

PERFIL DE EMPRENDEDORES EN NIVEL MICRO DEL SUR DE LA CIUDAD DE MÉXICO FRENTE A LA GESTIÓN AMBIENTAL, LA INNOVACIÓN Y LA CAPACITACIÓN

Área de investigación: Entorno de las organizaciones

Yesica María Domínguez-Galicia

Escuela Superior de Comercio y Administración
Unidad Tepepan
Instituto Politécnico Nacional
México
ydomínguez@ipn.mx

Patricia Acevedo-Nava

Escuela Superior de Comercio y Administración
Unidad Tepepan
Instituto Politécnico Nacional
México
pacevedo21@hotmail.com

Lilia Esperanza Nucamendi-Pulido

Escuela Superior de Comercio y Administración
Unidad Tepepan
Instituto Politécnico Nacional
México
lilinuc@yahoo.com

Octubre 3, 4 y 5 de 2018

Ciudad Universitaria | Ciudad de México



PERFIL DE EMPRENDEDORES EN NIVEL MICRO DEL SUR DE LA CIUDAD DE MÉXICO FRENTE A LA GESTIÓN AMBIENTAL, LA INNOVACIÓN Y LA CAPACITACIÓN



Resumen

Este trabajo se realiza con microempresarios para identificar su opinión acerca de la aplicación de políticas del cuidado del medio ambiente en sus empresas, caracterizando la situación que viven y sus preferencias hacia la capacitación en lo referente a la gestión medioambiental el trato de residuos tóxicos, la responsabilidad social la atención a sus clientes y proveedores, así como su disponibilidad para elaborar y aplicar en sus empresas una política ambiental, además de saber su opinión con respecto a capacitar a sus empleados en estos temas. Como resultado de la investigación se logra identificar que los empleadores si están conscientes de la problemática ambiental, un resultado importante es que el 62% de las microempresas sus representantes son mujeres, además el 89.4% saben que deben capacitar a los empleados, otro punto importante es que 98.48% de los encuestados considera que realizar mejoras e innovaciones en los productos y servicios que ofrece su microempresa garantiza su éxito. Hay que tomar en cuenta que son 5 empleados por microempresa en promedio y solo uno de cada cinco empleados cuenta con capacitación. Lo cual concuerda con el bajo nivel de estudios que se tiene en la muestra. Por último, identifican sus necesidades de continua capacitación para lograr el éxito y mantenerse en el mercado. Se logra el objetivo al poder caracterizar a las microempresas.

Palabra clave: perfil de las microempresas, capacitación, problemática ambiental.



Introducción



La extensión de la Ciudad de México en superficie territorial por su tamaño la ubica como la entidad más pequeña del territorio nacional, colinda al norte, este y oeste con el Estado de México y al sur con Morelos. Cuenta con 16 delegaciones, la más extensa es Tlalpan, que ocupa el 21% de la superficie de la entidad. Cuenta con 8,918,653 habitantes (INEGI 2015). En la Ciudad de México 31,413 establecimientos se dedican a las industrias manufactureras lo que representa 7.6% del total de establecimientos del sector privado y paraestatal en la entidad. Diez de cada cien personas trabajan en esta actividad, esto es; 361,110 empleos (INEGI 2013).

La evolución de la posición en el Índice de Competitividad Global, específicamente en el rubro adopción de tecnología en empresas, muestra que México se encuentra muy por debajo de los demás países, pero en los últimos años con tendencia al alta (Luna 2013). La competitividad de las empresas ha sido ampliamente estudiada, recientemente se considera a la sustentabilidad como un elemento que contribuye con los indicadores de competitividad, en este sentido las microempresas están incluidas.

Saavedra (2013) considera como elementos de competitividad a la planeación estratégica, la producción y el aprovisionamiento, el aseguramiento de la calidad, la comercialización, la contabilidad y finanzas, los recursos humanos la gestión ambiental y los sistemas de información con que cuentan las microempresas. En su estudio identifica que éstas en la Ciudad de México, antes Distrito Federal, son poco competitivas, sin embargo, resalta que entre las empresas; las del sector industrial cuentan con un nivel más elevado de competitividad. Establece que la gestión ambiental se logra a partir de la política ambiental de la empresa, la estrategia para proteger el medioambiente, la concientización y capacitación del personal en temas ambientales y la administración del desperdicio. Entre los elementos que conforman la responsabilidad social empresarial, se encuentra la gestión ambiental Saavedra (2011) señala que son numerosos los estudios que han comprobado que existe una relación positiva entre la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y el rendimiento económico añade:





“La RSE sólo tendrá solidez cuando logre penetrar la cultura de los actores de las organizaciones, principalmente los colaboradores internos, cuando la mayoría de los empleados se formen en el tema y se comporten desde dentro como líderes vigilantes de las iniciativas, la Responsabilidad Social se volverá, lo “normal”, “lo que la gente hace”, es decir, el Ethos común de las organizaciones. Desde el exterior de las empresas, cuando los usuarios directos (consumidores, clientes) sean conscientes, informados y exigentes.”

Es por ello el interés sobre la capacitación en gestión ambiental se convierte en un elemento importante para los líderes de las microempresas

Otro aspecto de la responsabilidad social empresarial se refiere a la atención de los grupos de interés, en el contexto de las microempresas y al exterior de ellas se considera a los clientes y los proveedores. El estudio de López et al (2017) aporta estrategias de negocios alternativas en el ámbito de las MiPymes del sector industrial, señala un fenómeno que viven en contextos como el mexicano: la construcción de redes de confianza con la comunidad, basada en la lealtad de clientes y proveedores. Enfatiza que la estrategia de RSE considere una articulación entre la estructura de mercado, el comportamiento estratégico de las empresas y el bienestar social, también destaca que se debe abordar la RSE bajo un enfoque microeconómico, en lugar de la respuesta estratégica de las microempresas a los cambios en el comportamiento de los consumidores. La estructura del mercado que atienden y la percepción de los grupos de interés relacionados con las microempresas, resultan elementos determinantes para que se considere a la sustentabilidad como un elemento de planeación y estrategia que mejore la competitividad de la empresa. De aquí la importancia que los dirigentes de microempresas cuenten con la información referente a los beneficios de la inclusión de aspectos ambientales.

Los elementos que pueden conformar las estrategias para proteger el medioambiente pueden orientarse hacia la disminución de emisiones, al aire, al agua y residuos sólidos. La administración del desperdicio promoverá la disminución de consumo de combustibles, energía eléctrica, agua, entre otros. Cuevas et al (2015) identifica cuatro motivaciones de las empresas para implementar estrategias de gestión



ambiental, el perfil de la empresa, el hecho de que represente una oportunidad de negocio, el desarrollar acciones que orienten a la eficiencia y la eficacia dentro de la empresa, lo cual contribuye a la rentabilidad, y la mejora de la posición competitiva de la empresa en el mercado.



El análisis presentado por Saavedra (2013) determina que la relación entre el nivel de competitividad de las microempresas y el nivel de estudios del empresario es directa, a mayor nivel de estudios del empresario, mayor nivel de competitividad alcanzado, de aquí la importancia de impulsar y fomentar la capacitación de los empresarios de las MIPYMES.

Demuner (2011) en su trabajo de Estrategia Competitiva y tecnología de la Estructura Productiva en PYMES Manufactureras de autopartes señala que es evidente la inclinación hacia la tecnología de equipo como estrategia nodal en la competitividad. La cual va acompañada de tecnología de proceso y de producto, también menciona que resta vislumbrar la incidencia de la gestión de calidad, gestión del conocimiento y capital intelectual en PYMES mexicanas. Derivado de ello las estrategias de formación en desarrollo sustentable y sensibilidad hacia el ambiente detona la creación de estrategias sustentables, identificación de nuevas estructuras en el mercado y con ello oportunidades de negocios. Elementos indispensables para favorecer la sobrevivencia y crecimiento de este tipo de empresas.

Aguilar (2015) declara que la realidad del perfil emprendedor es mucho más amplia que la de solamente una persona que crea una empresa o desarrolla un negocio altamente lucrativo. Los emprendedores sociales y los negocios inclusivos con impacto social son la base y el futuro de una sociedad civil bien organizada que garantizará menos pobreza y desigualdad. Bajo esta propuesta si los dirigentes de microempresas entienden y conocen aspectos e impacto al medio ambiente, reducción de consumo de energético, podrán interpretarlos y establecer estrategias que permitan alcanzar los beneficios sociales, ambientales y económicos que conllevan estas políticas si reciben capacitación al respecto.



Metodología



El tipo de investigación es exploratoria, de corte cualitativo-descriptivo, ya que se trata de obtener un diagnóstico explicativa y descriptiva de la situación de las MYPYMES que atienden al sector industrial. Se aplica una muestra no probabilística a conveniencia de los investigadores. Se entrevista a 66 microempresarios del Sur de la Ciudad de México, se realiza durante un ejercicio de capacitación en temas fiscales y administrativos que ofrece el Instituto Politécnico Nacional a microempresarios emprendedores del sur de la Ciudad de México, al cual asisten más de 300 microempresarios. Son entrevistados para conocer su perspectiva de la importancia de la gestión ambiental para el desarrollo de sus microempresas. Las preguntas iniciales abordan características generales de las microempresas, como el sector en el que participan, la cantidad de integrantes de la microempresa, la distribución por edad y por sexo de los integrantes. La segunda parte de la entrevista consiste en identificar algunos aspectos del funcionamiento de la microempresa y aspectos del microempresario, como su perspectiva respecto a la capacitación, la innovación y el interés hacia aspectos ambientales para dirigir su empresa.

Resultados

Caracterización de las microempresas.

La siguiente pregunta permite determinar el sector en el que desarrollan sus actividades las microempresas participantes, el tamaño y el tiempo que han estado operando.

Tabla 1
Sector en el que participan las microempresas del sur de la Ciudad de México.

| Sector primario | | Sector secundario | | Sector terciario | | | |
|-----------------|-----------|-------------------|--|------------------|-----------|------------|-------|
| Agricultura | Ganadería | Construcción | Industria manufacturera y transformación | Comercio | Servicios | Transporte | Otro |
| 12 | 4 | 2 | 23 | 30 | 35 | 1 | 1 |
| 18.18% | 6.06% | 3.03% | 34.85% | 45.45% | 53.03% | 1.52% | 1.52% |

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de las entrevistas.



Tabla 2

Tamaño de las empresas, por integrantes y años de operación.

| Integrantes de la empresa | | | | | Años operando | | | | |
|---------------------------|--------|---------|---------|-----------|---------------|--------|--------|-------|----------|
| 1 a 5 | 6 a 10 | 11 a 15 | 16 a 20 | más de 20 | 0-1 | 1 a 2 | 2 a 3 | 3 a 4 | más de 4 |
| 52 | 14 | 0 | 0 | 0 | 32 | 9 | 7 | 4 | 14 |
| 78.79% | 21.21% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 48.48% | 13.64% | 10.61% | 6.06% | 21.21% |

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de las entrevistas.

Referente a la distribución del personal que trabaja en la microempresa en su distribución por edad y sexo encontramos los resultados en las tablas siguientes.

Tabla 3

Participación de los integrantes de las microempresas por edad y sexo.

| Distribución por sexo de los microempresarios entrevistados | | Distribución de la edad promedio de los microempresarios entrevistados | | | | |
|---|---------|--|---------|---------|---------|-----------|
| Mujeres | Hombres | 18 a 28 | 29 a 39 | 40 a 50 | 51 a 60 | más de 60 |
| 219 | 133 | 7 | 34 | 23 | 2 | 0 |
| 62.22% | 37.78% | 10.61% | 51.52% | 34.85% | 3.03% | 0.00% |

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de las entrevistas.

Se consulta sobre la razón de la creación y trabajo en una microempresa, en la siguiente tabla se muestran los resultados.

Tabla 4

La motivación para iniciar o trabajar en una microempresa.

| | Autoempleo | Tradición familiar | Ingresos complementarios | Oportunidad de negocio |
|-----------------------|------------|--------------------|--------------------------|------------------------|
| De acuerdo | 0.00% | 7.58% | 6.06% | 3.03% |
| Totalmente de acuerdo | 7.58% | 21.21% | 9.09% | 9.09% |

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de las entrevistas.

Las preguntas siguientes permiten definir el perfil de los microempresarios y los integrantes de la microempresa, respecto a la innovación, la capacitación y aspectos ambientales. Se les solicita elijan la respuesta con la que mejor se identifican en cada rubro y en caso de no existir alguna omitir la respuesta. La postura de los microempresarios respecto a la capacitación aparece adelante



Tabla 5

Requerimiento de capacitación para empezar o consolidar una microempresa

| Totalmente de acuerdo | De acuerdo | Indistinto | En desacuerdo | Totalmente en desacuerdo |
|-----------------------|------------|------------|---------------|--------------------------|
| 36 | 23 | 2 | 5 | 0 |
| 54.55% | 34.85% | 3.03% | 7.58% | 0.00% |

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de las entrevistas.

Tabla 6

Interés por tomar un curso o taller permanentemente para desarrollar la microempresa

| Totalmente de acuerdo | De acuerdo | Indistinto | En desacuerdo | Totalmente en desacuerdo |
|-----------------------|------------|------------|---------------|--------------------------|
| 28 | 24 | 9 | 4 | 1 |
| 42.42% | 36.36% | 13.64% | 6.06% | 1.52% |

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de las entrevistas.

Tabla 7

Capacitación de los integrantes de la microempresa

| Uno o varios integrantes de la microempresa están capacitados para: | | | | | |
|---|--|---|---|---|---|
| | Solicitar créditos, atender compromisos fiscales, legales, construir proyectos/planes de negocio | Diseñar estrategias de ventas, elaborar planes de comercialización y/o establecer precio de venta de nuestros productos y servicios | Dar mantenimiento, modernizar equipo, instalaciones, maquinaria | Atender asuntos relacionados con el uso de agua, luz, generación de basura y desechos, etc. O lograr ahorros en el uso de los mismos o disminución en la generación de desechos, así como obligaciones ambientales. | Actualizar y capacitarnos en temas específicos que mejoren el funcionamiento de nuestra cooperativa |
| De acuerdo | 7.58% | 4.55% | 7.58% | 10.61% | 7.58% |
| Totalmente de acuerdo | 13.64% | 3.03% | 9.09% | 6.06% | 1.52% |

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de las entrevistas.

La innovación y mejoras que se impulsan en las microempresas se consultan como se muestra en las siguientes tablas.



Tabla 8

Relación de las mejoras e innovaciones en los productos y servicios que se ofrecen con el éxito de la microempresa.

| Totalmente de acuerdo | De acuerdo | Indistinto | En desacuerdo | Totalmente en desacuerdo |
|-----------------------|------------|------------|---------------|--------------------------|
| 49 | 16 | 0 | 1 | 0 |
| 74.24% | 24.24% | 0.00% | 1.52% | 0.00% |

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de las entrevistas.

Tabla 9

Pretensión por realizar con frecuencia mejoras e innovaciones.

| Totalmente de acuerdo | De acuerdo | Indistinto | En desacuerdo | Totalmente en desacuerdo |
|-----------------------|------------|------------|---------------|--------------------------|
| 46 | 17 | 2 | 1 | 0 |
| 69.70% | 25.76% | 3.03% | 1.52% | 0.00% |

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de las entrevistas.

Tabla 10

Mejora e Innovación en productos o servicios.

| ¿Llevamos a cabo mejoras e innovaciones en los productos y servicios que ofrece la microempresa ?. | | | | |
|--|------------|------------|---------------|--------------------------|
| Totalmente de acuerdo | De acuerdo | Indistinto | En desacuerdo | Totalmente en desacuerdo |
| 35 | 28 | 3 | 0 | 0 |
| 53.03% | 42.42% | 4.55% | 0.00% | 0.00% |

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de las entrevistas.

Para conocer el nivel de tecnología que utilizan en las microempresas a partir del equipo principal de trabajo se plantea la pregunta.

Tabla 11

Equipo principal de trabajo en la microempresa.

| | Maquinaria especializada | Vehículos de transporte | Equipos de cómputo | Herramientas básicas |
|-----------------------|--------------------------|-------------------------|--------------------|----------------------|
| De acuerdo | 3.03% | 9.09% | 9.09% | 10.61% |
| Totalmente de acuerdo | 10.61% | 9.09% | 10.61% | 4.55% |

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de las entrevistas.

La disposición de los microempresarios para recibir asesoría profesional se pregunta adelante.



Tabla 12

Agrado por contar con asesoría empresarial constantemente.

| Totalmente de acuerdo | De acuerdo | Indistinto | En desacuerdo | Totalmente en desacuerdo |
|-----------------------|------------|------------|---------------|--------------------------|
| 28 | 26 | 7 | 3 | 1 |
| 42.42% | 39.39% | 10.61% | 4.55% | 1.52% |

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de las entrevistas.

Tabla 13

Disposición a pagar por asesoría empresarial.

| Totalmente de acuerdo | De acuerdo | Indistinto | En desacuerdo | Totalmente en desacuerdo |
|-----------------------|------------|------------|---------------|--------------------------|
| 10 | 19 | 24 | 10 | 3 |
| 15.15% | 28.79% | 36.36% | 15.15% | 4.55% |

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de las entrevistas.

Tabla 14

Área de atención para atender por servicio externo profesional.

Si pudiera recibir servicio externo profesional, ¿cuál sería el área de atención prioritaria para apoyar ?

| | Modernizar equipo, instalaciones, maquinaria | Estrategias y planes de comercialización | Capacitación del personal | Nuevos proyectos, planes de negocio para solicitar créditos | Cuestiones ambientales y uso de recursos (Agua, luz, etc.) |
|-----------------------|--|--|---------------------------|---|--|
| De acuerdo | 6.06% | 4.55% | 1.52% | 7.58% | 4.55% |
| Totalmente de acuerdo | 7.58% | 3.03% | 7.58% | 4.55% | 4.55% |

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de las entrevistas.



Tabla 15

Contratación de servicios profesionales externos especializados

| Contratamos servicios de profesionales externos especializados en: | | | | | |
|--|--|---|---|---|---|
| | Solicitar créditos, atender compromisos fiscales, legales, construir proyectos/planes de negocio | Diseñar estrategias de ventas, elaborar planes de comercialización y/o establecer precio de venta de nuestros productos y servicios | Dar mantenimiento, modernizar equipo, instalaciones, maquinaria | Atender asuntos relacionados con el uso de agua, luz, generación de basura y desechos, etc. O lograr ahorros en el uso de los mismos o disminución en la generación de desechos, así como obligaciones ambientales. | Actualizarnos y capacitarnos en temas específicos que mejoren el funcionamiento de nuestra microempresa |
| De acuerdo | 15.15% | 9.09% | 4.55% | 9.09% | 6.06% |
| Totalmente de acuerdo | 19.70% | 18.18% | 13.64% | 18.18% | 13.64% |

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de las entrevistas.

Tabla 16

Asesoría recibida de dependencias gubernamentales o Instituciones de Educación Superior.

| Solicitamos asesoría en las dependencias de gobierno e Instituciones de Educación Superior para: | | | | | |
|--|--|---|---|---|--|
| | Solicitar créditos, atender compromisos fiscales, legales, construir proyectos/planes de negocio | Diseñar estrategias de ventas, elaborar planes de comercialización y/o establecer precio de venta de nuestros productos y servicios | Dar mantenimiento, modernizar equipo, instalaciones, maquinaria | Atender asuntos relacionados con el uso de agua, luz, generación de basura y desechos, etc. O lograr ahorros en el uso de los mismos o disminución en la generación de desechos, así como obligaciones ambientales. | Actualizarnos y capacitarnos en temas específicos que mejoren el funcionamiento de nuestra microempresa. |
| De acuerdo | 3.03% | 6.06% | 4.55% | 10.61% | 6.06% |
| Totalmente de acuerdo | 18.18% | 15.15% | 13.64% | 16.67% | 13.64% |



Análisis

Las preguntas permiten definir el perfil de los microempresarios y los integrantes de la microempresa, respecto a la innovación, la capacitación y aspectos ambientales.



La caracterización de las microempresas muestra que en el sector primario participan 18.18% de los empresarios en actividades agrícolas y 6.06% en actividades de ganadería, el resto participan en el sector secundario o terciario. Lo que concuerda con la actividad del sur de la Ciudad de México en donde se realiza escasamente la agricultura y la ganadería. Sólo se identifica la participación del 38% de microempresarios en el sector secundario, el 34.85% manifiesta participar en el sector de la industria de manufactura y transformación y 3.03% en la industria de la construcción. Si se observa la participación de los microempresarios en el sector terciario, el 98.5% de los microempresarios identifican a la participación en el comercio o en el servicio como parte de las funciones de su microempresa.

Cuando se les pregunta a los empresarios participantes respecto al número de integrantes de su empresa, el 78.79% manifiestan que cuentan con entre uno y cinco integrantes y el 21.21% comparte que cuentan entre seis y diez integrante. El 48.48% de los microempresarios entrevistados manifiestan que sus microempresas tienen operando menos de un año, el 13.64% indica que tienen entre uno y dos años operando, el 10.61% han tenido en funcionamiento sus microempresas entre 3 y 4 años y el 21.21% de ellas tienen más de 4 años trabajando.

Referente a la distribución de la participación por sexo entre los integrantes de las microempresas participantes se encuentra que en general participan el 62.22 % de mujeres y el 37.78% de hombres. Y la edad promedio de los integrantes de las microempresas ubica al 51.52% con edad entre 29 y 39 años y al 34.85% de los participantes de edad entre 40 y 50 años. Con una participación menor se ubica a los integrantes entre 18 y 28 años, del 10.61% y a participante de edad entre 51 y 60 años solo el 3.0%. No se identifican participantes de la tercera edad, o mayores de 60 años.

Las respuestas de los microempresarios referentes al factor que los motiva a trabajar en su microempresa muestran que el 12.58% lo hacen





por autoempleo, el 28.79% por tradición familiar, el 15.15% es para obtener ingresos complementarios y el 9.09% lo consideran una oportunidad de negocio. El resto de los microempresarios no se manifiestan al respecto.

La opinión de los microempresarios entrevistados referente a la necesidad de capacitación para iniciar o consolidar una microempresa refleja que el 89.4% manifiestan estar de acuerdo o muy de acuerdo con este requerimiento. Mientras que solo el 3.03% se muestran indistintos al respecto y el 7.58% comentan estar en desacuerdo con el requerimiento de capacitación. Su interés por tomar cursos o talleres en forma permanente para desarrollar a la microempresa se refleja con un 78.78% de microempresarios de acuerdo o muy de acuerdo, al 13.64% les parece indistinto y el 7.6% manifiestan desinterés en la capacitación.

Referente a la capacitación de los integrantes de las microempresas, se cuestiona si al menos uno de los integrantes está capacitado para solicitar créditos, atender compromisos fiscales, legales, elaborar proyectos o planes de negocio, 21.22% manifiestan contar con personal con estas capacidades. Cuando la capacitación de los microempresarios es referente a Diseñar estrategias de ventas, elaborar planes de comercialización, establecer precios de venta de los productos y servicios, el 7.58% manifiesta tener integrantes capacitados al respecto. Si la capacitación evaluada se refiere a dar mantenimiento, modernizar equipo, instalaciones y maquinaria, 16.67% tiene persona capacitado en equipo y su mantenimiento. Si la capacitación con que se cuenta permite atender asuntos relacionados con el uso de agua, luz, generación de basura y desechos o lograr ahorros en el uso de los mismos, así como la disminución en la generación de desechos y cumplimiento de las obligaciones ambientales, solo 16.67% de los integrantes de las microempresas pueden atenderlo.

El 98.48% de los microempresarios considera que realizar mejoras e innovaciones en los productos y servicios que ofrece su microempresa garantiza su éxito y solo el 1.52% está en desacuerdo con esta premisa. La disposición o gusto por realizar mejoras e innovaciones de manera frecuente en su empresa se refleja con un 95.46% en de acuerdo y totalmente de acuerdo, mientras que solo al 3.03% le parece indistinto y el 1.52% está en desacuerdo.



El 95.45% de los microempresarios entrevistados manifiestan que llevan a cabo mejoras e innovaciones en los productos y servicios que ofrece su microempresa y el 4.55% se mantiene al margen de esta afirmación.



Para conocer el nivel de tecnología que utilizan como equipo principal de trabajo en la microempresa se plantea la pregunta, las respuestas muestran que 13.64% utilizan maquinaria especializada, 18.18% emplean vehículos de transporte, 19.7% emplean equipos de cómputo y 15.16% utilizan herramientas básicas. El resto manifiesta no emplear equipos.

La disposición para recibir asesoría profesional se define cuando se les pregunta a los microempresarios respecto a la posibilidad de contar con asesoría empresarial de manera constante, el 81.8% manifiestan estar de acuerdo o totalmente de acuerdo el 10.61% les parece indistinto este aspecto y el 6% manifiestan estar total o parcialmente en desacuerdo. Si se consideran los resultados totalmente de acuerdo y de acuerdo, 43.94% de los microempresarios entrevistados están dispuestos a invertir en asesoría empresarial, lo que indica que le dan importancia a la información y el conocimiento y el 36.36% manifiestan que les es indistinto, en función del tipo de información y conocimientos que se les ofrece en la asesoría podrían evaluar si invierten en ella.

La prioridad de atención que asignan para recibir servicio externo profesional en su microempresa se distribuye 13.64% dan importancia a modernizar equipo, instalaciones o maquinaria, el 7.58% ponen en primer lugar a las estrategias y planes de comercialización, el 9.1% a la capacitación del personal, el 12.13% ponen como principal a realizar nuevos proyectos y planes de negocios para solicitar créditos y el 9.1% consideran importante atender cuestiones ambientales y el uso de recursos como agua y electricidad. El resto de los participantes no asignan importancia a ningún área para recibir servicio externo profesional.

Respecto a la disposición para contratar servicios profesionales que les permitan solicitar créditos, atender compromisos fiscales, legales, construir proyectos, planes de negocios, el 34.85% manifiestan estar de acuerdo o muy de acuerdo. Contratar servicios profesionales para diseñar estrategias de ventas, elaborar planes de comercialización, establecer precios de venta de productos y servicios están dispuestos el





27.27% están dispuestos. Para dar mantenimiento, modernizar equipo, instalaciones y maquinaria el 18.19% están dispuestos a contratar servicios profesionales. Contratar servicios profesionales para atender asuntos relacionados con el uso de agua, luz, generación de basura y desechos, lograr ahorros en el uso de los mismos, disminución en la generación de desechos, así como cumplir con las obligaciones ambientales es aceptado por 27.27% de los microempresarios. Para actualizar y capacitar sobre temas específicos que mejoren el funcionamiento de la microempresa, 19.7% de los microempresarios están de acuerdo o muy de acuerdo.

Como alternativa a la contratación de servicios profesionales se cuestiona si los microempresarios solicitan asesoría a las dependencias de gobierno e instituciones de educación superior para poder solicitar créditos, atender compromisos fiscales, legales, construir proyectos, planes de negocios, 22.21% aceptan solicitar asesoría. Para diseñar estrategias de ventas, elaborar planes de comercialización, establecer precios de venta de productos y servicios 21.21% están de acuerdo en solicitar asesoría de instituciones gubernamentales e instituciones educativas. 18.19% de los microempresarios solicitan asesoría a dependencias gubernamentales o instituciones de educación superior para dar mantenimiento, a instalaciones y maquinaria, modernizar equipo. Para atender asuntos relacionados con el uso de agua, luz, generación de basura, y desechos; lograr ahorros en el uso de los mismos o disminución en la generación de desechos, así como cumplir con obligaciones ambientales, el 27.28% solicitan asesoría en las dependencias gubernamentales e Instituciones de Educación Superior. Para actualizarse y capacitarse en temas específicos que mejoren el funcionamiento de la microempresa, el 19.7 % solicitan asesoría en las dependencias gubernamentales e Instituciones de Educación Superior.

Conclusiones

La caracterización de las microempresas del sur de la Ciudad de México muestra que el 75.76% participan en el sector secundario o terciario. Lo que concuerda con que la actividad económica del sur de la Ciudad de México es escasa en agricultura y ganadería. De aquí se identifica la participación del 38% de microempresarios en el sector secundario, el 34.85% manifiesta participar en el sector de la industria de manufactura y transformación. El 98.5% de los microempresarios identifican la



participación en el comercio o en el servicio como parte de las funciones de su microempresa, es decir en el sector terciario.



El 78.79% de los microempresarios entrevistados manifiestan que cuentan con entre uno y cinco integrantes. El 48.48% de los microempresarios entrevistados manifiestan que sus microempresas tienen operando menos de un año. Referente a la distribución de la participación por sexo entre los integrantes de las microempresas participantes se encuentra que en general participan el 62.22 % de mujeres. La edad promedio de los integrantes de las microempresas ubica entre 29 y 39 años y el 34.85% de los participantes entre 40 y 50 años.

Las respuestas de los microempresarios referentes al factor que los motiva a trabajar en su microempresa muestran que el 12.58% lo hacen por autoempleo, el 28.79% por tradición familiar, el 15.15% es para obtener ingresos complementarios y sólo el 9.09% lo consideran una oportunidad de negocio.

El 89.4% de los microempresarios manifiestan estar de acuerdo o muy de acuerdo referente a la necesidad de capacitación para iniciar o consolidar una microempresa. Su interés por tomar cursos o talleres en forma permanente para desarrollar a la microempresa alcanza el 78.78% de las respuestas favorables. El total del personal capacitado en temas administrativos, planes de comercialización, establecer precios de mercado, operación y mantenimiento de maquinaria, manejo de agua, energéticos y desechos, no rebasa el 16.67% de los empleados. Considerando que son 5 empleados, solo uno de cada cinco empleados cuenta con capacitación de los tipos mencionados. Lo cual concuerda con el bajo nivel de estudios con que cuentan los microempresarios, que se presenta en otros estudios

El 98.48% de los microempresarios considera que realizar mejoras e innovaciones en los productos y servicios que ofrece su microempresa garantiza su éxito. La disposición o gusto por realizar mejoras e innovaciones de manera frecuente en su empresa se refleja con un 95.46% de acuerdo. El 95.45% de los microempresarios entrevistados manifiestan que llevan a cabo mejoras e innovaciones en los productos y servicios que ofrece su microempresa. En contraste para conocer el nivel de tecnología que utilizan como equipo principal de trabajo en la



microempresas muestran que 13.64% utilizan maquinaria especializada, 18.18% emplean vehículos de transporte, 19.7% emplean equipos de cómputo y 15.16% utilizan herramientas básicas. Lo cual parece contrastar entre la alta aceptación de la innovación y la baja inserción de la tecnología en las microempresas.



La disposición para recibir asesoría profesional se define cuando se les pregunta a los microempresarios respecto a la posibilidad de contar con asesoría empresarial de manera constante, el 81.8% manifiestan estar de acuerdo o totalmente de acuerdo. El 43.94% de los microempresarios entrevistados están dispuestos a invertir en asesoría empresarial, lo que indica que le dan importancia la información y el conocimiento y el 36.36% manifiestan que les es indistinto, en función del tipo de información y conocimientos que se les ofrece en la asesoría podrían evaluar si invierten en ella. La prioridad de atención que asignan para recibir servicio externo profesional en su microempresa se distribuye no rebasa el 13.64%, específicamente para modernizar equipo, instalaciones o maquinaria, definir estrategias y planes de comercialización, capacitación del personal, realizar nuevos proyectos y planes de negocios para solicitar créditos y para atender cuestiones ambientales y el uso de recursos como agua y electricidad.

Recomendaciones

Respecto a la disposición para contratar servicios profesionales que les permitan solicitar créditos, atender compromisos fiscales, legales, construir proyectos, planes de negocios, diseñar estrategias de ventas, elaborar planes de comercialización, establecer precios de venta de productos y servicios, para dar mantenimiento, modernizar equipo, instalaciones y maquinaria, para atender asuntos relacionados con el uso de agua, luz, generación de basura y desechos, lograr ahorros en el uso de los mismos, disminución en la generación de desechos, así como cumplir con las obligaciones ambientales, para actualizar y capacitar sobre temas específicos que mejoren el funcionamiento de la microempresa, alcanzan el 20% de acuerdo.

Como alternativa se propone el solicitar asesoría a las dependencias de gobierno e instituciones de educación superior para poder solicitar créditos, atender compromisos fiscales, legales, construir proyectos, planes de negocios, para diseñar estrategias de ventas, elaborar planes





de comercialización, establecer precios de venta de productos y servicios, para dar mantenimiento, a instalaciones y maquinaria, modernizar equipo, para atender asuntos relacionados con el uso de agua, luz, generación de basura, y desechos; lograr ahorros en el uso de los mismos o disminución en la generación de desechos, así como cumplir con obligaciones ambientales, para actualizarse y capacitarse en temas específicos que mejoren el funcionamiento de la microempresa, sólo el 20.0 % en promedio solicitan asesoría en las dependencias gubernamentales e Instituciones de Educación Superior.

Referente a recibir asesoría profesional o servicio externo, aunque manifiestan estar de acuerdo en un 81.8 %, parece que cuando se especifican los tópicos de la operación de su microempresa a ser atendidos por el servicio profesional, la aceptación cae hasta el 13.64%, lo cual solo aumenta a 20% de aceptación si los servicios profesionales para atender los mismos factores de operación interna de las microempresas, son contratados. Y lo mismo sucede si son servicios que ofrecen dependencias gubernamentales o instituciones educativas. Debido a que las microempresas entrevistadas en el estudio tienen la mayoría menos de un año de operación, se consideran emprendimientos. La gran mayoría se desenvuelve en el sector secundario y terciario, participan en el emprendimiento más hombres que mujeres. El perfil de los microempresarios del Sur de la Ciudad de México, que están emprendiendo tiene edad que oscila entre 29 y 50 años. Están capacitados en al menos uno de los siguientes rubros, administración, comercialización. Aceptan que requieren innovar en los productos y servicios que ofrecen y que requiere capacitación en diversos aspectos de la operación de su microempresa, dando la misma importancia a los aspectos administrativos como a los aspectos ambientales. Debido a esta conciencia desarrollada en los emprendedores, he aquí la oportunidad de promover capacitación en aspectos ambientales, de responsabilidad social y de innovación, que se enfoquen desde un punto de vista económico para de inicio, coadyuvar con la sobrevivencia de los emprendimientos y en lo futuro impulsar la competitividad de las microempresas y promover el desarrollo de los sectores en donde participan.



Referencias

Aguilar Sanders Elvia-Teresa, Recaman Mejía Ana Luisa. Innovación, emprendimiento y sustentabilidad. De La Salle Ediciones. Segunda edición abril de 2015. 175 páginas. ISBN 978-607-9250-76-8.



Cuevas Zúñiga, I. Y., Rocha Lona, L. & Soto Flores, M.R. (2016). Incentivos, motivaciones y beneficios de la incorporación de la gestión ambiental en las empresas. *Universidad Empresa*, 18(30), 121-141. DOI:dx.doi.org/10.12804/rev.univ.empresa.30.2016.06

Demuner F., María del Rosario, and Patricia Mercado S. "Estrategia competitiva y tecnología de la estructura productiva en PyMES manufactureras de autopartes del estado de México. Estudio de caso múltiple. *Panorama Socioeconómico*, vol. 29, no. 42, 2011, p. 4+. Informe Académico, <http://link.galegroup.com/apps/doc/A308293168/IFME?u=pu&sid=IFME&xid=f6135f61>. Accessed 20 May 2018.

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). *Conociendo la Ciudad de México*. Sexta edición. 30 páginas. México 2016.

Celina López-Mateo, Martha Ríos-Manríquez, María Dolores Sánchez-Fernández. Estructura de Mercado y Responsabilidad Social Empresarial en MIPYMES mexicanas. *El Vínculo entre Preferencias Individuales y Sociales. REMark – Revista Brasileira de Marketing e-ISSN: 2177-5184 DOI: 10.5585/remark.v16i3.3347 Vol. 16, N. 3. Julho/Setembro. 2017*

Luna López Katia (diciembre 2013). *Innovación, casos de estudio sobre sectores productivos*. Asegra S.A. de C.V.

Saavedra García, María Luisa, et al. "Determinación de la competitividad de la PYME en el nivel micro: el caso de del Distrito Federal, México. *FAEDPYME International Review*, vol. 2, no. 4, 2013, p. 18+. Informe Académico, <http://link.galegroup.com/apps/doc/A377530452/IFME?u=pu&sid=IFME&xid=623a1186>. Accessed 19 May 2018.



Saavedra García, María L. "La responsabilidad social empresarial y las finanzas." Revista Cuadernos de Administración, vol. 27, no. 46, 2011, p. 39+.
Informe Académico,
<http://link.galegroup.com/apps/doc/A340574426/IFME?u=pu&sid=IFME&xid=326faff5>. Accessed 19 May 2018.

