

**LA EDAD DE LOS ESTUDIANTES DE UNA UNIVERSIDAD EN LÍNEA:  
FACTOR INFLUYENTE DE LA INTENCIÓN EMPRENDEDORA**

**Área de investigación: Emprendimiento**

**Aline Aurora De Lucio Islas**

Instituto Tecnológico Superior del Oriente del estado de Hidalgo  
Tecnológico Nacional de México  
México  
adelucio@itesa.edu.mx

**María de Lourdes Amador Martínez**

Instituto Tecnológico Superior del Oriente del estado de Hidalgo  
Tecnológico Nacional de México  
México  
lamador@itesa.edu.mx

**Yessica García Hernández**

Instituto Tecnológico Superior del Oriente del estado de Hidalgo  
Tecnológico Nacional de México  
México  
ygarcia@itesa.edu.mx

5, 6 y 7 de **octubre** de 2022

Ciudad Universitaria

| Ciudad de México



## LA EDAD DE LOS ESTUDIANTES DE UNA UNIVERSIDAD EN LÍNEA: FACTOR INFLUYENTE DE LA INTENCIÓN EMPRENDEDORA



### Resumen

El emprendimiento es un tema que toma fuerza en las universidades, con la finalidad de poder proporcionar herramientas a los estudiantes al momento de egresar, el presente trabajo tiene como objetivo analizar la Intención Emprendedora de los estudiantes de una universidad con modalidad del cien por ciento en línea, y ver la relación que existe con la edad. El tipo de investigación es cuantitativa, con enfoque descriptivo y correlacional, la población con la que se trabajó fue con 460 estudiantes inscritos, con un muestreo estratificado en donde para tener la participación proporcional se consideraron los semestres y el programa educativo que están cursando. La recolección de los datos del cuestionario Global University Entrepreneurial Spirit Student's Survey (GUESSS) se realizó de manera electrónica con ayuda de Formularios de Google enviando el enlace a los correos electrónicos institucionales, donde se obtuvieron 369 respuestas, superiores a la muestra calculada que es de 318. La confiabilidad del instrumento es superior a 0.829 lo que indica una consistencia entre los ítems. Los resultados muestran que la mayoría de los estudiantes tienen género femenino, con estado civil soltero, y con más de 35 años, por su parte, la distribución de población por semestre es homogénea, se estudió el control de comportamiento percibido, las normas subjetivas, actitud personal hacia el emprendimiento e Intención Emprendedora donde se observó que todas las medias son superiores a 4 por lo que se puede observar que el emprendimiento es un tema que no es ajeno a los estudiantes, respecto a la relación entre la variable edad y la Intención emprendedora utilizando una correlación de Pearson se obtuvo un valor de -0.012 por lo que se puede identificar que las variables correlacionadas tienen relación negativa muy débil, y, por lo tanto, esa relación no es significativa. Como conclusión la Intención Emprendedora en los estudiantes es alta, no tiene relación con la edad y además no se identificaron estudios que relacionen a la edad con este elemento, pero, es una variable que no debe dejarse de lado, dado que está en aumento la población estudiantil en línea de esas edades.

**Palabras clave:** intención emprendedora, edad, universidad en línea.





## Abstract



Entrepreneurship is a topic that takes hold in universities, in order to provide tools to students at the time of graduation, this paper aims to analyze the entrepreneurial intention of students of a university with a 100 percent online modality, and see the relationship that exists with age. The type of research is quantitative, with a descriptive and correlative approach, the population with which we worked was 460 enrolled students, with a stratified sampling where to have the proportional participation the semesters and the educational program that they are studying were considered. The data collection of the Global University Entrepreneurial Spirit Student s Survey (GUESSS) questionnaire was done electronically with the help of Google Forms sending the link to institutional emails, where 369 responses were obtained, higher than the calculated sample of 318. The reliability of the instrument is greater than 0.829 which indicates a consistency between the items. The results show that the majority of students have a female gender, with unmarried marital status, and with more than 35 years of age, meanwhile, the distribution of population per semester is homogeneous, we studied perceived behavior control, subjective norms, personal attitude towards entrepreneurship and entrepreneurial intention where it was observed that all the means are higher than 4 so it can be observed that entrepreneurship is a subject that is not foreign to students, regarding the relationship between age and entrepreneurial intention using a Pearson correlation, a value of -0.012 was obtained, so it can be identified that the correlated variables have a very weak negative relationship, and, therefore, that relationship is not significant. As a conclusion, the entrepreneurial intention in the students is high, has no relation to age and studies that relate to age with this element were not identified, but, it is a variable that should not be ignored, given that the online student population of those ages is increasing.

**Keywords:** entrepreneurial intent, age, online university.



## Introducción



Actualmente los egresados de universidades en México se enfrentan cada vez más a retos para contar con una fuente de ingresos que les permita cubrir sus necesidades y alcanzar el éxito profesional, considerando un entorno cambiante, niveles de desempleo altos, condiciones laborales poco favorables, por estas razones, buscan desarrollar sus propias alternativas que no solo impactan en su vida personal y profesional, si no que aporten en el crecimiento de la economía del país; tal como lo mencionan Borrayo, Zepeda y Melgarejo (2019) en su artículo Cultura emprendedora en jóvenes universitarios de Guadalajara, México, describiendo que los nuevos desafíos del mundo de hoy, exigen en los jóvenes universitarios se dispongan a volcar hacia la sociedad todos sus talentos, aptitudes, habilidades, inteligencia y voluntad que les permitan desarrollarse como futuros emprendedores, por lo tanto, el emprendimiento se convierte en una alternativa de fuente de ingreso y en muchos casos en su única forma de obtener riquezas.

El emprendimiento se ha convertido en objeto de muchos estudios en distintos países, gracias a los resultados obtenidos se diseñaron políticas públicas, para incentivar el desarrollo de actividades de emprendimiento, es tal el impacto que en México en el Censo Económico del 2019 muestra que el 99,8% de las unidades económicas son micro, pequeñas o medianas (INEGI, 2021) en sus distintos sectores industrial, comercial y de servicios.

El surgimiento de dichas actividades económicas, se encuentra en las necesidades propias de los individuos y en las universidades que buscan fomentar en los estudiantes la intención de emprender y crearles una figura de empresarios, pero esta no se encuentra construida al azar, es la combinación de distintos aspectos o características que lo hacen existir, dentro de ellas se encuentra la Intención Emprendedora (IE), que en consideración a Peng, Lu y Kang (2012) citados por Tarapuez, Guzmán y Parra (2018) está conformada por una orientación mental dirigida al deseo y la esperanza, que influyen en la iniciativa de emprender.

Dicha orientación estará influenciada por elementos internos como la actitud, personalidad, edad, género, motivaciones, entre otras, y





externamente se encuentra la familia, la sociedad y la educación, siendo esta última el entorno en el que se busca fomentar el emprendimiento, ya que se plasma como parte del perfil de egreso de muchas universidades con diversas modalidades de estudio.



El deseo conforma una actitud del individuo que lo motiva a crear una empresa, sin duda, tiene que estar acompañado por otras características sociodemográficas que influyen en el grado de motivación para realizar actividades empresariales.

Existen distintas formas de estudiar la IE por su parte la Teoría del Acción Razonada (TAR) analiza la influencia de la percepción que tienen los estudiantes sobre la Intención Emprendedora, considerando aspectos como: actitud ante el emprendimiento, control de la conducta, factor social, ventajas y obstáculos para emprender, que conllevan a verificar la pertinencia de programas educativos que buscan fortalecer las actividades de emprendimiento (Contreras, González y Macías, 2020).

De forma similar, la IE según la teoría del comportamiento planificado (*theory of planned Behavior, TPB*) toma en cuenta que la conducta del humano se orienta desde tres aspectos, los cuales son: actitud hacia el comportamiento, norma subjetiva y control percibido del comportamiento, además de considerar que el ambiente social de apoyo incrementa la probabilidad de que se quiera iniciar con un emprendimiento (Jácome y Jácome, 2020) por lo tanto, la IE es constructo de factores que motivan y orientan la percepción del individuo a encaminar su confianza y capacidades a la creación de actividades de negocios eliminando las posibles barreras a las que se pueden enfrentar a su contexto.

Por su parte, el proyecto de investigación internacional *Global University Entrepreneurial Spirit Student's Survey* (GUESSS) que estudia el espíritu emprendedor de los estudiantes universitarios, considerando como referencia la TPB ya que analiza factores individuales como del entorno que lleven a la acción de emprender, su objetivo es generar conocimientos únicos y novedosos sobre el espíritu empresarial de los estudiantes en forma de resultados académico y orientados a la práctica, considerando temas como intención emprendedora, emprendimiento naciente, crecimiento y desempeño de nuevos emprendimientos,



sucesión empresa familiar y factores de influencia (nivel individual, familiar, universitario y contextual) recopilando información de distintos países, GUESSS (2021)



Como se ha señalado anteriormente, el estudio de la IE se concentra en el comportamiento que motiva a los estudiantes a realizar actividades de emprendimiento, sin tomar en cuenta aspectos tan detallados como la edad, el género, estado civil u otros componentes de identificación de los estudiantes, adicional a que no se clarifica la modalidad en la que se forman.

Resultados de Hernández (2019) relacionados con los factores de personalidad y género; Trapuez, Guzmán y Parra (2018) con su estudio de IE y 15 variables sociodemográficas y Pineda, del Carpio y La Jara, (2009) con su investigación de actitud emprendedora y su relación con variables sociodemográficas y psicosociales, entre otros, que reflejan el contexto de universidades con modalidad presencial, sin embargo, la Asociación de Internet MX (2021) en su estudio sobre la Educación en Línea 2021 muestra que en comparación con el año 2019 se registró un incremento con las personas que actualmente estudian en línea, siendo los elementos más significativos la flexibilidad de los planes de estudio y los horarios que impulsan a continuar estudiando bajo esta modalidad, los objetivos que buscan alcanzar es incrementar sus conocimientos, obtener un nuevo empleo o mejorar su sueldo, los individuos interesados son de edades entre los 25 y 39 años de edad y el 51% de ellos se encuentran sin empleo.

Por consiguiente, los individuos ahora se interesan más por opciones que involucren estudios en línea, permitiéndoles buscar un empleo o mejorar las condiciones actuales, por lo tanto, las universidades que han adecuado sus programas de estudio para ofertar educación en línea o bien las que desde su nacimiento son con dicha modalidad, no cuentan con información suficiente para sustentar sus estrategias encaminadas al emprendimiento de sus estudiantes, las cuales pueden contribuir y dar soporte para que sus estudiantes cumpla con sus objetivos, lo que lleva a una Universidad en Línea a contar con deficiencias en este tipo de programas de emprendimiento, que son de gran utilidad sobre todo para ese 51% que no cuenta con una fuente de ingresos por la falta de empleo.





En contexto con lo anterior, la presente investigación se encuentra orientada a responder a la pregunta ¿es la edad de los estudiantes de una Universidad en Línea tiene relación con el emprendimiento?, y tiene como objetivo aportar conocimientos referentes a la Intención Emprendedora en universidades en línea que les permita diseñar estrategias oportunas para estudiantes con cualidades emprendedoras.



La estructura del presente trabajo está definida de la siguiente manera, primero se presenta el estado del arte correspondiente a estudios previos identificados, posteriormente se encuentra la metodología utilizada para la investigación; y finalmente se describen los resultados obtenidos y las conclusiones al respecto.

## Estado del arte

Hernández (2019) realizó un estudio en que contempla los factores de personalidad y el género en relación con la intención emprendedora de 200 estudiantes de la Pontificia Universidad Católica de Puerto Rico, concluyendo que no existe diferencia significativa entre hombres y mujeres.

De igual manera, Trapuez, Guzmán y Parra (2018) desarrollan un trabajo para identificar la relación de la IE de estudiantes de Maestría en Administración de Colombia, con 15 variables sociodemográficas, concluyendo que género, edad, experiencia laboral, familiares y amigos empresarios son algunos de los aspectos con mayor relación; mostrando que la IE tiene una relación vaga en menores de 30 años con poca experiencia laboral.

En la Universidad Nacional Mayor de San Marcos en Lima Perú, Pineda, del Carpio y La Jara (2009) analizaron a estudiantes de dicha universidad quienes mayoritariamente se encuentran entre las edades de 21 a 25 años, con la finalidad de conocer la actitud emprendedora y su relación con variables sociodemográficas y psicosociales, teniendo como resultado una diferencia significativa de acuerdo con los grupos de edad, ciclos de estudio, entre otros; resultando que estos últimos pueden inferir en las percepción de la creatividad y el emprendimiento.





Por otra parte, en se han desarrollado estudios en estudiantes universitarios de modalidad virtual, como el realizado por Valencia, Gómez, Rodríguez y Benjumea (2022) mismo que tuvo por objetivo identificar la intención emprendedora en la Fundación Universitaria Católica del Norte (Medellín, Colombia), donde obtuvieron que el factor más importante es la actitud personal, adicionalmente en sus resultados se muestra que el rango de edad con mayor deseo de emprender son los que se encuentran entre los 18 a 32 años con una intención emprendedora del 71%

Habría que decir también que los autores Lechuga y Vázquez (2021) realizaron un estudio de una institución de educación superior de la ciudad de Victoria de Durango, México, donde su objetivo fue analizar las características psicológicas de los estudiantes como lo son la ética, correr riesgos, fijar metas, compromiso entre otras, y su influencia con la intención emprendedora, resultando de forma positiva y la relación más significativa es la búsqueda de oportunidades, ética, correr riesgos, trabajo en equipo, resiliencia e innovación, dentro de sus resultados se encuentra que la edad de los emprendedores universitarios más representativa se encuentra en promedio de 33.7 años mostrando la existencia de alguna libertad socioeconómica.

En contraste con el estudio anterior es el desarrollado por Jaimes, Jaramillo y Pérez (2017) en el Centro Universitario Temascaltepec de la Universidad Autónoma del Estado de México, que por medio de una investigación correlacional analizaron la intención emprendedora en comparación con factores psicológicos, socioeconómicos y sociodemográficos como la edad, estado civil, semestre y conocimiento del programa emprendedor, siendo estos últimos lo que inciden en la IE, de forma específica la edad más representativa se encuentra entre los 21 y 24 años de edad, misma que representa el 60.6% de la población total de estudio, y en sus resultados presentan que se confirmó que al correr el modelo de regresión logística binaria, que la edad influye positivamente en la intención emprendedora de los estudiantes de dicha universidad con modalidad presencial.

En consideración con la información se puede notar que la IE se estudia principalmente en universidades con modalidad presencial y el rango de edad es estudio es en promedio a los 20 años, considerando que los estudiantes que ingresan son los que de forma regular concluyen sus





estudios de nivel medio superior y se integran a la universidad, sin embargo, en la universidad en línea por sus condiciones de ingreso de sus estudiantes podría diversificar la información, por tal motivo, se plantea la siguiente hipótesis:

H1. La edad de los estudiantes de una universidad en línea tiene relación positiva y significativa en la intención emprendedora.

## Metodología

Este estudio es una investigación cuantitativa con un alcance descriptivo y correlacional, ya que busca analizar la relación existente entre la edad y la intención emprendedora de los estudiantes de una universidad con modalidad en línea, como objeto de estudio se tiene una población total de 460 estudiantes matriculados durante el año 2021, de las carreras de gestión empresarial y de proyectos; turismo alternativo e ingeniería de *software*, en un sistema cuatrimestral.

Para obtener el tamaño de la muestra de estudio, se realizó un muestreo probabilístico estratificado que consiste en dividir a la población estudio en grupos denominados estratos con características relativamente homogéneas (Otzen y Manterola, 2017) con un margen de confianza del 95% y de error del 5%, tomando en consideración para el estrato el cuatrimestre y el perfil profesional, lo anterior se muestra en la tabla 1, es importante mencionar que en consideración con los estratos la muestra dio como resultado 318 estudiantes objeto de estudio, sin embargo, la recepción fue superior a la muestra, obteniendo 369 respuestas.



Tabla No. 1

*Muestra estratificada*

Gestión Empresarial y de Proyectos							
Cuatrimestre	Primero	Tercero	Cuarto	Sexto	Séptimo	Noveno	Total
<b>Total población</b>	69	35	39	29	31	36	<b>239</b>
<b>Muestra estratificada</b>	42	22	24	18	19	22	<b>147</b>
<b>Aplicación total</b>	<b>49</b>	<b>27</b>	<b>31</b>	<b>18</b>	<b>28</b>	<b>31</b>	<b>184</b>

Turismo alternativo							
Cuatrimestre	Primero	Tercero	Cuarto	Sexto	Séptimo	Noveno	Total
<b>Total población</b>	26	12	18	10	8	16	<b>90</b>
<b>Muestra estratificada</b>	21	10	15	8	6	13	<b>73</b>
<b>Aplicación total</b>	<b>21</b>	<b>10</b>	<b>15</b>	<b>9</b>	<b>7</b>	<b>16</b>	<b>78</b>

Ingeniería de software							
Cuatrimestre	Primero	Tercero	Cuarto	Sexto	Séptimo	Noveno	Total
<b>Total población</b>	48	24	17	8	15	19	<b>131</b>
<b>Muestra estratificada</b>	36	18	13	6	11	14	<b>98</b>
<b>Aplicación total</b>	<b>36</b>	<b>19</b>	<b>17</b>	<b>6</b>	<b>13</b>	<b>16</b>	<b>107</b>

Fuente: elaboración propia.

La recolección de los datos se realizó de forma digital en un formulario de Google Drive, utilizando como técnica de recolección el cuestionario *Global University Entrepreneurial Spirit Student's Survey* (GUESSS), que identifica los factores de: intención emprendedora, actitud personal, normas subjetiva y control del comportamiento percibido, utilizando escala tipo Likert que van de 5 a 1, donde 5 es Muy de acuerdo y 1 es Muy en desacuerdo.

La tabla 2 muestra el valor del indicador de Alfa de Cronbach para los factores que se miden en el instrumento, siendo superiores a 0.829, valor que es cercano al uno lo que indica que la escala es fiable y tiene consistencia interna entre los ítems.

Tabla No. 2

*Alpha de Cronbach para los factores de medición*

Factor	Número de ítems	Alfa de Cronbach
Intención emprendedora	7	0.946
Actitud personal	5	0.943
Normas subjetivas	3	0.829
Control del comportamiento percibido	4	0.849

Fuente: elaboración propia.





En complemento con lo anterior, se incluyeron variables demográficas como son: género, estado civil, edad y variables estructurales como: cuatrimestre, escuela de origen y carrera; además de preguntas como se muestran en la tabla 3.



**Tabla No. 3**

***Intención de elegir su carrera, antecedentes familiares y formación en materia de emprendimiento.***

Ítem	Opciones de respuesta
Intención al elegir la carrera	<input type="radio"/> Trabajar en una empresa privada al terminar la carrera <input type="radio"/> Trabajar en una empresa pública al terminar la carrera
Intención al terminar la carrera	<input type="radio"/> Ser fundador y trabajador en su propia empresa <input type="radio"/> Sucesor en empresa familiar <input type="radio"/> No lo sé todavía
Intención 5 años después de concluir su carrera	<input type="radio"/> No lo sé todavía
¿Sus padres trabajan por cuenta propia?	
¿Considera que tiene una sólida formación en materia de emprendimiento?	
¿Ha asistido a algún curso optativo en materia de emprendimiento?	<input type="radio"/> Sí <input type="radio"/> No
¿Ha asistido a algún curso obligatorio en materia de emprendimiento?	
¿Ha estudiado algún programa/curso específico de emprendimiento?	
¿Le gustaría recibir algún tipo de formación en materia de emprendimiento?	
¿Actualmente se encuentra gestionando su propio negocio?	

Fuente: elaboración propia.

## Resultados

A continuación se muestran los resultados del presente trabajo de investigación, por su parte, en la tabla 4 muestra las variables demográficas involucradas en el estudio, las cuales muestran que el 46.1% está representado por el género masculino, mientras que el 53.9% restante identifica al género femenino; por otra parte, el estado civil con mayor porcentaje de representatividad es el soltero (a) con un 40.1% y finalmente se encuentra la variable edad, siendo el rango de edad de 35 años o más el porcentaje más alto con 44.4%, estos resultados permiten contextualizar a los estudiantes de la universidad en línea e identificar las características principales que presentan.





**Tabla No. 4**  
**Variables demográficas**

<b>Género del estudiante</b>				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Masculino	170	46.1	46.1	46.1
Femenino	199	53.9	53.9	100
<b>Total</b>	<b>369</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	
<b>Estado Civil</b>				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Soltero (a)	148	40.1	40.1	40.1
Casado (a)	131	35.5	35.5	75.6
Unión libre	67	18.2	18.2	93.8
Otro	23	6.2	6.2	100
<b>Total</b>	<b>369</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	
<b>Edad</b>				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
19 - 22 años	27	7.3	7.3	7.3
23 - 26 años	49	13.3	13.3	20.6
27 - 30 años	65	17.6	17.6	38.2
31 - 34 años	64	17.3	17.3	55.6
35 o más	164	44.4	44.4	100
<b>Total</b>	<b>369</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	

Fuente: elaboración propia.

**Tabla No. 5**  
**Variables estructurales**

<b>Cuatrimestre</b>				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Primero	106	28.7	28.7	28.7
Tercero	56	15.2	15.2	43.9
Cuarto	63	17.1	17.1	61
Sexto	33	8.9	8.9	69.9
Séptimo	48	13	13	82.9
Noveno	63	17.1	17.1	100
<b>Total</b>	<b>369</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	
<b>Escuela de origen</b>				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
CBTIS	54	14.6	14.6	14.6
CBTA	13	3.5	3.5	18.2
CECYTEH	27	7.3	7.3	25.5
CONALEP	11	3	3	28.5
Colegio de Bachilleres	55	14.9	14.9	43.4
Preparatoria	100	27.1	27.1	70.5
Otra	109	29.5	29.5	100
<b>Total</b>	<b>369</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	
<b>Carrera</b>				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Gestión Empresarial y de Proyectos	184	49.9	49.9	49.9
Turismo Alternativo	78	21.1	21.1	71
Ingeniería de Softwar	107	29	29	100
<b>Total</b>	<b>369</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	

Fuente: elaboración propia.



Al mismo tiempo en la tabla 5 se identifican que de la población objeto de estudio se encuentra cursando el cuarto y noveno cuatrimestre con 17.1% en cada uno, siendo la mayor cantidad de estudiantes; y por parte de las carreras Gestión Empresarial y de Proyectos es la más representativa con un 49.9%, es decir, que los estudiantes cuentan por su formación con conocimientos sobre el emprendimiento.



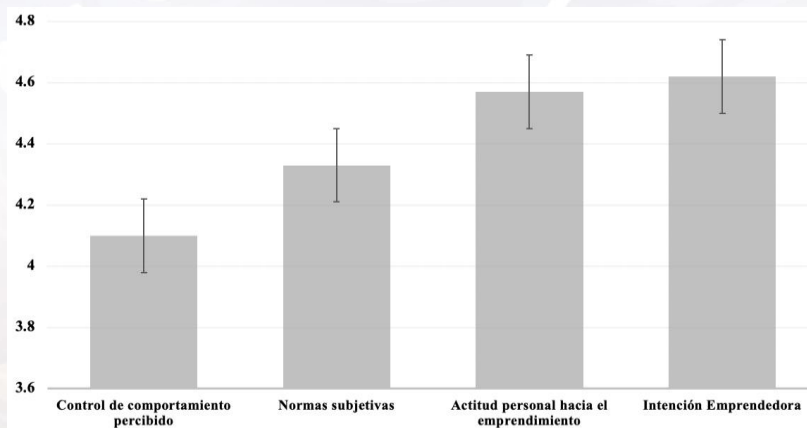
Por otra parte, en la tabla 6 y gráfica 1, se observan los estadísticos descriptivos en los que se puede identificar que la media de la intención emprendedora es de 4.62 siendo esta la más representativa considerando que el valor más alto es 5, en contraste la media más baja es 4.1 de la variable control de comportamiento percibido.

**Tabla No. 6**  
*Estadísticos descriptivos*

	<b>N</b>	<b>Media</b>
Control de comportamiento percibido	369	4.1
Normas subjetivas	369	4.33
Actitud personal hacia el emprendimiento	369	4.57
Intención Emprendedora	369	4.62
N válido (por lista)	369	

Fuente: elaboración propia.

**Gráfica No. 1**  
*Gráfica de promedios*



Fuente: elaboración propia.

En la tabla 7 se logra identificar que la actitud personal hacia el emprendimiento se concentra en alta y muy alta, misma que se coloca a la población en el rango de edad de 35 años o más, con una representatividad del 46.36%, se podría deducir que se tiene una



percepción positiva que asocia al comportamiento del emprendimiento que le incentiven para la creación de nuevas ideas de negocio que lo hagan sentir satisfecho e incluso contemplar en convertirse en emprendedor.



**Tabla No. 7**

**Tabla cruzada Edad y Actitud personal hacia el emprendimiento**

		Actitud personal hacia el emprendimiento					
		Muy baja	Baja	Media	Alta	Muy alta	Total
Edad	19 - 22 años	1	0	1	8	17	27
	23 - 26 años	2	1	4	13	29	49
	27 - 30 años	0	1	0	14	50	65
	31 - 34 años	2	0	2	16	44	64
	35 o más	6	2	4	31	121	164
Total		11	4	11	82	261	369

Fuente: elaboración propia.

El siguiente cruce de información se presenta en el control de comportamiento percibido y la edad, en la tabla 8 se muestra que la información se centra en el rango de edad de 35 años o más y con una valoración alta, esto podría significar que los individuos tienen una creencia acerca de una serie de factores que pueden ayudarles a desarrollar actividades de emprendimiento, es decir, que se sienten capaces de emprender, y confían que tiene los elementos necesarios para hacerlo.



**Tabla No. 8**

**Tabla cruzada Edad y Control de comportamiento percibido**

		Control de comportamiento percibido					
		Muy bajo	Bajo	Medio	Alto	Muy Alto	Total
Edad	19 - 22 años	0	1	4	15	7	27
	23 - 26 años	1	2	8	23	15	49
	27 - 30 años	0	0	6	36	23	65
	31 - 34 años	0	2	12	27	23	64
	35 o más	4	3	27	74	56	164
Total		5	8	57	175	124	369

Fuente: elaboración propia.

Las normas subjetivas miden la percepción que tiene su entorno inmediato (familia, amigos y colegas) acerca de las actividades del emprendimiento, mismos que pueden ser un aliciente o un impedimento para tomar la decisión de emprender, en la tabla 9 se





observa que la percepción sobre esta variable es muy alta dentro del rango de edad de 35 años o más que tiene una representatividad del 47%, por lo que se puede deducir que estudiantes tienen un entorno cercano favorable para desempeñarse como emprendedores y la edad es un factor determinante de tal comportamiento.



**Tabla No. 9**  
*Tabla cruzada edad y Normas subjetivas*

		Normas subjetivas					Total
		Muy bajo	Bajo	Medio	Alto	Muy Alto	
Edad	19 - 22 años	1	0	2	8	16	27
	23 - 26 años	2	1	6	14	26	49
	27 - 30 años	0	0	9	26	30	65
	31 - 34 años	1	0	10	27	26	64
	35 o más	3	2	11	61	87	164
Total		7	3	38	136	185	369

Fuente: elaboración propia.

En la tabla 10 se observa que la intención emprendedora es muy alta en el rango de edad entre los 35 años o más, midiendo la disposición para desarrollar actividades de emprendimiento e incluso lo pueden percibir como una meta profesional.

**Tabla No. 10**  
*Tabla cruzada Edad e Intención emprendedora*

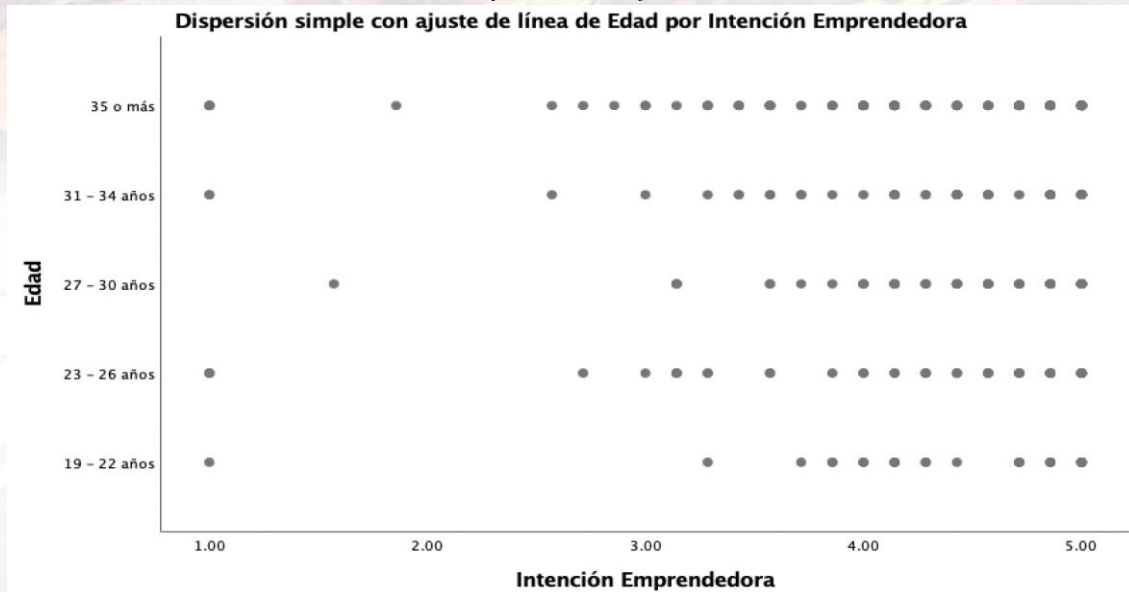
		Intención Emprendedora					Total
		Muy baja	Baja	Media	Alta	Muy alta	
Edad	19 - 22 años	1	0	0	6	20	27
	23 - 26 años	3	0	2	10	34	49
	27 - 30 años	0	1	0	11	53	65
	31 - 34 años	2	0	2	10	50	64
	35 o más	6	1	6	31	120	164
Total		12	2	10	68	277	369

Fuente: elaboración propia.

Aunado a lo anterior en la gráfica 2 se muestra la dispersión de los datos en la que se puede distinguir la concentración de la información en los niveles alto y muy alto de la intención emprendedora en relación con las edades superiores a los 31 años.



Gráfica No. 2  
Gráfica de dispersión



Fuente: elaboración propia.

Por otra parte, en la tabla 11 se muestran los resultados de la correlación entre las variables edad e intención emprendedora de los estudiantes. Se identifica que la Correlación de Pearson es de -0.012 por lo tanto, se presenta una correlación negativa y no es significativa, lo que implica que la H1. La edad de los estudiantes de una universidad en línea tiene relación positiva y significativa en la intención emprendedora, se rechaza.

Tabla No. 11  
Tabla de correlación

		Edad	Intención Emprendedora
<b>Edad</b>	Correlación de Pearson	1	-0.012
	Sig. (bilateral)		0.825
	N	369	369
<b>Intención Emprendedora</b>	Correlación de Pearson	-0.012	1
	Sig. (bilateral)	0.825	
	N	369	369

Fuente: elaboración propia.





## Discusión y conclusiones



El presente trabajo cumple con el objetivo planteado, donde se buscó dar respuesta a identificar si la edad de los estudiantes de una universidad en línea tiene relación con la intención emprendedora de los mismos, indicando que la edad no tiene relación con la decisión que toman los alumnos de dicha universidad para realizar las actividades relacionadas al emprendimiento, sin embargo los estudiantes presentan una actitud positiva frente a las actividades referentes al emprendimiento, su percepción sobre este tema es positiva lo que podría implicar que están dispuestos a seguir el camino del emprendimiento y crear una empresa, por lo tanto, su intención emprendedora es favorable, surgiendo una nueva línea de investigación al respecto, sumado a lo anterior a continuación, se presentan elementos que se lograron identificar en el estudio.

Por su parte, una de las características de las universidades en línea es que sus estudiantes tienen en promedio edades entre los 25 y 39 años, situación que se relaciona con los resultados presentados por la Asociación de Internet Mx (2021) por lo tanto, la mayoría de los resultados estará en este grupo, sin embargo, las acciones que se implementen para motivar a los estudiantes tendrá características de educación andragógica, y aunque no se reportan estudios recientes de la edad con la intención emprendedora, la variable no debe dejarse de lado, ya que como la anterior asociación indica la cantidad de personas en esos rangos de edad ha robustecido la matrícula de instituciones con programas en línea.

Finalmente, en contraste con los estudios analizados la edad no ha sido una línea de investigación en las universidades presenciales ya que se han concentrado principalmente en identificar la correlación con el género, el único estudio de universidad en modalidad en línea está enfocado únicamente a medir la intención emprendedora, lo anterior, resalta la importancia del desarrollo nuevas investigaciones para universidades en línea.



## Referencias

Asociación de Internet MX (2021). Educación en línea en México 2021. OCCMundial. [https://irp.cdn-website.com/81280eda/files/uploaded/Educacio%CC%81n%20e n%20li%CC%81nea%202021%20VF\\_pu%CC%81blica.pdf](https://irp.cdn-website.com/81280eda/files/uploaded/Educacio%CC%81n%20e n%20li%CC%81nea%202021%20VF_pu%CC%81blica.pdf)

Borrayo, C., Zepeda, A. y Delgado, B. (2019). Cultura emprendedora en jóvenes universitarios de Guadalajara, México. *Revista de Ciencias Sociales*, Vol. XXV, núm. 3, pp. 72. <https://www.redalyc.org/journal/280/28060161005/html/>

Contreras, A., González, O., y Macías, P. (2020). Intención emprendedora de los estudiantes universitarios. *Revista de investigación educativa de la Rediech*. Vol. 11. DOI [https://doi.org/10.33010/ie\\_rie\\_rediech.v11i0.780](https://doi.org/10.33010/ie_rie_rediech.v11i0.780)

GUESSS (2021). *Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey*. Metas. <https://www.guesssurvey.org/goals/>

Hernández, R. (2019). Intención emprendedora: ¿es influenciada por factores de personalidad y género?. *Revista Academia & Negocios*, Vol. 4 (No. 2)

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), 2021. El INEGI presenta los resultados del estudio sobre la demografía de los negocios 2021. Comunicado de prensa Núm. 790/21. [https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2021/EDN/EDN\\_2021.pdf](https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2021/EDN/EDN_2021.pdf)

Jácome, M. y Jácome, O. (2020). Intenciones emprendedoras: Una Mirada al Comportamiento de los Estudiantes Universitarios de Ecuador. Reporte Nacional GUESSS 2018 – 2019. Ecuador: Universidad Católica de Cuenca.

Jaimes, F., Jaramillo, M. y Pérez, M. (2017). Factores que inciden en la intención emprendedora de estudiantes del Centro Universitario Temascaltepec. *Revista Venezolana de Gerencia (RVG)*. Año 22, No. 78.







Lechuga Nevárez, M. del R., y Vázquez Rueda, L. (2021). Características psicológicas de la intención emprendedora en egresados universitarios en la ciudad de Victoria de Durango, Durango (México). *Revista De El Colegio De San Luis*, 11(22), 1–30. <https://doi.org/10.21696/rcsl112220211288>

Otzen, Tamara, y Manterola, Carlos. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *International Journal of Morphology*, 35(1), 227-232. <https://dx.doi.org/10.4067/S0717-95022017000100037>

Pineda, A., del Carpio, J. y La Jara, E. (2009). El emprendimiento en los estudiantes de la unmsm y su relación con algunas variables sociodemográficas. *Revista de Investigación en Psicología*. Vol. 12 (No. 1). DOI <https://doi.org/10.15381/rinvp.v12i1.3786>

Tarapuez, E., Guzmán, B. y Parra, R. (2018). Intención emprendedora y aspectos sociodemográficos en Colombia. *Revista Espacios*. Vol. 39 (No. 28)

Valencia, A., Gómez, S., Rodríguez, P. y Benjumea, M. (2022). Intención emprendedora de estudiantes universitarios de modalidad virtual. *Formación Universitaria*. Vol. 15(3). <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062022000300011>

