



## **TURISMO DE NATURALEZA Y EMPRENDIMIENTO: FACTORES PARA EL DESARROLLO LOCAL EN LA RESERVA DE LA BIOSFERA SIERRA LA LAGUNA**

**Área de investigación: Emprendimiento social**

**Angélica Montaña Armendáriz**

Departamento de Economía  
Universidad Autónoma de Baja California Sur  
México  
amontano@uabcs.mx

**Virginia Guadalupe López Torres**

Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales  
Universidad Autónoma de Baja California  
México  
virginia.lopez@uabc.edu.mx

**Juan Carlos Pérez Concha**

Departamento de Economía  
Universidad Autónoma de Baja California Sur  
México  
jperez@uabcs.mx

**XXII**  
CONGRESO INTERNACIONAL DE  
CONTADURÍA, ADMINISTRACIÓN  
E INFORMÁTICA

## TURISMO DE NATURALEZA Y EMPRENDIMIENTO: FACTORES PARA EL DESARROLLO LOCAL EN LA RESERVA DE LA BIOSFERA SIERRA LA LAGUNA



### Resumen

Se investigó el potencial del turismo de naturaleza y los emprendimientos económicos como alternativas del desarrollo local en la zona de la influencia de la Reserva de la Biosfera Sierra La Laguna. Se aplicó una investigación descriptiva-deductiva, el análisis cualitativo se realizó a partir de la entrevista focalizada y el diagnóstico participativo; el cuantitativo utilizó la encuesta estructurada. Los resultados permiten inferir que los emprendedores locales tienen acceso limitado a programas de financiamiento, con un limitado el nivel de inversión y reducida capitalización. Se requiere de capacitación para elevar los niveles de habilitación en el empleo para mejorar la calidad de la oferta de productos y servicios turísticos de naturaleza en la zona; así como de mayor vinculación y gestión institucional de los tres órdenes de gobierno y una participación más activa de los actores para un efectivo emprendimiento que impacte en el desarrollo local.

La zona REBISLA constituye un territorio con alto potencial de desarrollo para el ecoturismo cuyas ventajas comparativas en biodiversidad y cultura principalmente son un eje sobre las cuales se pueden construir ventajas competitivas a fin de atender este nicho de mercado. Se reconoce que las empresas de la zona son motor de desarrollo al ser fuentes de empleo y agentes promotores de la sustentabilidad del territorio. Pero la continuidad de las empresas depende de sus ventas, mismas que dependen de la fuerza laboral y las inversiones que realicen para crecer, especializarse y mejorar la atención del turista.

**Palabras Clave:** Turismo, Reserva de la Biosfera, Desarrollo Local.

### 1. Introducción

El artículo investiga los emprendimientos relacionados, directa o indirectamente, con el turismo de naturaleza y el vínculo que tienen estos proyectos en el desarrollo local de la Reserva de la Biosfera Sierra La Laguna. El área objeto de estudio, corresponde a las poblaciones ubicadas en el área de influencia de esta reserva, en las delegaciones de Santiago y Miraflores, Municipio de Los Cabos, Baja California Sur. En esta investigación, se parte de la premisa que el turismo de naturaleza y los emprendimientos que de él se deriven, son factores claves para impulsar el desarrollo local en la mencionada reserva.





En las últimas décadas, en diversos organismos internacionales existe un consenso generalizado acerca del potencial del turismo para contribuir al desarrollo económico. Por su parte, la Organización de las Naciones Unidas declaró al 2017 como el año internacional del turismo sostenible para el desarrollo, refrendando así la contribución de esta actividad a los tres pilares de la sustentabilidad (económico, social y del medio ambiente). En el contexto de la agenda 2030 y de los objetivos para el desarrollo sostenible (ODS) aprobados por la ONU, el turismo figura como meta en tres de esos objetivos; en esta perspectiva, el cometido de este sector debe hacer énfasis en aspectos claves del desarrollo sostenible, como: valores culturales, diversidad y patrimonio, crecimiento económico inclusivo y sostenible e inclusión social (OMT, 2016; ONU 2015).



Algunos investigadores destacan que el desarrollo del turismo puede ser incluyente y contribuir a la reducción de la pobreza, si existe participación de las partes involucradas en los proyectos de desarrollo local; es decir, si los actores territoriales hacen suyo este tipo de proyectos y logran impulsar un proceso de empoderamiento, que desarrolle sus capacidades, genere oportunidades de emprendimientos y se compartan los beneficios que suscita el turismo como actividad económica (Butler & Rogerson, 2016; Biddulph 2015). Diversos estudios también plantean la necesidad de considerar la capacidad de los actores locales en la planificación del desarrollo turístico, actividad que debe incluir a quienes son dependientes del turismo en las economías locales (Rogerson, 2014), incluyendo tanto al gobierno local como a los actores sociales y económicos involucrados.



En la práctica, el potencial de las localidades rurales en torno a las oportunidades que brinda el turismo, está limitado por que la mayor parte de las decisiones críticas que involucran el desarrollo de proyectos turísticos, se implementa de forma exógena, sin participación de los actores de las comunidades locales, por lo que estos dependen de las decisiones de los gobiernos e inversionistas privados. Tal como lo observó Brouder (2012), podría decirse que las comunidades locales solo pueden controlar los “aspectos endógenos del sistema turístico”, poniendo énfasis en la creación de capital social a partir de los emprendimientos turísticos en la zona rural; en este sentido una oportunidad para detonar el desarrollo local -a partir del turismo- está dado por la importancia de mejorar el abastecimiento local y la necesidad de construir cadenas de suministro a nivel local.



El turismo puede ser un agente catalizador en la creación de alianzas entre los actores locales; por lo tanto, el tratar de impulsar estrategias de desarrollo local en torno al turismo de naturaleza a una zona rural (en particular cuando se trata de áreas naturales protegidas como la Reserva de la Biosfera Sierra La Laguna), implica que cada actor asuma su rol; por ejemplo, el gobierno local en el desarrollo de acciones y servicios de promoción, gestión, capacitación, así como en la dotación de infraestructura y equipamiento de apoyo; los empresarios, asumiendo un rol más activo en inversiones, marketing y

generación de empleos; por su parte, a la comunidad local le compete proteger y hacer suyos los proyectos que podrán detonar el desarrollo económico local en sus poblaciones. Finalmente, tal como se ha comprobado en el tiempo, el desarrollo del turismo de naturaleza no solo depende de los activos, recursos y atractivos naturales que una zona puede poner en valor, también requiere de la definición de estrategias y sinergias entre todos los agentes implicados.



El presente artículo tiene como objetivos: primero, elaborar un diagnóstico participativo, de los emprendimientos relacionados –directa o indirectamente– con el turismo de naturaleza, con la finalidad de identificar las condiciones interna y externas que impactan en su desarrollo; el segundo, se orienta a valorar la percepción de los actores territoriales, respecto de los factores que influyen en el desempeño de los emprendimientos relacionados con el turismo de naturaleza en la zona objeto de estudio.

La estructura del documento inicia con una breve revisión literaria de las variables en estudio, enseguida se presentan los aspectos metodológicos que fundamentan esta investigación a cuales se agregan los resultados, iniciando con el diagnóstico participativo que corresponde a la investigación cualitativa, mientras que los resultados cuantitativos se analizan con base en la información obtenida en la encuesta estructurada y el modelo de regresión lineal, finalmente se presenta una breve discusión de los mismos y las conclusiones.



## 2. Turismo de naturaleza en áreas protegidas

De acuerdo a la Organización Mundial del Turismo (2017) desde 2001, la demanda por el turismo de experiencias (en la que se incluye al turismo de naturaleza) representa –aproximadamente– el 10% de la demanda turística mundial y crece a una tasa promedio del 12%, indicando que la tendencia del turismo actual se orienta a la demanda de más experiencias, que impliquen más contacto con la comunidad o la naturaleza y no solo al consumo tradicional de sol y playa (tal y como sucede en Los Cabos). Según la Ewaldo & Sandoval (2013), el turismo de naturaleza constituye “un segmento de la actividad turística que utiliza de manera sustentable, el patrimonio natural, incentivando su conservación y busca la formación de una conciencia ambientalista, promoviendo el bienestar de las poblaciones involucradas”.



El turismo de naturaleza surge en el marco de la carta mundial del turismo sostenible, suscrita en abril de 1995 en Lanzarote, España, en la que se establecen los principios y fundamentos para instituir una estrategia turística mundial, fundada en el desarrollo sostenible. Esta modalidad del turismo, emerge como respuesta a las tensiones y problemas que –durante décadas– propició el modelo fordista, en el cuidado del medio ambiente y en las comunidades receptoras de turistas, subrayando la necesaria existencia de límites al crecimiento de esta actividad. Si bien el turismo sostenible (en el cual se enmarca al turismo de naturaleza) apareció como una reacción al turismo tradicional (Spenceley & Snyman, 2017; Ewaldo & Sandoval, 2013); en los



últimos años se han incrementado los viajes especializados, dada la tendencia al cuidado del medio ambiente y la adopción de un comportamiento de vida saludable, así como por el interés de los turistas por realizar viajes que les proporcionen algo más que entretenimiento. La saturación de los destinos tradicionales de sol y playa, ha inducido a los tour operadores a promocionar destinos de “turismo de naturaleza”, que son comercializados en el segmento que busca un contacto con la naturaleza y evadirse de las multitudes.



El turismo de naturaleza ha segmentado sus productos turísticos, basado en el interés del turista y las actividades que busca al estar en contacto con la naturaleza; de esta manera para la Secretaría de Turismo en México (SECTUR, 2014), el turismo de naturaleza se integra por la conjunción de: ecoturismo, turismo rural y turismo de aventura (figura 1).

Los posibles efectos negativos, giran en torno al impacto que las actividades turísticas suscitan en la protección de los valores fundamentales que constituyen la base de conservación de las ANP, en los aspectos biológicos, naturales, sociales, culturales y económicos, dado el enfoque “economicista” que este tipo de actividad puede propiciar, dada la creciente demanda experimentada en las últimas tres décadas (Spenceley & Snyman, 2017).



**Figura 1**  
**Segmentos del Turismo de Naturaleza**



Desde la perspectiva del desarrollo económico sustentable, también pueden observarse efectos positivos para los habitantes del ANP, ya que el turismo se presenta como una alternativa frente a la existencia de opciones productivas no diversificadas en el territorio (Roman, 2014). Al respecto, algunos investigadores (Doran, Hans & Larsen 2015; Olafsdottir, 2013), han descrito al turismo de naturaleza como un nuevo concepto que mezcla las modernas teorías de la conservación con las viejas formas del sistema capitalista, articulando –en un objetivo común– la protección del medio ambiente y la



naturaleza con la rentabilidad del capital. Sin embargo, este alcance entre negocios y conservación no siempre resulta armonioso o fácil de alcanzar; al respecto, es importante el papel que desempeñan (como oferentes de productos turísticos) los “Operadores Receptivos de Servicios Plenos” o “Destination Management Companies” (DMC), ya que para efectos de sustentabilidad del turismo en las ANP, se requiere que en sus operaciones comerciales incorporen -de manera efectiva- los principios del desarrollo sustentable y propicien una derrama económica hacia las comunidades locales.



Debido al uso económico de los recursos naturales, que en muchos casos supera los límites de sus capacidades y a causa del fuerte deterioro de los ecosistemas, resulta fundamental proteger aquellos paisajes naturales y culturales con valor ecológico y patrimonial, rol que cumplen las Areas Naturales Protegidas; no obstante, las amenazas a los ecosistemas no cesan, siendo imprescindible explorar nuevas formas de convivencia y armonía de las comunidades locales con el medio ambiente. De esta necesidad surge el concepto de “Reserva de la Biosfera”, cuyo objetivo es conciliar la conservación de la diversidad biológica, la búsqueda de un desarrollo económico-social y el mantenimiento de los valores culturales asociados, por lo que constituyen una modalidad de áreas protegidas. Aunque la investigación y la conservación de la biodiversidad están explícitamente consideradas, en una Reserva de la Biosfera se enfatiza el rol activo del ser humano, donde vive y desarrolla actividades económicas (Borsdof, 2014), de manera que su adecuada implementación debe contribuir a: mantener la diversidad biológica y cultural, lograr nuevas modalidades de participación de los grupos de interés en la toma de decisiones y fomentar un desarrollo económico y social que sea ambientalmente sustentable.



En el caso de México, las ANP constituyen (en sí mismas) un potencial para el desarrollo turístico de una zona, y un atractivo adicional para los visitantes de un destino cuyo segmento tradicional es el de sol y playa, en particular en aquellas zonas donde se congregan atributos naturales (especies, comunidades o ecosistemas) vulnerables, debido –principalmente– a las actividades humanas, pudiendo resguardarse desde una población de animales o plantas, hasta un grupo de ecosistemas con potencial de riesgo (CONANP, 2003). Diversos estudios señalan que el turismo en espacios naturales protegidos es un fenómeno global, por lo que su mercado trasciende fronteras (Román, 2014; Gessa & Toledano, 2011); por tanto, aquellas ANP que lograron desarrollar conocimientos, experiencias e infraestructura, tienen capacidad para competir a nivel internacional por los turistas que disfrutan de los atractivos de la naturaleza.



### 3. Materiales y Métodos

Para el desarrollo de este estudio se realizó una investigación de campo, utilizando como herramientas: la observación directa en la zona de estudio, entrevistas focalizadas y grupos de discusión con los actores locales directamente involucrados con el desarrollo del turístico en la Reserva de la

Biosfera Sierra La Laguna (REBISLA). En esta fase, la investigación fue exploratoria y analítica, y se orientó a generar las fuentes de información para la elaboración del diagnóstico participativo, en el cual la población local expresó y analizó su propia realidad, así como determinó prioridades y limitantes.

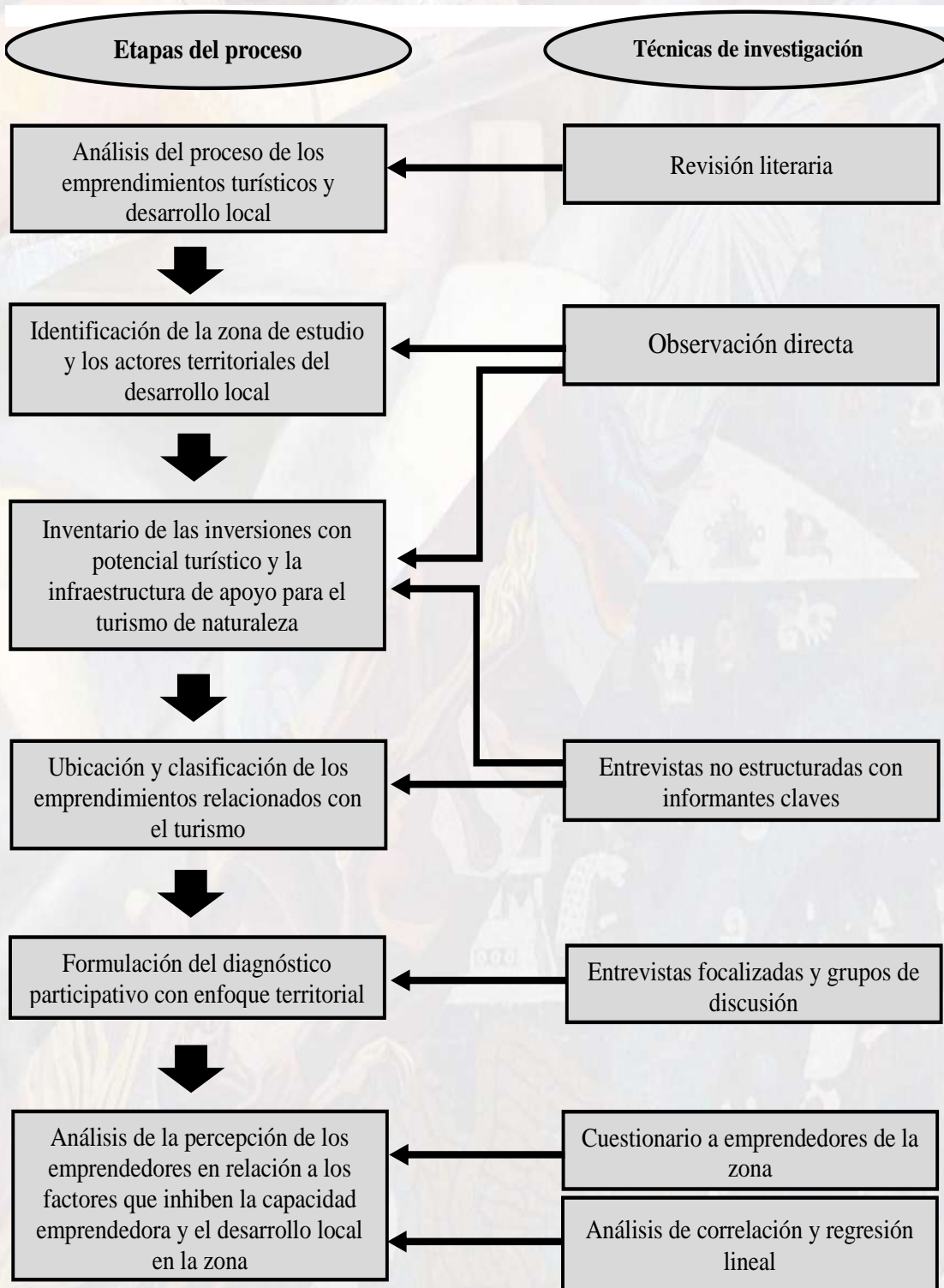


La investigación cuantitativa se inicia con una encuesta estructurada, teniendo como población objeto de estudio al universo de empresas registradas en el Directorio de Unidades Económicas de INEGI (2015), que brindan servicios y apoyos para la oferta del turismo de naturaleza en la zona (gastronomía, artesanías, transporte, amenidades, alojamiento y proveeduría) y que se ubican u operan en el área de influencia de la REBISLA; se aplicaron 205 cuestionarios, con un nivel de confianza del 95% y un error muestral del 5%, también se incluyen empresas oferentes de productos y servicios que se ubican en el segmento de “sol y Playa” de Los Cabos y que buscan una alternativa para la diversificación de sus productos turísticos.

Los cuestionarios se aplicaron entre junio y diciembre de 2016, la información fue registrada, validada y analizada mediante el programa estadístico SSPS versión 21. El cuestionario se integró en seis secciones, la primera incluye preguntas referidas a la información y características de la empresa, las cuales se miden con una escala de tipo nominal. La segunda sección se enfoca en la estructura organizativa, ventas y empleos de la empresa y se valora mediante una escala ordinal; de la tercera a la sexta sección se evalúan variables como: inversión, financiamiento y cooperación empresarial, utilizando escala Likert como unidad de medición. El análisis de confiabilidad del instrumento, se validó mediante el coeficiente Alpha de Cronbach. La evaluación cuantitativa de las variables, se realizó mediante el análisis de correlaciones y un modelo de regresión lineal. En la figura 2 se resume el proceso metodológico que fundamenta este artículo.



**Figura 2**  
**Planteamiento Metodológico**





## 4. Resultados

### 4.1 Análisis Cualitativo: Diagnostico Participativo

#### *Descripción del área de Estudio:*

La Reserva de la Biosfera Sierra La Laguna se localiza en el extremo sur de la península de Baja California; en el límite sur del municipio de La Paz y norte de Los Cabos, siendo este último el área objeto de estudio, específicamente en la zona de influencia de la REBISLA en las delegaciones municipales de Miraflores y Santiago. Fue decretada como Reserva de la Biosfera en 1994, bajo la administración de la Comisión Nacional de Areas Naturales Protegidas (CONANP), teniendo una superficie de 112,437 hectáreas.

El plan de manejo de la REBISLA establece zonas de conservación y amortiguamiento, siendo esta última donde se asientan la mayoría de los pequeños núcleos de población y donde se ubican los proyectos relacionados con el turismo de naturaleza. Esta reserva cuenta con una biodiversidad reconocida internacionalmente, por ello desde 2004, forma parte del Programa “Hombre y la Biosfera” de la UNESCO (Sosa, Jiménez & Ortega, 2015); al mismo tiempo, está incluida en la red mundial de áreas naturales protegidas. Además de la importancia biológica de la Sierra de La Laguna, esta zona constituye una de las principales áreas de recarga de acuíferos y de abastecimiento de agua para las principales ciudades del destino.

La zona rural, donde se ubica la REBISLA y su área de influencia, se caracteriza por conservar las tradiciones e identidad del rancharo sudcaliforniano, las cuales perduran a pesar de las transformaciones sociales y culturales que ha acarreado el impacto del turismo extranjero en el corredor San José del Cabo – Cabo San Lucas. En general, el área de influencia de la REBISLA tiene una baja densidad poblacional; es así como, según INEGI (2015), la delegación de Santiago registra 6,500 habitantes y Miraflores 1,389, mostrando una clara tendencia a la disminución, debido al constante flujo de emigración de jóvenes, motivado por la escases de empleos en la zona y la atracción que ejercen los empleos en el corredor turístico. A diferencia del corredor turístico, en esta zona, el 90% de la población residente nació en alguna de las localidades que componen el área de influencia de la REBISLA. Al interior de la REBISLA se asientan 147 ranchos, como pequeñas unidades productivas, aisladas y dispersas en un extenso territorio, en los que registra 1,089 habitantes. Es en estos ranchos donde se mantiene la identidad y tradición sudcaliforniana.

La mayor parte de la estructura productiva de la economía local, corresponde a micro y pequeñas empresas del sector primario, tales como: cultivo de hortalizas, fruticultura y ganadería extensiva. No se registran manufacturas, pero si la elaboración de artesanías, como talabartería, fabricación de muebles rústicos (aprovechando maderas de desecho en la sierra), elaboración de alimentos tradicionales (queso, chorizo y machaca). En el sector servicios, predomina el comercio, pero también existen servicios relacionados con el



turismo de naturaleza, como la oferta de alojamiento en cabañas, preparación de alimentos y amenidades (tiroleras, senderismo, etc. pero que son ofertados por empresas localizadas fuera de la REBISLA).

**Figura 3**  
**Localización de la Reserva de la Biosfera Sierra La Laguna**



El uso de los recursos naturales en la zona de amortiguamiento de la REBISLA, se ha centrado en el aprovechamiento del agua, la flora y fauna regional; solo en los últimos diez años ha existido interés por impulsar el turismo de naturaleza, por lo que esta actividad aún se encuentra en su fase inicial (tomando como referencia la teoría del ciclo de vida del producto turístico), por lo que no se ha desarrollado formalmente como actividad empresarial, dado que siguen prevaleciendo una serie de factores que limitan su desempeño.

En la investigación de campo (observación directa) y en la revisión del inventario de infraestructura, se detecta que un factor a atender, lo constituye la limitada infraestructura de apoyo a la operación de las empresas que ofrecen actividades de turismo de naturaleza, circunstancias como la relativa accesibilidad o el deterioro de los caminos que llevan a los ranchos o lugares donde se ofertan los productos y servicios turísticos, la falta de señalamientos, etc. constituyen factores que limitan la oferta, a los cuales se agrega una escasa promoción del turismo de naturaleza en la zona del corredor San José del Cabo-Cabo San Lucas, así como de una escasa gestión institucional (de los tres



niveles de gobierno) y de mejores niveles de organización y capacitación de los actuales prestadores de servicios turísticos localizados en la REBISLA.

*Descripción del potencial de oferta:*

La información obtenida en las entrevistas focalizadas, en la observación directa y el mapeo territorial, permitió identificar los atractivos naturales, las vocaciones productivas, así como las potencialidades y limitantes que presenta la zona de influencia de la REBISLA, para detonar emprendimientos en torno al turismo de naturaleza y así propiciar un mayor desarrollo económico local en la zona, lo cual constituye uno de los principales retos del turismo en el marco del desarrollo sustentable.

Los actores del desarrollo territorial que participaron en los grupos de discusión (productores, empresarios, representantes de organismos empresariales y productivos, organizaciones sociales, representantes de entidades de gobierno, instituciones educativas, etc.), opinaron que –desde una perspectiva del desarrollo económico sustentable- para aprovechar y conservar su patrimonio natural y cultural, el turismo de naturaleza se presenta como una alternativa, frente a otras opciones productivas poco diversificadas en el territorio de la REBISLA y desconectadas del sector agropecuario tradicional (con excepción de la horticultura orgánica y la fruticultura). Los entrevistados señalan que el turismo podría favorecer la formación de cadenas productivas y ayudar a diversificar la economía rural, basada en la agricultura y la ganadería extensiva; asimismo, esta modalidad de turismo es de bajo impacto (en términos ambientales) y genera ingresos adicionales para los residentes locales.

La región ofrece bellezas naturales en la que el agua, la flora y la fauna son sus principales elementos; de ahí que los atractivos turísticos en la temporada alta (octubre a abril) son: arroyos, cañones, cascadas y escurrimientos de agua en la zona de San Dionisio, Boca de la Sierra, Cañón de la Zorra, Santa Rita y San Jorge. Asimismo, las características orográficas de la zona, la hacen ideal para el campismo y el senderismo; en la actualidad, estos servicios se ofertan (con algunos limitantes) en los ranchos: El Refugio, Guayparin y La Choya. Cabe destacar que existe oferta de cabañas y alimentación en algunos ranchos y/o negocios cuya responsabilidad recae básicamente en mujeres, tal es el caso de: Cabañas Sol de Mayo, La Acacia, Aguacaliente, La Choya y Santa Rita; no obstante, la mayor parte de la oferta de servicios turísticos de naturaleza se concentra en la zona de San Dionisio y el ejido San Jorge. Para el caso del turismo de aventura, se identificaron actividades como caminata en San Dionisio y Aguacaliente; cabalgata en las proximidades de El Chorro, El Chinal y el rancho El Guayparin, mientras que el cañonismo, ciclismo de montaña y rappel se realizan en San Dionisio y en Boca de la Sierra.



**Tabla 1**  
**Principales propuestas en materia de**  
**fomento al turismo de naturaleza**

- [1] El municipio debe impulsar o fomentar la formulación de proyectos incluyentes. Por ejemplo: actividades, servicios, proyectos, rutas turísticas, etc. que integren las familias de las zonas rurales con el desarrollo turístico. Los ranchos sudcalifornianos tienen potencial, no tienen la historia de otras regiones del país, pero si vivencias y un entorno natural agreste, el cual le da vida al rancharo; esa vivencia sería interesante que la conociera el turista, por cuanto forma parte del patrimonio cultural y natural de Los Cabos.
- [2] Establecimiento de un programa de identificación, rescate y/o promoción de algunas de las actividades tradicionales en la región, como la gastronomía regional, la elaboración de artesanías de talabartería y de barro, las cuales, históricamente, se han desarrollado con base en recursos naturales de la región.
- [3] Organización de un concurso de elaboración de platillos locales. Actualmente no se cuenta con un listado de platillos regionales; sería interesante promover la investigación y rescate de recetas de la gastronomía local, particularmente aquellas relacionadas con productos naturales de la región.
- [4] Implementar el senderismo, como una alternativa tendiente a favorecer el desarrollo del turismo rural y de naturaleza y –al mismo tiempo- impulsar la presencia de turistas en las zonas rurales del norte del municipio de Los Cabos. De esta manera se amplía la oferta turística, para que esta no solo se concentre en el corredor turístico.
- [5] Promover la cultura del conocimiento y divulgación de la naturaleza local, creando un jardín botánico que contenga vegetación autóctona, herbolaria tradicionalmente cultivada y utilizada en las rancherías y un banco de germoplasma. Este proyecto sería una alternativa para fomentar un segmento de mercado diferente (y sin explotar) como el turismo científico.
- [6] Implementación de rutas turísticas o temáticas en la zona rural, que incluya (como elemento clave) la capacitación en servicios turísticos a los residentes de las zonas rurales, a fin de que estas posibles rutas se transformen en proyectos incluyentes.
- [7] Impulsar el uso de las tecnologías de la comunicación para promocionar rutas y servicios relacionados con el ecoturismo. El turista que busca acercarse a la naturaleza, regularmente es un usuario de estas tecnologías.
- [8] Proponer a la autoridad municipal la elaboración de mapas temáticos, que además de incluir San José del Cabo, Cabo San Lucas y el corredor turístico, incorpore los principales puntos y lugares de interés turístico relacionados con la naturaleza y el medio ambiente, zonas bajo protección, áreas culturales históricas y de naturaleza, etc. Se ubicarían en lugares estratégicos como el aeropuerto, las marinas y avenidas donde se ubican grandes hoteles.
- [9] Que la población local asuma un papel más participativo, tanto en la toma de decisiones en materia de proyectos con implicaciones en el desarrollo turístico en los ámbitos natural y cultural, como en la distribución equitativa de los beneficios y costos entre los agentes implicados.

**Fuente: Elaboración propia, en base a la información de grupos de discusión, 2016**



#### 4.2 Análisis Cuantitativo: Factores críticos que influyen en el desempeño de los emprendimientos del Turismo de Naturaleza

Atendiendo al objetivo de valorar la percepción de los actores del desarrollo local respecto de los factores que influyen en el desempeño de los emprendimientos relacionados con el turismo de naturaleza, se definieron cuatro variables: estructura empresarial, empleo, financiamiento e inversión. La evidencia empírica se generó con base en las encuestas estructuradas, cuyo proceso metodológico fue explicado anteriormente.



##### *Características de la estructura empresarial:*

En esta variable se analizó el tipo de organización, sus ventas y antigüedad de la empresa; al respecto, un 41% están formalmente constituidas, un 30.6% corresponde a empresas familiares o de un solo propietario, el 14.4% son asociaciones productivas y un 14.6% se encuentran en situación de informalidad. La antigüedad de las empresas localizadas en la zona de influencia de la REBISLA no supera los 15 años; la mayor parte se constituyó con posterioridad al año 2000, básicamente como resultado de la declaración de REBISLA, y se relaciona con el impulso otorgado a los proyectos ecoturísticos en esta área geográfica. Es destacable que una parte de las empresas aparece como emprendimientos por necesidad y como resultado de las crisis económicas. En cuanto al tamaño de las empresas (medidas por el número de empleados), el 44% se clasifican como microempresas, un 27% pequeñas, 21% medianas y 8% grandes empresas (grandes hoteles y tour operadores mayoristas del corredor turístico). Con relación a las ventas anuales, 46% declara alcanzar los 300 mil pesos, mientras que un 22% vende entre 301 y 900 mil pesos, 17% tiene ventas entre 901 mil pesos y 1.5 millones, y 15% vende más de 1.5 millones de pesos.

##### *Inversiones:*

Se preguntó a empresas sobre las inversiones realizadas en los últimos años, calificando su importancia con una escala de 1 al 5. Destaca que la calificación promedio más alta (3.61) indica que la inversión se destina a mejoras en la infraestructura de la empresa; las calificaciones más bajas correspondieron a formación de directivos (1.52) y capacitación (1.73).





**Figura 4**  
**Inversiones**



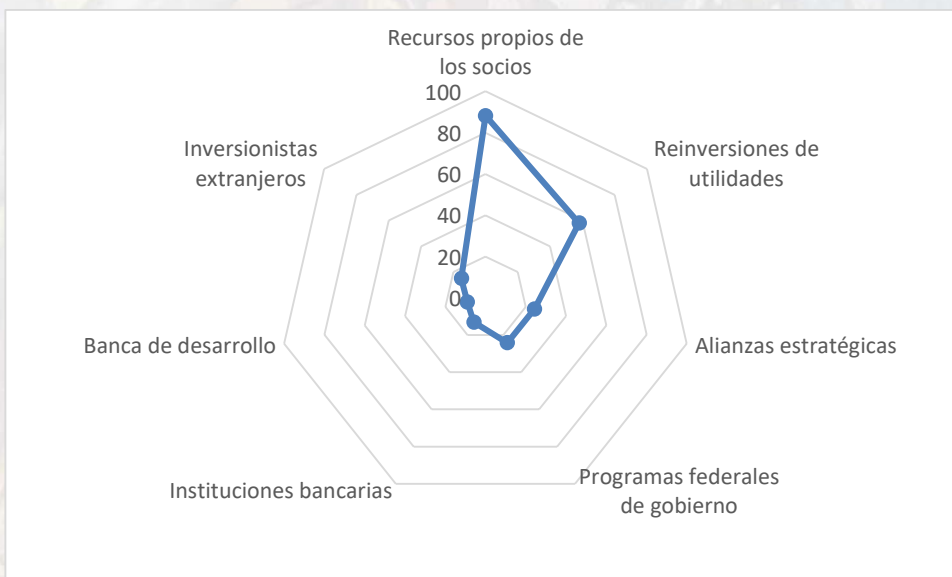
**Fuente: Elaboración propia en base a cuestionario a empresas, 2016**

**Financiamiento:**

Las fuentes de financiamiento para las inversiones, provienen de fondos de siete fuentes distintas; de acuerdo a la calificación (en escala de 0 a 100), la de mayor importancia son los recursos propios de los socios (88.2), llama la atención la baja calificación que recibe la banca de desarrollo (9.1). Resulta destacable que solo un 31.5% de las empresas encuestadas, ha contado con financiamiento de algún programa federal.



**Figura 5**  
**Fuentes de Financiamiento**



**Fuente: Elaboración propia en base a cuestionario a empresas, 2016**



*Modelo de Regresión Lineal:*

El estudio valora cuatro variables; para determinar su posible relación se utilizó el coeficiente de correlación de Spearman Rho por utilizar escala ordinal, de acuerdo con los resultados las variables empleo-ventas se relacionan linealmente, explicándose la variación de las ventas al 75.51% por la relación lineal entre las variables. La variable ventas también se relaciona linealmente con las variables inversiones y financiamiento, aunque su relación se explica en menor proporción, 22.27% y 19.09% respectivamente.



**Tabla 2**  
**Correlaciones**

Variables	Empleo	Ventas	Inversiones	Financiamiento
Empleo	1			
Ventas	0.869	1		
Inversiones	0.375	0.472	1	
Financiamiento	0.338	0.437	0.365	1

La correlación es significativa al nivel 0.01 (bilateral)

Dado que existe correlación entre las variables, se aplica análisis de regresión con apoyo de SPSS aplicando el método introducir para determinar la ecuación de la recta que representa mejor la relación teniendo como variable dependiente las ventas (Y) y variables predictoras financiamiento (X<sub>1</sub>), empleo (X<sub>2</sub>), e inversiones (X<sub>3</sub>). El modelo teórico se plantea como:

$$Y = \beta_0 + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + \xi$$

Con base en los resultados de la tabla 2, y teniendo como nivel de significancia 5% no se incluye constante en el modelo y la variable inversiones no es significativa, lo cual indica que las empresas no están invirtiendo por las dificultades de acceder al financiamiento y el escaso nivel de capitalización o reinversión. Las ventas quedan explicadas, en un 78.8%, por las variables explicativas según el modelo lineal considerado. Dado que el valor de Durbin-Watson es de 1.856 ( $d > 1.4$ ) se infiere que no existe autocorrelación (tabla 3).

**Tabla 3**  
**Coefficientes**

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes tipificados	t	Sig.
	B	Error tip.	Beta		
1 (Constante)	-.071	.151		-.468	.640
Empleo	.940	.050	.845	18.746	.000
Inversiones	.012	.010	.055	1.192	.235
Financiamiento	.001	.000	.062	1.444	.005

a. Variable dependiente: Ventas

**Tabla 4**  
**Resumen del Modelo**

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado corregida	Error tip. de la estimación	Durbin-Watson
1	.888	.788	.783	.52281	1.856

Al 5%, de acuerdo con los resultados del ANOVA, se infiere que las variables explicativas influyen de forma conjunta y lineal sobre las ventas (tabla 4), en consecuencia, la ecuación de regresión establece:

$$Y = 0.062 X_1 + 0.845 X_2$$

**Tabla 5**  
**ANOVA**

Modelo	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1 Regresión	132.348	3	44.116	161.404	.000
Residual	35.532	130	.273		
Total	167.881	133			

En consecuencia y con base en el modelo, las ventas de las empresas estudiadas dependen del financiamiento y el empleo. El resultado, hasta cierto punto lógico, confirma que el desarrollo de emprendimientos en la zona de influencia de la REBISLA requiere de mayor capacidad de gestión institucional en materia de planes de negocios, financiamiento, promoción de los productos y servicios locales, así como la habilitación y capacitación en lo que respecta al empleo para que se propicie una oferta de mayor calidad. Entre los obstáculos identificados para la implementación de proyectos de turismo de naturaleza en la zona en estudio, destacan: falta de financiamiento (48% del total); poco interés y falta de participación de la comunidad (28%); no existe una adecuada gestión y articulación de las instituciones de gobierno (14%), el 10% restante declara que es limitada la cooperación y vinculación que se da entre las empresas locales.

### Conclusiones

El papel del turismo de naturaleza y los emprendimientos económicos asociados, registran un limitado impacto en el desarrollo local de la zona de influencia de la REBISLA. Se identificó la problemática que influye en su escaso impacto, destacando: limitada capacitación y organización de los oferentes, deficiente empoderamiento de las potencialidades turísticas de la zona, falta de coordinación y participación entre las entidades gubernamentales y los actores del desarrollo local vinculados con la actividad turística, aunado a una escasa inversión en infraestructura y equipamiento de apoyo al turismo de naturaleza.







Este estudio una vez más destaca la relevancia de la fuerza laboral (empleo) y el financiamiento en el desempeño competitivo de una empresa, dentro del sector servicio el personal es el nodo principal para coadyuvar junto con otros aspectos en hacer de la experiencia turística un evento único, caracterizado por un trato respetuoso y amable. Dado que la mayoría de las empresas son micro y emprendimientos jóvenes el financiamiento es la levadura que detonará su crecimiento, pero la condición actual de su costo en la banca privada constituye un inhibidor, lo que potencia la relevancia de programas públicos que atiendan esta actividad y territorio que puede contribuir a multiplicar el actual desarrollo desde un enfoque sustentable.

Los resultados del análisis cualitativo y cuantitativo, indican que el turismo de naturaleza requiere de un replanteamiento y un esfuerzo de planeación estratégica y gestión institucional, para que adquiera importancia e impacte en el desarrollo económico local; como opción productiva requiere articularse a una estrategia de desarrollo territorial, que favorezca la vinculación transversal de las instituciones y la participación activa de los actores involucrados.

### Bibliografía

- Biddulph, R. (2015). Limits to mass tourism's effects in rural peripheries. *Annals of Tourism Research*, 50, 98-112. DOI:<http://dx.doi.org/10.1016/j.annals.2014.11.011>
- Borsdof, A., & Araya, P. (2014). El modelo de reservas de la Biosfera: conceptos, características e importancia. En A. Moreira, & A. Borsdof, *Reserva de la Biosfera de Chile: Laboratorios para la Sustentabilidad*. (pp. 4-20) Santiago de Chile, serie Geolibros 17.
- Brouder, P. (2012). Creative outposts: Tourism's place in rural innovation. *Tourism Planning & Development*, 9(4), 383-396. doi: [10.1080/21568316.2012.726254](https://doi.org/10.1080/21568316.2012.726254)
- Butler, G., & Rogerson, C. (2016). Inclusive local tourism development in South Africa: Evidence from Dullstroom. *Local Economy Policy Unit*, 31(1-2), 264-281. DOI:[10.1177/0269094215623732](https://doi.org/10.1177/0269094215623732)
- Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas. (2003). Programa de manejo Reserva de la Biosfera Sierra la Laguna . México D.F : Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas.
- Doran, R., Hans, D., & Larsen, S. (2015). Attitudes, efficacy beliefs, and willingness to pay for environmental protection when travelling. *Tourism and Hospitality Research*, 15(4), 281-292. DOI:[10.1177/1467358415580360](https://doi.org/10.1177/1467358415580360)



Ewaldo, R., & Sandoval, S. (2013). Ecoturismo operación técnica y gestión ambiental. México D.F: Trillas.

Gessa, A., & Toledano, N. (2011). Turismo, emprendimiento y sostenibilidad en los espacios naturales protegidos El caso de Andalucía-España. Estudios y Perspectivas en Turismo, 20(5), 1154-1174.



INEGI. (2015). Censo Económico 2015. Aguascalientes: INEGI.

Montaño, A., & Pérez, J. (2015). Diversificación de la oferta a partir del turismo de naturaleza: un análisis de la percepción de los actores del desarrollo económico turístico en Los Cabos. En A. Ivanova, Áreas Naturales Protegidas: Vías para un desarrollo sustentable (pp. 169-196). La Paz, México: UABCS, CONANP, SEMARNAT.

Organización Mundial del Turismo. (2017). Reporte Anual OMT 2016. Recuperado de <http://www2.unwto.org/es/node/45268>

Organización Mundial del Turismo . (2017). 2017 Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo. Recuperado de <http://www2.unwto.org/es/tourism4development2017>

ONU. (2015). Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible. Recuperado de [http://www.un.org/ga/search/view\\_doc.asp?symbol=A/70/L.1&Lang=S](http://www.un.org/ga/search/view_doc.asp?symbol=A/70/L.1&Lang=S)

Olafsdottir, G. (2013). On nature-based tourism. Tourist Studies, 13(2), 127-138. DOI:10.1177/1468797613490370

Rogerson, J. (2014). Maximising the local development potential of Nature Tourism accommodation establishments in South Africa. Tourism and Leisure, 3(1), 1-20. DOI: <http://hdl.handle.net/10210/93452>

Roman, B. (2014). Reserva de la Biosfera Lauca: turismo como herramienta de desarrollo económico y conservación del patrimonio aymara. En A. Moreira, & A. Borsdorf, Reservas de la Biosfera de Chile: Laboratorios para la sustentabilidad (pp. 66-80), Santiago de Chile, serie Geolibros17.

Secretaría de Turismo (2014): Agenda de competitividad del destino turístico de Los Cabos. Secretaría de Turismo, Ciudad de México, 687 pp.

Sosa, J., Jiménez, C., & Ortega, A. (2015). La Sierra La Laguna en Baja California Sur: importancia de su conservación. En A. Ortega, M. Pinkus, & I. Espitia, Las Áreas Naturales Protegidas y la Investigación Científica en México (págs. 473-489). Mérida, Yucatán: Centro de Investigaciones Biológicas del Noroeste S.C.



Spenceley, A., & Snyman, S. (2017). Protected area tourism: Progress, innovation and sustainability. *Tourism and Hospitality Research*, 17(1), 3-7. DOI:10.1177/1467358416646646

