

# GÉNERO Y EQUIDAD EN LA GENERACIÓN DE EMPRESAS MEDIANTE UNA INCUBADORA DE NEGOCIOS

Área de investigación: Estudios de género en las organizaciones

**Irma Leticia Chávez Márquez**

Facultad de Contaduría y Administración  
Universidad Autónoma de Chihuahua  
México  
lettychavez7@gmail.com

**Liliana Álvarez Loya**

Facultad de Contaduría y Administración  
Universidad Autónoma de Chihuahua  
México  
liliana-alvarez3@hotmail.com

XX  
CONGRESO  
INTERNACIONAL  
DE  
CONTADURÍA  
ADMINISTRACIÓN  
E  
INFORMÁTICA





## GÉNERO Y EQUIDAD EN LA GENERACIÓN DE EMPRESAS MEDIANTE UNA INCUBADORA DE NEGOCIOS

### Resumen

El objetivo general del trabajo de investigación fue determinar el género y la equidad en la generación de empresas dentro de los sectores comercio, industria y servicio. Se analizaron 101 empresas, registradas en la base de datos de la Incubadora de negocios de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua. El enfoque de la investigación fue cuantitativa, es descriptiva, exploratoria y correlacional; de diseño transeccional. La variable a medir fue la equidad de género en la generación de empresas; los indicadores considerados fueron el número de empresas por género, participación por género por sector de empresa; porcentaje de empresas en operación; uso de financiamiento y meses de registro dentro de la Incubadora. Los resultados obtenidos indican que no hay una diferencia significativa referente al género y equidad en la generación de empresas, las empresas mayormente generadas son en el sector servicio. El género no influye significativamente en la preferencia de uno u otro de los sectores de las empresas, la preferencia en el sector comercio es igual en ambos géneros. El apoyo de financiamiento tiene correlación con la permanencia en operación de las empresas. El género masculino presenta mayor eficiencia en el uso de apoyo financiero y su permanencia en operación.

**Palabras clave:** Género, empresas, incubadora.







## Introducción

El género y su equidad es un factor de importancia primordial para el desarrollo integral en todas las áreas de la sociedad, por lo cual es de gran relevancia que esta equidad esté presente en la generación de empresas que vengan a propiciar desarrollo y a dar impulso a la economía de un país.

Dadas las características del entorno sociodemográfico en donde es necesario generar oportunidades para el desarrollo de los jóvenes, en la Facultad de Contaduría y Administración (FCA) de la Universidad Autónoma de Chihuahua (UACH) resulta imperativo el impulsar un espíritu emprendedor de la mano de una capacidad para el desarrollo de empresas, para lo cual se desarrollaron una serie de acciones y estrategias. Entre las estrategia generadas, se creó la Incubadora de negocios, la cual brinda atención a todos aquellos emprendedores que deseen poner en marcha una empresa; donde el apoyo se brinda tanto a alumnos como a la comunidad en general.

La UACH, a través de la FCA, puso en marcha el 17 de febrero del año 2005 el Centro de Negocios, con la finalidad de apoyar a la comunidad mediante asesoría en las áreas de administración, finanzas, contabilidad y mercadotecnia. Actualmente, el objetivo del Centro de Negocios es lograr la permanencia y consolidación de las empresas atendidas y generadas en este centro, contribuyendo al desarrollo económico, y así apoyar la a la conservación y generación de empleos a través de esquemas accesibles de capacitación, asesoría y vinculación a esquemas y programas de apoyo empresarial, principalmente mediante la Incubadora de negocios, en la cual se origina el objetivo de este trabajo de investigación. La Incubadora de Negocios FCA-UACH, como parte del Centro de Negocios, inició oficialmente en agosto de 2013, después de lograr la acreditación del Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM) como parte de su red de incubadoras, logrando por segunda ocasión la reacreditación para el periodo 2014-2015, programa en el cual se brinda atención a los emprendedores que deseen poner su empresa y se atiende tanto a aquellos que llegan únicamente con una idea en su fase inicial hasta aquellos que tienen un negocio operando en temprana etapa, con la finalidad de lograr su formalización y consolidación en el mercado, esto se logra por medio de capacitación, asesoría en la elaboración de su plan de negocio y vinculación para la obtención de apoyos y financiamientos. Se ofrece el servicio a la comunidad en general, pero se tiene como prioridad la atención al mercado interno de alumnos y egresados de la FCA de la UACH.

La UACH dentro de su misión establece que es una institución de educación superior pública y socialmente responsable que tiene el compromiso de coadyuvar con el desarrollo sustentable, social y económico de la entidad; con lo cual contribuye la labor de la Incubadora de Negocios de la FCA, mediante el impulso a la generación de empresas que contribuyan al desarrollo económico y social del Estado de Chihuahua.







Este trabajo inicia con la exploración del tema dentro de un marco teórico, continuando con la descripción de la metodología, seguida del análisis de los resultados y se finaliza con las conclusiones y recomendaciones obtenidas a partir del trabajo de investigación. El objetivo general del trabajo de investigación fue determinar el género y la equidad en la generación de empresas dentro de los sectores comercio, industria y servicio. Se analizaron 101 empresas, registradas en la base de datos de la Incubadora de negocios de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua. Los resultados obtenidos indican que no hay una diferencia significativa referente al género y equidad en la generación de empresas.



El impulso de una mayor formación en la mujer emprendedora puede mejorar la visión sobre su negocio, le proporcionará mayores habilidades y destrezas que le ayuden a tomar decisiones. Al invertir en educación, se genera un efecto positivo en la productividad laboral, por lo cual si las mujeres emprendedoras tienen un alto nivel de formación, se contribuirá en mayor medida con la competitividad de su empresa. (Escandón & Arias, 2011)

### **Análisis del género y su equidad y el papel de las instituciones públicas**

Entre hombres y mujeres las relaciones de género en los últimos tiempo han sido motivo de diversos análisis y reflexiones, sobre todo con el interés de eliminar la desventaja histórica que han tenido las mujeres en relación con los derechos y privilegios que tienen los hombres dentro de la sociedad; por lo cual es importante comprender a la equidad como la igualdad en oportunidades, tanto en hombres como en mujeres, sin perder de vista el respeto debido a cada género, sin hacer ningún tipo de discriminación. (Camacho & Watson, 2008)

Bajo ciertas circunstancias, las empresas deben considerar ciertas normas, como el respeto de los derechos humanos de las personas que pertenece a grupos o poblaciones específicos a los cuales, deben de prestarles una atención especial cuando estos derechos sean vulnerados. Los instrumentos de las Naciones Unidas han detallado los derechos de las mujeres, entre otros derechos. (ONU, 2011)

Actualmente tenemos una transición generacional, de acuerdo con el crecimiento de los niveles educativos en las mujeres (Torres, 2011), debido a lo cual las expectativas de las mujeres han ido cambiando, tal como lo es el poder generar una empresa. La equidad de género en el ámbito educativo promueve el desarrollo económico en los países que la han adoptado de forma comprometida. Los países que permiten prácticas sociales discriminatorias, restringen los roles económicos y sociales de las mujeres, perdiendo oportunidades para incorporar el talento femenino en diversos ámbitos profesionales. La manera de solucionar este problema, es promover políticas







de equidad de género por medio de instituciones públicas que las hagan efectivas. (Velasco, 2013)

La expresión “perspectiva de género”, apunta hacia la distinción entre la diferencia sexual y los roles sociales que se construyen a partir de dicha diferencia. Su principal objetivo es la consecución de la igualdad de derechos y oportunidades entre varón y mujer, sin homogeneizarlos. En este sentido, la perspectiva de género coincide y está estrechamente articulada con los postulados del enfoque relacional, el cual trata de buscar la igualdad sin rechazar la diferencia; considera injusta la situación de las mujeres en la sociedad, responsabiliza a las instituciones públicas y considera que la acción política podría cambiar el estado de las cosas, todo ello sin desdibujar la idiosincrasia propia de las mujeres en cuanto a que son diferentes a los varones. (Novoa, 2012)



### Generación de nuevas empresas y su impacto

Un alto porcentaje de nuevas empresas permanece muy poco tiempo en operación, dando lugar a un alto índice de mortalidad y en consecuencia, un bajo crecimiento de empresas. En el estado de Chihuahua, al año 2013, se tenía un crecimiento negativo de empresas debido al alto nivel de mortalidad de las mismas a 37 meses de su creación, como lo indica el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2015). A nivel nacional se tiene registrada la proporción (al año 2013) de nacimientos, muertes y crecimiento de establecimientos por sector industrial, comercio y servicios; donde el mayor crecimiento lo presentan los servicios, seguido del sector comercio y finalmente el sector industrial, esto en un período de 37 meses. (INEGI, 2015)



**Tabla 1. Crecimiento de Empresas**

Entidad	Proporciones			Coeficientes de variación	
	Nacimientos	Muertes	Crecimiento	Nacimientos	Muertes
	A	B	A-B		
<b>Total</b>	<b>28.3</b>	<b>22.0</b>	<b>6.2</b>	<b>2.0</b>	<b>1.7</b>
Aguascalientes	31.8	23.3	8.5	8.1	6.4
Baja California	25.5	25.0	0.5	9.6	8.9
Baja California Sur	23.8	22.5	1.3	6.6	5.3
Campeche	17.9	21.5	-3.6	8.9	6.0
Coahuila de Zaragoza	23.7	23.3	0.4	12.7	9.4
Colima	33.2	9.6	23.6	10.5	11.7
Chiapas	36.2	28.2	8.0	9.0	6.4
Chihuahua	22.2	27.0	-4.7	10.3	7.0
Distrito Federal	16.4	16.1	0.3	9.0	8.1
Durango	23.4	25.2	-1.8	7.5	5.8
Guanajuato	30.0	16.3	13.7	6.1	6.8
Guerrero	24.0	22.1	1.9	10.3	7.1
Hidalgo	35.9	21.5	14.4	11.0	9.9
Jalisco	32.1	23.2	8.8	7.3	6.0

Fuente: INEGI (2015)

Dentro de las funciones que se tienen en un desarrollo local, está la creación de medidas dirigidas a la creación de empresas locales y su desarrollo social y







económico dentro de un territorio. La mayoría de los agentes locales de desarrollo se encuentran en instituciones propulsoras del desarrollo local, fungiendo como agentes para implementar las políticas de las instituciones, contribuyendo de manera comprometida en la creación y desarrollo de empresas, las cuales van a impactar directamente en la sociedad. Las funciones descritas son de mayor importancia en un momento de crisis económica, donde hacen falta fuentes de empleo y se requiere impulsar la actividad económica, no dejando de lado la incorporación de valores que tiendan a la sostenibilidad económica. (Cantarero, Sanchis, & Comeche, 2011)



Las economías dinámicas que cuentan con una gran capacidad emprendedora, dan origen a la proliferación de empresas pequeñas, aprovechando nuevos nichos de mercado y el talento empresarial disponible; sin embargo, esto también se presenta en épocas donde la recesión económica pone a prueba la capacidad emprendedora, entonces se hace uso de la creatividad que dé origen a nuevas opciones de empresas que se puedan insertar en mercados deprimidos. Siempre se requiere contar con una política pública que fomente el desarrollo empresarial de forma incluyente; donde no solo premie la innovación en las medianas y grandes empresas, nacionales y extranjeras, sino que también lo haga con micro y pequeñas empresas como opciones generadoras de empleos, pero principalmente se dé capacitación, accesos a financiamiento y vinculación con empresas de mayor tamaño, que puedan ayudar a fortalecer su crecimiento y desarrollo. (Mungaray, Osuna, Ramírez, Ramírez, & Escamilla, 2015)



Las cifras indican que en México, de las nuevas empresas, 65% desaparece antes de dos años. Peor aún, 50% quiebra en el primero, 30% en el segundo. Al décimo año de su creación solo sobrevive 10%. Es decir, se mueven a una tasa decreciente de 22.6% p/a. La mortalidad de empresas mexicanas solo permite que de cada 100 empresas nuevas, solo 10 logren tener posibilidades de consolidarse en el mercado formal al décimo año de operación. Se puede hipotéticamente que las empresas mexicanas no logran sobrevivir o migrar a estadios superiores (de micro a pequeña, y así sucesivamente) debido a que no logran resolver tres problemas básicos: la insuficiencia tecnológica y de innovación, el bajo nivel organizacional, y la carencia de financiamiento; los impactos del primer y segundo problema son significativos pues no solo expresan una fragilidad estructural de la empresa y de capacidad de afrontar el mercado, sino también quebrantan su capacidad de apalancamiento puesto que si fueran corregidos serían activos de tipo intangible que les ayudara a acceder al financiamiento. (Morales, 2011)



En medida que la equidad de género se dé, la sociedad en su conjunto se verá beneficiada en términos generales. De gran importancia es la participación igualitaria de los géneros en el desarrollo de los diversos sectores económicos de un país; la generación de empresas es un detonante para el impulso de la





economía en donde el beneficio obtenido será de gran impacto en todos niveles, principalmente local y nacional.

El objetivo general del trabajo de investigación fue determinar la equidad de género en la generación de empresas mediante con el apoyo de una Incubadora de negocios. Las empresas generadas se desarrollan dentro de los sectores comercio, industria y servicio, que son las áreas de mayor crecimiento dentro del territorio local de impacto.

### Metodología

La equidad de género es de gran relevancia en todos los ámbitos de la sociedad, no debiendo dejar de lado el impacto que esto tiene en la generación de empresas. Dentro de la FCA de la UACH opera un centro de apoyo para la generación de empresas, llamada Incubadora de negocios, cuya función es apoyar en la planeación e inicio de operaciones para las nuevas empresas, proporcionando servicios a la sociedad en general.

Se consideró al total de la población registrada en la incubadora, con un total de 101 empresas, de las cuales 52 fueron formadas por hombres, 43 por mujeres y 6 son empresas mixtas, formadas por ambos géneros en conjunto, denominadas mixtas es este trabajo. El enfoque de la investigación fue cuantitativa, a partir de la base de datos proporcionada por la Incubadora de negocios de la FCA. La investigación fue descriptiva y exploratoria, analizando la información registrada en la Incubadora de negocios, en cuya base de datos se verificó el registro de cada uno de los indicadores utilizados en este trabajo de investigación; con un diseño transeccional, realizado en los meses de marzo a mayo de 2015. La variable a medir fue la equidad de género en la generación de empresas; los indicadores considerados fueron el número de empresas por género, participación por género por sector de empresa, los cuales se agrupan en tres categorías, comercio, industrial y servicios; número de empresas que ese encuentran actualmente en operación; uso de financiamiento y de manera desglosada en categorías, la dimensión meses de registro dentro de la incubadora, de manera total, su análisis por género, por sector, por la operación o no actual de la empresa y uso de financiamiento económico.

La información fue procesada por medio de la hoja de cálculo Microsoft Excel para Windows versión 2010. Se obtuvieron gráficas en porcentaje con los indicadores; se realizó un análisis comparativo entre los meses de registro de manera total, su análisis por género, por sector, por la operación o no actual de la empresa, obteniendo media, mediana, moda, desviación estándar, rango y coeficiente de variación para cada una de las categorías consideradas en estas dimensiones.

De la misma forma la investigación realizada por Tomio y Ullrich (2011), en la mayor parte de los casos las mujeres generadoras de empresas comprende





una población joven, soltera y sin hijos que actúa en la gestión de las empresas; por lo cual, tal vez, esta nueva generación pueda disminuir los efectos de los conflictos del pasado asumiendo una nueva posición en el ambiente organizacional con respecto a la equidad de género.

### Análisis de Resultados

De un total de 101 empresas registradas en la Incubadora de negocios, se trabajó con la información sobre estas, contenida en la base de datos de esta Incubadora, utilizando la población total de empresas generadas a partir del primer registro, que fue en el año 2011. Una primera parte del análisis, fue considerar la conformación de éstas por género y por sector, agrupado en tres categorías, comercio, industria y servicio. Como segunda parte del trabajo se realizó un análisis para determinar el número de empresas que solicitaron financiamiento para el inicio de operaciones, tanto por género como por sector, determinando si existía o no correlación entre estos indicadores. Finalmente se realizó un análisis comparativo entre los meses de registro de manera total, su análisis por género, por sector, por la operación o no actual de la empresa, obteniendo media, mediana, moda, desviación estándar, rango y coeficiente de variación para cada una de las categorías consideradas en estas dimensiones.

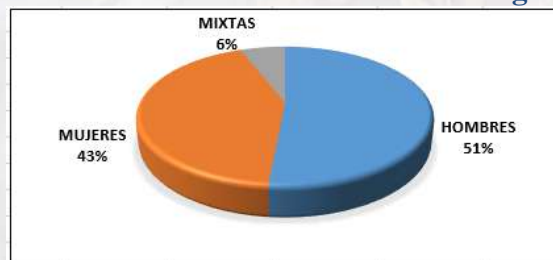


### Diagnóstico de equidad de género por sector

El mayor porcentaje de empresas generadas, lo conforman los hombres, seguido de las formadas por mujeres y en un porcentaje mucho mejor se conforma por empresas mixtas en cuanto al género.



**Gráfica 1. Género en la generación de empresas**



Fuente: Elaboración propia

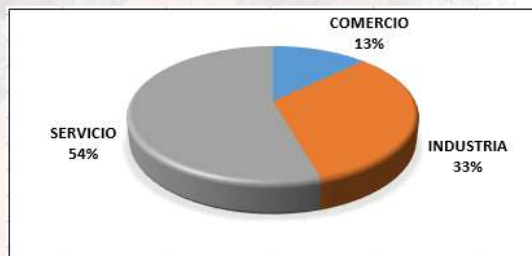
El registro de nuevas empresas se realiza en tres sectores, comercio, industria y servicios, de las cuales más de la mitad la conforma el sector servicios, seguido de industria y finalmente el sector comercio.







**Gráfica 2. Sector de las empresas generadas**



Fuente: Elaboración propia

Al analizar el género por sector, se observa que en comercio, el porcentaje es igual entre hombres y mujeres; en el sector industria, es mayor en hombres, así como en servicio también se presenta un mayor porcentaje en hombres.



**Tabla 2. Género por sector en el total de empresas**

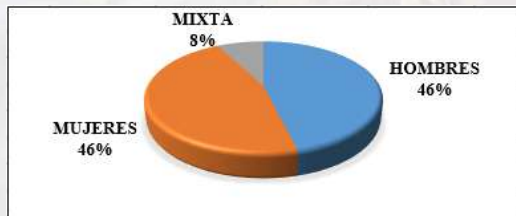
	Comercio	Industria	Servicio	Total
Hombres	6%	17%	29%	51%
Mujeres	6%	15%	22%	43%
Mixta	1%	1%	4%	6%
Total	13%	33%	54%	100%

Fuente: Elaboración propia

Dentro del porcentaje total de empresas conformadas por sector se obtuvo que en el sector comercio se tiene el mismo porcentaje en empresas generadas por mujeres como por las generadas por hombres; el menor porcentaje lo tienen las empresas generadas de forma mixta.



**Gráfica 3. Género en el sector comercio**



Fuente: Elaboración propia

Dentro del sector comercio, la mayoría de las empresas se encuentran en operación, con el mismo porcentaje para hombres como para mujeres; el total de empresas generadas de forma mixta no se encuentran actualmente en operación.





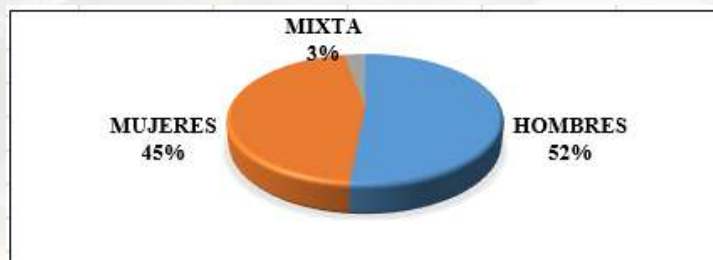
**Tabla 3. Empresas en operación por género en el sector comercio**

	Hombres	Mujeres	Mixta
Operando	83%	83%	0%
No Opera	17%	17%	100%

Fuente: Elaboración propia

En el sector industria es mayor en un bajo porcentaje (7%) el de hombres al de mujeres que generan empresas, el porcentaje de empresas generadas de manera mixta es muy bajo.

**Gráfica 4. Género en el sector industria**



Fuente: Elaboración propia

En el sector industria, el porcentaje de empresas operando es mayor por 3 puntos porcentuales en los hombres que en las mujeres, el total de empresas mixtas no se encuentran operando actualmente.

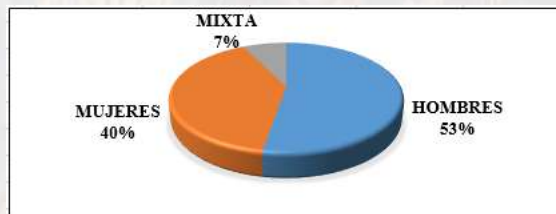
**Tabla 4. Empresas en operación por género en el sector industria**

	Hombres	Mujeres	Mixta
Operando	76%	73%	0%
No Opera	24%	27%	100%

Fuente: Elaboración propia

Se encontró que en el sector servicio el porcentaje de empresas generadas por hombres es mayor en 13 puntos porcentuales al porcentaje de mujeres, el menor porcentaje lo presentan las empresas mixtas.

**Gráfica 5. Género en el sector servicio**



Fuente: Elaboración propia

En el sector servicio, la mayoría de las empresas generadas por hombres se encuentran en operación; en el caso de las mujeres la mayoría de las empresas







generadas en este sector, no se encuentran en operación; a diferencia de los sectores anteriores, en el sector servicio el mayor porcentaje de empresas en operación lo muestran las empresas generadas de manera mixta.

**Tabla 5. Empresas en operación por género en el sector servicio**

	Hombres	Mujeres	Mixta
Operando	66%	41%	75%
No Opera	34%	59%	25%

Fuente: Elaboración propia

### Análisis diagnóstico en base al tiempo de registro en incubación

Las empresas que solicitan apoyo a la Incubadora de negocios para la generación de empresas, inician con una fecha de registro, con base en esta fecha, se realizó un análisis diagnóstico en meses en cuanto al género, sector y operación de las empresas generadas mediante estadística descriptiva. Respecto a los meses de ingreso a la Incubadora de negocios del total de empresas son muy similares la media de los hombres (10) con respecto a la de las mujeres (9.9), las empresas mixtas presentan una media menor (6.6). El coeficiente de variación es ligeramente menor en las mujeres (81%) que en los hombres (82%), en las empresas mixtas es mucho menor la variación (56%), sin embargo el tamaño de su población es mucho inferior a los otros dos. El rango de diferencia en cuanto a los meses de operación es 7 meses mayor en los hombres que en las mujeres, con un 44 y 37 respectivamente, en las empresas mixtas el rango es de 10.

Al considerar al total de las empresas que se encuentran en operación, la media en cuanto a los meses de registro de la empresa generada es un poco mayor en los hombres (10.2) que en las mujeres (9.9), pero su coeficiente de variación es el mismo (81%), en las empresas mixtas su media es mayor (10.5) pero su coeficiente de variación es mucho menor (24%). La diferencia en el rango de los meses de operación es la misma que en el caso anterior, para las empresas mixtas el rango es mucho menor, de 5 meses. En el diagnóstico de las empresas en operación del sector comercio, nos muestra en los meses de registro una media (14.3) mucho mayor en las empresas generadas por hombres que en la media (6.9) de las empresas generadas por mujeres. El coeficiente de variación (23%) es mucho menor en los hombres que en las mujeres (50%). En el caso de las empresas generadas de forma mixta, ninguna se encuentra en operaciones en el sector comercio. Los rangos de meses de registro son menores que en las dimensiones anteriores, de tan solo 4 meses, con rangos de 14 y 10 respectivamente para este caso.

Dentro del sector industria, los meses de registro muestran en los hombres una media (11.5) un poco mayor que la media (10.5) presentada en el caso de las empresas generadas por mujeres. El coeficiente de variación es menor en los







hombres (72%) que en las mujeres (77%). El total de empresas mixtas en este sector no se encuentran actualmente en operación.

En este sector nuevamente se repite el rango de variación de 7 meses con respecto a las empresas generadas por hombres o mujeres, con valores de 44 y 37 respectivamente de diferencia en meses de registro. Contrario a lo sucedido con las empresas en operación generadas en el sector comercio y sector industria, en el sector servicio la media en el caso de los hombres (8.4) es menor que en el caso de la media presentada por las empresas generadas por mujeres (14.2). El coeficiente de variación, de la misma manera es mucho mayor en los hombres (56%) que en las mujeres (27%). Las empresas generadas de manera mixta en el sector servicio, presenta un valor intermedio en la media (10.5) de los meses de registro, el coeficiente de variación (24%) de estas empresas es menor que en las empresas generadas por hombres y por mujeres respectivamente. Respecto al rango de variación de los meses de registro en la Incubadora, es mayor en los hombres (18) que en las mujeres (10), en las empresas mixtas es el menor (5), no se debe dejar de considerar que la población de las empresas mixtas es muy pequeña.



En el caso de las empresas que no se encuentran en operación actualmente, cuentan con un media (8.2) menor que la media (10) de los meses de registro de las empresas que se encuentran operando actualmente. El coeficiente de variación (78%) de las empresas que no están operando es muy similar al de las empresas en operación (80%). Realizando el análisis con respecto a los hombres y mujeres, la media es menor en los hombres (6.5) que en las mujeres (7.8), en las empresas mixtas la media es de 4 meses de registro. El coeficiente de variación es mayor en 5 puntos porcentuales en las mujeres que en los hombres, en las empresas mixtas es menor que en los casos de empresas generadas por hombres y mujeres. El rango es de 11, 14 y 3 meses respectivamente para hombres, mujeres y mixtas, en los meses de registro en la Incubadora para la generación de empresas.

La tabla presentada a continuación, muestra los resultados a partir de los cuales se realizó el análisis diagnóstico.







Tabla 6. Estadística descriptiva de la generación de empresas por género

Dimensión	Categoría	$\mu$	Mediana	DE	CV	Rango
Meses de ingreso en total de empresas	Total	9.7	7	7.9	81%	44
	Hombres	10	7	8.2	82%	44
	Mujeres	9.9	8	8	81%	37
	Mixta	6.6	6	3.7	56%	10
Meses de ingreso en total de empresas operando	Total	10	8	8	80%	44
	Hombres	10.2	7.5	8.2	81%	44
	Mujeres	9.9	8	8	81%	37
	Mixta	10.5	10.5	2.5	24%	5
Meses de ingreso en empresas operando del sector comercio	Total	9.6	8	6.7	70%	21
	Hombres	14.3	14	3.3	23%	14
	Mujeres	6.9	6	3.5	50%	10
	Mixta	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Meses de ingreso en empresas operando del sector industria	Total	10.2	8	8.1	80%	44
	Hombres	11.5	10	8.3	72%	44
	Mujeres	10.5	8	8	77%	37
	Mixta	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Meses de ingreso en empresas operando del sector servicio	Total	9.1	7	6.4	71%	13
	Hombres	8.4	7	4.7	56%	18
	Mujeres	14.2	12.5	3.9	27%	10
	Mixta	10.5	10.5	2.5	24%	5
Meses de ingreso en total de empresas que no operan	Total	8.2	7	6.3	78%	11
	Hombres	6.5	6	3.5	53%	11
	Mujeres	7.8	7	4.6	58%	14
	Mixta	4	3	1.4	35%	3

$\mu$ =Media; DE=Desviación Estándar; CV=Coficiente de Variación

Fuente: Elaboración propia

### Aspectos relacionados con la solicitud de financiamiento por parte de las empresas generadas

La opción de financiamiento es un trámite con el cual se les ayuda a las empresas que se registran en la Incubadora de negocios para su generación. Se observa que es bajo el porcentaje de empresas generadas que solicitan financiamiento, el 37% de las empresas generadas por hombres solicitan financiamiento, en las mujeres solicitan financiamiento un 30% y un 17% de las empresas mixtas.





**Tabla 7. Empresas con financiamiento por género**

	Hombres	Mujeres	Mixta
Si	37%	30%	17%
No	63%	70%	83%

Fuente: Elaboración propia

De las empresas que se generaron con financiamiento, en el caso de los hombres todas se encuentran operando actualmente; en las empresas generadas por mujeres con financiamiento, únicamente en el sector comercio están operando en su totalidad, no así en el sector industria (67%) y en menor porcentaje en el sector servicio (50%). En el caso de las empresas mixtas, se encuentran todas en operación y son únicamente del sector servicio.



**Tabla 8. Empresas operando generadas con financiamiento por género y sector de empresa**

	Hombres	Mujeres	Mixta	Operando	Operando	Operando
				Hombres	mujeres	mixta
Comercio	16%	8%	0%	100%	100%	0%
Industria	37%	46%	0%	100%	67%	0%
Servicio	47%	46%	100%	100%	50%	100%

Fuente: Elaboración propia



**Correlación entre indicadores**

Los únicos indicadores que presentaron una correlación significativa, fue encontrada entre meses de registro en la Incubadora de negocios y apoyo de financiamiento con un 63% de correlación. Fueron consideradas únicamente las empresas que cuentan con más de un mes de registro en la Incubadora, comprendiendo 87 empresas, las 14 restantes tienen menos de un mes de registro.







Tabla 9. Meses de registro en la Incubadora y apoyo de financiamiento

Meses de Registro	Financiamiento	Meses de Registro	Financiamiento	Meses de Registro	Financiamiento	Meses de Registro	Financiamiento
47	Si	13	Si	7	No	3	No
40	Si	13	Si	7	No	3	No
30	Si	13	Si	7	No	3	No
30	Si	13	Si	7	No	3	No
24	Si	13	No	7	No	3	No
24	Si	13	No	7	No	3	No
21	Si	12	Si	7	No	3	No
17	Si	12	Si	6	Si	3	No
16	No	12	No	6	No	3	No
15	Si	12	No	6	No	3	No
15	No	11	Si	6	No	3	No
14	Si	11	No	6	No	3	No
14	Si	10	No	6	No	3	No
14	Si	10	No	6	No	3	No
14	Si	8	Si	6	No	3	No
14	Si	8	Si	5	No	3	No
14	Si	8	No	5	No	3	No
14	Si	8	No	4	No	3	No
14	No	8	No	3	No	3	No
14	No	8	No	3	No	3	No
13	Si	8	No	3	No	3	No
13	Si	7	Si	3	No		

Fuente: Elaboración propia

### Conclusiones

El objetivo general del trabajo de investigación fue determinar la equidad de género en la generación de empresas mediante el apoyo de una Incubadora de negocios, ya que frecuentemente se hace referencia al hecho de que la generación de empresas se ha dado históricamente en mayor medida en el género masculino, ya que la división sexual del trabajo, producto de las ideas dominantes de género para occidente, designa tareas para hombres (productivas) y para mujeres (reproductivas); esto se traduce en que tradicionalmente, a los hombres se les asigna el espacio público y el trabajo remunerado (poder), y a las mujeres, el espacio privado y el trabajo no remunerado (manejo emocional). Sin embargo, el cambio del papel tradicional de los géneros en nuestra sociedad ha venido a cambiar esquemas establecidos.

En el trabajo de investigación se observó que el género no influye en la generación de nuevas empresas, sin embargo, en contraparte, se observa que la generación de empresas es menor cuando se realiza de manera mixta, es decir cuando los dos géneros en conjunto forman una empresa. Sin tomar en consideración el género, centrándose únicamente en el sector comercio,



industrial y de servicio, las empresas son mayormente generadas en el sector servicio. Al referirse al género, éste no influye significativamente en la preferencia de alguno de los sectores en la generación de empresas. De los tres sectores considerados, el sector comercio presenta la misma preferencia por género, el sector industria es un poco mayor la generación de empresas por el masculino que por el femenino (7 puntos porcentuales), en el sector servicio, es menor la preferencia que muestran las mujeres por la generación de estas empresas (13 puntos porcentuales). Las empresas generadas de manera mixta (formadas por ambos géneros de manera conjunta), permanecen en operación solo las del sector servicio.



Al analizar los tiempos de registro en la Incubadora de negocios por sector, en el sector comercio se presenta un tiempo de registro de aproximadamente 2 a 1, considerando al género masculino con respecto al femenino; de manera inversa se comportan los meses de registro en el sector servicio, donde los meses de registro del género femenino es aproximadamente 2 a 1 con respecto al masculino; en el sector industria es muy similar el promedio en el tiempo de registro tanto de las empresas generadas por el género masculino como por el femenino. Por lo tanto, los meses de registro en la Incubadora de negocios, no son diferentes en la generación de empresas con respecto al género.



Las empresas que solicitan apoyo de financiamiento es aproximadamente la tercera parte, tanto en las formadas por el género masculino como por el femenino, sin embargo en las empresas mixtas con respecto al género, lo solicita solo la mitad de lo que se presenta en los géneros masculino y femenino por separado. En ambos géneros, en las empresas que se encuentran en operación, el sector que menos solicita apoyo es el de comercio. El total de empresas que solicitaron financiamiento del género masculino, están en operación, sin importar el sector. En el caso del género femenino, solo en el sector comercio, el total de las empresas que solicitó financiamiento se encuentra en operación. Las empresas generadas de manera mixta con respecto al género, solo en el sector servicio permanece el total operando, los otros sectores no sobrevivió ninguna empresa de las formadas. Con lo cual podemos decir que las empresas generadas por el género masculino, hacen un uso más eficiente de los apoyos económicos recibidos con financiamiento, como un factor para mantener a la empresa en operación.



No se encontró ninguna diferencia significativa entre los géneros en ninguna de las dimensiones evaluadas, con lo cual se puede afirmar que en la generación de empresas la equidad de género es una realidad, sin embargo, el género masculino parece ser más eficiente en el uso del apoyo financiero otorgado para la permanencia en operación de una nueva empresa. No es frecuente que la generación de empresas en la Incubadora de negocios analizada, se presente de manera mixta con respecto al género, lo cual parece disminuir las probabilidades de éxito a diferencia de cuando la generación de la empresa la realiza uno de los géneros, masculino o femenino.







Al realizar este trabajo de investigación desde una perspectiva de género, podemos concluir que la equidad de género en la generación de empresas es una realidad en nuestra sociedad, donde las instituciones educativas tienen la responsabilidad de contribuir a la construcción social de la equidad de género, como lo es en este caso mediante una Incubadora de negocios.

Sería conveniente continuar en el futuro evaluando el comportamiento de las empresas que permanezcan en operación, así como las que se registren a partir de ahora, para determinar si el comportamiento por género y sector continúa con la misma tendencia. Así también es recomendable comparar los resultados de este trabajo con el comportamiento en otras Incubadoras para la generación de empresas, además de realizar trabajos de investigación con muestras representativas de la generación de empresas que se realizan de manera independiente, sin apoyo de ninguna Incubadora de negocios. Es pertinente que a partir de este trabajo transeccional, se continúe con una investigación de tipo longitudinal en donde se pueda evaluar la permanencia de las empresas.





## Bibliografía

- Camacho B., L., & Watson S., H. (2008). Reflexiones sobre equidad de género y educación inicial. *InterSedes, Vol. VIII, Universidad de Costa Rica*, 33-48.
- Cantarero S., S., Sanchis P., J., & Comeche M., J. (2011). El papel del agente de desarrollo local en la creación de empresas en el contexto del desarrollo local. El caso valenciano. *Scripta Nova. Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales*.
- Escandón B., D. M., & Arias S., A. (2011). Factores que componen la competitividad de las empresas creadas por mujeres y las relaciones entre ellos. *Cuadernos de Administración, Vol. 24, Núm. 42, Pontificia Universidad Javeriana*, 165-181.
- INEGI. (9 de Febrero de 2015). Obtenido de Instituto Nacional de Estadística y Geografía: <http://www3.inegi.org.mx/sistemas/temas>
- Morales N., I. (2011). *Las Pymes en México, entre la creación fallida y la destrucción creadora*. Obtenido de UNAM - Economía Informa: <http://www.economia.unam.mx/>
- Mungaray L., A., Osuna M., J., Ramírez U., M., Ramírez A., N., & Escamilla D., A. (2015). Emprendimientos de micro y pequeñas empresas mexicanas en un escenario local de crisis económica: El caso de Baja California, 2008-2011. *Frontera Norte*, 115-146.
- Novoa, M. M. (2012). Diferencia entre la perspectiva de género y la ideología de género. *Dikaion, Vol. 21, No. 2*, 337-356.
- ONU. (2011). Principios rectores sobre las empresas y los derechos humanos. *Naciones Unidas, Derechos Humanos*. Nueva York y Ginebra.
- Tomio D., M., & Ullrich, D. R. (2011). GESTIÓN DE LAS EMPRESAS TURÍSTICAS. La representación de las mujeres en Blumenau-SC, Brasil. *Estudios y Perspectivas en Turismo, Vol. 20, Núm. 2*, 425-440.
- Torres V., L. E. (2011). Rendimiento académico, familia y equidad de género. *Ciencia y Sociedad, Vol. XXXVI, Núm. 1*, 46-64.
- Velasco J., M. T. (2013). La equidad de género: ¿utopía o realidad? *Revista de Especialidades Médico-Quirúrgicas, Vol. 18, Núm. 1*, 1-2.

