



LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DESDE LA PERSPECTIVA DE LA GESTIÓN FINANCIERA DE LOS EMPRESARIOS DE LAS MYPIMES INDUSTRIALES DE LA CIUDAD DE DUITAMA

Área de investigación: Administración de la micro, pequeña y mediana empresa

Olga Lilihet Matallana Kuan

Escuela de Ciencias Administrativas Contables Económicas y de Negocios
Universidad Nacional Abierta y a Distancia
Colombia
olga.matallana@unad.edu.co

Myriam Lucía Pineda González

Escuela de Ciencias Administrativas Contables Económicas y de Negocios
Universidad Nacional Abierta y a Distancia
Colombia
myriam.pineda@unad.edu.co

XXII
CONGRESO INTERNACIONAL DE
CONTADURÍA, ADMINISTRACIÓN
E INFORMÁTICA

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DESDE LA PERSPECTIVA DE LA GESTIÓN FINANCIERA DE LOS EMPRESARIOS DE LAS MYPIMES INDUSTRIALES DE LA CIUDAD DE DUITAMA



Resumen

Este trabajo aborda el análisis de la responsabilidad social Corporativa en términos de gestión financiera enmarcados en la cultura organizacional. Se analizan las dimensiones de responsabilidad social: Económica, Jurídica, Ética y Filantrópica con ítems como: Responsabilidad social, económica, realidad empresarial, visión de éxito y manejo de dinero.

La propuesta es parte de un proyecto de investigación más amplio orientado a analizar los procesos internos de la gestión financiera mediante tres variables: conocimientos, capacidades y cultura, que emplean los empresarios de las Mypimes industriales de la ciudad de Duitama, departamento de Boyacá, Colombia.

La metodología empleada en la investigación es descriptiva de carácter cualitativo, el cuestionario fue validado mediante Delphi, prueba piloto y el Alfa de Cronbach que arrojó un valor de 0.992, lo que indica una alta fiabilidad en el constructo y la validación en la consistencia interna del cuestionario aplicado. La aplicación se realizó empleando un software que permite la georreferenciación de las empresas consultadas, para posteriores estudios. El instrumento se aplicó a 206 empresarios del sector industrial del municipio.

Como resultados se puede establecer que los empresarios Mipymes realizan prácticas de responsabilidad social en torno al manejo transparente de información y a los empleados, pero no muestran preocupación por los temas ambientales. Se concluye que las prácticas de responsabilidad Social de las Mipymes no hacen parte de una política empresarial, sino que se dan en la realización de la función empresarial.

Palabras clave. Responsabilidad Social Empresarial; Gestión Financiera; Responsabilidad económica; Responsabilidad Financiera; Cultura organizacional



Introducción

En el país las Mipymes son relevantes por su gran aporte al empleo Nacional, según el DANE¹, estas organizaciones generan alrededor de 67% del empleo y aportan 28% del Producto Interno Bruto (PIB), En Colombia hay 2,5 millones de micro, pequeñas y medianas empresas, de acuerdo al *informe de coyuntura empresarial del primer trimestre de 2016, Confecámaras*



En el 2016 se crearon 299.632 unidades productivas; la constitución de sociedades aumentó en 21,7% y las matriculas de personas naturales aumentaron en 14% respecto a 2015. En el plano regional el mayor aporte al crecimiento observado en el número de empresas provino de Bogotá, Norte de Santander, Valle del Cauca, Antioquia, Cundinamarca, Atlántico, Nariño, Meta, Tolima, los cuales explican el 70,8% del crecimiento en la creación de empresas del país, Boyacá registro un incremento en el registro de empresas nuevas de 20,6%, registrando 6574 empresas en 2015 y 7929 empresas en 2016, según *el informe de Dinámica empresarial para Colombia en el 2016, Confecámaras*.



Sin embargo, a pesar de la importancia económica del sector de las Mipymes en Colombia, no existe una política pública efectiva que contribuya a la permanencia y supervivencia de estas unidades empresariales, o que permita su fortalecimiento a través de programas concretos. La asociación Colombiana de micro, pequeñas y medianas empresas, ACOPI, plantea que las Mipymes podrían aportar mucho más a la economía nacional, si contaran con normas más simples, que permitieran una mayor generación de empleo de calidad, una menor evasión y elusión de impuestos, menos corrupción, menor dependencia del sistema extra bancario y un sistema pensional más equitativo.



Uno de los principales obstáculos que deben enfrentar los empresarios es el acceso limitado al financiamiento, ya que el sistema financiero formal exige condiciones que no están al alcance de las pequeñas empresas, que no disponen de garantías y tampoco cuentan con una estructura financiera que permita acceso a créditos para la expansión o actualización del negocio, muchas operan en la informalidad, lo que implica que tengan una gestión administrativa y contable basada en la intuición y un bajo nivel de formación de recurso humano (Arnaiz,2005).



Como lo señala (Escalera, 2007), existen varios aspectos importantes a considerar en el proceso de la toma de decisiones financieras en las Pymes, uno de ellos es que la administración financiera de las pequeñas empresas es inevitablemente más dependiente de la habilidad de un solo individuo o de un

¹ Departamento Administrativo Nacional de Estadística. Colombia. <http://www.dane.gov.co/>

grupo pequeño de individuos, y sus metas están encauzadas a las del propietario, en ese sentido, las decisiones financieras que se toman dependen del dirigente, y es él, quien a su vez, determina de manera preponderante los patrones culturales en su organización.

En las Mipymes hay una elevada relación entre la gestión financiera, la cultura organizacional y los procesos de responsabilidad social, como se sustentará más adelante en el referente teórico expuesto. Es por eso que para esta investigación se pretende analizar la concepción de la responsabilidad social en términos de la gestión financiera que manejan los empresarios de las Mipymes industriales de la ciudad de Duitama, para ello, se analizan aspectos como su concepción de responsabilidad económica, éxito financiero y visión empresarial.

Se analiza el sector industrial de este municipio por su importancia en el desarrollo económico de su región, ya que cuenta con un alto impacto en los niveles de empleo, el desarrollo del nivel tecnológico y la innovación, por su vocación económica orientada a las áreas de Transporte, metalmecánica y carrocería. De acuerdo a los datos de la cámara de comercio de 2012, consignados en el plan de desarrollo de la época, en Duitama se contaba con un total de 10.730 establecimientos, de los cuales correspondían al sector agropecuario y minero 375, en el sector comercial 4.238 en la industria 49 y en servicios 6.068.

De acuerdo al actual plan de desarrollo municipal, las actividades con Potencialidades económicas del municipio son lideradas por el sector Servicios seguido del sector Comercial, en lo que respecta al sector industrial se destaca la elaboración de productos agroindustriales, la confección de prendas de vestir, la fabricación de productos metálicos para uso estructural, y el sector autopartista.

1. OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN

Objetivo general

Analizar la concepción de la responsabilidad social en términos de gestión financiera de los empresarios de las Mipymes industriales de la ciudad de Duitama

Objetivos específicos

Identificar los factores que los empresarios consideran importantes en términos de responsabilidad financiera.

Conocer la percepción de los empresarios en torno a la responsabilidad social.

Explorar los aspectos que los empresarios consideran determinantes respecto a responsabilidad económica.



Conocer las consideraciones que realizan los empresarios en torno al éxito empresarial.

Establecer cuáles son las prioridades de los empresarios en torno al manejo del dinero.

Conocer la percepción de los empresarios respecto a su visión empresarial



2. FUNDAMENTO TEÓRICO

2.1. Responsabilidad social empresarial en gestión financiera y cultura empresarial

Para abordar esta investigación es necesario determinar la relación ente los términos de Cultura empresarial y Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y como estos elementos se ven reflejados en la gestión financiera de la empresa. En las Mipymes la cultura se relaciona de manera directa con las decisiones particulares del dueño, líder o directivo, sus valores personales y como los comparte en la organización.

La cultura o el clima organizacional han sido considerados por muchos autores como uno de los principales indicadores de la ética empresarial, es ampliamente reconocida por los investigadores la importancia del líder empresarial como máximo responsable a la hora de establecer los valores empresariales que se reflejan en dicha cultura (De la Cruz y Fernández, 2016, p.90)

En cultura organizacional es necesario establecer las diferencias de macrocultura, subcultura y microcultura determinados en los estudios de Schein:

La macrocultura refleja el contexto general externo a la organización pero que influye en ella (cultura del país, marco institucional y principios arraigados en el territorio). La subcultura aporta elementos propios de la organización; y la microcultura puede distinguirse incluso entre departamentos de una misma empresa. Según esta clasificación podríamos afirmar que la macrocultura tiene mayor influencia sobre el establecimiento de la RSE, mientras que la subcultura y la microcultura reflejan más claramente los valores y la orientación ética asumidos por los miembros de la organización en su comportamiento diario. (De la Cruz y Fernández, 2016, p.90)

Existen variadas definiciones de RSE, “puede ser definida como un concepto que comprende las expectativas económicas, legales, éticas y voluntarias o filantrópicas que la sociedad tiene de las organizaciones en un punto dado del tiempo” (Carroll, 1.991).

Al analizar los aspectos relacionados con la responsabilidad Social Empresarial (RSE) en términos de gestión financiera, se destaca la importancia de configurar prácticas empresariales responsables para lograr sostenibilidad financiera. El éxito o fracaso empresarial de las Mipymes, no solamente tiene implicaciones de carácter económico para el propietario, sino que también afecta a trabajadores, inversionistas, acreedores y clientes.



La RSE no es un tema reservado a las grandes corporaciones, ya que independientemente del tamaño, cualquier empresa va a tener impactos económicos, sociales y ambientales, la empresa tiene una responsabilidad, ya que consumidores preocupados por su entorno demandan cada vez más una economía sostenible, la preservación del medio ambiente, transparencia y ética en los negocios, considerando muy positivas las actuaciones acometidas por las empresas para lograr estos objetivos. (Reyes, 2016)

Varios autores consideran que “la Responsabilidad Social puede ser tan estratégica como cualquier otra orientación empresarial que busque la maximización del beneficio. Esto implica que el enfoque social coexiste con el enfoque economicista”. (Gallardo., Sánchez y Corchuelo. 2013, p.13), así que a pesar que estas organizaciones no tengan estrategias empresariales explícitas en torno a los objetivos de responsabilidad social no se excluye que el interés de ganancia y el manejo de una gestión financiera orientada por valores corporativos redunde en un mejor desempeño empresarial y en la supervivencia de la organización.

En este contexto, la responsabilidad social de la empresa es, en primera instancia, lograr beneficio económico y crear riqueza para el conjunto de la sociedad, dejando la ética y la RSE a criterio de los individuos como sujetos morales, de esta forma no son excluyentes las prácticas de RSE con la obtención de beneficios económicos, y su vinculación con la estrategia empresarial (De la Cruz y Fernández, 2016).

De esta manera la ética trata la conducta humana deseada dentro de la empresa, desde una dimensión individual, la RSE está más vinculada al comportamiento de la empresa desde su dimensión organizativa y la relación con el entorno (De la Cruz y Fernández, 2016).

La primera responsabilidad de la empresa, se relaciona con los resultados económicos que espera obtener al realizar su actividad productiva, si no obtiene unos beneficios al menos iguales a sus costos totales, es socialmente irresponsable, pues despilfarra los recursos, Entonces, el rendimiento económico es fundamental para ser buen empleador y generar riqueza a su entorno (Saavedra ,2011).

De acuerdo a López (2013), el alcance de la RSE se centra en el área económica, social y ambiental, la finalidad de esta estrategia será a) mejorar la competitividad de la empresa (éxito empresarial); b) solucionar retos que

impone el actual sistema económico; c) asegurar la sustentabilidad de los negocios; o, d) hacer el bien común a la sociedad en general.

2.2. Gestión financiera y RSE en las Mypimes

La Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio, Confecámaras (2015), menciona que de acuerdo al Registro Único Empresarial y Social (RUES), el 94,7% de las empresas registradas en el país eran microempresas y 4,9% pequeñas y medianas, representando un aporte importante en la economía nacional y en la generación de empleo. A pesar de la importancia económica de estas organizaciones, Las Mipymes, cuentan con debilidades marcadas en el aspecto financiero dado que cuentan con recursos limitados, son usualmente intensivas en mano de obra, de estructura familiar, con un ciclo de vida corto por su baja capacidad de auto sostenimiento, y una estructura financiera débil que se refleja en escaso capital de trabajo y en poco acceso a la banca formal para lograr financiamiento.

De acuerdo a un estudio realizado por la red de investigación Pymes-Cumex (2010) respecto a la problemática financiera de las PYMES, se indica que: 1) Las principales razones por las que los bancos no les han otorgado financiamiento han sido: desinterés del sistema bancario hacia el sector y falta de garantías; 2) se realizan presupuestos sólo de corto plazo; 3) Hay escasez de registros contables, costos mal determinados y precios que no cubren los costos totales; 4) falta de conocimiento para analizar los estados financieros; y, 5) falta de acceso a créditos convenientes para la empresas.

Sin embargo, a nivel de gestión financiera, las Pymes, tienen como fortalezas que son organizaciones con un alto grado de adaptabilidad ante los cambios, generan fuentes de trabajo inmediato, a bajo costo, y potencian con más rapidez, la generación de nuevos proyectos de inversión (Arnaiz, 2005). De acuerdo a Confecámaras en el informe Análisis de la fragilidad financiera de las empresas colombianas en 2013, Un aspecto fundamental para garantizar el fortalecimiento y la perdurabilidad de las organizaciones son las buenas prácticas de Gobierno Corporativo, es decir, todas aquellas reglas, acuerdos, estatutos, códigos, normas y prácticas, tácitas o explícitas que constituyen el marco de acción de las organizaciones, desarrollados de tal forma que armonicen todas las posibles relaciones e intereses de todas las partes involucradas en la empresa.

2.3. Las Mipymes y la RSE

Algunas de las acciones de RSE, llevadas a cabo por las empresas pequeñas y medianas, suelen ser actividades pequeñas, fragmentadas e informales que no se identifican de manera explícita con el concepto, lo cual hace más difícil cuantificar estos comportamientos, que usualmente van dirigidos a los grupos de interés internos y externos más próximos. Generalmente las Mypimes realizan prioritariamente acciones de seguridad, bienestar y buen trato a sus



empleados, cumplimiento de los contratos con los clientes, no siendo de tanta relevancia a las acciones enfocadas a la comunidad y el medio ambiente.

El cuidado del medio ambiente no suele figurar en un lugar destacado en consideración de que se trata de acciones de alto coste y de escaso rendimiento para la empresa, salvo en casos como ahorrar energía o de reducir los desperdicios (Argandoña, 2008).



En las Mipymes las actuaciones de RSE, se condicionan principalmente a la disponibilidad de recursos financieros, humanos y de tiempo con que cuenta la empresa. Para lograr un mayor nivel de responsabilidad económica, es determinante la rentabilidad de la empresa que permite asegurar la prosperidad del propietario y de su familia, crear y mantener los empleos que se generan con la actividad productiva y lograr la supervivencia y crecimiento de la empresa (Argandoña, 2008).

El cumplimiento de la ley y las normativas financieras es en ocasiones un aspecto complejo para las Mipymes, pues son exigencias difíciles de cumplir y forman parte importante de las responsabilidades de la empresa, por los riesgos derivados de su incumplimiento y por el deseo de ser consideradas como “buenas ciudadanas”. No obstante, la cultura nacional, local y del sector suele tener una influencia notable en este punto. (Argandoña, 2008).



En general las acciones de RSE de las pequeñas empresas pasan desapercibidas, pues no cuentan con los recursos para difundir estas tareas, adicionalmente son acciones de corto plazo porque están muy condicionadas por la disponibilidad de recursos (Argandoña, 2008).



De acuerdo a las investigaciones de Herrera y Abreu (2008), las Pymes tienden a concentrarse en sus relaciones internas. Así, muchas de sus prácticas de RSE se focalizan en los problemas propios de la selección y entrenamiento de su personal, en el desarrollo de las capacidades de los empleados, en la motivación y en la orientación ética que deben compartir los trabajadores.

2.4. Dimensiones de RSE, desde la visión de Carroll

Los estudios de Carroll, plantean cuatro dimensiones de RSE, que dependen sucesivamente unas de otras. La dimensión económica, se refiere a las expectativas de la sociedad de que las empresas sean rentables y que obtengan utilidades –como incentivo y recompensa a su eficiencia y eficacia– mediante la producción y venta de bienes y servicios. La dimensión legal, entendida como las expectativas de la sociedad de que las empresas alcancen sus objetivos económicos sujetándose al marco jurídico establecido. La dimensión ética donde se analizan las expectativas de la sociedad de que el comportamiento y las prácticas empresariales satisfagan ciertas normas éticas; y la dimensión discrecional o filantrópica orientada a las expectativas que tiene la sociedad de



que las empresas se impliquen voluntariamente en actividades que satisfagan las normas sociales (como se citó en Herrera y Díaz, 2008).

De acuerdo a los objetivos planteados se propone la operacionalización de variables, y los resultados de la propuesta.

Tabla 1
Operacionalización de Variables

Tema	Variable de estudio	Dimensiones Responsabilidad Social Empresarial (Carroll)-Referente Teórico	Dimensiones de Investigación	Indicador
Gestión Financiera	Responsabilidad Social Empresarial	La dimensión económica	Responsabilidad económica	<ul style="list-style-type: none"> • Generar riqueza • Propender por valor económico y social • Conseguir mayores ganancias • Transparencia en información • Trasporencia financiera
			Visión empresarial	<ul style="list-style-type: none"> • Endeudamiento • Ventas • Empleados • Presencia empresarial • Sin crecimiento
		La dimensión Legal	Responsabilidad Financiera	<ul style="list-style-type: none"> • información para toma decisiones • Rendición de cuentas • comportamientos financieros • uso de tics para información financiera para entes control • la información financiera a tiempo aunque no sea real
			Manejo del dinero	<ul style="list-style-type: none"> • Cultura de Ahorro • Manejo de recursos para imprevistos • Planes de contingencia • Metas de crecimiento





Tema	Variable de estudio	Dimensiones Responsabilidad Social Empresarial (Carroll)- Referente Teórico	Dimensiones de Investigación	Indicador
		Dimensión Ética	Realidad Empresarial	<ul style="list-style-type: none"> • Éxito empresarial basado en el desarrollo de recurso Humano • Cumplimiento de metas de crecimiento, incremento de patrimonio y pago de pasivos • Transparencia, legalidad y regularidad de la información • Éxito empresarial es no contar con deudas y pasivos Financieros • Seguir vigente en el mercado
		Dimensión Filantrópica	Responsabilidad Social	<ul style="list-style-type: none"> • Retorno sobre inversión • Pagar salarios justos a sus trabajadores • Ofrecer productos de excelente calidad • Asumir costos financieros por deterioro ambiente • Invertir en capacitaciones y actualizaciones • Responder compromisos tributarios y a proveedores

Fuente: Autor. Elaboración Propia.

3. METODOLOGÍA

3.1. Tipo de investigación

La presente investigación, en función de sus objetivos, se considera como descriptiva dado que se reseñan las características o rasgos de la situación objeto de estudio, varios autores definen como bondades de la investigación descriptiva el hecho de seleccionar las características fundamentales del objeto



de estudio y su descripción detallada en partes o categorías, este tipo de investigación se emplea en estudios de descripción de conductas, actitudes, etc.

3.2. Método de investigación

De acuerdo a Méndez (2006), el método de investigación se refiere a los procedimientos que pueden surgir con el propósito de llegar a demostrar la hipótesis, cumplir con los objetivos o dar una respuesta al problema planteado.

Para la presente investigación se plantea un estudio deductivo, pues se toma como punto de partida la observación de la situación problémica en torno a situaciones concretas que afectan al empresario respecto a la gestión financiera y su relación con la Responsabilidad Social Empresarial. La deducción parte de situaciones de la realidad empresarial, que se explican en el marco teórico y se aplican en concreto a la población objeto de estudio.

3.3. Fuentes, técnicas e instrumentos de recolección de datos

Las fuentes a las que se acudirá para obtener la información son:

Fuentes secundarias: Material documental, textos, Documentos, revistas especializadas.

Fuentes primarias: La encuesta se usa como técnica cuantitativa, la cual representa una instantánea del universo social que representa, en un momento fijo en el tiempo.

3.4. Descripción, diseño y validez del instrumento

Para la elaboración del cuestionario se trabajó la gestión financiera en torno a las variables caracterización de las empresas, conocimiento, capacidades y cultura, en la parte de cultura se analizan aspectos de Macrocultura, microcultura y Subcultura, para la presente investigación se analiza la macrocultura, pues allí está inmerso el concepto de Responsabilidad Social.

El cuestionario se diseñó con 44 preguntas, la parte inicial contempla preguntas de caracterización que incluye información de sector económico, estructura organizacional de la empresa, tiempo de funcionamiento, activos y pasivos.

Algunas preguntas que se miden de acuerdo a escala de Likert y para las preguntas que responden las variables analizadas se establecieron tres los ítems de análisis, dando una puntuación en el SPSS de Verdadero =1, Falso = 0 y No Sabe no responde =2

El cuestionario antes de aplicarse fue revisado mediante el método Delphi por un grupo de profesionales y académicos a quienes preguntamos su opinión respecto a los aspectos planteados, redacción y el grado de comprensión de los



ítems planteados, una vez ajustadas las sugerencias se para validar el instrumento se realizó prueba piloto haciendo ajustes en torno al sentido de algunas preguntas y respuestas, pues algunos de los ítems no fueron del todo claros para los encuestados.

3.5. Población y muestra objeto de estudio

La población objeto de estudio comprende las empresas Mipymes de la ciudad de Duitama que estaban en la base de datos de la Cámara de Comercio de Duitama a febrero de 2015, son 13.259 registros.

El marco muestral, se realiza mediante la construcción de la base de datos de los establecimientos inscritos, bajo el criterio de los códigos de las agrupaciones industriales CIU, adoptados por la DIAN desde noviembre de 2012, versión 4, adaptada para Colombia. En aras de cumplir con los objetivos de investigación se toman las actividades correspondientes a las Industrias manufactureras, cumplen con estas características 1.090 empresas micro, pequeñas y medianas².

Para estimar el tamaño de una muestra se emplea un método probabilístico, empleando el muestreo aleatorio simple y estratificado para la distribución de la muestra en función de los diferentes estratos se emplea la afijación proporcional, ya que cada estrato se encuentra representado en la muestra en proporción exacta al tamaño de la población total. Se analizan 284 empresas seleccionadas al azar, de las cuales 270 son microempresas, 11 pequeñas y 3 medianas. Al aplicar las encuestas solo resultaron efectivas 206, pues los datos correspondían a empresas de otras localidades, liquidadas, o ya no existían en la misma dirección.

4. RESULTADOS

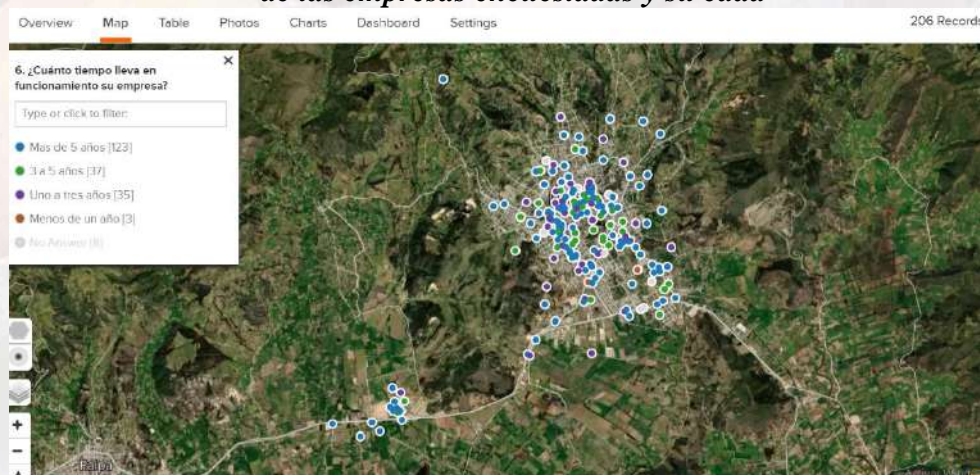
Tal como se menciona en la metodología, la encuesta utilizada para la presente investigación, fue aplicada mediante dispositivos móviles que permitieron georreferenciar la información, los datos se recolectaron mediante la plataforma ona.io, en donde se pueden visualizar los resultados en mapas, tablas y gráficos.

La ilustración 1, detalla edad y ubicación de las empresas encuestadas, lo cual, además de los fines de la investigación, esperamos otorgue elementos para decisiones de política pública hacia el sector.



² En Colombia la clasificación del tamaño de las empresas está dado por la Ley 590 de 2000

Ilustración 1
Mapa de la ciudad de Duitama con ubicación de las empresas encuestadas y su edad



Fuente: Elaborado con ona.io. Datos propios

4.1. Ámbito de Responsabilidad Social Empresarial: Dimensión económica

Tabla 2
Responsabilidad Económica

De acuerdo a la cultura organizacional de su empresa un indicador de responsabilidad económica es:		Respuestas	
		Nº	Porcentaje
Responsabilidad Económica	Indicador de responsabilidad económica es generar riqueza bajo motivación lucro	5	1,7%
	Indicador de responsabilidad económica es propender por valor económico para ser sustentable	135	46,6%
	Indicador de responsabilidad económica es conseguir mayores ganancias	17	5,9%
	Indicador de responsabilidad económica es llevar los niveles de transparencia de información	79	27,2%
	Indicador de responsabilidad económica es elevar los niveles de transparencia financiera	54	18,6%
Total		290	100,0%

Fuente: Autor. Agrupación de dicotomías. Tabulado el valor 1

Respecto a responsabilidad económica, los empresarios manifiestan el interés por ser sustentables, los objetivos económicos no riñen con la responsabilidad de las empresas, pues como agentes económicos su principal función es ser rentables, la transparencia en la información también se percibe como un valor aplicado en las organizaciones consultadas, a ese respecto es importante notar que dado que la gran mayoría de empresarios encuestados corresponde a



microempresarios, su real interés es la supervivencia empresarial , sumado a esto, los empresarios consultados son en su mayoría dueños de empresas que llevan más de 5 años en el mercado y refieren un nivel medio de conocimientos financieros.

Estudios de Flores y Barceló (2016) indican que las microempresas tienen mayores posibilidades de perdurar en operación cuando los microempresarios cuentan con niveles de educación básica, están casados y la microempresa genera el 50% o más del ingreso familiar, paradójicamente de acuerdo a este estudio, los microempresarios que poseen el mayor grado de escolaridad presentan la menor probabilidad de perdurar en la actividad empresarial. Las microempresas de base social también se relacionan con emprendimientos por necesidad

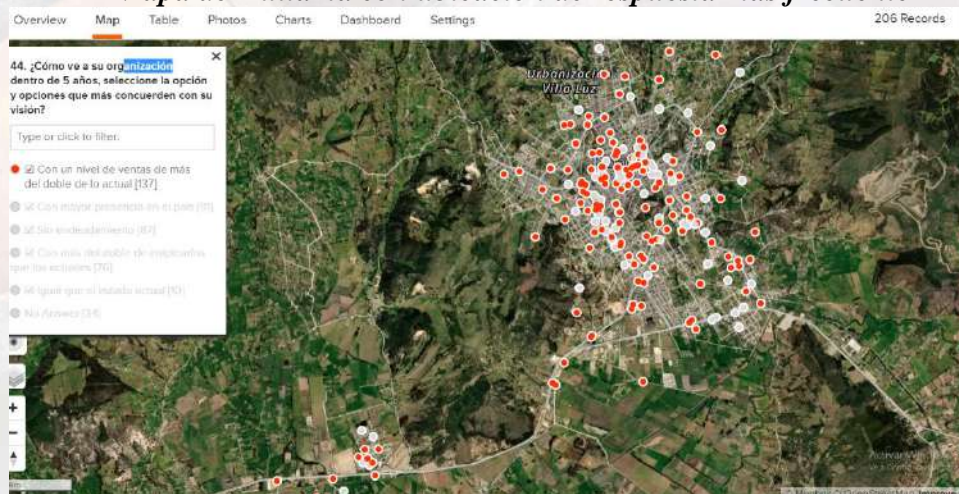


Tabla 3
Visión empresarial

¿Cómo ve su organización dentro de 5 años?		Respuestas	
		Nº	Porcentaje
Organización en 5 años	Ve a empresa en 5 años sin endeudamiento	86	21,6%
	Ve a empresa en 5 años con un nivel de ventas mayor a actual	137	34,3%
	Ve a empresa en 5 años con más del doble de empleos actuales	76	19,0%
	Ve a empresa en 5 años con mayor presencia en país	91	22,8%
	Ve a empresa en 5 años igual que el estado actual	9	2,3%
Total		399	100,0%

Fuente: Autor. Agrupación de dicotomías. Tabulado el valor 1

Los empresarios de Duitama son optimistas respecto a su supervivencia empresarial mayoritariamente esperan un mayor nivel de ventas y presencia en el exterior , es interesante que no perciban el endeudamiento como una variable que signifique apalancamiento empresarial , estos resultados pueden explicarse en las características propias del sector analizado , hay empresas manufactureras metalmecánicas y carroceras dentro de la muestra, otro factor destacable es que más importante la percepción propia de ganancia que actividades implícitas de RSE como la generación de empleos. Aplicar el concepto de RSE es complejo en pequeñas empresas ya que muchas tienen como objetivo inmediato su subsistencia diaria.

Ilustración 2.**Mapa de Duitama con ubicación de respuesta más frecuente**

Fuente: Datos propios

4.2. Ámbito de Responsabilidad Social Empresarial: Dimensión Legal**Tabla 4****Responsabilidad Financiera**

Responsabilidad Financiera en los ámbitos de su negocio es :		Respuestas	
		Nº	Porcentaje
Responsabilidad Financiera	Responsabilidad financiera es la consulta y uso de información para toma decisiones	29	9,5%
	Responsabilidad financiera es llevar a cabo rendición de cuentas	135	44,4%
	Responsabilidad financiera es un seguimiento a comportamientos financieros	63	20,7%
	Responsabilidad financiera es uso de tics para información financiera para entes control	67	22,0%
	Responsabilidad financiera es tener la información financiera a tiempo aunque no sea real	10	3,3%
Total		304	100,0%

Fuente: Autor. Agrupación de dicotomías. Tabulado el valor 1

La legalidad parece ser un factor de bastante relevancia en las consideraciones de los empresarios respecto a la gestión financiera, se infiere que la información financiera no es tenida en cuenta a la hora de tomar decisiones, a pesar de que en las Mipymes el concepto de RSE no es expresamente consiente, si se advierte interés por cumplir con la sociedad al rendir informes a agentes externos, es relevante que el interés de rendir cuentas sea más un proceso para cumplir con



las normas y legislación vigente que una herramienta válida para las proyecciones estratégicas empresariales

Tabla 5
Manejo del Dinero

En su organización el aspecto más evidente en cuanto al manejo del dinero es		Respuestas	
		Nº	Porcentaje
Manejo del dinero	Aspecto para manejo de dinero es cultura del ahorro	56	20,1%
	Aspecto para manejo de dinero es previsión y manejo de recursos para imprevistos	107	38,5%
	Aspecto para manejo de dinero es la inexistencia de planes de contingencia	33	11,9%
	Aspecto para manejo de dinero es el cumplimiento de las metas de crecimiento	82	29,5%
Total		278	100,0%

Fuente: Autor. Agrupación de dicotomías. Tabulado el valor 1

El manejo de imprevistos es el aspecto más destacado, este resultado puede tener una relación con prácticas implícitas de Responsabilidad social. Si la empresa hace uso prudente del dinero se verán beneficiados: los empleados, la comunidad, el estado que recibe impuesto y el empresario cumplirá con sus expectativas de crecimiento, fortaleciendo el tejido empresarial del municipio. Se mantiene el interés de los empresarios por el crecimiento empresarial, solo un bajo porcentaje de los encuestados acepto no realizar planes de contingencia.

4.3. Ámbito de Responsabilidad Social Empresarial: Dimensión Ética

Tabla 6
Realidad Empresarial

De las siguientes afirmaciones cual se identifica con la realidad empresarial de su organización		Respuestas	
		Nº	Porcentaje
Realidad Empresarial	La empresa define al éxito sobre la base de desarrollo de recurso humano	59	20,6%
	La organización define éxito cuando cumple metas de crecimiento	59	20,6%
	La organización define éxito sobre base de transparencia y legalidad de información	88	30,7%
	La organización define éxito cuando no cuenta con deudas financieras	26	9,1%
	La organización define éxito cuando se mantiene operando en mercado	55	19,2%
Total		287	100,0%

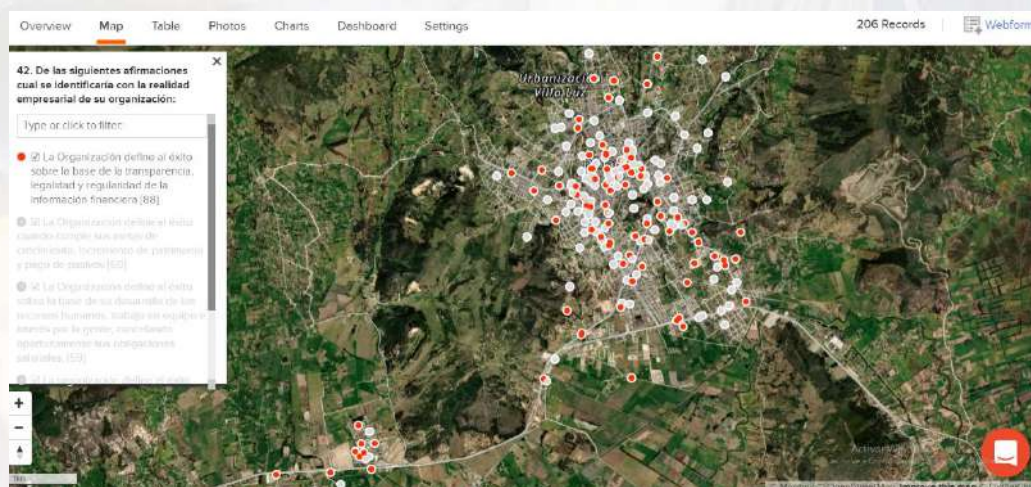
Fuente: Autores. Agrupación de dicotomías. Tabulado el valor 1.

Los empresarios manifiestan tener transparencia y legalidad en la información financiera, esto puede explicarse porque la gran mayoría de encuestados cuenta con profesionales para el área financiera, Hay interés por el recurso humano , esto podría explicarse porque la gran mayoría de empresarios encuestados tienen menos de 20 empleados , esto sugiere que son empresas familiares La respuesta da cuenta de que los empresarios dicen manejar de manera ética la información financiera cumpliéndose así con esta dimensión de Responsabilidad social empresarial.



Ilustración 3.

Mapa de Duitama con ubicación de respuesta más frecuente



Fuente: Datos propios

4.4. Ámbito de Responsabilidad Social Empresarial: Dimensión Filantrópica

Tabla 7
Responsabilidad Social

En su actuar e interactuar empresarial		Respuestas	
		Nº	Porcentaje
Responsabilidad Social	Responsabilidad social es buscar un mayor retorno sobre inversión	24	5,9%
	Responsabilidad social es pagar salarios justos a sus trabajadores	79	19,3%
	Responsabilidad social es ofrecer productos de excelente calidad	143	35,0%
	Responsabilidad social es asumir costos financieros por deterioro ambiente	41	10,0%
	Responsabilidad social es invertir en capacitaciones y actualizaciones	40	9,8%
	Responsabilidad social es responder compromisos tributarios y proveedores	82	20,0%
Total		409	100,0%

Fuente: Autor. Agrupación de dicotomías. Tabulado el valor 1

Los empresarios manifiestan que cumplen con los criterios de responsabilidad social al realizar producto de calidad y al cumplir con las obligaciones tributarias y con los pagos a proveedores, aunque les interesa cancelar salarios justos no les parece importante la capacitación de recurso humano, el interés por el medio ambiente es preocupantemente bajo, pues consideran que no les atañe.

5. CONCLUSIONES Y DISCUSIÓN

El objetivo de este trabajo fue analizar la concepción de la responsabilidad social en términos de gestión financiera que manejan los empresarios de las Mipymes industriales de la ciudad de Duitama, a ese respecto se puede decir que la gran mayoría de empresarios no realiza propuestas explícitas de valor en términos de responsabilidad empresarial, estos hechos se viven de manera aislada o se cumplen de manera alterna al cumplimiento de los objetivos empresariales, no es un concepto que se viva en la cotidianidad empresarial, esto no significa que no se presenten acciones favorables con ciertos grupos de interés como el estado, la sociedad y los empleados.

La responsabilidad social de los empresarios consultados, se manifiesta principalmente en el ámbito económico y ético, pues refieren realizar una gestión financiera adecuada, orientada por los valores, la transparencia y la legalidad en la información, sin embargo, consideran la responsabilidad financiera como un proceso de rendición de cuentas, para cumplir los compromisos, su principal preocupación es la sostenibilidad, el cumplimiento de su actividad y el crecimiento empresarial.





Manifiestan cumplir con las obligaciones en la presentación de informes contables, la gran mayoría de empresarios respondió en las variables de caracterización que contaba con un nivel medio de apropiación en conocimientos financieros, sin embargo no toman decisiones con esta información, su interés es el cumplimiento de aspectos legales pero no consideran la gestión de información como una variable estratégica que permita direccionar su negocio o para proponer planes estratégicos que permita desarrollar una gestión gerencial más acertada a mediano y largo plazo.

Se percibe en los encuestados un manejo prudente del dinero, destinado a imprevistos y crecimiento, implica que la empresa emplea buenas prácticas en términos de administración e inversión, pero que no se orienta al riesgo o al endeudamiento, lo cual puede afectar los intereses de crecimiento, este hecho también puede explicarse en las condiciones comportamentales del Boyacense y su orientación a la individualidad.

El aspecto donde más se visibilizan comportamientos de RSE, es en la relación con los empleados, una explicación podría ser que las empresas consultadas son en su gran mayoría de menos de 20 empleados lo cual hace que se dé una orientación familiar y una alta preocupación por mantener los puestos de trabajo, pero no manifiestan interés por cualificar el recurso humano.

Aunque en esta presentación solo se da cuenta de los resultados en torno a la responsabilidad social empresarial en la gestión financiera, es una limitante conocer el grado de honestidad con el que los empresarios responden, pues en ocasiones se intimidan y desconfían de los encuestadores. Otra limitante es la fiabilidad de los datos que arroja la Cámara de comercio de la ciudad, que son en ocasiones desactualizados, hay empresarios que no cancelan sus registros mercantiles y al encuestarlos han liquidado su actividad empresarial, esto afecta el proceso de recolección de información y también las decisiones del estado basadas en esa información.

Los resultados totales de la investigación incluyen la correlación de variables de acuerdo a la información recopilada, en este momento se está construyendo este análisis. La información obtenida es muy valiosa pues permite realizar posteriores propuestas de investigación, caracterizar con mapas de georreferenciación otros datos y determinar geográficamente sectores, producción etc. Como futuras propuestas de investigación se requiere conocer si existe temor al endeudamiento en los empresarios o si es solo un manejo financiero prudente, baja tolerancia al riesgo que significa el endeudamiento o si obedece a características sociológicas propias de los Boyacenses.

En las siguientes fases del proyecto se estableció la realización de capacitaciones a los empresarios de acuerdo a los puntos críticos presentados, como una propuesta de responsabilidad social empresarial de la academia con su entorno.



Bibliografía

Arbeláez, M. A., Zuleta, L. A., & Velasco, A. (2003). Las micro, pequeñas y medianas empresas en Colombia: diagnóstico general y acceso a los servicios financieros.

Argandoña, A. (2008). La responsabilidad social de las empresas pequeñas y medianas. *Cuadernos de la Cátedra “La Caixa” de Responsabilidad Social de la Empresa y Gobierno Corporativo*, (1).

Arnaiz, M. C. (2005). *Las pymes en América Latina, Programa de naciones Unidas para el desarrollo*. Buenos Aires, Argentina: La Crujia.

Carroll, A. B. (1991). The pyramid of corporate social responsibility: Toward the moral management of organizational stakeholders. *Business horizons*, 34(4), 39-48.

Cámara de Comercio de Duitama (2015) *Caracterización Socioeconómica de la Jurisdicción*. Recuperado de <https://www.ccduitama.org.co/index.php/2012-09-19-13-07-35#>

Confecámaras (2015). *Análisis de la fragilidad financiera de las empresas colombianas en 2013*. Recuperado de http://www.confecamaras.org.co/phocadownload/Cuadernos_de_analisis_economico/Cuaderno_de_An%20B0lisis_Economico_N_6.pdf

Confecámaras (2017). *Informe de dinámica empresarial en Colombia 2016*. Recuperado de http://www.confecamaras.org.co/phocadownload/2017/Informe_din%C3%A1mica_empresarial/Informe_de_Din%C3%A1mica_Empresarial_2016.pdf

Confecámaras (2016). *Informe de coyuntura empresarial, primer trimestre de 2016*. Recuperado de http://www.confecamaras.org.co/phocadownload/Informe_de_Coyuntura/2016/Inf_de_Dina_emp2016_TrimIv1.pdf

De la Cruz, C. D. y Fernández Fernández, J. L. (2016). Marco conceptual de la ética y la responsabilidad social empresarial: un enfoque antropológico y estratégico. (Spanish). *Empresa Y Humanismo*, 19(2), 69-118. Doi: 10.15581/015.XIX.2.69-118

Escalera, C. M. (2007). El impacto de las características organizacionales e individuales de los dueños o administradores de las pequeñas y medianas empresas en la toma de decisiones financieras que influyen en la maximización del valor de la empresa. *UASLP. México*.



Flores, M. T., Urquidy, M. R., & Barceló, J. G. A. (2016). Microempresas de base social y sus posibilidades de supervivencia. *Contaduría y Administración*, 61(3), 551-567.

Gallardo-Vázquez, D., Sánchez-Hernández, M. I., & Corchuelo-Martínez-Azúa, M. B. (2013). Validación de un instrumento de medida para la relación entre la orientación a la Responsabilidad Social Corporativa y otras variables estratégicas de la empresa. *Revista de Contabilidad*, 16(1), 11-23.

Herrera, J. C., & Abreu, J. L. (2008). Cómo gestionar la responsabilidad social en las pymes Colombianas (How to manage corporate social responsibility in small and middle-sized Colombian business). *Daena: International Journal of Good Conscience*, 3(1), 395-425.

Herrera, A. A., & Diaz, M. W. S. (2008). Dimensionalidad de la responsabilidad social empresarial percibida y sus efectos sobre la imagen y la reputación: una aproximación desde el modelo de Carroll. *Estudios Gerenciales*, 24(108), 37-59.

López-Salazar, A. (2013). Hacia la responsabilidad social empresarial de pequeñas empresas: caso México. *Revista Internacional Administración & Finanzas*, 6(6), 39-54.

Pymes-Cumex, R. (2010). Un estudio comparativo del perfil financiero y administrativo de las pequeñas empresas en México: entidades del Estado de México, Hidalgo, Puebla, Sonora y Tamaulipas. Resultados finales. *Revista del Centro de Investigación. Universidad La Salle*, 9(33).

Reyes Iturbide, J. (5 enero de 2016). Responsabilidad Social Empresarial para pymes [Mensaje en un blog]. Recuperado de <http://elempleado.mx/management-mrkt/responsabilidad-social-empresarial-pymes>

Saavedra García, M. L. (2011). La responsabilidad social empresarial y las finanzas. *Cuadernos de Administración (Universidad del Valle)*, 27(46), 39-54.

