



## NEOGEOGRAFÍA EN INVESTIGACIÓN EMPRESARIAL, APLICACIÓN A UN ESTUDIO DE MIPYMES

**Área de investigación: Administración de la tecnología e Informática administrativa**

**Olga Lilihet Matallana Kuan**

Escuela de Ciencias Administrativas Contables Económicas y de Negocios  
Universidad Nacional Abierta y a Distancia  
Colombia  
[olga.matallana@unad.edu.co](mailto:olga.matallana@unad.edu.co)

**Myriam Lucía Pineda González**

Escuela de Ciencias Administrativas Contables Económicas y de Negocios  
Universidad Nacional Abierta y a Distancia  
Colombia  
[myriam.pineda@unad.edu.co](mailto:myriam.pineda@unad.edu.co)

XXII  
CONGRESO INTERNACIONAL DE  
CONTADURÍA, ADMINISTRACIÓN  
E INFORMÁTICA

## NEOGEOGRAFÍA EN INVESTIGACIÓN EMPRESARIAL, APLICACIÓN A UN ESTUDIO DE MIPYMES

### Resumen



En el presente trabajo se explora y ejemplifica la potencialidad de uso de la Neogeografía, como herramienta de análisis en la investigación del sistema empresarial, dado que otorga la posibilidad de incluir variables Geo-espaciales, realizando un reconocimiento de las herramientas de georreferenciación de información, a partir de la experiencia de su uso en un estudio sobre Mipymes industriales de la ciudad de Duitama, Boyacá, Colombia.

La experiencia permitió la exploración de herramientas para desarrollo de sistemas de información geográfica y el descubrimiento de las potencialidades para el análisis del sistema empresarial, y como herramienta para el fortalecimiento de la toma de decisiones públicas y privadas.

**Palabras claves:** neogeografía – información georreferenciada – investigación empresarial



### 1. Introducción

En el marco de un proceso investigativo, cuyo objetivo principal fue identificar el nivel de gestión financiera, que tienen los empresarios industriales Pymes de la ciudad de Duitama, mediante variables de caracterización, conocimientos, cultura organizacional y valores, que los encargados de dicha gestión poseen, se empleó la georreferenciación de información, como una herramienta visual, de carácter práctico que permitiera identificar las unidades de análisis en el mapa del municipio, facilitando el proceso mediante mapas digitales que permiten visualizar las características financieras relacionando las variables de estudio de manera gráfica.

En este sentido la ponencia tiene como objetivo dar a conocer la experiencia en la recolección de información mediante la herramienta, que es parte de los desarrollos recientes en Neogeografía, con el fin de que su uso se conozca y extienda a otros procesos investigativos empresariales.

En el caso que se desea compartir, se tenían variables a considerar como los sectores de las empresas, el número de empleados, nivel de conocimiento en torno a las razones financieras y comportamientos ante situaciones de toma de decisiones, además de los valores compartidos en la empresa en torno a la gestión financiera; es en este contexto, donde resulta de gran utilidad la captura de datos móviles, pues se referencian in situ las unidades empresariales, el sector económico al cual pertenecen y su actividad económica específica, así la



herramienta facilita múltiples cruces de variables que permiten sacar el máximo provecho a la información recolectada.

El desarrollo de la investigación implicó un estudio analítico de tipo Cuantitativo, seleccionando una muestra de empresarios a los cuales se les realizó la encuesta georreferenciada, por medio de dispositivos móviles de captura de información, realizando la aplicación del instrumento por encuestadores debidamente cualificados para obtener una información que permitiera leer la realidad empresarial en torno a la gestión financiera.



Uno de principales problemas planteados por las investigadoras respecto a la consecución de la información y, en la búsqueda de mejorar los procesos de captación, ejecución, manejo y análisis, era la optimización del tiempo para llevar a cabo el trabajo de campo, pues en todo proceso investigativo es importante la calidad de la información que se maneja, no se trata solamente de obtener la información, mantenerla almacenada sin manipulación alguna, y que esta represente la realidad de la población objeto de estudio sino que se pretende dar paso a la tabulación de los datos, al análisis valorativo de la información, para concluir acerca del estado de gestión financiera de los empresarios, para entrar a tomar decisiones de tipo académico como posibles soluciones a los problemas encontrados.



El interés inicial por abordar esta temática nace de la utilidad vista en el desarrollo del proyecto de investigación sobre Mypimes industriales de la ciudad de Duitama, identificando que la Neogeografía es una fuente de herramientas comprensivas de gran utilidad para los objetos de estudio de las ciencias empresariales y sociales, especialmente en un país tan diverso y con tantos asuntos por analizar territorialmente.



## 2. Fundamentación Teórica

### 2.1 Información Geográfica

El desarrollo de los sistemas capitalistas y en general el paso de las sociedades a la modernidad trajo consigo la necesidad de toma de decisiones racionales y por ende de calculabilidad, para lo cual se busca el uso de criterios objetivos, una herramienta es el desarrollo y aplicación de métodos y técnicas para procesar y analizar información diversa, los cuales han sido fuertemente desarrollados especialmente en disciplinas como la estadística y la contabilidad, relacionadas con el suministro de herramientas cuantitativas para la toma de decisiones racionales cuyo ámbito es, en primera instancia, administrativo y político.

Más recientemente con el incremento de la cantidad información, se hace necesaria la organización y procesamiento de datos, desde distintas ramas de conocimiento se han fortalecido tendencias que lo permitan, es así como ahora se puede tener acceso a otras disciplinas académicas para mejorar el análisis



complejo de la realidad, tal es el caso de la Neogeografía, la cual está entrando a ser corrientemente utilizada como herramienta para construir criterios guía para la toma de decisiones del estado, de las empresas y agentes económicos. Tal como resalta Martínez García, J. H. (2010): “La generación de conocimiento está sustentada en la información, y esta por ende se constituye en el medio o material para construirlo”. En consecuencia, la información geográfica, integrada en un sistema de información, de acuerdo con necesidades particulares, es fuente potencial de insumos para la generación de conocimientos.



La fundamentación teórica de la georreferenciación, que de acuerdo con un artículo de Wikipedia se relaciona con “una técnica de posicionamiento espacial de una unidad en una localización geográfica dentro de un mapa” (Georreferenciación, 2017), ofrece múltiples posibilidades para la investigación en diversos campos como la estadística, la geografía económica, el mercadeo y en general para la investigación empresarial.

El análisis espacial, de acuerdo con Muñoz, D. A. (2015): “Es la denominación empleada para referirse a un amplio conjunto de procedimientos de estudio de los datos geográficos, en las que se considera de alguna manera sus características espaciales.”, un término muy amplio, cuya aplicación no se limita a sus usos tradicionales.

Abarca desde sencillas consultas de ubicación, hasta complejos resultados estadísticos; el procesamiento, captación, gestión, análisis y representación de la información se realiza a través de SIG (Sistemas de Información Geográfica), los cuales integran de manera organizada hardware, software y datos geográficos.

Los Sistemas de Información Geográficos, constituyen un recurso metodológico adecuado para el estudio de los elementos, procesos y circunstancias que configuran el comportamiento del sistema empresarial, que es cada vez más complejo y exige nuevos y modernos instrumentos que faciliten el diseño de programas pertinentes, procesos de trazabilidad, caracterización de unidades empresariales con miras a realizar alianzas empresariales, etc.

Cualquier estudio sobre organizaciones empresariales conlleva un volumen de factores y relaciones cuyas proporciones pueden desbordar las capacidades de análisis de los investigadores, entonces puede resultar ventajoso, en el estudio de un proceso empresarial específico, establecer visualizaciones de elementos influyentes y considerar su análisis espacial relacionando comportamientos de variables en la diversidad del territorio.

De esta forma, se visualiza la realidad con el objeto de facilitar la comprensión del fenómeno o la relación en estudio y aportar imágenes a la comprensión de los problemas de investigación, que de otra forma no se tendrían.



Los Sistemas de Información Geográficos son principalmente, herramientas diseñadas para representar y gestionar grandes volúmenes de datos sobre determinados aspectos del mundo (Araneda, E., 2002). Los programas de georreferenciación toman sus cualidades analíticas de la combinación de un sistema de manejo de datos y un despliegue gráfico.



## 2.2 Neogeografía

McConchie, A. (2015), reseña detalladamente los orígenes y evolución de la Neogeografía en los últimos años, ya que se han producido cambios dramáticos en la forma en que se utilizan los ordenadores para crear, procesar y mostrar información geográfica.

Las nuevas tecnologías, como Mashups de mapas, navegación por satélite y servicios basados en la localización, apareció junto a nuevos cartógrafos, donde individuos y grupos no profesionales en geografía, tienen nuevas habilidades para desarrollar software cartográfico, crear mapas cartográficos, representaciones y producir contenido geográfico. La web geoespacial (o geoweb) surgió junto con discurso basado en ubicuidad y la democratización de la información, relacionada con la "Web 2.0", en donde se da el aumento de la participación por que los usuarios se encuentran más empoderados. McConchie, A. (2015).

De acuerdo con un reciente artículo de Wikipedia, “Desde el punto de vista de la Geografía Humana se puede definir la neogeografía como el uso de las herramientas informáticas de nueva generación propias de la sociedad de la información, en especial internet, para las finalidades propias de la Geografía” (Neogeografía, 2017). En donde lo más novedoso es que es realizada por usuarios no especializados y se le ha encontrado más usos de los que tradicionalmente tiene la geografía como disciplina académica.

Es un término que refleja una tendencia a la participación ciudadana en el conocimiento geográfico, no solo en el enriquecimiento para la Geografía, sino como fenómeno social de especial interés, una definición creada también de manera colaborativa, por una organización que busca el acceso libre al conocimiento, como lo es Wikipedia nos dice que: “esta nueva geografía es el resultado de la libertad de acceso a la georreferenciación de lugares, la geoetiquetación de contenidos, la fácil integración de recursos en entornos web mediante el uso de APIs y la utilización cada vez más cotidiana de GPS y de aparatos de posicionamiento (teléfonos móviles, PDAs, navegadores) en la vida cotidiana” Neogeografía. (2017).

## 2.3 Mapas Colaborativos – OpenStreetMap

Tal como se refiere Wikipedia, el mapeo colaborativo o los mapas colaborativos son: “el desarrollo de mapas web y contenido generado por el usuario, de un grupo de personas o entidades, y puede tomar varias formas distintas”. (Mapas

colaborativos 2015). Lo cual se ha dado a la par del crecimiento y difusión de la tecnología para almacenar y compartir información de localización geográfica.

Los mapas colaborativos se han convertido en competidores, con bajo costo y alta calidad, de los servicios privados comerciales como Google Maps, estos son los nuevos mapeos o nuevos cartógrafos, en donde el sentido de la colaboración radica en la posibilidad de edición por varios individuos distintos. (Mapas colaborativos 2015).



Dentro de los nuevos cartógrafos, se encuentra un grupo que se ha enfocado a liberar información geográfica, el cual ha sido herramienta para muchos procesos de ayuda a las comunidades. De acuerdo con McConchie, A. (2015), OpenStreetMap se fundó con el deseo de una comunidad masiva, fuertemente autónoma con la empresa de construir un mapa del mundo desde cero, utilizando nada más que trazas GPS y observación directa del entorno.

Un interesante proceso social en donde la mayor parte de los datos iniciales se recolectaron a través de individuos y grupos que voluntariamente caminaban por las ciudades con sus receptores GPS y luego trabajan juntos para construir un mapa digital basándose en esas GPS. McConchie, A. (2015),



#### 2.4 Información para fortalecimiento de Mipymes

En varios estudios se identifica la trascendencia de las Mipymes para las economías nacionales, específicamente en Latinoamérica tienen un alto peso en la generación de empleo, principalmente, de acuerdo con Saavedra G., M. y Hernández C. (2008), en su análisis sobre la Caracterización e importancia de las MIPYMES en Latinoamérica, se identifica en promedio para todos los países de la región, el porcentaje de Mipymes es de: “99,12%, lo cual significa que en estos países el motor de la economía en cuanto a generación de empleos y producción, se encuentra en las empresas de este sector” y adicionalmente son: “instrumento de cohesión y estabilidad social al brindar oportunidades de empleo a colectivos semi o escasamente cualificados”



Por la importancia de las Mipymes y concordando Saavedra G., M. y Hernández C. (2008): “se hace cada vez más necesario generar políticas que permitan fomentar y proteger a este tipo de entidades económicas ya que, como se ha demostrado, son un sector predominante en las economías latinoamericanas”.



Ante esta necesidad, es muy importante tener información clara y oportuna, a lo cual la Neogeografía con sus distintas herramientas de acceso cada vez más participativo podría contribuir, dado que entre mejor sea la información, con más facilidad se podrán establecer decisiones tanto de carácter privado, como público y ejercer control sobre ellas.

### 3. Presentación de la aplicación de la Neogeografía en la investigación de empresas de la ciudad de Duitama

#### 3.1 Metodología



En cuanto a la investigación que se muestra como ejemplo de uso de la Neogeografía, el diseño es de campo no experimental, debido a que los datos son obtenidos en un sólo momento, el de la georreferenciación. La encuesta se utilizó como técnica cuantitativa, la cual representa una instantánea del universo social que analiza, en un momento fijo en el tiempo.

En el desarrollo de la encuesta digital, en donde se recolectan datos desde smartphones o móviles inteligentes con plataforma Android, brindó la posibilidad de reunir información desde un equipo de fácil acceso, con reportes en tiempo real, pues se trabajó con un navegador con acceso permanente a internet. Adicionalmente, desde el teléfono se tomaron fotografías que complementan la información recolectada y que enriquecen el análisis y presentación de resultados.

El GPS de cada Teléfono Inteligente posibilitó la localización exacta de los datos recolectados y la verificación de la hora de inicio y finalización de la encuesta y del equipo desde el cual se realizó.

Para el caso de la investigación llevada a cabo con los empresarios industriales de Duitama, los datos de análisis han permitido desarrollar también aplicaciones estadísticas, en este sentido ha sido de gran utilidad conocer datos del estado actual de la empresa, si está en liquidación, activa cuántos años lleva en el mercado, lo cual permite conocer la dinámica de las empresas en el municipio

Hoy en día se cuenta con numerosos ejemplos que hacen uso de las capacidades más poderosas de los nuevos softwares de procesamiento de información, en la investigación desarrollada, se empleó la plataforma ONA.IO, elegida por los bajos costos y gran capacidad, la cual funciona sobre el mapa colaborativo creado por la comunidad de OpenStreetMap.

En palabras de los creadores, Ona.io (2016): “Ona es una empresa social que construye la infraestructura de datos para impulsar el cambio. La tecnología ofrece nuevas oportunidades para los gobiernos y las organizaciones para desarrollar información de manera colaborativa y responsable”.

La inclusión de variables geo-espaciales, antes de los desarrollos introducidos por el mapeo colaborativo y en general la neogeografía, resultaba extremadamente oneroso y demorado, pero en la actualidad es una posibilidad mucho más cercana y llena de posibilidades, tal como se demostró en la realización de la investigación sobre Mipymes industriales de la ciudad de Duitama. De acuerdo con Rivera, J. (2014): “En la actualidad las variables geo-



espaciales juegan un papel protagonista como referencia caracterizadora de grupos, de ahí la importancia y análisis de su estudio, pues nos permite obtener un mayor conocimiento a través de diferentes capas organizadas de información”.

El realizar un procesamiento más integrado de los datos, se pueden descubrir patrones y tendencias que con métodos tradicionales sería más complicado descubrir, o simplemente no serían visibles. De hecho, de acuerdo con Rivera, J. (2014): “el desarrollo del internet, métodos estadísticos, representaciones gráficas y dispositivos móviles, permiten incorporar una nueva dimensión en el análisis de los datos en tiempo real para el desarrollo de sistemas inteligentes basados en la geolocalización, como la telemedicina y el geomarketing”.



### 3.2 Análisis de localización

La georreferenciación ha permitido al grupo de trabajo, hacer análisis de localización de toda la población objeto de investigación; a la vez ha facilitado la planeación de rutas eficientes, para la aplicación de instrumentos a la muestra de análisis (n) que es de 206, mipymes industriales de Duitama, lo cual optimiza los recursos de transporte, tiempo y productividad del equipo encuestador, además de proporcionar información para obtener bases de datos de fácil consulta y que permitan producir composiciones de mapa



### 3.3 Análisis de multivariados

Gracias a la georreferenciación, se espera establecer información resultante, que coadyuve enormemente en el análisis de las múltiples variables, posibilitando a las investigadoras, establecer en forma clara y concreta las fortalezas, pero ante todo las falencias de la población caracterizada en cuanto a conocimiento, cultura y valores para la gestión financiera en sus organizaciones. Así el sistema de georreferenciación empleado, permite almacenar, analizar, transformar y presentar toda la información geográfica con el fin de satisfacer múltiples propósitos.



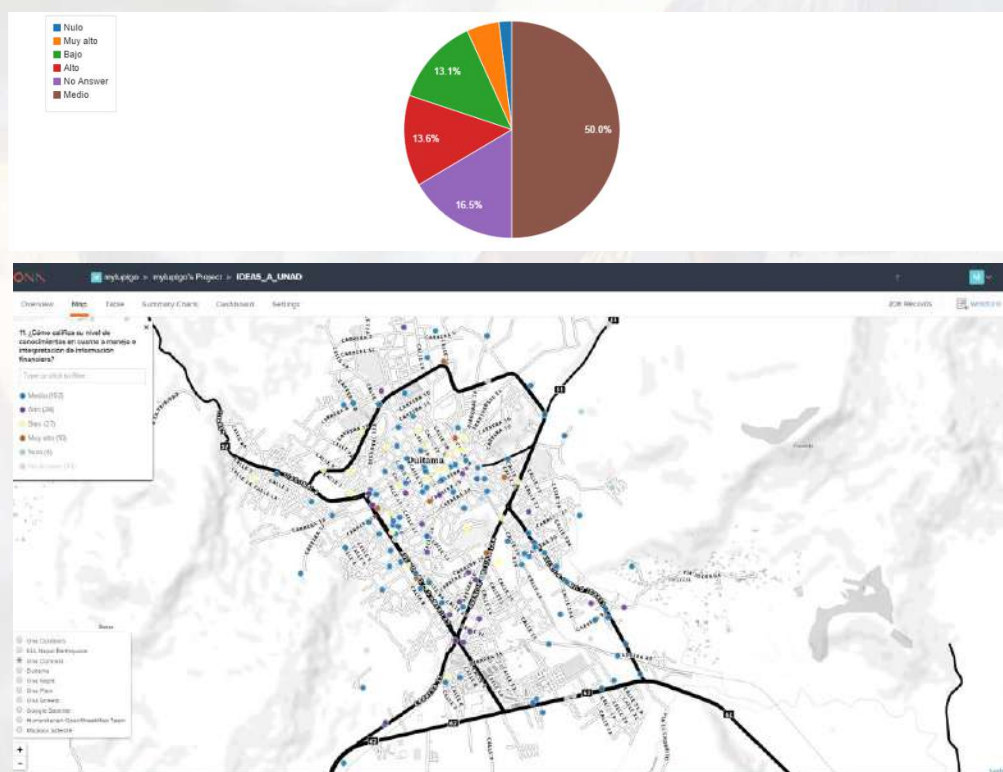
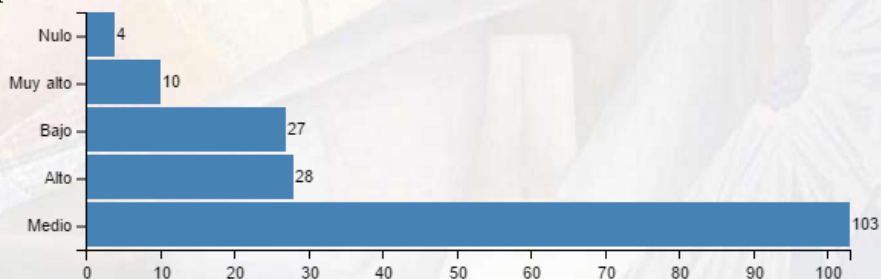
A manera de ejemplo se puede ver la representación de la respuesta a una de las preguntas de la encuesta realizada en la investigación, esta información también es interactiva, ya que el programa permite selección de variables y realizar mapas de diversas maneras.





**Figura 1**  
**Ejemplo de tabulación y visualización de una de las preguntas realizadas en la encuesta**

**Pregunta: ¿Cómo califica su nivel de conocimientos en cuanto a manejo e interpretación de información financiera?**



**Fuente: Plataforma ONA.IO. Base de Datos Encuesta realizada como parte del proyecto de Investigación Caracterización Financiera de Empresas Industriales de Duitama. Información Georreferenciada**

### 3.4 Almacenamiento y registro de las empresas encuestadas

Una manera de producir datos es a través del ingreso de coordenadas del área de interés, relacionadas con preguntas específicas, realizadas por encuestadores. Los cuales pueden ser directamente tomados mediante un levantamiento en campo usando herramientas tan comunes como dispositivos



móviles con GPS integrado, casi todos nuestros celulares actuales sirven, igualmente las tablets.

También es posible enviar encuestas en línea para que sean resueltas por los sujetos a investigar, el sistema tomará la posición geográfica del equipo de cómputo desde donde se responda, este hecho puede permitir adicionalmente a los objetivos de investigación ,ejercicios de modelamiento cartográfico que apoyen las actividades de investigación por medio de zonificaciones, evaluaciones en torno a características de tamaño de las empresas, número de empleados, estructura organizacional de la empresa etc.



#### 4. Otras posibles aplicaciones de la Neogeografía

##### 4.1 Orientación de políticas públicas

Facilita la difusión de los resultados de investigación, que pueden mostrarse de manera gráfica. Un ejemplo muy conocido es el mapa del cólera de John Snow (1954,), quien georreferenció sobre el mapa los pozos de agua, viéndose claramente como una gran cantidad de víctimas se concentraban en torno a la bomba de agua de Broad Street.

En Colombia a partir de datos publicados por el Instituto Nacional de Salud – INS, se estudió la calidad del agua potable para el consumo humano.

Dentro de la iniciativa colaborativa OpenStreetMap, se han propiciado diversos usos humanitarios de la información geográfica, los cuales se explican de mejor forma con sus anuncios gráficos, así se han dado varias alrededor del mundo.



*Ilustración 1  
Invitación Mapatón por la Guajira*



2016. OSM.org. Colombia

*Ilustración 2*  
*Colaboración para mapeo de inundaciones en Mozambique*



*OSM.org*

#### 4.2 Fortalecimiento del uso de TIC en Gestión empresarial

De acuerdo con Saavedra García, M.L. y Tapia Sánchez, B. (2013), en su análisis del uso de las tecnologías de información en las MIPyME Mexicanas, identificaron una característica que es muy similar en Colombia y otros países latinoamericanos, y es que una limitación importante para el uso de las TIC en las MIPyME es una cultura fuerte que considera que la inversión es demasiado elevada en relación con los posibles beneficios, los cuales no se visualizan con facilidad.

Una alternativa ante esta situación podría ser el uso de tecnologías de menores costos, como lo son las de código abierto u opensource y que permitan visualizar conexiones y beneficios de manera más tangibles, como lo hace el acceso a datos geográficamente localizados.

Sería necesario socializar con los empresarios, de acuerdo con necesidades específicas, conceptos como:

**GeoBranding**, para el aumento de la credibilidad y ventas.

**Análisis Logísticos** donde la integración de la información como costos de envío, de transferencia, volúmenes de tráfico y referencias sobre conectividad y acceso a vías y servicios se podrían plasmar en un sistema de información geográfico.

**Análisis de Datos.** – Análisis de la información basada en la ubicación para revelar la relación entre los individuos, familias y comunidades, y el entorno en el que viven.



**Producción cartográfica y de material de difusión.** El hecho tener información geo localizada facilita ampliamente la difusión de los resultados de investigación.

### Conclusiones

La Georreferenciación de información es una herramienta cuyos marcos conceptuales y metodológicos, en conjunto con una tecnología apropiada, pueden potencialmente favorecer el estudio complejo del Sistema Empresarial Colombiano.

El uso de una herramienta no pretende agotar las potencialidades de análisis empresarial, pero sí acrecentar el conocimiento en esta área, particularmente en nuestro país, donde, una visión preliminar, pero absolutamente insuficiente e imprecisa, permite expresar que en estos momentos existe un gran interés por descubrir la potencialidad de uso de estas herramientas, aun cuando hasta el momento su desarrollo ha sido escaso.

La inclusión de variables geo-espaciales, antes de los desarrollos introducidos por el mapeo colaborativo y en general la neogeografía, resultaba extremadamente oneroso y demorado, pero en la actualidad es una posibilidad mucho más cercana y llena de posibilidades

A partir del análisis georreferenciado del sistema empresarial, se esperaba poder clarificar muchos aspectos de la economía en Colombia. Pero, el potencial de estas técnicas sería más aprovechado con una mejor recolección de datos y profundización de las potencialidades de análisis tanto predictivos hacia el futuro, como del pasado.

### Bibliografía

- Araneda, E. (2002). Uso de Sistemas de Información Geográficos y análisis espacial en arqueología: Proyecciones y limitaciones. *Estudios atacameños*, (22), 59-75. Recuperado de: [http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0718-10432002002200004](http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-10432002002200004)
- Gañir, A., Ruiz, M. y Seguí, J. (1995): *Prácticas de análisis espacial*. Ed. OikosTau. Barcelona
- Georreferenciación. (2017). Wikipedia, La enciclopedia libre. Fecha de consulta: junio 30, 2017. Recuperado de: <https://es.wikipedia.org/>
- Gisgeography (2016). ¿What is Geographic Information Systems (GIS)? [¿Qué son los Sistemas de Información Geográfica (SIG)?]. Recuperado de: <http://gisgeography.com/what-gis-geographic-information-systems/>



Gutiérrez, J. y M. Gould, A. (1994). *SIG: Sistemas de Información Geográfica*. Editorial Síntesis S.A., Madrid. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=36021235009>

Martínez, J. H. (2010) La inteligencia de negocios como herramienta para la toma de decisiones estratégicas en las empresas: análisis de su aplicabilidad en el contexto corporativo colombiano / Business intelligence as a tool for strategic decision making in business: analysis of its applicability in the Colombian corporate context. Maestría thesis, Universidad Nacional de Colombia. Recuperado de: <http://www.bdigital.unal.edu.co/3098/>



Mapas colaborativos. (2017). Wikipedia, La enciclopedia libre. Fecha de consulta: junio 30, 2017. Recuperado de: <https://es.wikipedia.org/>

Muñoz, D. A. (2015). Metodología para la georreferenciación de elementos emisores y su implementación a través de un SIG. *Tiempo y Espacio*, (21), 24-46. Recuperado de: <http://revistas.ubiobio.cl/index.php/TYE/article/view/1738>

McConchie, A. (2015). Hacker Cartography: Crowdsourced Geography, OpenStreetMap, and the Hacker Political Imaginary. [Cartografía Hacker: Geografía Colaborativa, OpenStreetMap, y el pirata imaginario político]. *ACME: An International E-Journal For Critical Geographies*, 14(3), 874-898. Recuperado de: <http://142.207.145.31/index.php/acme/article/view/1237>

Neogeografía. (2017). Wikipedia, La enciclopedia libre. Fecha de consulta: junio 30, 2017. Recuperado de: <https://es.wikipedia.org/>

Rivera, J. (2014). Bases De Datos Geográficas y Autocorrelación Espacial Para Identificar Patrones de Distribuciones Espaciales. *INVESTIGACION E INNOVACION EN INGENIERIAS*, 2(1). Recuperado de: <http://revistas.unisimon.edu.co/index.php/innovacioning/article/view/2054>

Saavedra G, M.L. y Tapia, B. (2013). El uso de las tecnologías de información y comunicación TIC en las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPyME) industriales mexicanas. *Enl@ce Revista Venezolana de Información, Tecnología y Conocimiento*, 10 (1), 85-104. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=82326270007>

Saavedra G., M.L. y Hernández C. Y. (2008) Caracterización e importancia de las MIPYMES en Latinoamérica. *Actualidad Contable FACES* Año 11 N° 17, Julio-Diciembre 2008. Mérida. Venezuela. (122-134). Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=25711784011>

