a uno internacional, buscando ser más eficientes y competitivos tanto en los costos de producción como en la calidad de ésta. Para lo anterior, ha sido necesario llevar a cabo relaciones estrechas y estratégicas entre el gobierno, los diversos organismos y las empresas, buscando una sinergia positiva que fomente la producción nacional, el comercio internacional así como las inversiones extranjeras; logrando un crecimiento continuo y estable.

Es por esto que México ha creado nuevas rutas marítimas, carreteras y ferroviarias aumentando el comercio veinte veces, de 1994 a 2011 considerándolo así entre las mayores potencias importadoras y exportadoras del mundo, con más de 800,000 millones de dólares en comercio internacional, el cual equivale a 57% de su PIB. Tal crecimiento del comercio ha llevado a crear plataformas logísticas y conectarlas con las cadenas internacionales de abastecimiento y distribución, cuyo fin es elevar la competitividad del país, facilitando el flujo de productos, servicios y el tránsito de personas de manera ágil, eficiente, con bajo costo y, sobre todo, altos niveles de seguridad. Para mejorar la economía estatal y nacional, es indispensable, impulsar productos y obtener ventajas sobre el comercio.

Actualmente Hidalgo es uno de los estados con planes de expansión, por lo que una terminal logística hidalguense tendría una gran ventaja en cuanto a la comercialización de su producción manufacturera. Esto no obliga a hacer un análisis de la situación del mismo Estado de Hidalgo en sus aspectos económicos y perspectivas de desarrollo de un entronque logístico que maneje entre sus ventajas, el establecimiento de una aduana en el mismo. Veamos ahora los indicadores económicos del estado tanto como un todo como en relación al corredor industrial de Tepeapulco, así como también las consideraciones de política económica del Estado de referencia.

La información más reciente ubica a Hidalgo entre los estados con Índice de desarrollo humano Medio (de 0.50 a 0.79). Su posición en la clasificación nacional es en el lugar 27. Para el año 2005 el índice de desarrollo humano (IDH) estatal fue de 0.7810. Al interior de la entidad se tiene que el IDH en 2005, para los municipios de Pachuca de Soto (IHD de 0.9022 Alto) y Mineral de la Reforma (IHD de 0.8981 Alto) registraron el mayor nivel de IDH; en contraparte las demarcaciones de Xochiatipan (IHD de 0.6179 Bajo) y San Bartolo Tutotepec (IHD de 0.6259 Bajo) tuvieron los menores niveles de desarrollo humano.

El estado cuenta con 81 570 unidades económicas, el 2.2% del país. Emplea 333 317 personas, el 1.7% del personal ocupado de México. Del total del personal ocupado



en la entidad, el 58% (194 961) son hombres y el 42% (138 356) son mujeres. En promedio, las remuneraciones que recibe cada trabajador al año en Hidalgo son de \$ 83 535, el promedio nacional es de \$99 114. El estado tiene un Producto interno bruto de 174 420 091 de pesos mexicanos (Datos 2009), y aporta el 1.5 al PIB Nacional. Tiene un PIB per cápita en miles de pesos mexicanos, de 53.06 en 2008 y una variación porcentual anual del PIB de 7.33. Con base en datos del Sistema de Información Empresarial Mexicano (SIEM), a septiembre de 2010, el número de empresas registradas en el Estado de Hidalgo es de 20 976, lo que ubica a la entidad en el décimo lugar a nivel nacional, registrando una cuota del 3.34% del total de empresas del país. De acuerdo al SIEM, el 98.78% de las empresas de Hidalgo son microempresas.

La dinámica económica del estado registra como sectores de mayor importancia a los servicios con una aportación al PIB estatal del 34.49%, a la industria manufacturera con 28.22%, al comercio con 10.84%, al transporte y las comunicaciones con 7.8%. La industria de la construcción por su parte, ha mantenido un rol cada vez más significativo en la economía hidalguense con una participación del 10.93%, finalmente la minería y el sector agropecuario y forestal aportan 7.73% al PIB Estatal. Es precisamente este 28.22% del PIB estatal el que atrae nuestra atención debido a que aquí se incluye el sector en análisis solo por debajo del sector servicios. (http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/espanol/proyectos/censos/ce2009/calc_CENSAL-municipio.asp)

Precisamente por la importancia del sector manufacturero en el estado de Hidalgo el gobierno estatal por medio de la Secretaria de Desarrollo Económico ha concatenado esfuerzos para hacer de la zona sur del estado de Hidalgo un proyecto logístico relevante. Para esto se han tomado en cuenta una serie de factores que inciden en las ventajas que presenta el estado y donde podría haber la creación de una aduana. La implementación de una aduana en la zona industrial mencionada haya su inserción por las consideraciones que muestra al sector oficial en el Estado de Hidalgo.

Los ejes de política económica contemplan entre otros el desarrollo de cadenas productivas y agrupamientos empresariales, así como el desarrollo de infraestructura de comunicaciones. Esto se lleva de la mano con la afirmación oficial de que el sector productivo más competitivo es el metal-mecánico seguido del textil, confección y del vestido, metalurgia y automotriz y autopartes. De la misma forma establece que cuenta con ventajas competitivas en infraestructura industrial entre las que destaca la Nueva ley de fomento y desarrollo económico, otorga certeza jurídica y seguridad para los inversionistas, Incentivos fiscales tales como predial, uso desuelo, impuesto de nómina, impuestos adicional, becas, entre otros. También ofrece programas de mejora regulatoria y otras ventajas que sirven de imán para atraer inversiones.

De la misma forma entre sus proyectos estratégicos que destaca en el área económica están el Proyecto hidalgo, la Plataforma logística de Tizayuca denominada Platah misma que se define como un polo logístico, el más importante del centro del país, que contará con la infraestructura necesaria para prestar servicios que mejoren la competitividad de la región, a través procesos de logística de carga, industrial y comercial, complementados con el aeropuerto. Pero que de ninguna manera contempla la creación de una aduana.



El sector mejor posicionado en Hidalgo es el ferroviario con carros de ferrocarril y sus partes, con alrededor de 4 mil 200 millones de pesos de exportación al año y es precisamente la zona industrial que nos sirve de referencia la que tiene esta producción. Encontramos también a otros sectores que siguen como la minería no metálica, como derivados de manganeso, con mil 200 millones de pesos anuales; el sector metalmeccánico con fundición o sus productos, mil 300 millones de pesos; textiles con telas de lana y confección con 970 millones de pesos. La región que crece en materia de exportaciones en Hidalgo es Ciudad Sahagún, pues ahí se fabrican 27 vagones de ferrocarril y una locomotora diariamente.

Los productos generados en el Estado de Hidalgo llegan a países como Estados Unidos, Brasil, Canadá, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, Holanda, Reino Unido, República Checa, Guatemala y República Dominicana, entre otros. Por lo tanto se refuerza la premisa de la presente investigación de que sería conveniente el establecimiento de una aduana donde transitaran las mercancías para evitar triangular por otras aduanas como la ciudad de México. (<http://www.sexenio.com.mx/hidalgo/articulo.php?id=5694>)

Para reforzar lo anterior el Servicio de Administración Tributaria (SAT), en 2011 Hidalgo presentó exportaciones que ascienden a 537 millones de dólares, mediante 56 empresas. Actualmente Hidalgo exporta a 52 naciones, siendo Estados Unidos y Canadá los principales destinos. Los principales productos de exportación son vehículos y material para vías férreas, algodón, prendas y complementos de vestir, máquinas, aparatos y material eléctrico, caucho y manufacturas de ese material. Es importante señalar que con ese volumen de importaciones, si sería conveniente la instalación de una aduana siendo que facilitaría gastos logísticos en transporte y a su vez, alentaría las empresas hidalguenses para aumentar sus exportaciones. (<http://www.milenio.com/cdb/doc/impreso/9103916>)

Aunado a lo anterior, es intención del gobierno del Estado de Hidalgo consolidar el cluster metalmeccánico precisamente en Ciudad Sahagún. Esto quiere decir que el sector de referencia está creciendo progresivamente y se han creado 14 mil empleos directos. (<http://www.cronicahidalgo.com/2012/10/aplican-20-mil-mdp-en-inversion-directa-durante-esta-administracion/>)

Ahora bien una vez que hemos situado la condición económica del estado de Hidalgo conjuntamente con la política económica en la materia que nos ocupa, veamos los resultados de las encuestas que respondieron las seis empresas que reportan los índices más altos de exportaciones del sector. Hacemos énfasis a que se tomaron en cuenta sólo las seis empresas exportadoras del sector metalmeccánico más importantes para la COHINI que es el órgano oficial de comercio exterior en el Estado de Hidalgo, por lo que se decidió encuestar al total de estas.

El cuestionario consta de las siguientes preguntas:



Cuestionario: “IMPLEMENTACIÓN DE UNA ADUANA INTERNA EN ZONA INDUSTRIAL DE CIUDAD SAHAGÚN HIDALGO”

1. ¿Cuáles son las aduanas a las que direccionan su mayor concentración de transacciones comerciales?
2. ¿Cuáles son los medios de transporte más utilizados en sus operaciones comerciales?
3. ¿Cuál es la cantidad de movimientos de comercio exterior (exportaciones/importaciones) que se reflejan al trimestre?
4. ¿Qué tanto repercute la contratación de agentes y/o apoderados aduanales a mayor o menor distancia en los movimientos comerciales?
5. ¿Cómo empresarios que tan benéfico resultaría a sus movimientos comerciales llegar a la implementación de una aduana interna en la zona de ciudad Sahagún?
6. ¿La implementación de una aduana interna reducirá costos logísticos y de operación al comercio exterior en la zona industrial de Ciudad Sahagún?
7. ¿Considera que a la aduana interna convergerían empresas de ciudades cercanas para brindar beneficios de tiempo y costo en movimientos de comercio exterior?
8. ¿Podría ser la aduana interna de ciudad Sahagún un detonador de negocios y formar parte de una estrategia que elevará las ventajas de la región, de Hidalgo, del país, y en general, del comercio exterior?
9. ¿Daría mayor competitividad en la atracción de inversiones y en la generación de empleos para el estado de Hidalgo?
10. ¿Considera que Hidalgo es una posición estratégica por la la conexión directa con terminales ferroviarias y cercanía con los estados de Querétaro, Puebla, México, Tlaxcala, San Luis Potosí y Veracruz lo cual sería un factor para lograr la implementación de la aduana interna?

A la pregunta 1 Las empresas encuestadas coincidieron en que la aduana que más utilizan es la aduana de la ciudad de México. En promedio en un 82 por ciento, seguida de Veracruz y Tampico con un 11 por ciento y en menor incidencia Manzanillo representando el 7 por ciento.

A la pregunta 2 el medio de transporte más utilizado es el terrestre que representa un 75 por ciento del total, seguido del ferroviario con el 25 por ciento restante, esto en términos de promedio.



A la pregunta 3 no hacen especial pronunciamiento por considerar que son datos de importancia para la empresa. Se reservaron el derecho de dar cifras exactas, por lo que sólo dieron aproximados en los que el promedio es de 328 movimientos mensuales. Esto vicia el cuestionario sin embargo, se evidencia la poca confianza que muestran las empresas para ofrecer datos duros a las investigaciones académicas

A la pregunta 4 las empresas respondieron que son factores contemplados en los proyectos de producción y que el costo de los agentes aduanales no alteran sus utilidades reservándose el derecho de contestar la pregunta en términos duros reforzando el análisis de la pregunta anterior.

A la pregunta 5 comentaron que se tendría que hacer un análisis detallado pero que en principio podría resultar positivo la implementación de una aduana no tan solo para las empresas del sector sino para las de otros sectores dentro del área de influencia.

A la pregunta 6 el 100 por ciento de la empresas comentaron que no hay reducción en costos de logística puesto que se tienen que seguir los procedimientos logísticos para llevar la producción a los puertos, sin embargo consideraron que en términos de tiempo y no de costos se verían beneficiados.

A la pregunta 7 el 50 por ciento de la empresas encuestadas manifestó que desconocen las actividades propias de otros sectores productivos por lo que no respondieron las encuestas, el 50 por ciento restante mantuvo una posición abierta al aprovechamiento de la aduana por las empresas de otras regiones.

A la pregunta 8 el 100 por ciento de las empresas encuestadas respondieron afirmativamente concordando con los proyectos de desarrollo industrial del estado.

A la pregunta 9 respondieron afirmativamente relacionando la pregunta anterior

A la pregunta 10 las encuestas refieren que el 100 por ciento de las empresas mencionaron que precisamente esta posición estratégica es la que tomaron en cuenta para asentarse en este corredor industrial.

El cuestionario arroja el hecho de que debemos ser cautelosos al afirmar que se necesita una aduana en el corredor industrial de Ciudad Sahagún. Se tiene que ampliar la investigación a otros sectores y empresas de la región para poder determinar si es viable la implementación de la aduana. Se podrían establecer estrategias alternas pero definitivamente se ve la necesidad de ampliar la investigación para encontrar datos duros que justifiquen el presente trabajo. Ya que no basta con pensar que la dependencia económica se centre en las empresas que dan mayor número de exportaciones y que solo son unas cuantas las que mantienen el movimiento comercial, es tiempo de poner y hacer que las MiPyME se pongan a trabajar comprometidos para poder sacar en tiempo y forma su comercio.



Actualmente, las empresas de mayor envergadura localizadas en el corredor industrial de Ciudad Sahagún: la transnacional estadounidense ASF-Keystone, la canadiense Bombardier-Concarril y YSD DORS, que alcanzan una cantidad considerable de la ocupación laboral activa del estado de Hidalgo empleos entre ellas.

Empresas de corte mediano son 17, divididas en metalmecánica, automotriz y ferroviaria; se hayan Aceros Corsa, Aerospace, American Coach, CAPDTIMM, CAPROME, CIMMATH, Dina-Camiones, Ferro Partes Mexicanas, Giant Motors, Global Transporte, Grupo Bler, Gunderson-Concarril, Kapton, Maquinados Teysa, MET-MET, SYCSA, Té Lagg's y Timsa.

Por todo lo anteriormente expuesto, la investigación que nos ocupa tiene consideraciones importantes como el hecho de que la aduana constituye un organismo administrativo especializado en la aplicación de la legislación relativa al comercio exterior que no debe asimilarse ni confundirse con un organismo de recaudación de tributos, es por ello que la seguridad y la facilitación del comercio internacional, así como la preservación de la cadena logística, exigen que las distintas aduanas establezcan relaciones de colaboración en el plano operacional y desarrollen sus funciones de control en la forma más coordinada posible. Es también un organismo que involucra situaciones delicadas de seguridad nacional.

Las funciones de aplicar tributos y prohibiciones a la importación y a la exportación son funciones de naturaleza aduanera y primordial, en cuanto constituyen instrumentos básicos previstos en la legislación aduanera para su aplicación por la Aduana en las fronteras, a su vez constituyen funciones tradicionales e importantes que deben considerarse contingentes, a diferencia de la función de control, que es una función continua en las aduanas.

Se considera que la situación económica de estado de Hidalgo puede ser mejorada con los proyectos de política que en materia económica plantea el gobierno del estado de Hidalgo. El cuestionario plantea las opiniones de las empresas más fuertes del sector metalmecánico. Esto conlleva a plantear un estudio más amplio sobre la región ya que se encuentra muy cerca del corredor industrial analizado otro importante que podría verse beneficiado con la implementación de una aduana y que es la región exportadora de Tulancingo. Es importante ampliar este estudio hacia la región para soportar aún más la implementación de la aduana en el punto de Ciudad Sahagún. Lo anterior con la finalidad de evidenciar la necesidad de una aduana.

Por las anteriores razones consideramos que sería muy benéfica y de gran impacto la autorización de una aduana en territorio hidalguense, pues como se mencionó, se llevaría a cabo un mejor control del movimiento de las mercancías logrando evitar la evasión de impuestos, la entrada de mercancía ilícita o de contrabando, dando como resultado la consolidación de relaciones estables y prosperas en el comercio exterior. Así mismo, el logro de este proyecto traería también beneficios a los usuarios, ya que esta aduana contaría con una conectividad insuperable en el país gracias a su ubicación geográfica, de igual forma, será esta aduana, un apoyo para las terminales logísticas ya existentes, logrando agilizar el despacho de las mercancías acercándolas a la brevedad a su destino, omitiendo costos logísticos por demoras o almacenamiento.



Referencias bibliográficas y electrónicas

- Alsina, M. A., Barreira, E. C., Basaldúa, R. X., Cotter Moine, J. P., y Vidal Albarracín, H. G.,
- Basaldúa, Ricardo Xavier, Derecho Aduanero, Abeledo Perrot, Buenos Aires, 1992.
- Bernardo Zavahra/ Curso: Gestión de Negocios Internacionales/ Teorías del Comercio Internacional/ <http://www.slideshare.net/berzav/teorias-del-comercio-internacional>
- Carlos Games Teoría de los aranceles 2011
- Glosario a la Oficina de aduana 2012 (Bureau de douane - Customs office)
- Glosario de Términos Aduaneros Internacionales de la Organización Mundial de Aduanas (O.M.A.)
- M.C Eduardo Muñoz Bautista “LOCALIZACIÓN DE EMPRESAS EXPORTADORAS EN EL ESTADO DE HIDALGO” (UN ENFOQUE REAL) / Negocios Internacionales y Mercadotecnia/ Pag. 4-5/ http://cecip.upaep.mx/coloquio2009/papers/direccion_merca/05.pdf
- Página Oficial de Aduanas y Comercio [com.mx/http://www.comercioyaduanas.com.mx/aduanas/aduana/62-aduana/107-que-es-una-aduana](http://www.comercioyaduanas.com.mx/aduanas/aduana/62-aduana/107-que-es-una-aduana)
- Página Oficial de Aduanas y Comercio <http://es.wikipedia.org/wiki/Aduana>
- Página oficial de la Corporación de Fomento de Infraestructura Industrial [/http://cofoin.hidalgo.gob.mx/index.php?option=com_content&task=view&id=53](http://cofoin.hidalgo.gob.mx/index.php?option=com_content&task=view&id=53)
- Página oficial de la Secretaría de Administración Tributaria/http://www.aduanas.gob.mx/aduana_mexico/2008/quienes_somos/138_10001.html
- Página Oficial de la Secretaría de Economía <http://www.promexico.gob.mx/comercio/>
- Página Oficial de la Secretaría de Gobernación <http://www.economia.gob.mx/comunidad-negocios/comercio-exterior>
- Ricardo Torres Gaytán Teoría del comercio internacional Siglo XXI 1998



- Ricardo Xavier Basaldúa, La aduana: Concepto y funciones esenciales y contingentes

- Servicio de Administración Tributaria Aduanas
http://www.aduanas.gob.mx/aduana_mexico/A_Preguntas_Frecuentes_Otros.htm

- Sitio oficial de EUROsocial Fiscalidad/Pag.4 -5/ Prácticas de gestión en el ámbito aduanero/
http://www.eurosocialfiscal.org/uploads/documentos/20090212_140201_PRACTICAS_DE_GESTION_EN_EL_ambito_ADUANERO.pdf

