

ANALIZAR Y DESCRIBIR EL ESPÍRITU EMPRENDEDOR EN EMPRESARIOS DEL MUNICIPIO DE ZACAPOAXTLA

Área de investigación: Administración de la micro, pequeña y mediana empresa

Nubia Cano Arellano

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla
Sede Zacapoaxtla
México
paiper_nav@hotmail.com

Fabiola Ordoñez Arrieta

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla
Sede Zacapoaxtla
México
fabiolaordonezarrieta@gmail.com

Arnoldo Félix Xocota

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla
Sede Zacapoaxtla
México
fexarnol@gmail.com

Octubre 3, 4 y 5 de 2018

Ciudad Universitaria | Ciudad de México



ANALIZAR Y DESCRIBIR EL ESPÍRITU EMPRENDEDOR EN EMPRESARIOS DEL MUNICIPIO DE ZACAPOAXTLA



Resumen

Los factores que impulsan la apertura de empresas son: el liderazgo, la confianza en uno mismo, la tenacidad, la autonomía, entre otros, valores que son parte del espíritu emprendedor. Por lo que, para lograr el éxito de las PyMes, los emprendedores deben desarrollar dichos valores, ya que en la actualidad el crecimiento y desarrollo económico del país, dependen de estas empresas. Por lo que el analizar y describir el espíritu emprendedor que estos tengan, resulta una variable importante para determinar el éxito del ejercicio del emprendimiento.

De esta manera en el presente trabajo de investigación, se medirá el espíritu emprendedor de empresarios del Municipio de Zacapoaxtla, a los cuales se les realizará una encuesta ya que el estudio que a continuación se presenta es descriptivo y se analizara la información obtenida mediante una herramienta de análisis cuantitativo, finalizando con recomendaciones para fortalecer el espíritu emprendedor.

Palabras clave: liderazgo, apertura, espíritu emprendedor, valores, emprendimiento

Introducción

Los intentos que hacen los países para que se puedan generar empresas con el fin de crear beneficios para la sociedad que van desde una nueva creación y distribución de la riqueza, creación de empleos, innovación empresarial, entre otros se asocian de manera directa al espíritu emprendedor, por lo que los esfuerzos realizados en pro del emprendimiento necesitan ser medidos y evaluados, esto para poder principalmente tomar decisiones que ayuden a mejorar el impacto que puede tener en la sociedad.

En México uno de los principales esfuerzos que se han realizado para lograr una mayor generación de empresas es la creación del Instituto Nacional del Emprendedor INADEM, el cual fue creado en el año 2013 y tiene como “objetivo instrumentar, ejecutar y coordinar la política nacional de apoyo incluyente a emprendedores y a las MyPymes, esto



con la creación del Fondo Nacional Emprendedor y dando una educación emprendedora mediante la creación e impartición de cursos que perfeccionen habilidades del emprendedor". (www.inadem.gob.mx).



En primer lugar se debe establecer que el espíritu emprendedor está ligado a la iniciativa y la acción, por lo que al definir lo que es la iniciativa empresarial se establece que es el "Proceso de crear algo nuevo con valor, dedicando el tiempo y el esfuerzo necesarios, asumiendo los correspondientes riesgos financieros, psicológicos y sociales, y obteniendo las recompensas resultantes de satisfacción e independencia económica y personal", esto es dado a conocer por Hisrich, Peters, y Shepherd (2005).

Por tanto, en este estudio se busca medir como el esfuerzo que se hace día a día mediante el ejercicio del emprendedurismo, específicamente en el Municipio de Zacapoaxtla, rinde frutos en el fortalecimiento del espíritu emprendedor. Por lo que a continuación se hará un breve repaso teórico sobre lo que es el espíritu emprendedor, para posteriormente indagar sobre el espíritu emprendedor en empresarios del Municipio de Zacapoaxtla.

Marco Teórico

¿Qué se entiende por espíritu emprendedor?

Para ejecutar una idea innovadora es necesario contar con actitudes, capacidades, habilidades y aptitudes que en conjunto llevaran a la mejor toma de decisiones para implementar esa idea. Es esto lo que define un espíritu emprendedor, pues algunas de ellas son la innovación, la perseverancia, el ofrecimiento de resultados y el riesgo de estos.

De lo antes mencionado una persona con espíritu emprendedor según menciona Alcaraz (2015), además de hacer uso óptimo de sus recursos disponibles, "agrega valor" a todo proceso o actividad en la que interviene. Algunos autores señalan que al tener espíritu emprendedor se es capaz de concentrar su mente en ciertos aspectos del medio que le rodea e ignorar otros, lo que le permite aplicar su tiempo y esfuerzo en la búsqueda de oportunidades. Las personas con espíritu emprendedor combinan todos los factores de producción existentes para obtener los



mejores resultados, es decir, innovar con ellos. Por tanto un estudio por Castro Fernández (2010/2011) señala que los rasgos del espíritu emprendedor son:



- Inquietud: pasión por crear cosas nuevas, por intentar cambiar. Es alguien en constante ebullición.
- Carácter optimista: no decae ante el fracaso, alguna adversidad o simplemente ante la excesiva burocracia. Cree en lo que hace.
- Perseverancia: no tiene nada que ver con la perfección, pero sí con la resistencia.
- Talento: la conjugación de conocimientos, habilidades, capacidades, motivaciones y actitudes puestas en práctica por una persona o grupos de personas comprometidas que alcanzan resultados positivos en una organización y entorno determinado.
- Flexibilidad: es necesario el control, pero se debe eliminar la burocracia que entorpezca la creación de ideas dentro de una empresa.

Por lo que podemos concluir en la definición como: “El espíritu emprendedor de los ciudadanos de un país es una de las llaves que abre las puertas a la mejora de la competitividad de su economía. Muchas de las economías hoy catalogadas como las más competitivas del mundo son también países con un gran dinamismo emprendedor, caracterizado no sólo por una elevada rotación empresarial –aperturas y cierres de empresas-, sino también por la llegada a los mercados de productos y servicios innovadores”. (Círculo de empresarios; 2007)

En la revista ICE (2012) menciona que, Para Shumpeter el emprendedor es el fundador de una nueva empresa, un innovador que rompe con la forma tradicional de hacer las cosas, con las rutinas establecidas. Debe ser una persona con dotes de liderazgo, y con un talento especial para identificar el mejor modo de actuar. El emprendedor tiene la habilidad de ver las cosas como nadie más las ve. Los emprendedores no son managers (al estilo de Marshall) ni inversores, son un tipo especial de personas.

Dollinger. En la misma revista antes mencionada hace referencia a tres aspectos incluidos en la definición de espíritu emprendedor: “innovación, organización económica y crecimiento en época de riesgo y/o incertidumbre”.



El emprendedor



Emprendimiento: viene del francés entrepreneur, que significa pionero; se refiere a la capacidad de una persona de realizar un esfuerzo adicional para alcanzar una meta; es también utilizada para la persona que inicia una nueva empresa o proyecto. Urrutia (2015). Así mismo la autora antes mencionada propone que para emprender se debe hacer un diseño de la empresa centrado en las personas, tal como se muestra en la figura 1:

Figura 1: Emprendimiento centrado en las personas



Fuente: elaboración propia a través de Urrutia (2015)

Hisrich, Peters, y Shepherd (2005) citados por Juan José Plaza Angulo mencionan que el espíritu emprendedor está ligado a la iniciativa y la acción, por lo que al definir lo que es la iniciativa empresarial se establece que es el “Proceso de crear algo nuevo con valor, dedicando el tiempo y el esfuerzo necesarios, asumiendo los correspondientes riesgos financieros, psicológicos y sociales, y obteniendo las recompensas resultantes de satisfacción e independencia económica y personal”.

Aprender a emprender

En el artículo de Jorge Yarce (2013) el “aprender a emprender” destaca algunos aspectos:

- El espíritu emprendedor es espíritu de liderazgo





- El imperativo es construir nuevos caminos rompiendo el equilibrio de lo establecido, buscar nuevas salidas.
- “El espíritu de liderazgo comporta el ser creativo; para resolver problemas antiguos, para ver las cosas de otra manera, para plantearse problemas nuevos, para repensar la organización” (R. Navarro).
- Hay que desencadenar lo espontáneo e informal en cada uno. Lo formal es actuar de acuerdo a como otros han actuado o a como se espera de acuerdo con las funciones asignadas.
- Lo espontáneo es ir más allá de lo que le piden a uno, es proponerse alcanzar metas ambiciosas, es plantearse el ser más creativo, es no acostumbrarse a hacer las cosas siempre de la misma manera.
- La gente robotizada no abre caminos ni resuelve dificultades para las que no está preparada. La gente curiosa, imaginativa, arriesgada, ama los retos y lo desconocido.
- Harper (1991) citado por Alcaraz (2011) identifica al emprendedor como una persona capaz de revelar oportunidades y poseedor de las habilidades necesarias para elaborar y desarrollar un nuevo concepto de negocios; esto es, tiene la virtud de detectar y manejar problemas y oportunidades mediante el aprovechamiento de sus capacidades y de los recursos a su alcance gracias a su autoconfianza.

Valores indispensables para el espíritu emprendedor

Es necesario definir cuáles son los valores en los que tiene que forjar el espíritu emprendedor para lo cual en una investigación hecha por el Ministerio de Industria y Comercio de España en el año 2004 indica que son:

Personales:

- ✚ Creatividad: Facilidad para imaginar ideas y proyectos nuevos, proponer soluciones originales, saber analizar e investigar.
- ✚ Autonomía: Funcionar sin necesidad de una supervisión inmediata, elegir, tomar iniciativas y decisiones.





- ✚ Confianza en uno mismo: Percibirse de forma positiva, apostar por las propias aptitudes y capacidades, confiar en los propios recursos y posibilidades.
- ✚ Tenacidad: Dar prueba de constancia y tesón en aquello que se emprende, inscribir las propias acciones en la idea de perseverancia y de llegada a término.
- ✚ Sentido de la responsabilidad: Tendencia a cumplir las obligaciones contraídas consigo mismo y con el grupo.
- ✚ Capacidad para asumir riesgo; Predisposición a actuar con decisión ante situaciones que requieren cierto arrojo por la dificultad que entrañan.

Sociales:

- ✚ Liderazgo: Implicar a los demás en la realización de proyectos, Influir en los otros y contar con sus cualidades personales, conocimientos y habilidades.
- ✚ Espíritu de equipo: Capacidad para trabajar en estrecha colaboración con otros, compartiendo objetivos y métodos de actuación.
- ✚ Solidaridad: Aceptar y sentirse responsable de las elecciones del grupo u organización.

Metodología

El estudio que a continuación se presenta se describe como exploratorio y descriptivo, ya que se establece en una situación desconocida parcialmente y busca analizar y describir las características del espíritu emprendedor en los empresarios del Municipio de Zacapoaxtla y se sustentara en evidencia empírica,

La población que se somete al análisis es finita ya que consta de 1035 empresas, como se muestra en la imagen 1 y se obtuvo una muestra que comprende 143 empresarios a los cuales se les aplicara una encuesta (Ver anexo 1) en la cual la mayoría de las preguntas utiliza la escala de Liker (Ver anexo 2) esto con el fin de poder establecer un rango de posicionamiento con aquellos valores que conforman el espíritu emprendedor.



Imagen 1

$$n = \frac{Z^2 pqN}{Ne^2 + Z^2 pq}$$

$$n = \frac{(0.95)^2 (.50 * .50) (1,035)}{(1,035)(0.5)^2 + (0.95)^2 (.50 * .50)}$$

$$n = 143$$

Fuente: Elaboración propia

De igual manera se realizarán preguntas de opción múltiple, así como abiertas que permitieran identificar de una manera más específica como es que los empresarios en su vida diaria se ven reflejados ciertos comportamientos que pueden o no evidenciar un espíritu emprendedor fortalecido.

Las encuestas serán realizadas en el municipio de Zacapoaxtla en 143 empresarios, estableciendo que el 38% son mujeres y el 62% son hombres. Y para sustentar la fiabilidad del instrumento se utilizó el programa PASW Statistics 18, demostrando que el instrumento aplicado es confiable esto se muestra en la imagen 2, ya que el coeficiente alfa de combrach obtenido es de .926. lo que significa que las correlaciones en las variables utilizadas son correctas.

Imagen 2

Estadísticas de fiabilidad		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
.779	.983	15

Fuente: Elaboración propia

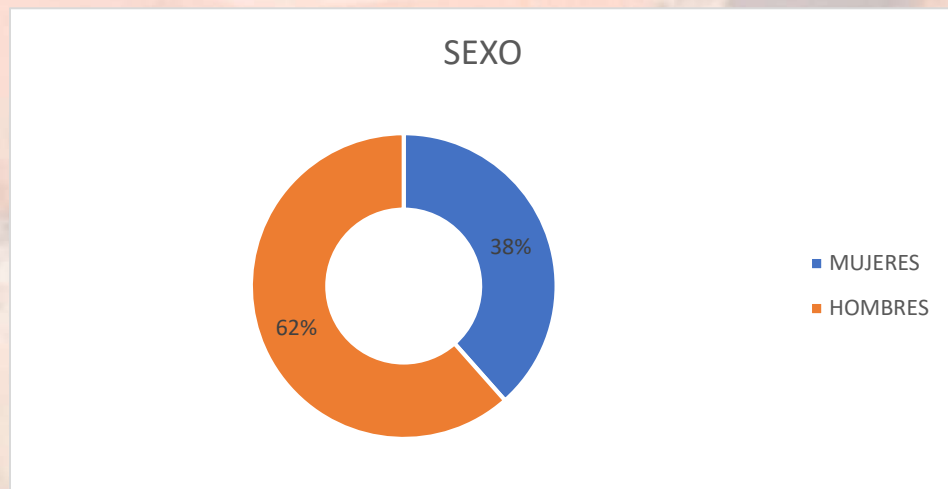


Resultados

En primer lugar la creatividad se estima como uno de los valores que deben poseer los empresarios, ya que al iniciar una empresa la innovación resulta en la mayoría de las ocasiones un determinante para que un negocio tenga éxito, pues a la mayoría de las personas que demanda un producto o servicio busca que sea diferente del resto o que ofrezca un “plus”. De la población empresaria encuestada el 38% fueron mujeres y el 62% hombres.



Grafica 1: Sexo

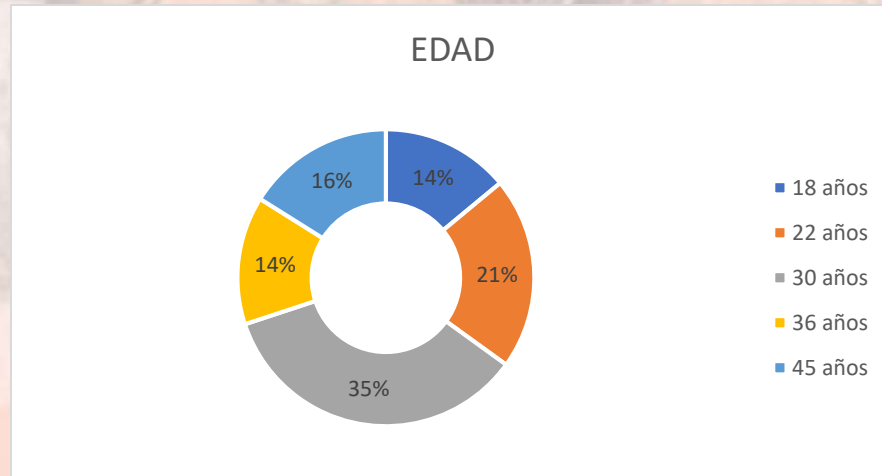


Fuente: Elaboración propia.

Así mismo se nota que el rango de edad de la población encuestada oscila entre 18 a 45 años de edad.



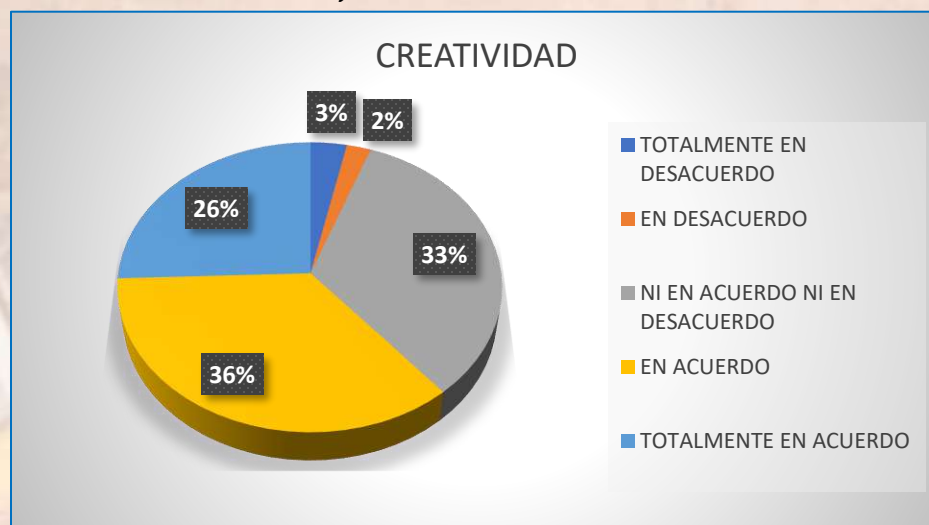
Grafica 2: Edad



Fuente: Elaboración propia.

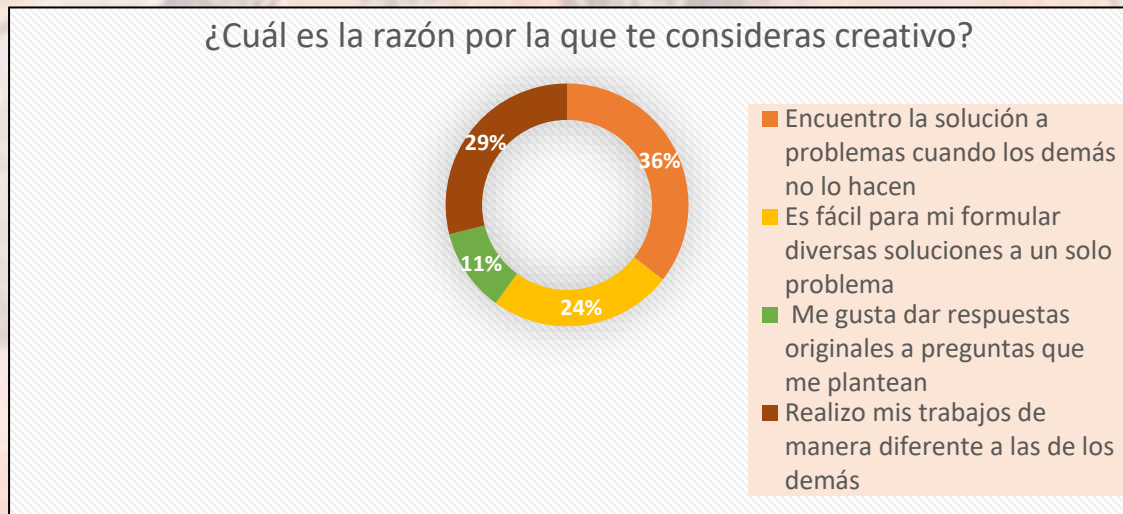
En relación a la creatividad en un 36% los empresarios están en acuerdo en decir que son creativos, y solo un 3% no está de acuerdo, mientras que un 33% no está de acuerdo ni en desacuerdo. La principal razón por la que se consideran creativos es porque encuentran la solución a problemas cuando nadie más lo hace en un 36%, porque desempeñan su trabajo de manera distinta a los de los demás y en un 24% por que dan diversas soluciones a un mismo problema.

Grafica 3: Creatividad



Fuente: elaboración propia.

Grafica 4: ¿Cuál es la razón por la que te consideras creativo?



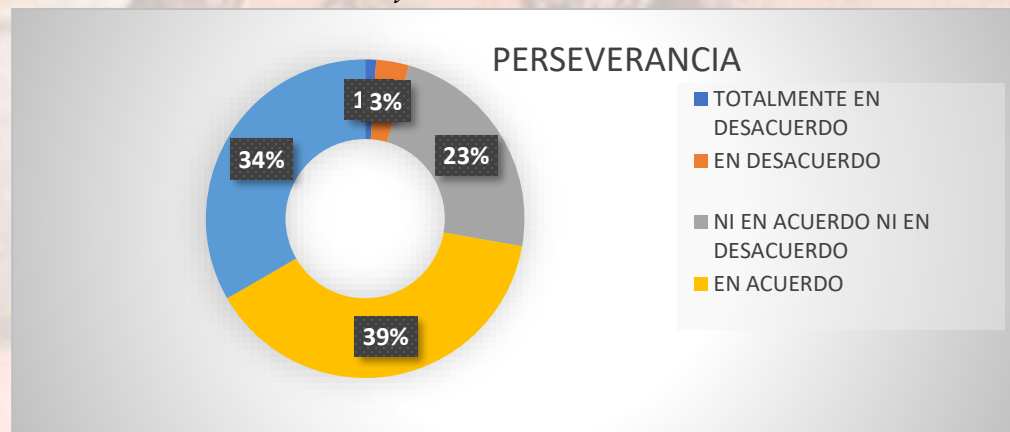
Fuente: Elaboración propia

La perseverancia y la dedicación son algo muy importante al momento de emprender, ya que hay estudios que establecen que no al primer intento de poner un negocio se tiene éxito, y que es muy demandante estar al frente de una empresa por lo que los empresarios deben tener en mente que no solo en lo económico se realiza un sacrificio sino también a nivel personal.

Los encuestados manifiestan en un 39% estar de acuerdo con ser perseverantes y decididos, en un 34% están totalmente de acuerdo en que son personas perseverantes y decididas y en un 23% no están de acuerdo ni en desacuerdo con ser perseverante y decididos. Los empresarios consideran que son perseverantes y decididos debido a que en un 46% son personas que cuando se proponen algo luchan hasta alcanzarlo, en un 30% porque siempre que algo se les dificulta lo intentan hasta lograrlo y en un 13% por que jamás dejan un proyecto a medias Solo un 11% especifica ser perseverante y decidido por que sacrifican el tiempo libre para poder llegar a sus metas.

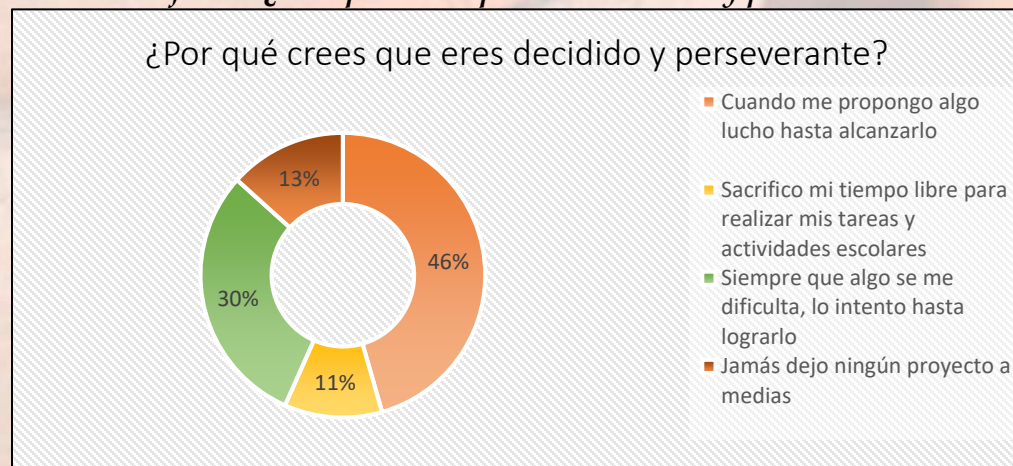


Grafica 5: Perseverancia



Fuente: elaboración propia

Grafica 6: ¿Por qué crees que eres decidido y perseverante?



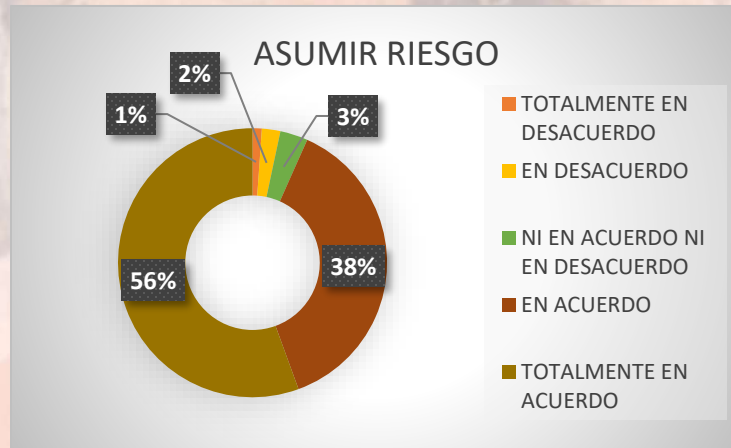
Fuente: Elaboración propia

Otro aspecto que es importante para los empresarios del espíritu emprendedor es lo dispuestos que están a asumir riesgos, ya que dependiendo de esto, en un futuro estos emprenderán un negocio arriesgando en la mayoría de las veces su propio patrimonio.

Por lo que en un 56% los empresarios están totalmente de acuerdo en asumir riesgos, un 38% está de acuerdo y solo un 3% está totalmente en desacuerdo con asumir riesgos. Los empresarios se sienten dispuestos a afrontar el riesgo ya que en su vida lo han hecho por ejemplo un 36% establece que ha asumido riesgos a lo largo de su vida, un 16% al decidir trabajar y llevar una familia y de igual modo un 36% al tomar decisiones personales.



Grafica 7: Asumir riesgos



Fuente: Elaboración propia



Grafica 8: ¿En qué ocasiones has asumido riesgos?



Fuente: Elaboración propia

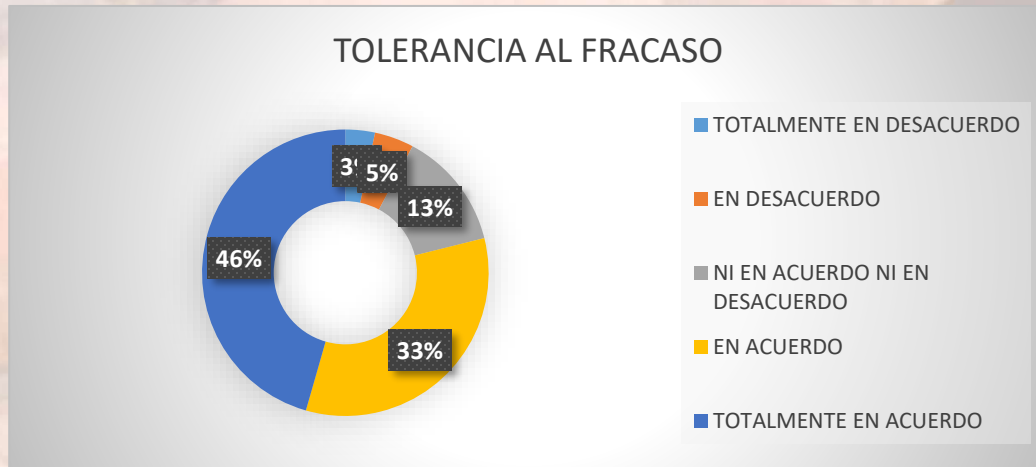
Al llevar a cabo un emprendimiento, se decide poner en riesgo una determinada cantidad de capital con el objetivo de obtener una utilidad: pero, el iniciar un negocio no necesariamente implica tener éxito. Dentro del espíritu emprendedor es importante hacer conciencia en los empresarios de que el fracaso no necesariamente es malo, puede traer consigo aprendizaje y experiencia, que en cada intento nos acerca más al éxito. Y que no por fracasar dejar de lado proyectos o desistir de hacer nuevos intentos.



En relación al fracaso en un 46% de los empresarios encuestados está totalmente de acuerdo con afrontar el fracaso, un 33% está de acuerdo con afrontar el fracaso y un 13% no está en acuerdo ni en desacuerdo. Esto está fundamentado en el hecho de que los encuestados afrontan el fracaso en un 33% como un reto, un 30% cuando fracasa analiza los errores para poder aprender de ellos y 25% considera el fracaso como un aprendizaje.



Gráfica 9: Tolerancia al fracaso



Fuente: Elaboración propia

Gráfica 10: Enfrentar el fracaso



Fuente: elaboración propia

El trabajo en equipo involucra la formación de líderes quienes trabajen en pro del bien común y que además sepan responder a retos diarios, entendiendo que para poder alcanzar el éxito necesitan de los demás,

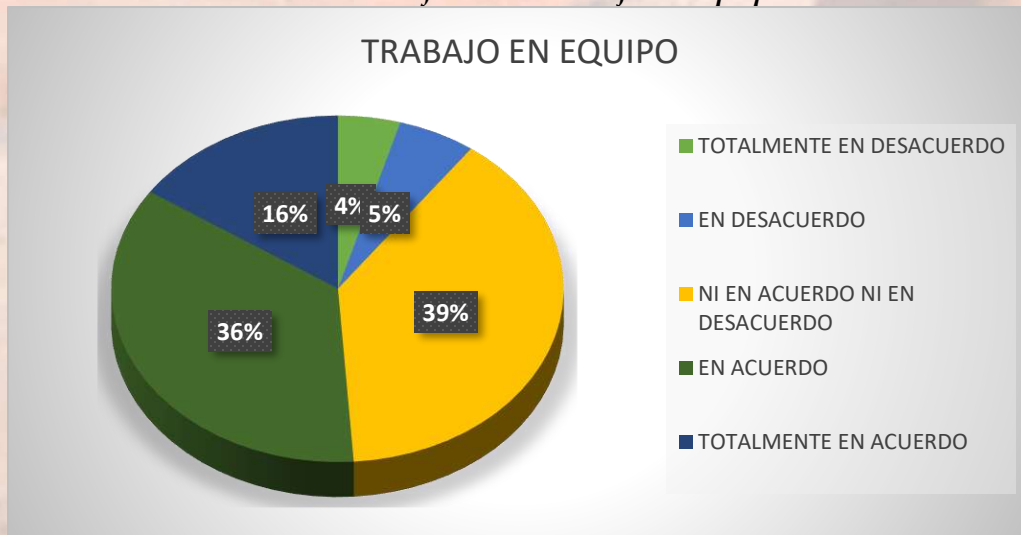


por lo que deben ser personas que sepan expresar su opinión, escuchar a los demás, tomar la iniciativa, entre otras características.



Se preguntó a los encuestados si les gusta trabajar en equipo las respuestas obtenidas son las siguientes: el 39% está ni de acuerdo ni en desacuerdo con el trabajo en equipo, el 36% está de acuerdo con trabajar en equipo y el 16% está totalmente de acuerdo con trabajar en equipo. Por lo anterior el 52% declaró que cuando trabaja en equipo procura adaptarse a sus compañeros o empleados, en contraste un 29% asegura que cuando trabaja en equipo le gusta tomar la iniciativa, aunque un 10% considera que es el que más trabaja y a un 9% se le facilita asignar tareas a los demás.

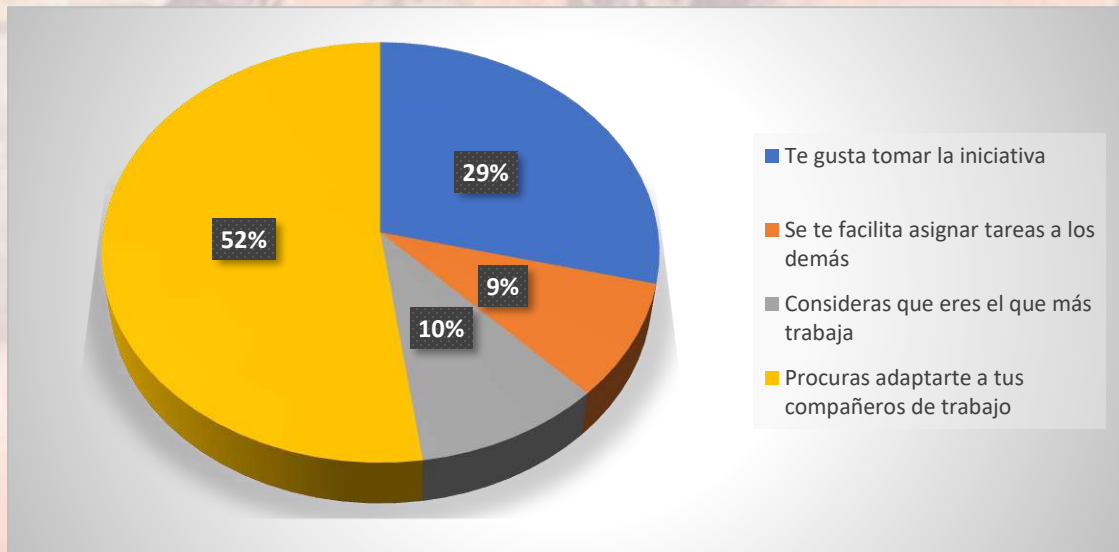
Gráfica 11: Trabajo en equipo



Fuente: Elaboración propia



Gráfica 12: Cuando trabaja en equipo



Fuente: Elaboración propia

El asumir riesgos, también va de la mano con el enfrentar de manera frecuente situaciones nuevas, ya que cuando se inicia un emprendimiento todo es totalmente nuevo para el recién iniciado empresario, el cual con el paso del tiempo va adquiriendo experiencia. En este sentido los encuestados en un 44% consideran ser personas que se adaptan con facilidad al cambio, un 40% se plantea posibles escenarios sobre lo que puede ocurrir en el futuro y solo un 15% considera que es mejor dejarse llevar por las situaciones que se presenten. Por consiguiente un 62% está totalmente de acuerdo en arriesgar su capital para poner un negocio, un 28% en acuerdo, y solo un 2% está en total desacuerdo con arriesgarse en un emprendimiento.



Gráfica 13: Situaciones nuevas



Fuente: Elaboración propia

Gráficos 14: Emprender



Fuente: Elaboración propia

Si bien el arriesgarse no necesariamente garantiza el éxito, en la mayoría de las ocasiones quien se arriesga logra con dedicación y perseverancia ver concluido su objetivo. Un factor que marca la diferencia al emprender, es el financiamiento, ya que, no siempre es sencillo obtenerlo, existen muchas formas de financiamiento; con recursos propios, bancario, gubernamental, es decisión del emprendedor elegir la forma de financiamiento más conveniente.

Basado en lo anterior, se cuestionó a los empresarios sobre si consideraban que quien se arriesga puede tener más posibilidades de éxito que el que no se arriesga y un 75% está totalmente de acuerdo con esta afirmación, un 17% está en acuerdo y un 3% en total desacuerdo.



En relación a la forma de obtener el financiamiento, el 61% asegura utilizaría sus propios recursos para poner en marcha el negocio, el 26% obtendría financiamiento de sus padres, el 9% de una institución gubernamental y solo el 4% buscaría un crédito bancario.



Gráfica 15: Ser arriesgado



Fuente: Elaboración propia

Gráfica 16: Financiamiento


¿De dónde obtendrías financiamiento se tuvieras que poner un negocio en marcha?




Fuente: Elaboración propia





Conclusión



El espíritu emprendedor se sustenta en valores que en conjunto contribuyen a fomentar en las personas el gusto por el emprendimiento. Creer en uno mismo, saber trabajar en equipo, poder ser arriesgado, tener tolerancia a la frustración; es el principal motor para que los emprendedores busquen hacer que sus empresas se desarrollen y a su vez inicien nuevos proyectos. Por tanto, analizando los resultados obtenidos de la presente investigación, nos damos cuenta de que los empresarios del municipio de Zacapoaxtla tienen de manera general un espíritu emprendedor fortalecido, aunque se debe trabajar en aspectos tales como la confianza en sí mismo y en la comprensión de que para poder emprender se requiere de innovación y saber que no siempre se tienen éxito por lo que hay que manejar la tolerancia al riesgo y la frustración que el fracaso puede ocasionar y no tener miedo a enfrentarse a situaciones nuevas.



Por otra parte, es de resaltar que los empresarios se consideran creativos, lo cual es importante sobre todo al momento de resolver problemas, no obstante, se debe tener en cuenta que para resolver problemas podemos contar la ayuda de los demás y generar a su vez confianza en los empleados para que acudan a ellos cuando existan algún inconveniente. En este sentido es importante hacer algunas pequeñas recomendaciones para que el espíritu emprendedor se fortalezca y esto ayude a la búsqueda de la mejora continua en las empresas del municipio.

- 
- 
- Pasión por lo que haces: El sentir pasión por tu negocio y por lo que haces ayuda a estar motivado y aunque llegue el fracaso, esto no importara ya que se mantendrá el mismo grado de motivación.
 - Visión hacia el futuro: Cuando se desea iniciar un emprendimiento es necesario establecer hacia dónde vamos y que queremos lograr, ya que esto es la base de la planeación, es decir nos marca las pautas de las acciones que debemos llevar a cabo basándonos en metas claras.
 - Trazar metas: Una vez teniendo clara la visión a futuro está la transformamos en metas o pasos que nos guíen a ella.
 - Basarse en casos de éxito: Tomar como referencia a emprendedores que tuvieron o tienen éxito, esto nos ayudara a aprender de las cosas que estos hicieron bien pero también de las que no salieron tan bien.

- Estar informado: Ayudarse de libros, revistas, blogs e incluso redes sociales ayuda a una mejor toma de decisiones y a conocer algunos conceptos que quizás se ignoren y que puedan implementarse en la empresa.



En conclusión, ya que las Mipymes son consideradas como motor de crecimiento y generadoras de empleo, deben ser creadas en base al espíritu emprendedor, aunque el crecimiento de las mismas es limitado como pueden ser, el acceso a las fuentes de financiamiento, políticas gubernamentales no favorables, falta de capacitación en el área administrativa entre otras.

Entonces el empresario que inicia con un buen espíritu emprendedor va a estar más orientado a diseñar e implementar estrategias que sean innovadoras y que le ayuden a competir en un mercado cada vez exigente, logrando así mejorar no solo su calidad de vida, sino la de sus colaboradores también y obtener una mejor rentabilidad para su empresa lo que provoca de igual modo desarrollo y crecimiento económico para el municipio.

Referencias

Alcaraz Rodríguez R. (2015). El emprendedor de éxito. Ed. Mc Graw Hill. México.

Castro Fernández. (2010/2011). Innovación y el espíritu emprendedor. 6 de abril de 2018, de Escuela de Organización Industrial Sitio web: http://api.eoi.es/api_v1_dev.php/fedora/asset/eoi:75425/componente75424.pdf

Centro Emprendedor. (2013). ¿Qué es el Espíritu Emprendedor? .6 de abril de 2018, de Centro Emprendedor Sitio web: <http://centroemprendedor.com/que-es-el-espíritu-emprendedor/>

Círculo de Empresarios. (2009). El espíritu emprendedor: elemento esencial para afrontar la crisis económica española. 6 de abril de 2008, de Círculo de Empresarios Sitio web: https://circulodeempresarios.org/app/uploads/2016/04/espíritu-1_2.pdf



EMPRENDE TROME. (2017). 10 Consejos para fortalecer tu espíritu emprendedor. 27 DE MARZO DE 2017, de TROME Sitio web: <https://trome.pe/emprende-trome/tips-para-emprendedores/10-consejos-fortalecer-espiritu-emprendedor-44534>



Inmaculada Carrasco M. Soledad Castaño. (2008). EL EMPRENDEDOR SCHUMPETERIANO Y EL CONTEXTO SOCIAL. 6 de abril de 2018, de ICE Sitio web: http://www.revistasice.com/CachePDF/ICE_845_121-134__F6565B36FDFD765A932BB8BEEE9AAB41.pdf

Jorge Yarce. (2013). Aprender a emprender. 6 de abril del 2018, de Gerencia .com Sitio web: <http://www.degerencia.com/articulo/aprender-a-emprender>

María José Urrutia. (2014). Manual de Emprendedor. 6 de abril del 2018, de Academia ASECH Sitio web: <https://www.asech.cl/wp-content/uploads/2015/02/Manual-del-Emprendedor-WEB-SI.pdf>

Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. (2004). El espíritu emprendedor motor de futuro. 6 de abril del 2018, de Ministerio de Industria, Comercio y Turismo Sitio web: [file:///C:/Users/HP/Downloads/espiritu_emprendedor_motor_futuro_guia_profesor%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/HP/Downloads/espiritu_emprendedor_motor_futuro_guia_profesor%20(2).pdf)

Universidad Autónoma de Chihuahua. (2011). Espíritu emprendedor y creatividad en el empleo. 6 de abril de 2018, de centro de información joven Sitio web: <https://lasalamandrasiguenza.files.wordpress.com/2013/02/espiritu-emprendedor-y-creatividad-en-el-empleo.pdf>

Universidad de Málaga. La innovación en el ámbito de la supervivencia y consolidación de nuevas empresas. 22 de junio de 2018, de Juan José Plaza Angulo Sitio Web: <http://www.pe.uma.es/Arthuse/5p.pdf>





Anexo 1: Encuesta aplicada

BENEMÉRITA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE PUEBLA

Cuestionario para analizar y poder describir el espíritu emprendedor

1: Totalmente en desacuerdo 2: En desacuerdo 3: Ni en acuerdo ni en desacuerdo 4: En acuerdo 5: Totalmente de acuerdo.

EDAD: _____ SEXO: _____ PUESTO: _____



No.	PREGUNTA	1	2	3	4	5
1.-	¿Se considera creativo?					
2.-	¿Cuál es la razón por la que te consideras creativo?					
3.-	¿Eres perseverante?					
4.-	¿Por qué crees que eres decidido y perseverante?					
5.-	¿Te gusta asumir riesgos?					
6.-	¿En qué ocasiones has asumido riesgos?					
7.-	¿Eres tolerante al fracaso?					
8.-	¿Cómo enfrentas el fracaso?					
9.-	¿Trabajas en equipo?					
10.-	¿Cómo trabajas en equipo?					
11.-	¿Cómo enfrentas nuevas situaciones?					
12.-	¿Sabes emprender?					
13.-	¿Eres arriesgado?					
14.-	¿De dónde obtendrías financiamiento para poner un negocio en marcha?					



Anexo 2: Escala de Likert



1	Totalmente en desacuerdo
2	En desacuerdo
3	Ni en acuerdo ni en desacuerdo
4	En acuerdo
5	Totalmente de acuerdo

Fuente: elaboración propia

