

EFFECTO DE LOS SECUESTROS EN LA RECEPCIÓN DE EXCURSIONISTAS EN CRUCERO. UN ESTUDIO PARA MÉXICO, 1997.1 – 2014.3

Área de investigación: Entorno de las Organizaciones

Fernando Sánchez López

Facultad de Ciencias
Universidad Nacional Autónoma de México
México
fer.sanlop@ciencias.unam.mx

José Nabor Cruz Marcerlo

Facultad de Ciencias
Universidad Nacional Autónoma de México
México

XX
CONGRESO
INTERNACIONAL
DE
CONTADURÍA
ADMINISTRACIÓN
E
INFORMÁTICA





EFECTO DE LOS SECUESTROS EN LA RECEPCIÓN DE EXCURSIONISTAS EN CRUCERO. UN ESTUDIO PARA MÉXICO, 1997.1 – 2014.3.

Resumen

Los últimos años han estado marcados por una fuerte tendencia negativa en el número de excursionistas que llegan en crucero a costas mexicanas, lo cual impacta fuertemente a las empresas del ramo, pues genera una contracción en la demanda de bienes y servicios que estas ofertan. Además, el descenso en las entradas de cruceristas coincide con la elevación de la violencia que ha sufrido México, en particular con la marcada tendencia al alza en las cifras de secuestros registrados, y con la persistente recesión económica que se ha presentado a nivel internacional, y que, desde luego, afecta a los principales emisores de turistas. Es por ello que en este trabajo, a través de un Modelo Estructural de Vectores Autorregresivos, se analiza y demuestra el fuerte impacto negativo de los secuestros en los arribos de pasajeros en crucero a territorio nacional. Del mismo modo, se comprueba la relación positiva que existe entre los cruceristas que llegan a México y el crecimiento de la economía de los Estados Unidos.

Palabras clave: Cruceristas, secuestros, SVAR.





Introducción

La industria de los cruceros se ha convertido en el segmento de mayor crecimiento en la industria de los viajes, ya que desde 1980 ha presentado, a nivel mundial, una tasa de crecimiento promedio de 8.4% en el número de pasajeros. Siendo los estadounidenses quienes han representado la mayor parte de esta categoría de viajeros (Brida y Zapata, 2008).

En el caso de México, la recepción de cruceristas, ubicada como una de las subdivisiones del excursionismo internacional, conforme a datos de la Balanza Turística que reporta el Instituto Nacional de Estadística y Geografía, INEGI, ha sido una de las más rentables del rubro, pues aunque los viajeros en crucero simbolizan una parte minúscula de las entradas totales de excursionistas, su gasto, durante los meses de enero y febrero de 2011, llegó a representar más del 30% del total generado por el excursionismo.

Sin embargo, desde finales de la década pasada, los excursionistas en crucero han comenzado a mostrar una tendencia decreciente, suceso que coincide con la crisis financiera internacional que comenzó a gestarse a finales del año 2008, lo que responde a que, como comenta Álvarez-Icaza (1996), el turismo se comporta mayormente como un bien de lujo, esto es, se contrae más que proporcionalmente cuando baja el ingreso.

Ahora bien, uno de los factores que más afecta la llegada de visitantes internacionales, sean turistas o excursionistas, es la estabilidad social de las regiones donde dichas actividades se realizan, pues esta influye en la seguridad que se puede ofrecer al viajero durante su estancia, además de formar la imagen del país en el extranjero.

En este sentido, México ha sufrido un constante aumento en el número de secuestros denunciados, los cuales se estima están muy por debajo de los que realmente se comenten, ya que de hecho el Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública, CESOP, en su análisis de 2010, plantea que por cada secuestro denunciado se cometen otros 16.¹ A lo que se unen estudios, como el de The Economist (2012), que comparan el alto número de homicidios cometidos en algunos estados mexicanos con el de países completos, por ejemplo, se cotejan Guerrero con Guinea y Sinaloa con Madagascar.

En este escenario, importantes emisores de turistas, como Canadá y el Reino Unido, han lanzado advertencias a sus ciudadanos de ejercer alta precaución al visitar algunas zonas del territorio mexicano. Lo que implica una degradación de la percepción de México como destino turístico seguro, situación que a su vez puede conducir a que se frene la llegada de visitantes.

La reducción en los arribos de turistas impacta el ingreso de las empresas del ramo, debido a la contracción que sufre la demanda de servicios como

¹Información del CESOP (2010) con datos del Instituto Ciudadano de Estudios sobre la Inseguridad.



lojamiento y restaurantes, entre otros. Situación por la que las firmas del sector deben reducir el número de trabajadores, causando desempleo (De la Torre y Navarrete, 2013).

En este trabajo, para probar la hipótesis de que los arribos de excursionistas en crucero guardan una relación inversa con la violencia, se elabora un Modelo Estructural de Vectores Autorregresivos, SVAR, por sus siglas en inglés, que considera las tasas de crecimiento del promedio trimestral de los excursionistas en crucero que llegan a México y del número de secuestros registrados a nivel nacional. Del mismo modo, incluye la tasa de crecimiento del PIB real de los Estados Unidos.



Los resultados obtenidos son congruentes con trabajos como los presentados por Bouzahzah y El Menyari (2012) y De Albuquerque y McElroy (1999) quienes han mostrado que el turismo se afecta de manera negativa por los actos delictivos cometidos en las zonas receptoras. Análogamente, se ha hallado una relación estadísticamente significativa del arribo de turistas en crucero con el PIB estadounidense, hecho que es congruente con la teoría del turismo que coloca al ingreso como uno de los principales determinantes de los flujos turísticos.



El estudio se encuentra dividido en cinco partes, sin tomar en cuenta esta introducción, en la primera se presentan los aspectos esenciales de los cruceristas y de los cruceros. La segunda se halla dividida en dos subsecciones, en la primera se presentan los hechos estilizados de la llegada de cruceristas a México, mientras que en la segunda se analiza la relación que guardan los secuestros y la llegada de excursionistas en crucero. En el tercer apartado se analiza el papel del turismo en la economía, y se ha subdividido en dos partes, la primera aborda el papel que ha tenido el turismo en su conjunto en la economía mexicana, mientras que en la segunda se analiza la evolución del gasto de los cruceristas. En el cuarto, se estudia el entorno de la empresa turística en el marco de la violencia, mientras que en el quinto se presentan los resultados del análisis econométrico. Finalmente, se presentan las conclusiones y algunas recomendaciones.

1. Aspectos generales de los cruceros y los cruceristas

Los cruceros son naves acuáticas que realizan viajes, principalmente de placer, que cuentan con diversiones a bordo, y en los que se acostumbra organizar excursiones a las costas, riberas, plazas y puertos de su recorrido, además siguen estrictamente un itinerario fijo. Casi siempre las reservaciones se hacen para el viaje redondo, y en muy rara ocasión se permite que nuevos pasajeros aborden en los puertos intermedios (De la Torre, 2000: 199).

Se distingue entre dos clases diferentes de cruceros, los marítimos, y los de tipo fluvial, que son aquellos que efectúan su recorrido a lo largo de ríos navegables, como pueden ser el Rin, en Alemania, o el Nilo, en Egipto.





De modo habitual, el costo del pasaje incluye el acceso a todos los divertimentos a bordo, así como las comidas y celebraciones, tanto diurnas, como nocturnas. Sin embargo, el precio del boleto no suele cubrir los paseos por tierra, cocteles y propinas, entre otros. Así pues, comenta De la Torre (2000), un crucero es un centro turístico flotante, ya que debe contar con los servicios de un hotel de lujo.

Ahora bien, entre las principales motivaciones que tiene la gente para emprender un viaje en crucero, Hung y Petrick (2011) han hallado que el prestigio personal, la facilidad para interactuar socialmente, mejorar las relaciones familiares y de amistad, la relajación y el alejamiento de la monotonía de la vida diaria, juegan un papel fundamental en la decisión de embarcarse o no. Por el contrario, no han encontrado evidencia de que factores como el autoconocimiento, la autoevaluación y la búsqueda de educación, sean estímulos suficientes para emprender un periplo de esta naturaleza. Argumentan que una posible causa es que no se percibe que los cruceros ofrezcan este tipo de beneficios psicológicos, o bien, los viajeros no consideran que tales factores sean tan importantes como los primeros mencionados.

Los cruceristas que llegan a México están catalogados como una subdivisión de los excursionistas internacionales, por lo que, dada la definición de excursionista presentada por Ascanio (2012), deben pasar menos de 24 horas en la zona receptora. De la misma manera, debido a lo corto de su estadía, comenta Dahdá (2003), por lo general buscarán servicios restauranteros, centros de recreo, artesanías, etcétera.

Entre otras importantes características de los cruceristas, se encuentra que mayormente son gente de edad adulta y de alto poder adquisitivo, y, además, solamente cuando pernoctan en las hostelerías de la región, y no en sus camarotes, se les puede considerar como una corriente turística completa (Dahdá, 2003: 17).

2. Llegada de cruceristas a México

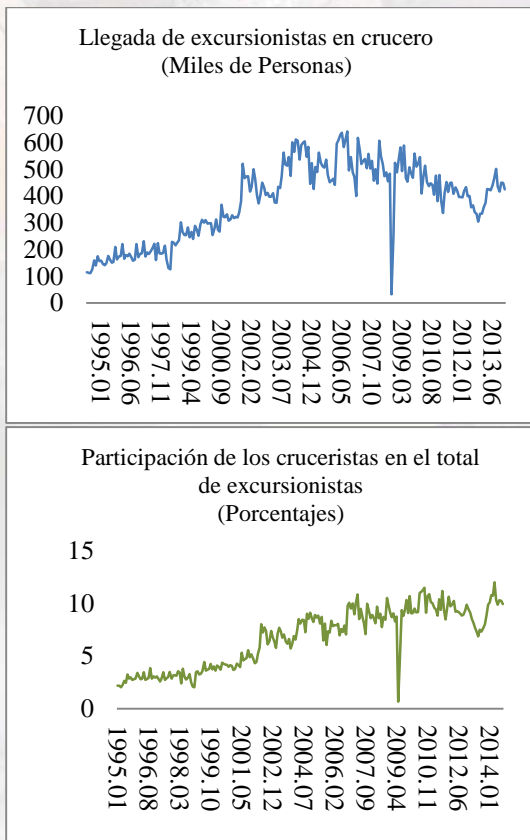
2.1 Hechos estilizados de la llegada de excursionistas en crucero a México.

En México, los viajeros en crucero han representado una parte ínfima con respecto al total de los excursionistas internacionales, que se encuentran conformados principalmente por los del tipo fronterizo. De hecho, los cruceristas no han rebasado el 13% del total de excursionistas que llegan a territorio mexicano, como se puede apreciar en la gráfica 1.





Gráfica 1
México: indicadores del arribo de cruceristas, 1995.01 – 2014.09



Nota: Datos suavizados con el filtro de medias móviles.
 Fuente: Elaboración propia con datos del INEGI.

De la misma manera, se puede observar que durante el mes de mayo de 2009 la llegada total sufrió una fuerte caída, pues de poco menos de 582 mil pasajeros, bajó a menos de 28 mil cruceristas. La caída coincide con el año de la crisis financiera internacional que comenzara a finales del año 2008. Además, aunque las llegadas se recuperaron casi inmediatamente, a partir de esa fecha se puede notar que existe un cambio en la tendencia, la cual se vuelve negativa, aunque hacia el final del periodo de estudio tiene un ligero repunte.

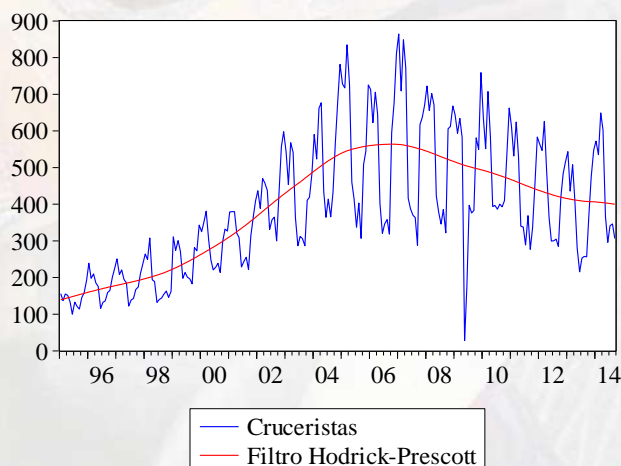
Con el fin de obtener una visión más clara del camino que ha seguido la tendencia de la serie, se ha aplicado a los datos en valores actuales el filtro de Hodrick-Prescott. Los resultados de este procedimiento se presentan en la gráfica 2.





Gráfica 2

México: llegada total de cruceristas y tendencia, 1997.01 – 2014.09
(Miles de personas)



Nota: El filtro de Hodrick-Prescott se estimó con $\lambda = 14400$ como parámetro de suavizamiento.

Fuente: Elaboración propia con datos del INEGI.

En efecto, a partir de finales de la década pasada existe un cambio en la tendencia de la llegada de cruceristas, hecho que es congruente con lo planteado por Dahdá (2003), quien señala que uno de los principales determinantes del turismo es el ingreso per cápita de las naciones emisoras. Debido a lo anterior, es de esperarse que en el momento en que se presenta una crisis económica la demanda de turismo, medida, como apuntan Panosso y Lohmann (2012), a través de las entradas de viajeros internacionales, se contraiga.

Como resultado del mencionado cambio en la dirección de la tendencia en la recepción de cruceristas se ha presentado una baja tasa media de crecimiento mensual, la cual ha sido, en números redondos, de solamente 0.09%, para el periodo que abarca de 1997.01 a 2014.09.²

Ahora bien, la gráfica 2 también revela que los arribos de esta clase de viajeros se encuentran marcados por un fuerte componente estacional, que en términos formales, de acuerdo con Candela y Figini (2012), puede ser definido como: *la variación sistemática aunque no necesariamente regular en el número de pernoctaciones y llegadas a lo largo del año.*³

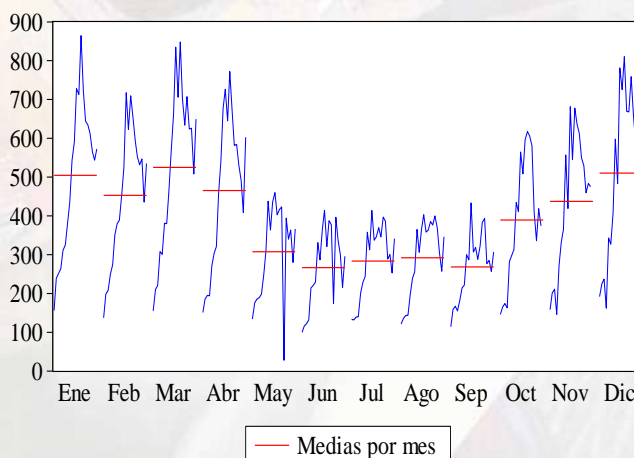
² Las tasas medias de crecimiento se estimó de los valores actuales de la serie de llegada de excursionistas en crucero que presenta el INEGI.

³ Traducción propia.



Gráfica 3

México: llegada de cruceristas por mes, 1995.01 – 2014.09
(Miles de personas)



Fuente: Elaboración propia con datos del INEGI.

Efectivamente, es posible notar en la gráfica 3 que el arribo de cruceristas alcanza sus niveles más bajos durante el periodo que comprende de mayo a septiembre, para comenzar a repuntar en octubre, y llegar a sus valores más elevados desde diciembre y hasta abril.

La estacionalidad, en concordancia con Ramírez-Cavassa (1994), presenta inconvenientes para la planeación que deben realizar las empresas del ramo, ya que por lo general está acompañada de una programación administrativa deficiente, que a su vez conduce a una mala utilización de los recursos, y con ello a que se presenten fuertes pérdidas en las ganancias.

La temporalidad del turismo se puede atribuir a distintas causas, entre ellas la programación de las vacaciones en las zonas emisoras, o factores como el clima, que en el caso del turismo en crucero puede ser determinante para que el viaje se pueda llevar a cabo.

2.2 Secuestros y llegada de cruceristas en México

En adición a la estacionalidad y al nivel de ingreso, la llegada de viajeros en general se halla fuertemente relacionada con el clima turístico, el cual, siguiendo a Ramírez-Blanco (1994), se define como el ambiente de seguridad, tranquilidad y hospitalidad que se ofrece al viajero durante su estadía en la región receptora. Esto es, el clima turístico es un conjunto de actitudes y comportamientos por parte de la población residente.

Por otro lado, Ramírez-Blanco (1994) comenta que las actitudes que toma la sociedad hacia los viajeros están determinadas por su conocimiento o ignorancia de los aportes socioeconómicos de las actividades turísticas a los lugares que visitan. Por lo que plantea la necesidad de fomentar y cultivar en





las personas una conciencia turística que instruya a la población acerca de los beneficios del turismo.

En el contexto de la seguridad que debe ofrecerse a los viajeros en la región receptora, el secuestro es una de las prácticas sociales más violentas que se hayan visto, ya que, como menciona Gómez (2004), priva a las personas de su libertad, además de que se puede presentar con golpes, vejaciones, violaciones e incluso terminar con la vida de la víctima.

El secuestro, aun cuando ha afectado a personas de clase media, e incluso a aquellas de medios económicos escasos, se encuentra principalmente dirigido a la población de altos recursos, de modo que representa un medio de enriquecimiento ilícito y súbito (Gómez, 2004).

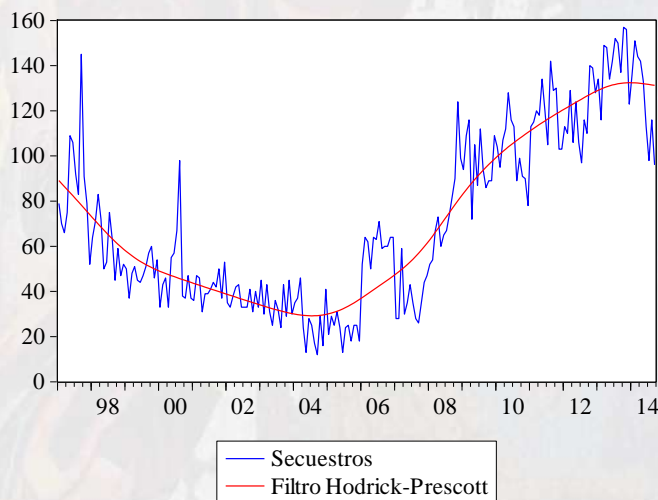
En concordancia con lo arriba citado, el CESOP (2010) señala que aproximadamente el 42% de las víctimas ha estado conformado por comerciantes o empresarios. A pesar de lo anterior, se menciona que, por lo general, los secuestrados son jóvenes en un rango de entre 16 y 30 años de edad.

En lo referente al número de secuestros en México, a partir de 2005 se comienza a presentar un alza en el número de denuncias, y la tendencia positiva se ha preservado hasta el final del periodo que abarca este estudio, como muestra la gráfica 4.

Ahora bien, entre los factores que más han estimulado el crecimiento de los secuestros en México, siguiendo al CESOP (2010), se hallan: el acceso de las bandas organizadas a más y mejor armamento, colusión con miembros o ex-miembros de los cuerpos policiales, quienes en algunas ocasiones llegan a liderar tales grupos, así como las operaciones de algunas redes de secuestradores desde los penales.

Gráfica 4

México: secuestros y tendencia, 1997.01–2014.09





Nota: El filtro de Hodrick-Prescott se estimó con $\lambda=14400$ como parámetro de suavizamiento.

Fuente: Elaboración propia con datos del Secretariado Ejecutivo del Sistema Nacional de Seguridad Pública, SESNSP.

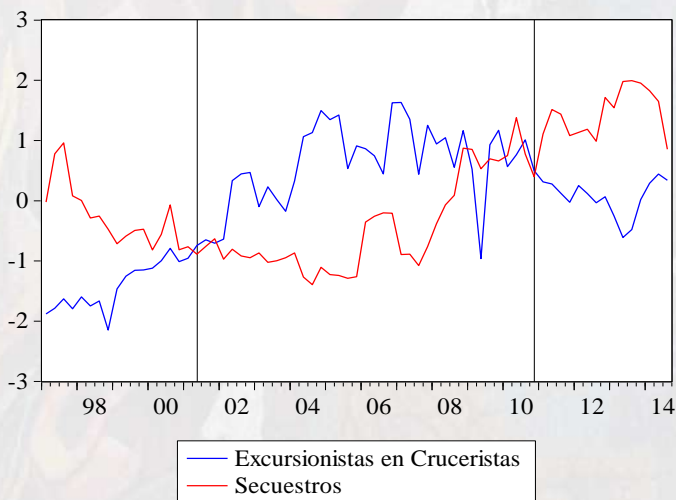
Una causa en particular importante para que se hayan acrecentado tales delitos es su rentabilidad, debido a que se estima que en promedio por cada víctima se llegan a solicitar 9.7 millones de pesos de rescate, aunque también se calcula que, en realidad, los secuestradores solamente llegan a recibir una cantidad cercana al 5% de la solicitada (CESOP, 2010: 6).

Es así que el incremento en la violencia ha conducido a que se emitan comunicados, aún validos al primero de enero de 2015, por parte de algunas naciones como Canadá, Estados Unidos y el Reino Unido previniendo a sus ciudadanos de no visitar algunas regiones de México, y en algunos casos, como el de Canadá, han llegado a recomendar a los viajeros potenciales que realicen su viaje por vía aérea debido a la violencia que se vive en las fronteras. Asimismo, se les pide ejercer extrema precaución en lugares como Nayarit o Baja California, entre otros.

Ahora bien, en la gráfica 5, es posible apreciar que cuando el número de secuestros es elevado el número de excursionistas en crucero disminuye casi de inmediato, lo cual puede ser atribuido a las advertencias hechas por los gobiernos de diferentes naciones, y a que el excursionista en crucero, generalmente, es una persona de alto poder adquisitivo, lo que aunado con el desconocimiento que puede llegar a tener el visitante de ciertas zonas de peligro, lo vuelve altamente vulnerable a convertirse en víctima de varios delitos. Aunque, siguiendo a Dahdá (2003), los cruceristas realizan sus actividades en las zonas costeras en que atracan sus embarcaciones.



Gráfica 5
México: llegada de cruceristas y secuestros, 1997.1–2014.3
(Series normalizadas)



Nota: Series desestacionalizadas con el filtro de medias móviles.





Fuente: Elaboración propia con datos del INEGI y del SESNSP.

Para contar con evidencia estadística que respalde la información de la gráfica 5, se realizó la prueba de causalidad de Granger por parejas, los resultados se resumen en el cuadro 1.

Cuadro 1 Prueba de Causalidad de Granger por Pares (Prueba al 5% de significancia)

Hipótesis Nula:	Obs	Prueba F	Prob.
$\Delta \ln S_t$ no Granger Causa $\Delta \ln C_t$	64	2.87984	0.0171
$\Delta \ln C_t$ no Granger Causa $\Delta \ln S_t$		2.09658	0.0697

Nota: ${}^1/\Delta \ln S_t$ denota la tasa de crecimiento de los secuestros, y $\Delta \ln C_t$ la tasa de crecimiento del arribo de cruceristas, ambas tasas se obtuvieron de series desestacionalizadas con el filtro de medias móviles. ^{2/}La prueba se realizó con 6 rezagos, usando las series de los promedios trimestrales.

Fuente: Elaboración propia con datos del INEGI y del SESNSP.

Los resultados obtenidos coinciden con lo planteado por De la Torre y Navarrete (2013), en el sentido de que la criminalidad influye directamente en la decisión de la elección del destino a visitar por parte del turista potencial, quien además deberá conciliar la imagen negativa elaborada por los medios informativos, con aquella creada por el marketing turístico.

Por otro lado, el cuadro 1 también revela que la llegada de excursionistas en crucero no tiene una relación estadísticamente significativa con la tasa de crecimiento de los secuestros registrados. En otras palabras, los cruceristas no causan en el sentido de Granger los secuestros.

Un hecho importante de la relación que existe entre turismo y delincuencia, es la baja propensión de los viajeros a presentar denuncias, lo cual se explica debido a la baja estadía que estos presentan. Sin embargo, el turismo llega a ser tan sensible al contexto del sitio en que se realiza, que es posible que llegue a desaparecer, destacándose entre las posibles causas de la volatilidad de los flujos de la demanda turística la inseguridad (De la Torre y Navarrete, 2013).

3. El turismo y la economía.

3.1 Impacto del turismo en la economía mexicana

En los últimos años, México se ha consolidado como una potencia en materia turística, hecho que se refleja al alcanzar, en el año 2014, el octavo lugar mundial como receptor de turistas internacionales, con una entrada cercana a los 30 millones de turistas. Además, en lo referente a la captación de divisas se situó en el doceavo lugar, al recibir percepciones por turismo que contabilizaron poco más de 16 mil 257 millones de dólares (Banco de México, 2014).





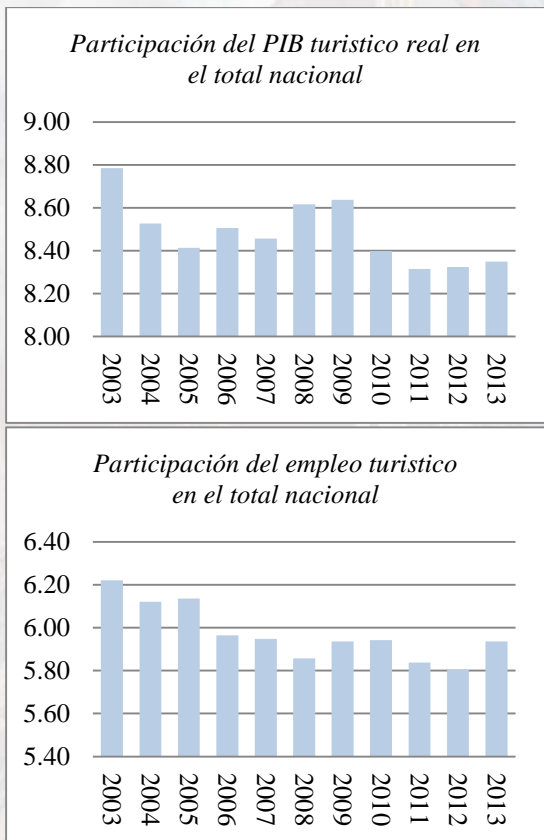
La expansión que se dio en la recepción de turistas internacionales fue muy significativa, debido a que representó un aumento en más de 6 millones de personas con respecto a 2013, cuando se registraron 23.7 millones de entradas de personas con fines turísticos, lo que evidencia el potencial económico que dicho sector guarda para el país.

Ahora bien, de acuerdo a la información de la Cuenta Satélite del Turismo de México, que reporta el INEGI, se tiene que la actividad turística ha representado, desde 2003 y hasta el año 2013, más del 8% del PIB total, lo que resalta la alta contribución del turismo a la economía en su conjunto.

Es importante destacar que durante los años de 2008 y 2009, el turismo representó el 8.62% y el 8.64% del PIB real, respectivamente. Tales datos señalan que aun durante las épocas de crisis, y siendo el turismo altamente sensible a los cambios en el ingreso, las actividades turísticas juegan un papel fundamental en el crecimiento económico de México (gráfica 6).



Gráfica 6
México: indicadores del turismo en la economía, 2003 - 2013
(Porcentajes)



Fuente: Elaboración propia con datos del INEGI.

La alta participación del turismo en el PIB total se refleja en el aporte de este a la generación de empleos, pues el sector ha representado, como muestra la



gráfica 6, más del 5.5% del empleo total de 2003 a 2013, llegando incluso a superar el 6% de 2003 a 2005.

3.2 El gasto de los cruceristas en México

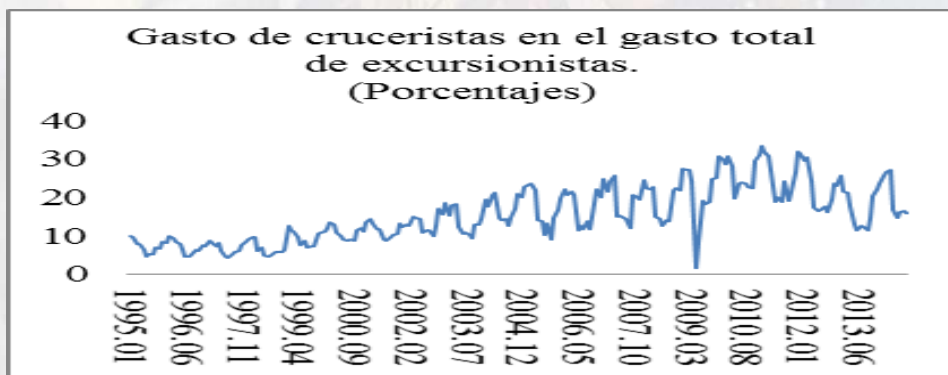
Como se mencionó anteriormente, los excursionistas en crucero suelen ser gente de alto nivel de ingresos, por lo que se esperaría que su gasto medio fuera más elevado que, al menos, el del resto de los excursionistas internacionales.

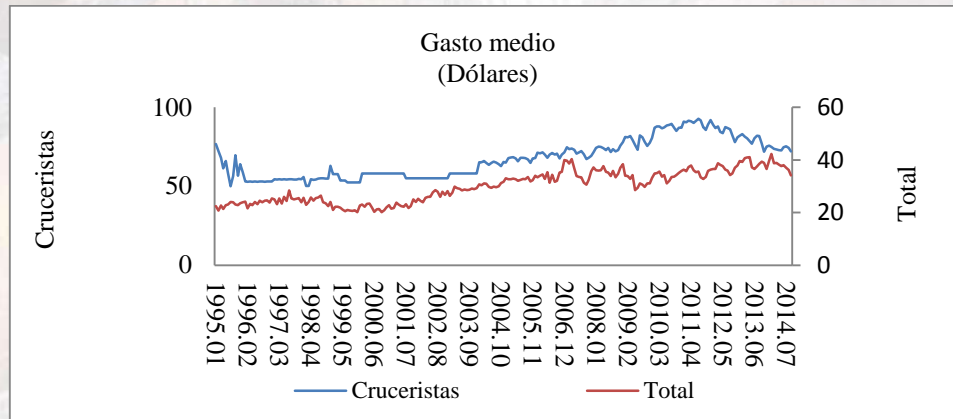
En la gráfica 7, se aprecia que el gasto de los cruceristas juega un papel determinante en la captación de ingresos vía excursionismo, pues durante los últimos años del análisis ha llegado a representar, en sus temporadas altas, más del 25% de este, alcanzando incluso, en el mes de enero de 2011, aproximadamente el 33.57% en el total del gasto total erogado por los excursionistas.

Asimismo, se muestra que el gasto medio de un crucerista supera en más del doble a aquel que corresponde al total de los excursionistas, lo que los vuelve un mercado sumamente atractivo para la industria del ramo, y las naciones que cuentan con la infraestructura y recursos naturales para recibir a esta clase de viajeros.

Gráfica 7

México: gasto de cruceristas y excursionistas internacionales, 1995.01 – 2014.09





Fuente: Elaboración propia con datos del INEGI.

Es así que el excursionismo en cruceo es una actividad que genera una gran derrama de divisas, por lo que su promoción es fundamental para la balanza de servicios de excursionistas.

No obstante, el crecimiento promedio mensual del gasto de los crucevistas desde 1997.01 y hasta 2014.09 ha sido de solamente 0.13%, mientras que el del total de los excursionistas ha sido de 0.15%, ligeramente mayor que el primero. De hecho, es posible notar que a partir de 2011, el gasto medio de los crucevistas comienza disminuir, lo que coincide con el aumento en el número de secuestro y con la caída de los arribos (gráfica 5).

4. El entorno de la empresa turística en el contexto de la violencia

El entorno de la empresa, entendido como las fuerzas externas que inciden sobre su desarrollo impidiendo que la firma se evolucione uniformemente, ya sea atrasándola o acelerándola, se encuentra conformado por factores de carácter económico, político, tecnológico, social y ecológico.

En efecto, la estabilidad política de la nación receptora desempeña un papel fundamental en el desarrollo de la empresa turística, debido a que influye directamente en la demanda de turismo. En este sentido, la empresa deberá evaluar los beneficios y los riesgos a los que se encontrará sometida, tratando siempre de aprovechar las ventajas, y solucionar los problemas que pudiera llegar a encontrar (Ramírez-Cavassa, 1994).

El contexto de la violencia sufrida en México afecta de manera sustancial al sector empresarial del ramo turístico, pues no solamente tendrán que lidiar con una baja en las llegadas de viajeros, lo que representa una caída en sus ingresos directos, sino que también deberán hacerlo, de acuerdo con Ospina y Giménez (2009), con el aumento en sus costos de operación, toda vez que deben realizar gastos en seguridad privada, pólizas de seguros, pagos por extorsión y de seguridad pasiva.





Es así que la violencia que tiene lugar en una determinada región, como elemento de desestabilidad política, induce alteraciones que desvían o retrasan a la empresa de sus metas, por lo que, de acuerdo con Ramírez-Cavassa (1994), es necesario que a nivel directivo se prevean los cambios que pudieran tener lugar y se adopten medidas, como las arriba señaladas, que ayuden a frenar tales fuerzas.

Sin embargo, los efectos de la baja en la llegada de viajeros, sean turistas o excursionistas, no se limita a las empresas del sector, debido a que el turismo guarda una estrecha relación con sectores aparentemente ajenos a tal actividad, ya que la Conferencia de la Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo, UNCTAD, por sus siglas en inglés, en su nota técnica de 2013, ha señalado que el turismo es una actividad que genera eslabonamientos intersectoriales, pues además de la necesidad de poner en marcha los servicios directamente relacionados con el turismo como son hoteles y restaurantes, hace necesario que se desarrolle infraestructura básica en materia de telecomunicaciones, servicios ambientales, agricultura y manufacturas, entre otros.

Es así que la merma en la demanda turística que provoca la violencia es capaz de frenar el crecimiento no solamente del sector, sino también de detener los efectos positivos indirectos que el ramo genera en la economía en su conjunto.

A nivel nacional, de acuerdo con Correa-Cabrera (2013), en una encuesta realizada en México por la Cámara Americana de Comercio, se encontró que una de cada diez empresas había sufrido algún caso de secuestro. Del mismo modo, se señala que el 60% de los encuestados mencionó que, durante el año 2010, alguno de sus empleados había sido amenazado o golpeado. Además, comenta que pudiera ser que algunas empresas calculen pagos a grupos criminales como parte de sus gastos de operación.

5. Aspectos económicos

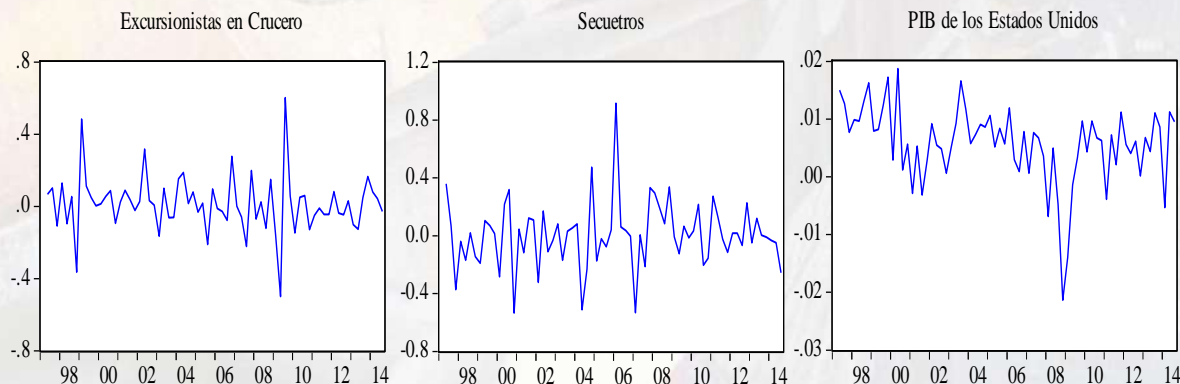
Para probar la hipótesis de que los secuestros tienen un efecto negativo en la recepción de excursionistas en crucero, se ha calculado un modelo SVAR (1), con el objetivo de realizar el análisis de respuesta al impulso, y contar con el análisis de descomposición de varianza.

El modelo se ha estimado usando las tasas de crecimiento del promedio trimestral de la llegada de excursionistas en crucero a México, $\Delta \ln C_t$, y de los secuestros acontecidos en territorio mexicano, $\Delta \ln S_t$. Asimismo, se ha incluido la tasa de crecimiento del PIB real de los Estados Unidos, $\Delta \ln Y_t^u$. Antes de estimar las tasas de crecimiento, las series de cruceristas y de secuestros se desestacionalizaron por medio del filtro de medias móviles, ya que de acuerdo con Pindyck y Rubinfeld (2001) aplicar una técnica de suavizamiento permite



reducir las fluctuaciones volátiles en los datos, además de facilitar la identificación de tendencias y patrones críticos.⁴

Gráfica 8 Series que intervienen en el modelo. (Tasas de crecimiento)



Fuente: Elaboración propia con datos del INEGI, el CEFP y el SESNSP.

El modelo también incluye como variables exógenas una constante y dos variables *dummy* que capturan los cambios bruscos en las series.

Asimismo, a través de las pruebas de raíz unitaria *Augmented Dickey-Fuller*, (ADF) y *Phillips-Perron*, (PP), se corroboró que las series incluidas en el modelo son estacionarias, por lo que se pueden omitir las pruebas de cointegración, ya que estas carecerían de sentido (Charemza y Deadman, 1997).⁵

Ahora bien, los rezagos incluidos para estimar el modelo VAR irrestricto se calcularon tomando los criterios Final Predictor Error y de Akaike, los cuales mostraron que con un rezago se obtiene la mejor especificación. De la misma manera, se aplicaron con éxito las pruebas de correcta especificación al modelo, los resultados se resumen en el cuadro 2.

Cuadro 2
Pruebas conjuntas de correcta especificación al modelo VAR irrestricto

Normalidad			Autocorrelación	Heteroscedasticidad		Estabilidad
Prueba de Urzúa			LM (12)	Prueba de White		Módulo Máximo
Sesgo	Curtosis	Jarque-Bera		Términos no Cruzados	Términos Cruzados	
χ^2	χ^2	χ^2	χ^2	χ^2	χ^2	0.4158
0.8801 (0.8302)	5.5736 (0.1343)	22.8682 (0.5853)	5.2177 (0.8149)	76.1999 (0.0774)	107.0445 (0.2072)	

⁴ De acuerdo con la información del CEFP, el PIB de los Estados Unidos ya se encontraba desestacionalizado.

⁵ Véase el cuadro A1 del anexo.





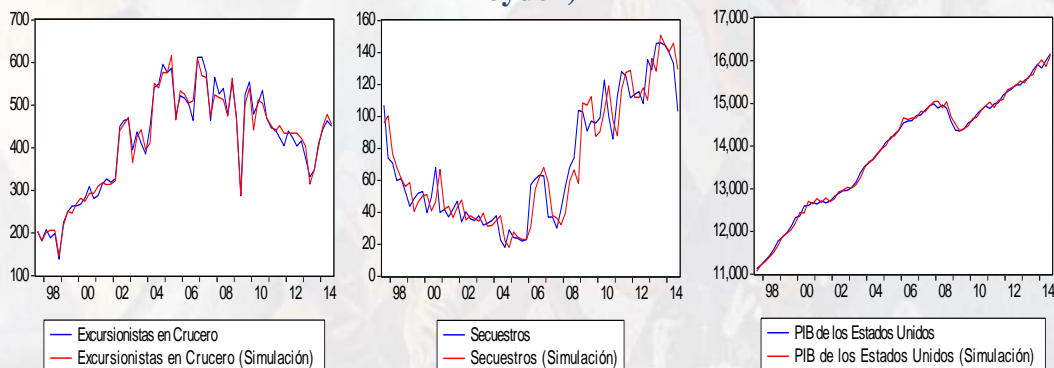
Nota: ^{1/}Pruebas al 5% de significancia. ^{2/}Entre paréntesis se muestran los valores p.

Fuente: Elaboración propia.

Como última prueba al modelo VAR irrestricto se verificó que este simulara de manera adecuada los valores actuales de las series que en él intervienen.



Gráfica 9 Simulación Histórica del VAR Irrestricto (Algoritmo de Broyden)



Fuente: Elaboración propia.

Luego de comprobar que el VAR irrestricto satisface las pruebas de correcta especificación, se obtuvo el modelo SVAR (1), a través de la especificación $Ae = Bu$ donde $E[uu'] = I$, imponiéndose sobre las entradas de la matriz B las siguientes restricciones:

$$B_{13} = B_{21} = B_{23} = B_{31} = B_{32} = 0 \tag{1}$$

Con los resultados que se muestran a continuación en la prueba de sobre-identificación:

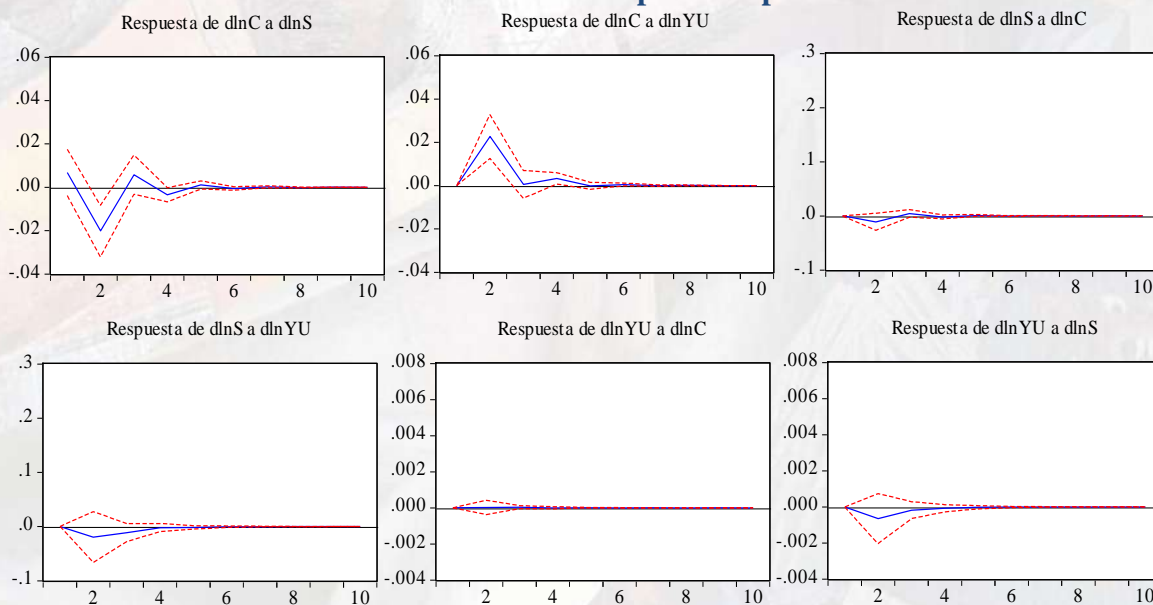
$$\chi^2(1) = 4.8473 (0.0886)$$

Una vez que se obtuvo el modelo SVAR(1), se procedió a obtener el análisis impulso-respuesta, cuyos resultados se presentan en la gráfica 10.





Gráfica 10 Análisis estructural impulso-respuesta



Fuente: Elaboración propia

Las dos primeras gráficas muestran que la llegada de excursionistas en crucero responde de manera negativa ante un incremento de los secuestros a partir del segundo periodo y posteriormente se desvanece. De la misma manera, revelan que la llegada de cruceristas se eleva ante un aumento en el PIB real de los Estados Unidos.

El resto de las gráficas señalan que la tasa de secuestros no se altera con los cambios en la llegada de cruceristas, ni con el crecimiento económico de los Estados Unidos. Análogamente, el crecimiento económico de los Estados Unidos no sufre cambios estadísticamente significativos con la llegada de cruceristas a México, ni con el crecimiento de los secuestros ahí acontecidos.

Con el objetivo de contar con mayor evidencia estadística que respalde los efectos encontrados, se llevó a cabo la prueba de causalidad en el sentido de Granger, la cual arrojó resultados congruentes con el análisis impulso-respuesta. Los resultados se presentan en el cuadro 3.

Cuadro 3 Prueba de Causalidad en el Sentido de Granger

Variable Dependiente: $\Delta \ln C_t$			
Excluida	Ji-cuadrada	g.l.	Prob.
$\Delta \ln S_t$	10.7169	1	0.0011
$\Delta \ln Y_t^U$	23.7584	1	0.0000
Todas	38.0105	2	0.0000

Variable Dependiente: $\Delta \ln S_t$			
Excluida	Ji-cuadrada	g.l.	Prob.
$\Delta \ln C_t$	2.0102	1	0.1562
$\Delta \ln Y_t^U$	0.6800	1	0.4096





Todas	2.7736	2	0.2499
-------	--------	---	--------

Variable Dependiente: $\Delta \ln Y_t^U$			
Excluida	Ji-cuadrada	g.l.	Prob.
$\Delta \ln C_t$	0.0078	1	0.9292
$\Delta \ln S_t$	0.8945	1	0.3443
Todas	0.8965	2	0.6387

Fuente: Elaboración propia.

En efecto, la prueba señala que tanto el crecimiento de los secuestros, como el del PIB de los Estados Unidos tienen una influencia estadísticamente significativa sobre la llegada de cruceristas a puertos mexicanos.

De la misma manera, la prueba de Granger muestra que ni el crecimiento de los secuestros, ni el del PIB de los Estados Unidos, son afectados significativamente por el resto de las variables que integran el modelo.

Como complemento al análisis impulso-respuesta se realizó el análisis de descomposición de varianza, los resultados se presentan en el cuadro 4.

Cuadro 4
Descomposición Estructural de Varianza.

Periodo	$\Delta \ln C_t$			$\Delta \ln S_t$			$\Delta \ln Y_t^U$		
	$\Delta \ln C_t$	$\Delta \ln S_t$	$\Delta \ln Y_t^U$	$\Delta \ln C_t$	$\Delta \ln S_t$	$\Delta \ln Y_t^U$	$\Delta \ln C_t$	$\Delta \ln S_t$	$\Delta \ln Y_t^U$
1	97.64	2.36	0.00	0.00	100.0	0.00	0.00	0.00	100.0
5	68.71	15.24	16.06	0.28	98.73	0.99	0.00	1.25	98.74
10	68.69	15.25	16.06	0.28	98.73	0.99	0.00	1.25	98.74
15	68.69	15.25	16.06	0.28	98.73	0.99	0.00	1.25	98.74

Nota: Cifras redondeadas a dos decimales.

Fuente: Elaboración propia.

El análisis de descomposición de varianza muestra que, en el modelo, los secuestros explican en poco más de 15% las variaciones en la llegada de cruceristas, lo cual confirma el fuerte impacto que tiene la inseguridad sobre esta clase de excursionistas. Asimismo, muestra que las variaciones en la tasa de crecimiento del PIB estadounidense afectan fuertemente los cambios en la llegada de este tipo de viajeros, pues hacia el final del estudio, explica en poco más de 16% sus variaciones.

Ahora bien, en el caso de los secuestros, es posible apreciar que sus variaciones no se encuentran explicadas de manera importante por los cambios en la tasa de crecimiento de la economía estadounidense y en el arribo de excursionistas en crucero. Igualmente, es posible observar que la tasa de crecimiento del PIB de los Estados Unidos no se explica a través de los secuestros acontecidos en México, ni mediante el arribo de cruceristas a las costas mexicanas.





Los resultados arrojados por dicho análisis son congruentes con aquellos mostrados por el análisis impulso-respuesta. Del mismo modo, en ambos casos se pudo observar que las variables se estabilizan a partir del quinto periodo.

Conclusiones

A la luz de los resultados arrojados por el modelo SVAR, es posible notar que los secuestros explican casi en la misma proporción que el crecimiento económico estadounidense las variaciones en la llegada de visitantes en crucero, lo que pone de manifiesto el fuerte impacto que tienen tales delitos en la decisión de emprender un viaje. Asimismo, muestran la necesidad de implementar políticas de seguridad que ayuden a mejorar la imagen del país entre los viajeros potenciales, así como las condiciones de vida y seguridad de los residentes.

Además, la puesta en marcha de tales políticas ayudaría a paliar los efectos negativos que la violencia genera en el entorno empresarial, haciendo del país un lugar más rentable y seguro que permitirá a las empresas turísticas contar con un nivel de demanda más estable, y permitirá que no se rompan los encadenamientos productivos que genera el ramo turístico, convirtiendo al sector en un motor aún más sólido de crecimiento económico.

De la misma manera, la llegada de cruceristas está altamente relacionada con el crecimiento económico de los Estados Unidos, lo que sugiere la necesidad de diversificar el mercado de modo que el sector sea menos vulnerable ante una posible crisis en dicha nación.

Análogamente, es importante que se busque transformar las corrientes de excursionistas en turistas de internación con el objetivo de obtener un mayor beneficio en términos de ingreso de divisas, lo que solamente será alcanzable si se genera un ambiente turístico adecuado.

Finalmente, promover la subdivisión de excursionistas en crucero resultaría altamente benéfico para la cuenta de servicios relativa a los excursionistas, ya que el gasto que erogan los cruceristas en promedio es superior al de los excursionistas fronterizos.

Bibliografía

Álvarez-Icaza, P. (1996). La relación de los servicios y el turismo con el sector externo en México. *Comercio Exterior*, 46(2): 148-157.

Ascanio, A. (2012). Teoría del turismo. México: Trillas.

Banco de México (2014). Informe anual.
<http://www.banxico.org.mx/publicaciones-y-discursos/publicaciones/informes-periodicos/anual/indexpage.html>



Bouzahzah, M. y El Menyari, Y. (2012). Les déterminants de la demande touristique: Le cas du Maroc, Munich Personal RePEc Archive. Documento de trabajo: 39029.

Bote, V. (1990). Planificación económica del turismo. De una estrategia masiva a una artesanal. México: Trillas.

Brida, J. G. y Zapata, S. (2008). The impacts of the cruise industry on tourism destinations. Disponible en: <http://ssrn.com/abstract=1298403>.

Candela, G. y Figini, P. (2012). The economics of tourism destinations, 2a ed. Berlin: Springer.

CESOP (2010). Secuestro: impacto social y características del delito. *Carpeta de indicadores y tendencias sociales*, número 1.

Charemza, W. W. y Deadman, D. F. (1997). New directions in econometric practice. General to specific modelling, cointegration and vector autoregression, 2a. ed., Cheltenham, UK: Edward Elgar Publishing.

Correa-Cabrera, G. (2013). Desarrollo Empresarial, Inversión Extranjera y Crimen Organizado en México: Los Efectos Reales de la Violencia (2006-2010). *Panorama Socioeconómico*, Julio (46): 29-40.

Dahdá, J. (2003). Elementos de turismo. Economía, comunicación, alimentos y bebidas, líneas áreas, hotelería, relaciones públicas, 2a. ed. México: Trillas.

De Albuquerque, K. y McElroy, J. (1999). Tourism and crime in the Caribbean. *Annals of Tourism Research*, 26(4): 968-984.

De la Torre, F. (2000). Sistemas de transportación turística. México: Trillas.

De la Torre, M. y Navarrete, D. (2013). Turismo, violencia y vulnerabilidad. *KAIROS. Revista de temas sociales*, Mayo (31). Disponible en: <http://www.revistakairos.org/k31-archivos/k31-10.htm>.

Gómez, L. E. (2004). Sociología de la violencia. El secuestro, empresa parapolicial. *Papeles de Población*, 10(40): 193-211.





Hung, K y Petrick, J. F. (2011). Why do you cruise? Exploring the motivations for taking cruise holidays, and the construction of a cruising motivation scale. *Tourism Management*, 32(2): 386–393.

INEGI (2015). Banco de información económica. <http://www.inegi.org.mx/sistemas/bie/>

Ospina, N. y Giménez, G. (2009). La violencia en Latinoamérica y sus efectos sobre la inversión y la educación. *Estudios de Economía Aplicada*, 27(3): 1-22.



Panosso, A. y Lohmann, G. (2012). Teoría del turismo. Conceptos, modelos y sistemas, México: Trillas.

Pindyck, R. S. y Rubinfeld, D. L. (2001). *Econometría: modelos y pronósticos*, 4a ed. México: McGraw-Hill.

Ramírez-Blanco, M. (1994). *Deontología y conciencia turística*. México: Diana.



Ramírez-Cavassa, C. (1994). *La modernización y administración de empresas turísticas*. México: Trillas.

The Economist (2012). Comparing Mexican states with equivalent countries. Murderous matches. Noviembre. Disponible en: <http://www.economist.com/blogs/graphicdetail/2012/11/comparing-mexican-states-equivalent-countries>.

UNCTAD (2013). Turismo sostenible: contribución del turismo al crecimiento económico y al desarrollo sostenible. Nota técnica GE.13-50062. Disponible en: http://unctad.org/meetings/es/SessionalDocuments/ciem5d2_sp.pdf

Páginas Web.

Centro de Estudios de las Finanzas Públicas
www.cefp.gob.mx

Secretariado Ejecutivo del Sistema Nacional de Seguridad Pública
<http://secretariadoejecutivo.gob.mx/incidencia-delictiva/incidencia-delictiva-fuero-comun.php>





<https://www.gov.uk/foreign-travel-advice/mexico> Acceso el 01/01/2015

<http://travel.gc.ca/destinations/mexico> Acceso el 01/01/2015

http://mexico.usembassy.gov/eng/eacs_public_announcement.html Acceso el 01/01/2015

Anexo 1

Cuadro A1 Pruebas de Raíz Unitaria, 1997.1 – 2014.3

Serie	ADF			PP		
	A	B	C	A	B	C
$\ln C_t$	-2.6094	-2.5646	0.9741	-2.2505	-2.4043	1.0645
$\ln S_t$	-2.3228	-1.5601	-0.0099	-2.2353	-1.5601	0.0760
$\ln Y_t^u$	-2.1802	-2.0065	3.4398	-2.3480	-2.5097	4.5373
$\Delta \ln C_t$	-8.5395	-8.3971	-8.3143	-15.8933	-12.7507	-12.2389
$\Delta \ln S_t$	-8.8556	-8.7939	-8.8652	-9.0859	-8.8521	-8.9286
$\Delta \ln Y_t^u$	-5.6908	-5.4899	-2.5647	-5.7253	-5.4917	-3.6816



Cuadro A2 Prueba de Normalidad Estructural

Sesgo	Curtosis	Jarque-Bera
χ^2	χ^2	χ^2
1.1975	3.8252	5.0228
(0.7536)	(0.2810)	(0.5409)

Fuente: Elaboración propia

