

EL RECONOCIMIENTO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y SU IMPLEMENTACIÓN EN LAS POLÍTICAS DE LA GESTIÓN CORPORATIVA DE ENTIDADES NO FINANCIERAS—LIMA METROPOLITANA 2019

Área de investigación: Contabilidad, costos, auditoría, contribuciones y tributación.

Kathya Leydi Espinoza Jalixto

Facultad Ciencias Contables
Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Perú
kathya.espinoza@unmsm.edu.pe

Melissa Nataly Hermoza Buendía

Facultad Ciencias Contables
Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Perú
melissa.hermoza@unmsm.edu.pe

Óscar Salazar Escorza

Facultad Ciencias Contables
Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Perú
oscar.salazar2@unmsm.edu.pe

Octubre 9, 10 y 11 de 2019

Ciudad Universitaria | Ciudad de México





EL RECONOCIMIENTO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y SU IMPLEMENTACIÓN EN LAS POLÍTICAS DE LA GESTIÓN CORPORATIVA DE ENTIDADES NO FINANCIERAS –LIMA METROPOLITANA 2019

Resumen

El objetivo del presente trabajo de investigación es analizar el reconocimiento de la Información no financiera y su implementación en las políticas de la gestión corporativa de empresas no financieras, la cual no está incluida en el informe anual, la característica de dicha información es de carácter no obligatorio en cuanto a su revelación, cuyo contenido es cualitativo como por ejemplo información que trata sobre la descripción del modelo de negocio, lucha contra la corrupción y el soborno, sociedad entre otros.

Para el análisis se utilizó el cuestionario como instrumento de investigación, con una muestra de 114 funcionarios corporativos. De la recolección de datos, se obtuvieron la información para el análisis, interpretación, relación de las variables planteadas en la investigación y finalmente elaborar las recomendaciones.

Como resultados de las hipótesis planteadas se concluye que sí existe impacto en la lucha contra la corrupción y el soborno e influencia de la organización y estrategia corporativa en el Estado de Información no Financiera para el reconocimiento de Información No Financiera y su implementación en las políticas de gestión corporativa de entidades no financieras en Lima Metropolitana - 2019, demostrando que si la entidad opta por elaborar un estado de información no financiera sería adecuado que este tipo de información sea incluida en dicho estado.

Debido a la actualización constante de la información surge nuevas estrategias de generar y darle el uso correcto y pertinente para las toma de decisiones correctas que no solo ayuden a mejorar la rentabilidad de una entidad sino también a la aplicación de las buenas prácticas de las política de la gestión corporativa, motivo por lo cual esta investigación se realizó con el fin de plantear una mejora de la relación entre el reconocimiento de la información no financiera con la



implementación en las políticas de gestión corporativa, además de su posible revelación en un estado de información no financiera.



Palabras clave: información no financiera, gestión corporativa y estado de información no financiera.

Introducción

Situación Problemática

Mediante la relevancia y clasificación de la información en las dinámicas económicas, ambientales y sociales de estos tiempos, se presenta la importancia del empleo de la información no financiera en la conformación de un nuevo enfoque en las políticas de gestión corporativa. El modelo de gestión integral lo particularizamos en este nivel en un modelo de valor integral (de forma interna y externa a las organizaciones) que permita mejorar: los flujos de información, el incremento del valor de la organización en el mediano y largo plazo, un adecuado manejo respecto a las cuestiones medioambientales, la prevención y mitigación de la corrupción, mayor respeto a los derechos humanos y una adecuada interacción con la sociedad; mediante el empleo del Estado de Información No Financiera, en consecuencia, la información no financiera se está convirtiendo en una preocupación dentro de las organizaciones. Los adelantos con base en la información no financiera se convertirán en la vía principal para reactivar las organizaciones maduras y convertirlos en nuevos. Si una organización a largo plazo quiere permanecer y aumentar su rentabilidad deberá implementar la información no financiera. La coyuntura actual demuestra la falta de conocimiento o el mal manejo de la información no financiera, algo sumamente preocupante porque supone la falta de capacidad del gobierno corporativo de una entidad, cabe por eso inculcar de forma racional y con ejemplos que la información no financiera es en gran parte el contenido esencial de la entidad, la cual no necesita costo alguno para su generación sino que el surgimiento de ésta es inherente y automática durante las actividades normales de la entidad, lamentablemente se convierte en una desventaja ya que son pocas las entidades conscientes de esa información y son muy pocas aún las que la utilizan a su favor como la nueva forma o estrategias complementarias para generar rentabilidad preocupados no solo en posicionar sus productos sino también en posicionar el nombre de la entidad, de tal manera que al tan sólo





escuchar de la entidad sepan identificar la calidad de su imagen institucional. La demanda de información no financiera por parte de varios y diferenciados usuarios pone de manifiesto un vacío e insuficiencia de la información financiera para cumplir adecuadamente con la finalidad de generar rentabilidad representada en la utilidad y manifestar de forma precisa que la información financiera no está cubriendo todo su ámbito de aplicación. En cuanto al crecimiento del reconocimiento de este tipo de información muestra la necesidad y requisito obligando implícitamente a que toda entidad debe manejar información financiera, así como también información no financiera, completando así el círculo económico, medioambiental y social en donde se desarrolla.

Fundamentación del problema

¿Cuáles son los hechos que guardan relación con el problema?

En la fecha de noviembre de 2015 se realizó en Ginebra la XXXII Reunión de ISAR (International Standards of Accounting and Reporting), grupo internacional de expertos en Normas Internacionales de Contabilidad y Reportes Corporativos, pertenecientes a la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (CNUCD). Los delegados destacaron el papel sustancial que el sector privado podría jugar en el logro de los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) y subrayaron la importancia de la alta calidad de la información financiera y no financiera para una mejor transparencia, responsabilidad y buen gobierno. Dentro de la reunión se hizo hincapié en que la alta calidad de información empresarial podría servir como parte fundamental del mecanismo de seguimiento y revisión de los ODS y, a la vez, como un medio de evaluación del impacto de las compañías en su desarrollo. La sociedad es sensible a las actuaciones de las empresas y a su comportamiento, y tiene interés en conocer no sólo la información financiera de las mismas, sino también información no financiera relevante. En ese sentido, la Directiva Europea, establece la obligación de publicar información no financiera para las empresas de más 500 trabajadores para todos los ejercicios que empiecen a partir del 1 de enero de 2017. Así mismo España ha implementado la Ley 11/2018 en materia de Información no Financiera y Diversidad en donde establece que las entidades afectadas son las entidades de interés público cuyo número medio de trabajadores durante el ejercicio sea superior a 500 y,





además, durante dos ejercicios consecutivos reúnan, que el total de las partidas del activo consolidado sea superior a 20 millones euros, que el importe neto de la cifra anual de negocios consolidada supere los 40 millones euros, que el número medio de trabajadores sea superior a 250.

La información no financiera, es decir, aquella que no está incluida en los estados financieros tradicionales como tal, ha incrementado su protagonismo, las causas de su creciente relevancia se asientan en la pérdida de utilidad de la información exclusivamente financiera, que no puede satisfacer las necesidades de información de los múltiples usuarios en el marco del actual paradigma de la utilidad. Su mayor demanda hace presumir la existencia de generadores de valor no contemplados por la información financiera. La divulgación de información por encima de la obligatoria va a depender, en primer lugar, de la percepción de los directivos acerca del costo-beneficio asociado a esa divulgación. Dentro de la información llamada no financiera podemos distinguir diversos tipos de información, entre los que destacamos las Memorias o Informes de Sostenibilidad, relacionados sustancialmente en materia de responsabilidad social, los cuales vienen siendo elaborados por distintas organizaciones a manera de información financiera necesaria para su gestión y presentándola dentro de la misma, de igual manera son presentados los Informes de Gobierno Corporativo. En relación a los informes de tipo social y ambiental, actualmente, en la Unión Europea (UE-15) existe en materia de reporting en sostenibilidad una norma paraguas como la Directiva de Modernización 2003/51/CE que establece requisitos muy generales. Se genera en consecuencia, una dispersión normativa que dificulta la comparabilidad, necesaria para la existencia de un mercado único. No obstante, el marco voluntario establecido por la Directiva de Modernización, varios países de la Unión Europea han decidido regular sobre la obligatoriedad y en algunos casos, sobre los contenidos a incluir en los Informes de Sostenibilidad o de Responsabilidad Corporativa, observándose una tendencia creciente en la presentación de este tipo de informes. En EEUU, la SEC que son las siglas en inglés de la Securities and Exchange Commission, en general, obliga a las empresas cotizadas a informar sobre cualquier asunto, incluso político, social y ambiental, que pueda tener un efecto importante en el negocio, liquidez o situación financiera.



¿Cuál es la situación actual?

Es necesario reconocer que una de las grandes transformaciones de la gestión corporativa estará ligada a la preparación, organización, uso e intercambio de información no financiera con fines económicos, una cuota creciente de la actividad productiva y económica de hoy consiste en el intercambio de ideas, información, experiencia y servicios. Con frecuencia la rentabilidad organizacional viene determinada cada vez en mayor medida por las capacidades de gestión corporativa que por el control de los recursos físicos; incluso el valor de los bienes físicos se debe con frecuencia a la existencia de intangibles tales como la innovación tecnológica inherente a los productos, el atractivo de su marca, la presentación innovadora o la creatividad de su contenido. Si se consideran los rasgos éticos del profesional y de la entidad nos daremos cuenta que ya no es la misma perspectiva de años atrás en donde se encaminaba a la entidad hacia casi un único objetivo de lucro económico sin importar el cómo y a que coste sea obtenido, permitiendo así vacíos en la presentación de información financiera en donde se plasmaba básicamente lo que el dueño, participante o acreedor quería ver, sin embargo poco se pensaba en el grado de influencia que parte de esa información, hoy conocida como información no financiera, podría sobrevalorar a la entidad o su opuesto, es decir, catapultar a la entidad hacia el cierre de la misma por la mala imagen institucional adoptada por las malas decisiones tomadas pensadas siempre en el bienestar individual y no en el bienestar colectivo, lo que concuerda con la conocida frase: el fin justifica los medios. Hoy en día el reconocimiento y divulgación de información no financiera de forma obligatoria en el informe anual ya es un hecho, como es el caso de los países miembros de la unión europea, EE.UU y ahora ultimo España a través de la Ley 11/2018 publicada el 28 de diciembre del mismo año; esto conduce a cogitar la importancia que le dan países desarrollados a la información, en este caso la no financiera, como valor principal para un buen gobierno corporativo y una cada vez mejorar responsabilidad social e incita a acogerse a esas nuevas y buenas toma de decisiones y plantear la propuesta de mejorar la imagen institucional con nuevas estrategias competitivas las que permiten realmente demostrar cual es la identidad de la entidad y su rol en la economía pero también en la sociedad.



¿Cuál es la relevancia del problema en Lima Metropolitana?



El reconocimiento y la implementación de la información no financiera involucra la predisposición de asumir el reto de darle una renovada imagen a la organización, decisiones que pocas entidades se atreven a realizar por el miedo a fracasar o tal vez por el desconocimiento de aquella información; hoy se conoce que gran parte del éxito empresarial ya no está basado en la alta rentabilidad a través de la producción sino que a todo esto suma la información relacionada al ámbito no financiero, como por ejemplo la descripción detallada y precisa del modelo de negocio, cuestiones medioambientales, cuestiones sociales y relativas al personal, respeto a los derechos humanos, lucha contra la corrupción y el soborno, y la sociedad; cabe resaltar que a pesar de la existencia de leyes como , por ejemplo la Ley N° 30424, que regula la responsabilidad administrativa de las personas jurídicas por el delito de cohecho activo transnacional, no implica la existencia de políticas dentro de la organización que mejoren la gestión corporativa. Se entiende entonces la importancia de generar y plasmar información que involucre su uso para las decisiones en la gestión corporativa implica la selección específica de información que sea de calidad, fiable, real y sustentada en documentos que permita su corroboración para evitar su tergiversación y mal uso que afecte la imagen institucional. La toma de decisiones implica que al optar por el reconocimiento de información no financiera y su posterior elaboración de un estado de información no financiera demostrará que los beneficios superaran los costos que se incurran tanto en su reconocimiento como en su elaboración de tal forma que generara un buen gobierno corporativo, capaz de tomar decisiones adecuadas y además de poder sostenerlas en el tiempo. Podríamos decir que el nuevo modelo de entidad es pues el que ya no sólo tiene objetivos y metas orientados sólo en los accionistas o dueños sino que también abre un panorama de 360 grados en donde empieza a considerar y darse cuenta que hay más sectores, como el social, el laboral, el medioambiente, etc., aparte del económico que tienes que ver de manera directa con las decisiones a tomar y a poner en práctica y que los resultados de los mismos redefinirán el éxito y su sostenimiento o el fracaso y su desaparición en el sector económico.

El reconocimiento, su implementación, su uso, cobertura y su posible comercialización cierra este ciclo total de la información generada por





una entidad, información financiera que es calificada como cuantitativa ligada directamente al análisis de rentabilidad y la información no financiera calificada como cualitativa involucrada naturalmente en la correcta imagen institucional.

Formulación del problema

Problema general

¿De qué manera el reconocimiento de Información No Financiera mejoraría las políticas de la gestión corporativa en empresas no financieras - Lima metropolitana 2019?

Problema específico

¿Qué impacto tiene la lucha contra la corrupción y el soborno en las políticas de gestión corporativa en empresas no financieras - Lima Metropolitana 2019?

¿De qué manera influye la organización y estrategia corporativa en el Estado de Información No Financiera en empresas no financieras - Lima Metropolitana 2019?

Justificación

En los últimos años la información no financiera ha ido tomando mayor presencia entre los entes no financieros, es así, que ante la poca existencia de trabajos de investigación que aborden este tema de suma importancia, este estudio servirá como motivación para el afloramiento de este factor, dando a conocer a profundidad todo lo referido al tema.

La realidad actual muestra que, en casi todas las organizaciones empresariales existe la información no financiera, pero no suelen informarse sobre esto, por lo tanto, uno de los objetivos principales de este estudio es motivar a las empresas a presentar dentro de su informe anual la información no financiera como parte sustancial de la misma.

La justificación de este proyecto se centra básicamente en el estudio y análisis de la relación entre el reconocimiento de la información no financiera y su implementación en las políticas de gestión corporativa. Siendo de gran ayuda para la culturización de los entes no financieros



con respecto a la información no financiera, ayudando a que este tema tenga mucha más presencia en cada organización.



Marco teórico

Antecedentes de la investigación

Según Martínez, López y Ángel (2010) el objetivo de la información no financiera en su uso se orienta principalmente al control organizacional, la rendición de cuentas y la sostenibilidad; en primer lugar, en el control organizacional este factor posibilita que el sistema de medición de variables no financieras a través de la contabilidad integral tome decisiones sobre la gestión dentro de una organización; por consiguiente, este sistema de información conduce a lograr la toma de decisiones favorables para la empresa. Otro objetivo importante es que el sistema de información no financiera permite informar a terceros involucrados sobre prácticas financieras, económicas, sociales y ambientales en un periodo prudente. Además, colabora con la sostenibilidad de la organización y del desarrollo humano de sus integrantes, ya que, mediante el sistema de información no financiera se pueden normalizar las actividades de la organización con la mejora permanente de sus procesos, así mismo con las expectativas puestas en la transformación de un ambiente complejo. Y con todo ello contribuir con el desarrollo de la sociedad.

En los resultados los autores concluyen que la importancia de la información no financiera se constituye en una mediación de relaciones económicas y sociales que pueden constituirse en algunos casos como conocimiento capitalizable y que, al fin y al cabo, robustece los procesos de planeación, organización, ejecución, control y toma de decisiones dentro de la organización en la que se le aplique.

Según Tomey (2014), el objetivo de incorporar la información no financiera dentro de los estados financieros, que se incorporan al lenguaje de los negocios dentro de una organización, se basa principalmente en obtener un mayor beneficio y encontrarse un paso adelante en relación con las otras organizaciones y así obtener un mayor nivel de competitividad para ello la empresa tendrá que recurrir a la información no financiera para lograr la utilidad del mismo. Así mismo, esta información es utilizada por los profesionales que preparan y opinan sobre la información contable que nos ocupa, ya se llamen, analistas financieros, calificadores de riesgos, o de otra



forma; están interesados en un mejoramiento de los datos contables que, en nuestro país, se incluirán en los llamados estados contables básicos.



Luego de realizado su análisis , presento como resultado en la Directiva del 2014, en la Unión Europea , que las compañías deberán publicar en el 2018 informes que vayan más allá del aspecto económico financiero, es decir, también deben elaborar información sobre los impactos ESG (Environmental, Social, and Governance), que incluyen aspectos ambientales, sociales y de buen gobierno; siempre y cuando, las empresas reúnan las siguientes características, en primer lugar, que el total de las partidas del activo consolidado sea superior a 20 millones de euros, en segundo lugar que el importe neto de la cifra anual de negocios consolidada supere los 40 millones de euros y por último, que el número medio de trabajadores empleados durante el ejercicio sea superior a 250, todo esto para lograr un cambio voluntario hacia la Responsabilidad Social Corporativa, así nos encaminamos en una misma dirección para crear sinergias que sean beneficiosas en todos los grupos de la sociedad.

Tomey (2014) concluye afirmando que muchas empresas ya no buscan tan solo resultados a corto plazo, si no se preocupan por encontrar resultados a medio y largo plazo, y para ello se buscara producir y argumentar los beneficios económicos a través del uso eficaz de información no financiera, que engloba una oportunidad para avanzar hacia una economía integradora para la empresa.

Bases teóricas

A través del tiempo, las grandes organizaciones corporativas van buscando la manera de incrementar la utilidad, hace años atrás se creía que mediante la producción en masa y elevando los precios se lograría ello, que en su momento lo fue, pero al pasar los años fue incrementando la competencia y competitividad, las empresas ya no se sometían a una guerra de precios, que también predominó en su momento; sino que ya se marcaba una diferencia Entre la calidad del producto ofrecido y la forma de como brindar el servicio, aquí es donde nace el valor agregado fuera del producto, este valor que será visto de una forma intangible que a las empresas les generaría e incrementaría la utilidad y rentabilidad.





Las organizaciones a través de sus múltiples operaciones van generando todo tipo de información, desde la que se puede cuantificar y la que no puede ser cuantificada por su naturaleza o porque no cumple con los estándares financieros. Esta información será llamada información no financiera, y es elaborada por miles de organizaciones, independiente del sector al que pertenecen, pero al no ser cuantificables y de carácter no obligatorio no son recopiladas, presentadas ni reveladas por las empresas a excepciones de la Memorias e Informes de Sostenibilidad. La era en las que las empresas solo publicaban información financiera obligatoria está finalizando y España da prueba de ello al implantar como requerimiento obligatorio la elaboración de un Estado de Información no Financiera

La ley 11/2018, de 28 de diciembre, por la que se modifica el Código de Comercio, en materia de información no financiera nos dice:

En lo que respecta a la divulgación de información no financiera e información sobre diversidad por parte de determinadas grandes empresas y determinados grupos, tiene como objetivo identificar riesgos para mejorar la sostenibilidad y aumentar la confianza de los inversores, los consumidores y la sociedad en general y para ello incrementa la divulgación de información no financiera, como pueden ser los factores sociales y medioambientales. (BOE, 2018, Núm.314)

Ellos lo trabajan bajo el enfoque de garantizar la transparencia de la organización para que se tenga confianza y se quiera invertir en dichas organizaciones; también que la divulgación de información no financiera “contribuye a medir, supervisar y gestionar el rendimiento de las empresas y su impacto con la sostenibilidad”.

Por esta razón, es que modifican su Código del Comercio quedando finalmente así:

Las cuentas anuales consolidadas comprenderán el balance, la cuenta de pérdidas y ganancias, un estado que refleje los cambios en el patrimonio neto del ejercicio, un estado de flujos de efectivo y la memoria, consolidados. Estos documentos forman una unidad. A las cuentas anuales consolidadas se unirá el informe de gestión consolidado que incluirá, cuando proceda, el estado de información no financiera. (BOE, 2018)



Pero esta modificación del Código de Comercio se dio porque España al ser un estado miembro de la Unión Europea debía modificar o implementar una nueva Ley que contenga la información no financiera ya que la UE había implementado una nueva Directiva 2014/95 que modificaba a la anterior, Directiva 2013/34 en lo que respecta a la divulgación de información no financiera e información sobre diversidad por parte de determinadas grandes empresas y determinados grupos.

La siguiente modificación y/o la implementación, muestra que:

Las grandes empresas que sean entidades de interés público que, en sus fechas de cierre del balance, superen el criterio de un número medio de empleados superior a 500 durante el ejercicio, incluirán en el informe de gestión un estado no financiero que contenga información, en la medida en que resulte necesaria para comprender la evolución, los resultados y la situación de la empresa, y el impacto de su actividad, relativa, como mínimo, a cuestiones medioambientales y sociales, así como relativas al personal, al respeto de los derechos humanos y a la lucha contra la corrupción y el soborno, y que incluya:

- a) una breve descripción del modelo de negocio de la empresa;
- b) una descripción de las políticas que aplica la empresa en relación con dichas cuestiones, que incluya los procedimientos de diligencia debida aplicados;
- c) los resultados de esas políticas;
- d) los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades de la empresa, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo la empresa gestiona dichos riesgos;
- e) indicadores clave de resultados no financieros, que sean pertinentes respecto de la actividad empresarial concreta. (Directiva, 2014, L 330/1).

Se muestra que es un enfoque inclusivo, pues no se limita solo al entorno empresarial u organizacional, sino que implanta cuestiones medioambientales, sociales y políticos; esta información no financiera intangible será la nueva generadora de valor, sostenibilidad e incremento de la rentabilidad. Convirtiéndose así España en un

referente a nivel europeo en materia de divulgación de información no financiera y diversidad.



Cuando se habla de gestión empresarial, se hace mención a elementos, medidas, estrategias y destrezas, que pueden ser llevados a cabo, con el fin de que una actividad económica o empresarial, sea viable económicamente. Para que esto sea posible, se mencionan cuatro aspectos fundamentales: la planificación, la organización, la comunicación y el control de la gestión. (UCA,2016)

Es decir, cuando se refiere a políticas de gestión corporativa, es necesario incluir conceptos claves para su correcta planificación dentro de una corporación, así como para su creación, modificación y derogación, lo que involucra la aplicación y sostenimiento en el tiempo de las mismas, por ejemplo, en el caso de una mediana empresa, la gestión será llevada a cabo por diferentes profesionales, quienes trabajaran arduamente por conseguir resultados favorables programados para dicha empresa, así como mejorar la productividad y competitividad de la misma.

Para desarrollar la correcta implementación de políticas de gestión corporativa con el fin de organizar e implementar de forma funcional los objetivos de la empresa, así como de lograr metas trazadas en el plazo establecido, es fundamental conocer distintos aspectos que incurren en la empresa; el costo beneficio a mediano y corto plazo necesariamente deberán coadyuvar a alcanzar dichos fines, así como, a la creación de valor lo que deberá reflejar en la imagen institucional de la corporación, dicho de otro modo “la gestión empresarial toma decisiones bien informadas, sobre los costos y beneficios de la empresa, resultados y costos incurridos, metas y objetivos, cambios en procesos y procedimientos; cuotas de mercado, cambio de giro y otras actividades relacionadas.” (Quispe A.,2013)

Las empresas desean combatir positiva y eficazmente la corrupción, tanto activa (ofrecer o pagar sobornos) como pasiva (aceptar la presión resultante de una extorsión). Las razones para ello pueden ser diversas: cumplir las leyes, reducir los costes (económicos, pero también en términos de gastos de juicios, multas, penas de prisión, etc.), conseguir un ambiente ético en la empresa, cumplir con sus deberes sociales, ganar una reputación como empresa honrada. (Argandoña,1999).





Tanto la corrupción como el soborno, resultan acciones perjudiciales dentro del contexto empresarial, que nublan la realización de los objetivos, metas y fines. Resultaría necesario implementar evaluaciones de ética, a los profesionales encargados de la gestión corporativa.

La corrupción suele ser el resultado de, al menos, tres factores: oportunidad, beneficio y riesgo. La oportunidad viene dada habitualmente por la concentración de poder de decisión en una persona u organismo, sin el control suficiente; el beneficio se deriva de los ingresos que puede obtener el corrupto, que estarán relacionados con los beneficios o costes que puede hacer recaer con su decisión sobre el que paga; y el riesgo se refiere a la detección de la corrupción ya su castigo. La lucha contra la corrupción se orienta, pues, a la reducción de sus oportunidades y beneficios y al aumento de sus riesgos. (Argandoña,1999).

Metodología

Enfoques de investigación

El presente trabajo de investigación es de enfoque cuantitativo ya que recopila y analiza datos acerca de variables específicas y estudia las propiedades y fenómenos de las mismas.

Los estudios de corte cuantitativo pretenden la explicación de una realidad social vista desde una perspectiva externa y objetiva. Además, poseen naturaleza descriptiva. “Su intención es buscar la exactitud de mediciones o indicadores sociales con el fin de generalizar sus resultados a poblaciones o situaciones amplias. Trabajan fundamentalmente con el número, el dato cuantificable” (Galeano, 2004).

Se recopilarán y analizarán datos de distintas fuentes, tratando de cuantificar y resolver el problema.

Alcance de la investigación

Esta investigación tiene un alcance de tipo descriptivo, correlacional y explicativo, el cual consiste en llegar a conocer con precisión el problema, que es de qué manera el reconocimiento de Información No Financiera mejoraría las políticas de la gestión corporativa en empresas no financieras -Lima Metropolitana 2019.





El presente trabajo forma parte de una investigación básica o pura ya que tiene como finalidad la obtención y recopilación de información para ir construyendo una base de conocimiento que la iremos agregando a la información previa existente. Las herramientas principales dentro de una investigación de índole cuantitativa son las encuestas.

Diseño de la investigación

En este trabajo el diseño es no experimental de tipo transversal, debido principalmente a que trata de analizar el reconocimiento de la información no financiera dentro de las políticas de gestión de una corporación, esta variable resulta inalterable, no se tiene control directo sobre ella, mucho menos se podrá influir en la misma, ya que se trata de sucesos ya ocurridos, de la misma forma sus efectos. La información del estudio transversal se recolecto a través de una encuesta elaborada a la medida de los objetivos ya planteados.

Población

La población fue el conjunto total de 3000 entidades no financieras que estuvo limitada al sector de Lima Metropolitana, que poseen características comunes observables.

Muestra

La muestra fue un subconjunto de nuestra población: bachiller, titulado, magíster, doctor, técnico, u otros funcionarios de oficio, esta muestra estuvo limitada al sector de Lima Metropolitana.

Tamaño de muestra

El tamaño de muestra utilizado en la presente investigación dio como resultado el valor de 114 funcionarios. Este resultado está fundamentado por el tipo de muestreo aleatorio simple:

$$n = \frac{(1.96)^2 0.5(1 - 0.5)3000}{(1.96)^2 0.5(1 - 0.5) + 0.09^2(3000 - 1)}$$

$$n = 114$$

Donde:

- n: 114
- N: 3000
- $Z_{\alpha/2}$: 1.96
- e: 0.09
- p: 0.5



Unidad de análisis

La unidad de análisis fue un funcionario corporativo, toda aquella persona dedicada a realizar funciones dentro de una empresa, indistintamente del género y edad; este empleado nos ayudó a resolver nuestras hipótesis dentro del marco metodológico, y con ello poder brindar una solución y/o recomendación.

Instrumentos de recolección de datos

La investigación está limitada al sector de Lima Metropolitana, ya que las encuestas sólo han sido realizadas en este sector.

Para la obtención de datos que permitan un análisis un tanto subjetivos, ya que por lo general la respuesta estimada se basara en la experiencia del encuestado, se utilizó un cuestionario elaborado y estructurado en base a objetivos que permitan el análisis del problema general y en forma consecutiva los problemas específicos que en ella se plasman, el cual consta de 14 preguntas cuyo inicio versa sobre datos un tanto importantes del encuestado como por ejemplo: la edad, programas de red que este conoce como concepto y como práctica, el grado educativo; en tanto en la parte céntrica planteamos incógnitas allegadas a la descripción del modelo de negocio implantado en las corporativas, así como, acciones enfocadas a contrarrestar tanto la corrupción como el soborno; políticas de gestión corporativa que contribuya en los servicios prestados por las distintas empresas; y aun, específicamente, en el diseño de los estados de información no financiera; a su vez, y por último, se trata de la sociedad en un ámbito empresarial; es decir, preguntas de nivel trascendente para la interpretación y análisis y la relación de las dos variables planteadas y perennes en toda la investigación. Este instrumento se diseñó en base a dimensiones que abarca dicha investigación, puntos del planteamiento y el correcto desarrollo del mismo; para bien todo esto se formuló con el único y rotundo fin, el análisis de la información que se obtendrá.

Técnica de recolección de datos

Si bien la elaboración, el cuestionario, se basó en información que podía ser obtenida de varias fuentes como libros, sitios web, tesis, etc., el reto estaba en obtener la información de la fuente más directa, el





entrevistado; el cual, debido a la previa selección y delimitación del mismo, se centró específicamente en funcionarios en los distintos grados académicos, el sujeto que se encuentra ya en el ámbito laboral - profesional. La realización de la encuesta no se podía dar en cualquier momento ni tampoco en cualquier lugar, ya que pondría en riesgo la seriedad de las respuestas, es por eso que se planificó con anticipación un determinado horario y espacio el cual no involucre un costo de oportunidad temporal, tanto para el encuestado como también como para el encuestador; determinado ese detalle se dio partida e inicio a esta actividad donde los elementos, tiempo y espacio, para una parte de la muestra seleccionada se realizó de forma presencial, mientras que, para la otra parte de la muestra fue encuestada de forma virtual o semipresencial, a través de un cuestionario propio de un conocido navegador, el horario en el que se realizó dicha encuesta por ser de tipo online, fue libre y a realizarse en cualquier lugar o momento, esto hizo que se llegara a un público del que no teníamos fácil acceso, por cuestiones de tiempo y espacio. De esa forma se pudo realizar por completo dicha tarea, obteniendo diversas respuestas tanto similares como divergentes, las cuales permitirán realizar el objetivo de este trabajo.

Tipo de muestreo

El tipo de muestreo requerido a nuestra población fue un muestreo aleatorio simple ya que es la técnica básica de muestreo donde seleccionamos un grupo de sujetos (la muestra) para el estudio de un grupo más grande (la población), con una precisión de error admitido de 0.09, el valor estándar de 1.96 y una proporción poblacional del éxito de 0.5; trabajamos con una población de 3000 empresas no financieras que cotizan en bolsa.

Resultados y discusión

Objetivo específico 1:

Determinar el impacto de la lucha contra la corrupción y el soborno en las políticas de gestión corporativa en Lima Metropolitana-2019

¿Crees que existen políticas para contrarrestar los actos de corrupción y soborno dentro de la institución a la que perteneces? * ¿Qué importancia tienen las políticas de gestión que se emplean para reflejar la información de manera fiel y relevante?



*Si tu respuesta fue sí, selecciona las políticas implementadas. * ¿Qué importancia tienen las políticas de gestión que se emplean para reflejar la información de manera fiel y relevante?

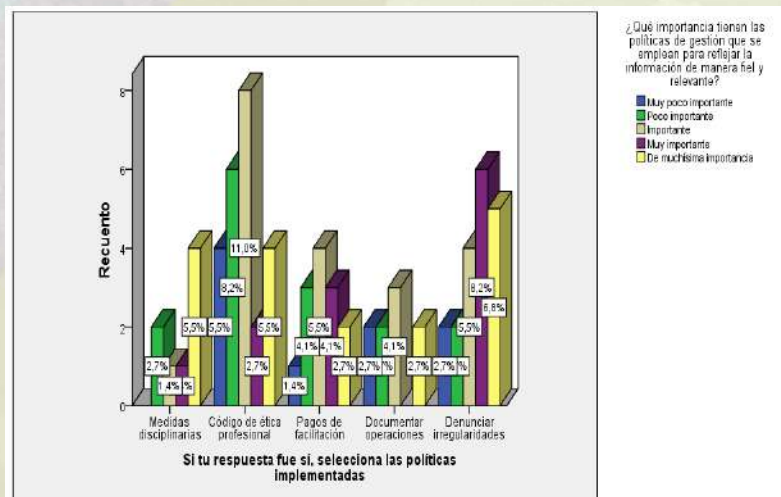


Tabla 1: Importancia de las políticas de gestión

			Tabla cruzada					
			¿Qué importancia tienen las políticas de gestión que se emplean para reflejar la información de manera fiel y relevante?					
			Muy poco importante	Poco importante	Importante	Muy importante	De muchísima importancia	Total
Si tu respuesta fue sí, selecciona las políticas implementadas	Medidas disciplinarias	Recuento	0	2	1	1	4	8
		Recuento esperado	1,0	1,6	2,2	1,3	1,9	8,0
		% del total	0,0%	2,7%	1,4%	1,4%	5,5%	11,0%
	Código de ética profesional	Recuento	4	6	8	2	4	24
		Recuento esperado	3,0	4,9	6,6	3,9	5,6	24,0
		% del total	5,5%	8,2%	11,0%	2,7%	5,5%	32,9%
	Pagos de facilitación	Recuento	1	3	4	3	2	13
		Recuento esperado	1,6	2,7	3,6	2,1	3,0	13,0
		% del total	1,4%	4,1%	5,5%	4,1%	2,7%	17,8%
	Documentar operaciones	Recuento	2	2	3	0	2	9
		Recuento esperado	1,1	1,8	2,5	1,5	2,1	9,0
		% del total	2,7%	2,7%	4,1%	0,0%	2,7%	12,3%
	Denunciar irregularidades	Recuento	2	2	4	6	5	19
		Recuento esperado	2,3	3,9	5,2	3,1	4,4	19,0
		% del total	2,7%	2,7%	5,5%	8,2%	6,8%	26,0%
Total	Recuento	9	15	20	12	17	73	
	Recuento esperado	9,0	15,0	20,0	12,0	17,0	73,0	
	% del total	12,3%	20,5%	27,4%	16,4%	23,3%	100,0 %	

Fuente: Datos obtenidos del SPSS.

Gráfico 1: Importancia de las políticas de gestión



Fuente: Obtenido del SPSS.

Hipótesis específica 1:

Existe impacto en la lucha contra la corrupción y el soborno en las políticas de gestión corporativa en Lima Metropolitana-2019

Tabla 2: Prueba de Chi-Cuadrado, Hipótesis 1

	Valor	Gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	19,341 ^a	8	,013
Razón de verosimilitud	24,108	8	,002
Asociación lineal por lineal	16,910	1	,000
N de casos válidos	114		

Fuente: Datos obtenidos del SPSS.

Hipótesis:

H₀: No existe impacto en la lucha contra la corrupción y el soborno en las políticas de gestión corporativa en Lima Metropolitana-2019

H₁: Existe impacto en la lucha contra la corrupción y el soborno en las políticas de gestión corporativa en Lima Metropolitana-2019

α : 0.05

P-Valor: 0.013

Interpretación: No existen argumentos suficientes para aceptar la hipótesis nula (H₀), en tanto se acepta la hipótesis alternativa (H₁). Se concluye que sí existe impacto en la lucha contra la corrupción y el soborno en las políticas de gestión corporativa en Lima Metropolitana-2019, lo cual demuestra que si la entidad opta por elaborar un estado de información no financiera sería adecuado que este tipo de información sea incluida en dicho estado.

Objetivo específico 2:

Determinar la influencia que tiene la organización y estrategia corporativa en el Estado de Información No Financiera en Lima Metropolitana – 2019





¿Qué importancia tienen las políticas de gestión que se emplean para reflejar la información de manera fiel y relevante? * ¿Conoce o implementa el estado de información no financiera dentro de su informe anual?

¿Qué importancia tienen las políticas de gestión que se emplean para reflejar la información de manera fiel y relevante? * Si tu respuesta fue sí, ¿Cuál es el valor agregado que le genera en su organización?

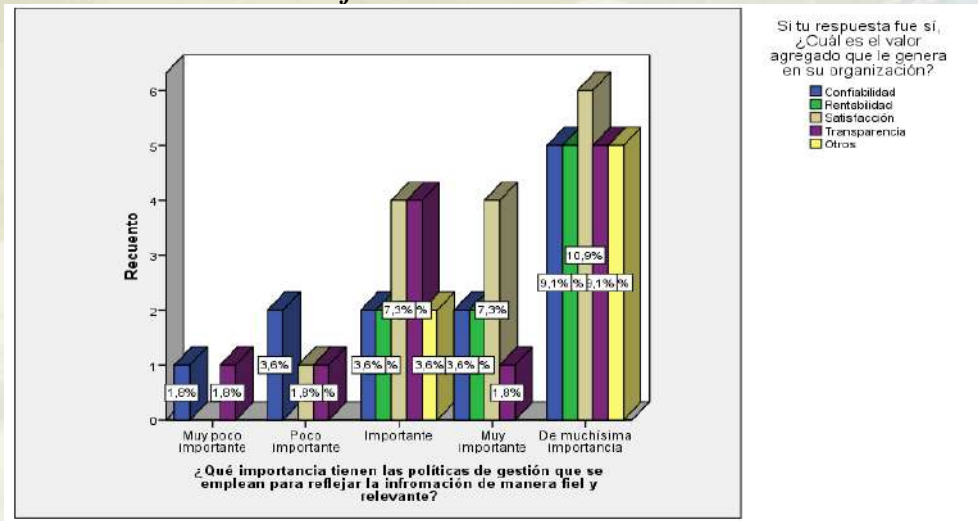
Tabla 3: Generación de valor

			Tabla cruzada					
			Si tu respuesta fue sí, ¿Cuál es el valor agregado que le genera en su organización?					
			Confiabilidad	Rentabilidad	Satisfacción	Transparencia	Otros	Total
¿Qué importancia tienen las políticas de gestión que se emplean para reflejar la información de manera fiel y relevante?	Muy poco importante	Recuento	1	0	0	1	0	2
		Recuento esperado	,4	,3	,5	,4	,3	2,0
		% del total	1,8%	0,0%	0,0%	1,8%	0,0%	3,6%
	Poco importante	Recuento	2	0	1	1	0	4
		Recuento esperado	,9	,7	1,1	,9	,5	4,0
		% del total	3,6%	0,0%	1,8%	1,8%	0,0%	7,3%
	Importante	Recuento	2	2	4	4	2	14
		Recuento esperado	3,1	2,3	3,8	3,1	1,8	14,0
		% del total	3,6%	3,6%	7,3%	7,3%	3,6%	25,5%
Muy importante	Recuento	2	2	4	1	0	9	
	Recuento esperado	2,0	1,5	2,5	2,0	1,1	9,0	
	% del total	3,6%	3,6%	7,3%	1,8%	0,0%	16,4%	
De muchísima importancia	Recuento	5	5	6	5	5	26	
	Recuento esperado	5,7	4,3	7,1	5,7	3,3	26,0	
	% del total	9,1%	9,1%	10,9%	9,1%	9,1%	47,3%	
Total	Recuento	12	9	15	12	7	55	
	Recuento esperado	12,0	9,0	15,0	12,0	7,0	55,0	
	% del total	21,8%	16,4%	27,3%	21,8%	12,7%	100,0%	

Fuente: Datos obtenidos del SPSS



Gráfico 2: Generación de valor



Fuente: Datos obtenidos del SPSS.

¿Qué importancia tienen las políticas de gestión que se emplean para reflejar la información de manera fiel y relevante? * Si tu respuesta fue no, ¿Qué tipo de información debería implementarse?

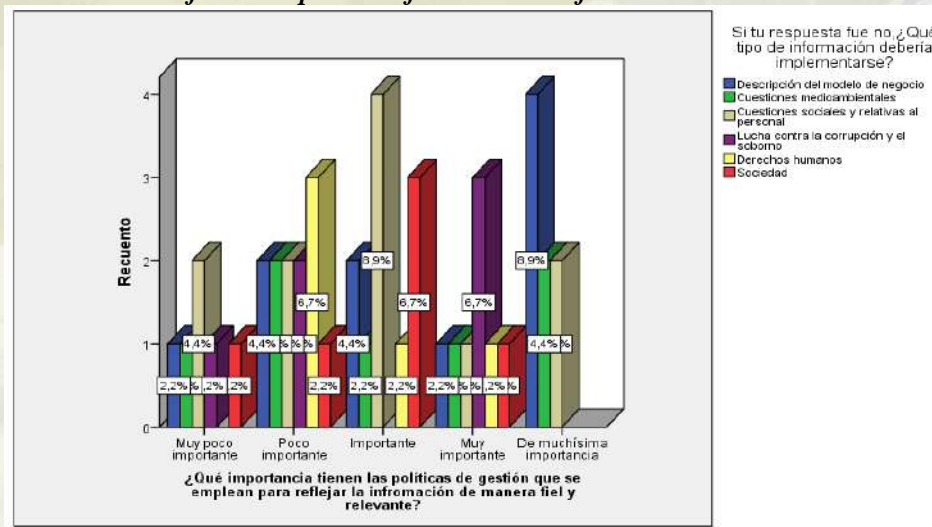
Tabla 4: Tipos de información no financiera

		Recuento	Si tu respuesta fue no, ¿Qué tipo de información debería implementarse?						Total
			Descripción del modelo de negocio	Cuestiones medioambientales	Cuestiones sociales y relativas al personal	Lucha contra la corrupción y el soborno	Derechos humanos	Societal	
¿Qué importancia tienen las políticas de gestión que se emplean para reflejar la información de manera fiel y relevante?	Muy poco importante	Recuento	1	1	2	1	0	1	6
		Recuento esperado	1,3	,9	1,5	,8	,7	,8	6,0
		% del total	2,2%	2,2%	4,4%	2,2%	0,0%	2,2%	13,3%
	Poco importante	Recuento	2	2	2	2	3	1	12
		Recuento esperado	2,7	1,9	2,9	1,6	1,3	1,6	12,0
		% del total	4,4%	4,4%	4,4%	4,4%	6,7%	2,2%	26,7%
	Importante	Recuento	2	1	4	0	1	3	11
		Recuento esperado	2,4	1,7	2,7	1,5	1,2	1,5	11,0
		% del total	4,4%	2,2%	8,9%	0,0%	2,2%	6,7%	24,4%
	Muy importante	Recuento	1	1	1	3	1	1	8
		Recuento esperado	1,8	1,2	2,0	1,1	,9	1,1	8,0
		% del total	2,2%	2,2%	2,2%	6,7%	2,2%	2,2%	17,8%
	De muchísima importancia	Recuento	4	2	2	0	0	0	8
		Recuento esperado	1,8	1,2	2,0	1,1	,9	1,1	8,0
		% del total	8,9%	4,4%	4,4%	0,0%	0,0%	0,0%	17,8%
	Total	Recuento	10	7	11	6	5	6	45
		Recuento esperado	10,0	7,0	11,0	6,0	5,0	6,0	45,0
		% del total	22,2%	15,6%	24,4%	13,3%	11,1%	13,3%	100,0%

Fuente: Datos obtenidos del SPSS.



Gráfico 3: Tipos de información no financiera



Fuente: Datos obtenidos del SPSS.

Hipótesis específica 2:

Tabla 5: Prueba Chi-cuadrado de la hipótesis 2

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	17,127 ^a	8	,029
Razón de verosimilitud	17,255	8	,028
Asociación lineal por lineal	5,758	1	,016
N de casos válidos	114		

Fuente: Datos obtenidos del SPSS.

Hipótesis:

H₀: No existe influencia de la organización y estrategia corporativa en el Estado de Información No Financiera en Lima Metropolitana – 2019.

H₁: Existe influencia de la organización y estrategia corporativa en el Estado de Información No Financiera en Lima Metropolitana – 2019.

α : 0.05

P-Valor: 0.029

Interpretación: No existen argumentos suficientes para aceptar la hipótesis nula (H₀), en tanto se acepta la hipótesis alternativa (H₁). Se concluye que sí existe influencia de la organización y estrategia corporativa en el Estado de Información No Financiera en Lima Metropolitana – 2019, lo cual demuestra que si la entidad opta por



elaborar un estado de información no financiera sería adecuado que este tipo de información sea incluida en dicho estado.

Conclusiones

La buena gestión corporativa se relaciona sustancialmente con las políticas adoptadas al inicio, sumadas a estas las nuevas políticas que por necesidad de mejorar la estructura organizacional se formulan, adoptan, derogan y modifican como es el caso de la política de lucha contra la corrupción y el soborno la que, según los resultados, demuestran que, a pesar de la poca implementación en las empresas, son necesarias e importantes para la buena imagen institucional. La realidad actual del país sumergida en actos de corrupción comprueba que no basta con direccionar decisiones con el objetivo de lucrar sin importar el cómo, sino también la importancia de las decisiones ligadas a la ética profesional, las que permiten el correcto actuar de conciencia sumando al valor a la ética institucional.

La información que se genera dentro y fuera de la entidad influye sustancialmente en sus resultados tanto cuantitativos como cualitativos, los primeros son los que se usan comúnmente ligados al lucro económico; sin embargo, la experiencia demuestra que los segundos resultados entran a taller al punto que influyen sobre los primeros, es decir, que, sumados, plasman las estrategias bien aplicadas de la gestión corporativa. Diferenciarse de la competencia tanto en variedad de productos como en calidad no basta en la actualidad, crea la necesidad de gestionar y adoptar estrategias de diferenciación institucional, es decir, plantear políticas que además de estar ligados a la innovación en los productos, estos repercuten en la imagen institucional lo que significa una mejor confianza, compromiso, oportunidades, responsabilidad y respeto de forma contractual entre la entidad y la sociedad, donde ambos sumados al medioambiente se relacionen de forma sostenible.

Recomendaciones

Implantar políticas minuciosas para contrarrestar las acciones de corrupción y soborno dentro de una organización ya que esta entorpece la gestión corporativa, esto se logra con la implementación y uso efectivo del Estado de Información no Financiera





Implementar el Estado de Información No Financiera dentro del Informe Anual para lograr diferenciarse de la competencia e influir principalmente en sus resultados cualitativos, en un mediano y largo plazo servirá para el inicio de un nuevo modelo de entidad, en donde el manejo y control de esta información se convertirá en la mejor herramienta de creación de valor.

Bibliografía

Ley 11/2018, Boletín Oficial del Estado. (2018). *Jefatura del Estado* (314). Recuperado de <http://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-2018-17989>

Directiva 2014/95, Diario Oficial de la Unión Europea. (2014). Europea Directiva del Parlamento Europeo y del Consejo. Recuperado de <http://www.boe.es/doue/2014/330/L00001-00009.pdf>

Directiva 2013/34, Diario Oficial de la Unión Europea. (2013). Europea Directiva del Parlamento Europeo y del Consejo. Recuperado de <http://www.boe.es/doue/2013/330/L00001-00009.pdf>

Martínez, L. (2010). Importancia de la Información no Financiera para la Contabilidad de Gestión. Recuperado de http://www.aecal.org/pub/on_line/comunicaciones_xviicongresoeca/cd/36d.pdf

Tomey, P. (2014, 22 de octubre). Europea Directiva del Parlamento Europeo y del Consejo. Recuperado de <http://www.corresponsables.com/actualidad/comunicacion-responsable/directiva-informacion-financiera-mas-y-mejor-empresa>

Galeano, M. (2004). Diseños de proyectos en la investigación cualitativa. Medellín. Fondo Editorial EAFIP. Recuperado de http://www.researchgate.net/publication/31776820_Diseño_de_proyectos_en_la_investigacion_cualitativa_ME_Galeano_Marin/a

Acerete, G. (2019). Analysis of environmental financial reporting in the Spanish toll roads sector. *Revista Española de Financiación y Contabilidad*.

La Ley N° 30424, El Peruano. (2016). Ley que regula la Responsabilidad Administrativa de las Personas Jurídicas por el



delito de cohecho activo transnacional. Recuperado de <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/ley-que-regula-la-responsabilidad-administrativa-de-las-pers-ley-n-30424-1370638-1/>



Universidad Florencio del Castillo, (2016, 27 de enero). Gestión Empresarial e Innovación. UCA Profesional. Recuperado de <http://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Revista-Profesional-Vol-1.pdf>

Quispe, A. (2013). La Gestión Empresarial y el Impacto en el Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa, gestionado a través del Convenio Binacional ALBA-TCP, entre el Estado Plurinacional de Bolivia y la República Bolivariana de Venezuela, en las gestiones 2006-2012 (tesis de grado). Universidad Mayor de San Andrés, Bolivia.

Argandoña, A. (1999). Las Empresas ante la Corrupción. (Documentos de Investigación N°392). Universidad de Navarra. Barcelona.

Malgioglio, J., Berri, A., Di Nenno, M., Campodónico, S., Fernández, R., Invernizzi, M.,... Tribolo, J. (2012). La importancia de la información no financiera para la toma de decisiones (trabajo de investigación). Instituto de Investigaciones Teóricas y Aplicadas, Escuela de Contabilidad. Colombia.



ANEXO

Tabla 6: Operacionalización de variables

VARIABLES	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEM
RECONOCIMIENTO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA (X)	DESCRIPCIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO	Entorno empresarial	<ul style="list-style-type: none"> • Mercado • Consumidor • Competencia
		Organización y estrategia corporativa	<ul style="list-style-type: none"> • Estrategias aplicadas en tu entorno empresarial • Políticas de gestión
	LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO	Prevención de la corrupción y el soborno	<ul style="list-style-type: none"> • Cultura ética • Principios anti-corrupción
		Lucha contra el blanqueo de capitales	<ul style="list-style-type: none"> • Manejo de la Big data de los clientes
IMPLEMENTACIÓN EN LAS POLÍTICAS DE LA GESTIÓN CORPORATIVA (Y)	POLÍTICAS DE GESTIÓN CORPORATIVA	Gestión de riesgos en la creación de valor	<ul style="list-style-type: none"> • Reintegración de valor • Evaluación de riesgos de gestión • Respuesta a los riesgos
		Responsabilidad social corporativa	<ul style="list-style-type: none"> • Establecimiento de objetivos. • Aspectos relacionados con la calidad de los servicios que presta la empresa y su influencia aseguradora del logro de los objetivos.
	ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA	Divulgación de información significativa	<ul style="list-style-type: none"> • Modelo de negocio, estrategia y riesgos principales. • Principales cuestiones sectoriales. • Intereses y expectativas de las partes interesadas pertinentes.
		Información fiel, equilibrada y comprensible	<ul style="list-style-type: none"> • Reflejo de manera fiel y relevancia • Lenguaje sencillo y terminología coherente
		Información orientada a las partes interesadas	<ul style="list-style-type: none"> • Orientación acerca de la influencia en las decisiones, resultados e impacto de las actividades.

Fuente: Directiva 2014/95. Elaboración propia.



Tabla 7: Matriz de consistencia.



MATRIZ DE CONSISTENCIA				
PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	METODOLOGÍA	POBLACIÓN
<p>Problema General:</p> <p>*¿De qué manera el reconocimiento de Información No Financiera mejoraría las políticas de la gestión corporativa de entidades no financieras - Lima metropolitana 2019?</p>	<p>Objetivo General:</p> <p>*Evaluar la relación del reconocimiento de información no financiera con la implementación en las políticas de la gestión corporativa de entidades no financieras - Lima metropolitana 2019</p>	<p>Hipótesis General:</p> <p>*Mejorará la relación entre el reconocimiento de información no financiera con la implementación en las políticas de la gestión corporativa de entidades no financieras - Lima metropolitana 2019</p>	<p>El enfoque de la investigación es cuantitativo de tipo descriptivo, no experimental, transversal.</p> <p>Tiene dos variables de investigación:</p> <p>X: Reconocimiento de la Información No Financiera</p> <p>Y: Implementación en las políticas de la gestión corporativa.</p>	<p>Población: 3000</p> <p>Muestra: 114</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p>
<p>Problemas Específicos:</p> <p>*¿Qué impacto tiene la lucha contra la corrupción y el soborno en las políticas de gestión corporativa de entidades no financieras - Lima Metropolitana 2019?</p> <p>*¿De qué manera influye la organización y estrategia corporativa en el Estado de Información No Financiera de</p>	<p>Objetivo Específico:</p> <p>*Determinar el impacto de la lucha contra la corrupción y el soborno en las políticas de gestión corporativa de entidades no financieras - Lima Metropolitana 2019</p> <p>*Determinar la influencia que tiene la organización y estrategia corporativa en el Estado de Información No Financiera de</p>	<p>Hipótesis Específicos:</p> <p>*Existe impacto de lucha contra la corrupción y el soborno en las políticas de gestión corporativa de entidades no financieras - Lima Metropolitana 2019</p> <p>*Existe influencia de organización y estrategia corporativa en el Estado de Información No Financiera de entidades no financieras - Lima Metropolitana</p>		



entidades no financieras - Lima Metropolitana 2019?	entidades no financieras - Lima Metropolitana 2019	2019		
---	--	------	--	--

Fuente: Elaboración propia.

